

# Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 23 • Edición número 305 • Octubre de 2025 • Circulación Mensual 20.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • [www.centropolismedellin.com](http://www.centropolismedellin.com)

**Léelo y compártelo**

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

## Tejer el centro Unir desarrollo, historia y vida urbana

Pág. 6



**Cómo proteger la memoria  
del centro**

Pág. 4

**El Coltejer celebra  
su historia**

Pág. 11

**Parque de Bolívar  
pide auxilio**

Pág. 12



EDITORIAL

# Reinventar el modelo de atención de habitantes de calle

El reto de la habitabilidad en calle en Medellín es uno de los desafíos sociales más apremiantes de esta década. Reconocemos el esfuerzo distrital en la atención asistencial, pero es el momento de dar un paso estratégico hacia un modelo que no solo palie la urgencia diaria, sino que construya proyectos de vida sostenibles. Para lograrlo, la ciudad debe reinventar la forma en que ofrece ayuda, priorizando la resocialización por encima de la simple asistencia.

Desde Corpocentro consideramos que el primer gran ajuste debe ser geográfico: la descentralización de los puntos de atención. La concentración de Centros Día en la comuna 10, si bien es logísticamente conveniente para la administración distrital, mantiene a esta población peligrosamente cerca de los focos de consumo como el Bronx en Estación Villa y Niquitao en el barrio Las Palmas. Para ofrecer una oportunidad real de cambio, es fundamental romper esa conexión física.

**"Debemos trascender lo asistencial para enfocarnos en la regeneración del espíritu y la mente, haciendo de los Centros Día verdaderas Comunidades de Vida."**

Proponemos que la administración evalúe la apertura de centros de atención integral en otras comunas y zonas de alto impacto como Guayabal, Belén o Laureles, a donde se han ido trasladando los habitantes de calle. Esta medida permitiría no solo aliviar la presión sobre el centro, facilitando su resignificación, sino que brindaría un nuevo entorno, alejado de las dinámicas de adicción. Descentralizar es ofrecer un nuevo paisaje, un nuevo punto de partida para la reconstrucción personal.

El segundo pilar de esta transformación reside en el corazón de los Centros Día. No basta con proporcionar alimentación, higiene y dormitorio. La experiencia de otras capitales del país nos muestra un camino claro: debemos trascender lo asistencial para enfocarnos en la regeneración del espíritu y la mente. La persona en situación de calle requiere encontrar un propósito y una alternativa lúdica y formativa para ocupar su tiempo, desplazando la dependencia del consumo.

La propuesta es convertir estos centros en espacios de reactivación cognitiva y emocional. Esto implica integrar un fuerte componente educativo, recreativo y lúdico como eje central. Programas exitosos en otras ciudades incluyen la formación técnica y vocacional, el acompañamiento en la validación de la educación básica y el bachillerato, talleres culturales y artísticos, y actividades deportivas. Estas herramientas, lejos de ser un simple pasatiempo, son esenciales para recuperar la

autoestima, desarrollar habilidades para el trabajo y, fundamentalmente, restablecer la dignidad.

Al ofrecer un programa de resocialización activo, la ciudad pasaría de simplemente gestionar la indigencia a verdaderamente invertir en la inclusión. El objetivo final es claro: transformar los Centros Día en verdaderas Comunidades de Vida, donde cada ciudadano, a través de la educación y el arte, encuentre los argumentos para abandonar la calle y reconstruir sus lazos familiares y sociales.

Medellín cuenta con el talento, la experiencia y los recursos para implementar esta hoja de ruta. Al adoptar la descentralización de la esperanza y la incorporación de modelos lúdico-formativos, la ciudad no solo mejorará sus indicadores de seguridad y convivencia, sino que hará una declaración poderosa: que la dignidad y el futuro de cada uno de sus ciudadanos son su prioridad innegociable.

# Vive el Centro, Aventúrate en él

*Una experiencia que cambió la percepción sobre el corazón de Medellín*

Por: Redacción Centrópolis

Durante septiembre y octubre de 2025, más de 120 estudiantes de distintas universidades de nuestra comuna participaron en **Vive el Centro, Aventúrate en él**, estrategia de movilización ganadora de la convocatoria Territorios que Inspiran, de la Secretaría de Comunicaciones de la Alcaldía de Medellín.

La iniciativa, liderada por el Periódico Centrópolis, buscó que jóvenes provenientes de diferentes regiones del país y del exterior, que vienen a la ciudad a cursar sus estudios superiores, recorrieran y se apropiaran del centro, reconociendo en él no solo su historia, sino también su vida económica, cultural, gastronómica y de ocio.

La experiencia se desarrolló en seis recorridos guiados por sitios emblemáticos de la comuna 10, como la Plaza Botero, el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, el Pasaje Junín, el Palacio Nacional, la Plazuela San Ignacio, el Teatro Pablo Tobón Uribe, el Corredor de Carabobo, las Torres de Bomboná y la Avenida La Playa. Cada trayecto fue acompañado por guías y nues-

tros periodistas, quienes aportaron datos históricos, anécdotas urbanas y reflexiones sobre el papel del centro en la vida cotidiana de Medellín.

Para muchos estudiantes fue la primera vez que se acercaron al centro desde la curiosidad y no desde el temor. En las encuestas aplicadas antes y después de

están ubicadas las bibliotecas y los sitios para el disfrute del tiempo libre, lo que refleja una relación más cercana y de confianza con este territorio.

Desde las universidades participantes, los docentes coincidieron en que la iniciativa fortaleció el sentido de pertenencia y la apropiación del espacio públi-



los recorridos, la percepción de seguridad mostró un aumento superior al 40%, y la mayoría reconoció haber descubierto nuevos espacios culturales y recreativos que antes desconocía. También creció el número de quienes afirmaron saber dónde

co. En el caso de los estudiantes foráneos, el programa les permitió integrarse a la ciudad de manera más rápida, entendiendo su historia y reconociendo su diversidad.

Las voces de los jóvenes resaltan esa transformación. Al-

gunos destacaron la calidez de la gente en las calles, el movimiento cultural de los teatros y la belleza arquitectónica de lugares como la Plazuela San Ignacio y el Palacio Nacional. Otros señalaron que los recorridos les ayudaron a “ver con otros ojos” lugares que antes les generaban desconfianza y a sentirse parte de un entorno lleno de historia y vida.

El balance final de la estrategia de movilización demuestra que **Vive el Centro, Aventúrate en él** logró mucho más que visitas guiadas. Fue un proceso de aprendizaje colectivo que permitió redescubrir el centro como un territorio de oportunidades, de encuentro y de memoria.

“Desde la organización, estamos convencidos que hoy los estudiantes que participaron lo transitan con más seguridad, lo recomiendan y lo



defienden como un espacio que refleja la esencia misma de Medellín”, comentó *Jorge Mario Puerta*, director del Periódico Centrópolis.

**“Vive el Centro, Aventúrate en él”, generó ocho artículos editoriales y dos podcast donde se relata toda la estrategia y se da voz a los estudiantes y profesores participantes. Para conocer todo el material puede escanear el código QR.**



## Fotodenuncias ciudadanas

### Mensaje para Secretaría de Salud

Me preocupan mucho las condiciones higiénicas de las frutas que venden en las aceras del centro de Medellín, porque veo que no hay las condiciones de asepsia que le permitan al ciudadano ingerir alimentos que no le generen problemas de salud.

Es el caso de este vendedor que a diario pone sus frutas en el piso sin considerar que allí puede haber posibles infecciones generadas por desechos humanos y animales.

Me pregunto si estas ventas tienen control de parte de las autoridades sanitarias de la ciudad.



### Más denuncias de mal parqueo de motos

Todos los días va creciendo el parqueo indiscriminado de motocicletas en nuestro centro. Parece no haber control suficiente por parte de las autoridades y los dueños de estos aparatos utilizan cualquier espacio destinado a los peatones para ubicar estos vehículos de dos ruedas.

Guayaquil, Bomboná, La Candelaria y Boston, sólo por citar algunos ejemplos, están llenos de parqueaderos improvisados que afectan la movilidad de las personas.

La foto de esta denuncia fue tomada frente al Palacio de Bellas Artes en La Playa con Córdoba.



### Incultura ciudadana en Junín y Maracaibo

Que fea se ve esta basura en la esquina de Junín con la calle 53. Todos los días es el mismo panorama, bolsas y bolsas llenas de desechos que son destruidas por los habitantes de calle.

Lo peor es que no pasa nada con quienes las ponen allí, a pesar de tener exactamente encima la cámara 0225 que monitorea la Alcaldía de Medellín.

Si uno de los graves problemas del centro son las basuras, ¿por qué no poner a funcionar esas cámaras para cazar infractores?



## CORPOCENTRO PREGUNTA:

**¿Por qué se autoriza el ingreso de nuevas rutas metropolitanas de buses al centro de Medellín, complicando aún más la movilidad de esta zona de la ciudad?**

Cuéntenos en X @Corpocentro



# Cómo proteger la memoria del centro en tiempos de cambio

Por: **Valentina Castaño**

Para celebrar el mes del patrimonio Corpocentro y la Cámara de Comercio en Medellín invitaron a expertos para conversar sobre la memoria del centro de Medellín en tiempo de transformación. El evento fue moderado por la arquitecta **Mónica Pabón** y contó con la presencia de **Hernando Gómez Botero**, **Tatiana Villegas** y **Henderson López Orozco**, tres voces con trayectorias distintas, pero con la misma pasión por el centro de Medellín.

## Identidad como punto de partida

La arquitecta **Mónica Pabón** es una de las mayores expertas en patrimonio urbano del país. Desde su primera intervención, planteó que Medellín es una ciudad en transformación constante, donde la rapidez del cambio trae tanto ventajas como amenazas.

Una de esas amenazas es la pérdida de identidad, no solo por el deterioro de edificaciones, sino por el poco valor que se da al patrimonio intangible, o sea memorias, prácticas y expresiones culturales que también constituyen la esencia de la ciudad.

Ante esto, el ingeniero y urbanista **Hernando Gómez Botero**, quien fue director del Proyecto San Ignacio, expresó que “cualquier intervención sobre una ciudad debe pasar por la identidad. Lo peor que le puede pasar al mundo es que sea plano, que llegues a Londres y no sepas que no estás en Miami, o que llegues a Dubái y te sientas en Nueva York”.

Para Gómez, Medellín tiene una ventaja histórica y es que desde comienzos del siglo XX ha existido una tradición de empresarios y ciudadanos preocupados por el entorno. Según él, esa herencia explica por qué hoy existen condiciones para pensar proyectos integrales de patrimonio, cultura y educación.

## Prado, un laboratorio patrimonial

Uno de los focos del panel fue el barrio Prado, que se ha con-



vertido en un laboratorio vivo para repensar la gestión del patrimonio. La arquitecta **Tatiana Villegas** compartió su experiencia con Casa Ángel y Casa Quemada, dos inmuebles que han sido reactivados no solo como residencias, sino como espacios culturales y turísticos.

“Casa Quemada es un proyecto inconcluso, porque la misma ruina nos habla. No quisimos cubrir sus cicatrices; dejamos que los muros carbonizados, las columnas torcidas y los colores viejos contaran su historia. Hoy la casa está en crudo, esperando que el barrio nos diga qué quiere que pase allí. Es una especie de escala estratégica donde el pasado, el presente y el futuro se entrelazan”, expresó Villegas.

Y agregó “En Casa Ángel tomamos la decisión de que no podía quedarse solo como una restauración estética. Queríamos que fuera autosuficiente, que pudiera sostenerse económicamente. Por eso lo convertimos en un alojamiento con una exposición permanente sobre el arquitecto **Nel Rodríguez**, en alianza con el Museo de Antioquia. La idea es que quien entre a la casa no solo duerma allí, sino que viva la memoria de lo que significa Prado en la historia de Medellín”.

Estas iniciativas de transformación arquitectónica, aunque parecen pequeñas ante la fuerza y dinámica del centro, muestran que el patrimonio puede ser económicamente autosuficiente si se acompaña de proyectos

culturales y turísticos coherentes. No se trata solo de restaurar fachadas, sino de llenarlas de contenido valioso.

Otro de los panelistas, el arquitecto **Henderson López Orozco**, líder de Patrimonio en la Agencia APP, aportó a la conversación su visión institucional. Insistió en que el patrimonio debe ser un eje de transformación urbana, articulado a la planeación, la movilidad y las dinámicas sociales. Para López, la clave está en sensibilizar a la ciudadanía y hacerle ver que el patrimonio no es un obstáculo para la modernización, sino un bien que permite mejorar la calidad de vida en la ciudad.

“A veces creemos que proteger un bien es ponerle un candado y dejarlo inmóvil. Pero el

patrimonio no puede ser estático. Tiene que dialogar con la movilidad, con la planeación urbana, con la vida cultural de la ciudad. Si logramos sensibilizar a la ciudadanía y mostrar que el patrimonio mejora la calidad de vida, entonces la conversación cambia: deja de ser una carga para convertirse en un recurso que transforma”, expuso López.

Además recalcó que Medellín tiene que diseñar instrumentos financieros y de gestión que permitan sostener proyectos patrimoniales a largo plazo.

## Turismo y gentrificación

Uno de los puntos más importantes que se abordaron durante el panel fue el impacto del turismo. Para Pabón, Medellín enfrenta sin duda un riesgo de gentrificación. Esto pues los procesos turísticos pueden encarecer servicios y desplazar a residentes, afectando tanto al patrimonio material como al intangible.

Ante esto, la arquitecta **Tatiana Villegas** coincidió en que las inversiones patrimoniales deben pensarse para el barrio y no solo para el visitante. Casa Ángel, por ejemplo, busca generar experiencias culturales distintas al turismo convencional, para conectar a los visitantes con la historia y la identidad del sector.

“Hay un turismo que consume, pero no conecta. Lo que intentamos con Casa Ángel es ofrecer otra experiencia, un turismo cultural que invite a entender quiénes fueron los habitantes originales de Prado, qué historias encierran sus muros. No queremos que se convierta en un escenario de consumo rápido, sino en un lugar donde el visitante pueda detenerse, aprender y respetar”.

Así mismo, los panelistas resaltaron la necesidad de modelos económicos sostenibles. Tras sus intervenciones quedó claro que el patrimonio no puede depender únicamente de subsidios públicos o normativas rígidas. Requiere fondos, alianzas público-privadas e instrumentos financieros que permitan gestionarlo a largo plazo.

# Asóciate

y abre tus productos  
de ahorro

en línea,  
fácil y rápido.

**confiar**<sup>®</sup>  
coop

VIGILADO  
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA  
DE COLOMBIA



# Tejer el centro: una apuesta por unir desarrollo, historia y vida urbana

Por: Valentina Castaño



Como parte de la celebración del mes del patrimonio, se realizó hace unos días en el auditorio de la sede Centro de la Cámara de Comercio, el evento “Patrimonio Cultural del Centro en Tiempos de Transformación”.

Este encuentro, organizado por Corpocentro y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, tenía un objetivo importante: abrir el diálogo sobre la evolución del centro de nuestra ciudad y reflexionar respecto a la importancia de conservar su patrimonio en medio de los procesos de transformación urbana.

Estos temas generan debate constante en la ciudad, principalmente porque su corazón histórico, comercial y cultural enfrenta retos de movilidad,



María Eugenia Martínez Delgado

vivienda, seguridad y preservación del patrimonio, los cuales afectan de una forma u otra a sus habitantes.

En medio de estas tensiones, la invitada **María Eugenia Martínez Delgado**, arquitecta de la Universidad Nacional de Colombia y especialista en Restauración de Monumentos y Centros Históricos de la Universidad de Florencia (Italia), quien también fue directora del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural de Bogotá y actualmente lidera la Agencia Nacional Inmobiliaria Virgilio Barco; realizó una presenta-

ción donde compartió su experiencia y opiniones sobre cómo revitalizar el centro, articulando patrimonio y desarrollo sin caer en los extremos de la demolición o la “museificación”.

## Un plan para un centro dinámico

La presentación de Martínez titulada “La reforma de la ciudad sobre sí misma: Tejer el centro tradicional de Medellín”, comenzó recordando que esta zona es un organismo vivo y cambiante. “Cada vez que uno viene al centro de Medellín ve cambios importantes. El centro es dinámico, la ciudad es dinámica”, expuso.

Esta característica se evidencia fácilmente en la historia urbana de Medellín, misma que muestra un centro atravesado por fracturas y mutaciones sucesivas. A inicios del siglo XX, el paso de plaza a parque de Berrío y la apertura de nuevas calles desdibujaron la estructura colonial que por años le había dado sentido a lo que era el municipio. Por otra parte, la inyección de capital a mediados del siglo trajo consigo nuevos referentes arquitectónicos, “modernizó” la ciudad pero a costa de perder

estructuras valiosas y cultivar una “desmemoria urbana” que aún hoy la aqueja.

Pese a esto, el centro de Medellín sigue siendo la zona con mayor riqueza histórica de la ciudad. Desde 1968, distintos planes han intentado recomponerlo, desde el Plan Estratégico de 1997 hasta el POT de 1999 y el Plan Especial de Protección del Patrimonio Cultural de 2007-2009. Sin embargo, las intervenciones más visibles han sido aisladas, es decir, restauraciones de espacios o monumentos sin proyectos urbanos integrales, lo que ha limitado su impacto.

Por ello, Martínez insistió en que si se quiere recuperar la vida que un día tuvo nuestro centro, no se trata de diseñar planes estáticos, sino de articular proyectos encadenados que puedan ejecutarse en fases, generando confianza ciudadana y resultados visibles.

Para reforzar esta idea, la arquitecta trajo a la conversación el concepto de laboratorios urbanos en América Latina y su poder en materia de recuperación de centros históricos. “En ciudades como la capital mexicana, Puebla, Quito o Cuenca se han probado enfoques que pasaron de conservar monumentos aislados a concebir el patrimonio como un paisaje urbano histórico, donde se entrelazan capas geotécnicas, sociales, culturales y ambientales”, expuso Martínez.

Estos aprendizajes son claves para entender que frente al crecimiento expansivo de las ciudades, la apuesta contemporánea no debe ser extender más la huella urbana, sino revitalizar lo existente. Esto implica considerar desafíos como la diversidad cultural, la globalización y el cambio climático, y reconocer que el patrimonio es un recurso vivo, capaz de dinamizar la economía, el turismo y el ámbito social.

## Tejer el centro de Medellín

Martínez parte de este diagnóstico anterior para proponer un plan de acción que complemente al Plan Maestro de Es-

pacio Público y Movilidad de Medellín, inspirado en experiencias de sitios como Ciudad de México, Madrid y Bogotá. Este debe superar la “planeación del deseo” para concentrarse en acciones posibles y reales que transformen el centro.

Este Plan se entiende como un proceso abierto, dinámico y flexible, capaz de incorporar nuevas exigencias y realidades. Se articula en tres estructuras o ejes principales que son: social y económico, urbano y de patrimonio cultural y por último gestión y financiación.

Sus objetivos van desde recuperar el espacio público, hasta mejorar el ambiente mediante renaturalización y eco-urbanismo, revitalizar patrimonios culturales integrándolos al paisaje urbano, proponer intervenciones “bisagra” que activen zonas deterioradas y mejorar la habitabilidad del sector con programas de vivienda.

Esta visión de “tejer el centro”, como ella lo llama; significa articular múltiples acciones culturales, sociales, ambientales y arquitectónicas, hacia un mismo propósito: revitalizar y resignificar el centro tradicional de Medellín.

“El plan no es normativo, sino operativo; no es un fin en sí mismo, sino un proceso que genera confianza, desencadena transformaciones y devuelve sentido a un territorio que ha sido corazón, fractura y posibilidad”, explica la arquitecta.

Y aunque el plan fue formulado hace casi una década, Martínez insistió en que sigue vigente. “Habría que actualizarlo porque es un plan que se presentó desde el 2017-2019, pero yo lo que puedo ofrecer es que estoy dispuesta a discutirlo y a trabajar en rutas más posibles, más promisorias, más cotidianas”. La clave, señaló, está en priorizar proyectos pequeños y sostenibles que desencadenen transformaciones mayores.

Antes de concluir, la conferencia también

aterrizó en los riesgos que acechan a cualquier intento de transformación: la expulsión o desplazamiento de población vulnerable por presión inmobiliaria, el deterioro de bienes por falta de mantenimiento, y la sustitución de la diversidad comercial por franquicias de corta permanencia.

Para contrarrestarlos, Martínez propone hacer gestión del suelo (captura de valor para reinvertir en conservación y vivienda asequible), economías del patrimonio (apoyo a oficios, materiales y cadenas productivas locales) y política de vivienda en el centro que atienda alquiler social y mixtura socioeconómica.

Finalmente, la arquitecta subrayó que el centro de Medellín es un laboratorio privilegiado: concentra capas históricas, movilidad metropolitana, instituciones anclas y una vida cultural intensa. “Tejer” ese centro significa conectar lo que ya existe, es decir patios, pasajes, plazas, iglesias, equipamientos, con senderos peatonales, corredores comerciales y programas culturales de base comunitaria.

La transformación, concluyó, no empieza con demoliciones espectaculares sino con acupuntura urbana bien orientada, que mejore la experiencia cotidiana y devuelva el sentido de pertenencia a quienes habitan y trabajan en el corazón de la ciudad.



# EN OCTUBRE

el centro comercial del centro se llena de celebración.

Te invitamos a vivir días llenos de **alegría, actividades, descuentos y sorpresas**

¡LO MEJOR DEL

# ANIVERSARIO

ERES TÚ!

Registra tus facturas del **1 de octubre al 14 de noviembre** y participa en el sorteo de

# \$12.000.000

EN PREMIOS

Serán **2 bonos semanales de 1 millón** cada uno para que renueves tu look

FECHAS DE LOS SORTEOS

10, 17, 24, 31 de octubre y 7 y 15 noviembre

¡CELEBREMOS EL

# ANIVERSARIO

CON DESCUENTOS EN TUS MARCAS FAVORITAS!

Corre, son solo por tiempo limitado.

## DEL MIÉRCOLES 15 AL SÁBADO 25

# ¿YA NOS SIGUES?

Descubre **promociones, eventos y sorpresas** pensadas para ti. Búscanos como



caminoarealcc



caminoarealcentrocomercial



caminoareal.com.co

TAMBIÉN POR WHATSAPP



3152609090





## Experiencia Tech 2025 hablará de humanismo digital

Medellín será, una vez más, el epicentro de la conversación sobre el futuro de la tecnología y su relación con lo humano. Los días 15 y 16 de octubre, se realizará Experiencia Tech 2025: Coevolución de la humanidad y la tecnología, un evento que reunirá a más de 600 empresarios, emprendedores, académicos y desarrolladores en torno a una pregunta clave: ¿cómo lograr que la tecnología avance sin perder de vista los valores humanos?

El evento se llevará a cabo en el Centro Empresarial El Poblado de la Cámara de Comercio de Medellín, donde los asistentes tendrán acceso a conferencias, paneles y espacios experiencia-

les sobre temas como humanismo digital, ciberseguridad, inteligencia artificial, economía del dato y computación cuántica. Más de 30 expertos nacionales e internacionales conforman la agenda, entre ellos *Francisco Betti*, del Foro Económico Mundial, y *Tomás Iriondo*, director del Cluster GAIA en el País Vasco, España.

El Cluster Negocios Digitales de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, organizador del evento, busca que Experiencia Tech sea un punto de encuentro entre tecnología y sociedad. “La tecnología no nos aleja de lo humano, sino que nos acerca a nuestro potencial. En esta edición queremos mostrar cómo puede moldearse según

nuestras necesidades y valores”, explicó *Andrés Arias*, gerente del Cluster.

El evento también tendrá una rueda de conexiones empresariales, en la que participarán más de 50 oferentes y 100 compradores nacionales e internacionales, además de una muestra comercial y experiencias inmersivas que permitirán vivir la convergencia entre lo humano y lo digital.

La programación se extenderá hasta el 17 de octubre, cuando Experiencia Tech llegará a Santa Fe de Antioquia, con actividades orientadas a promover la transformación digital en los territorios y sus empresas.



## Foro de innovación y sostenibilidad empresarial UCN



La sostenibilidad se ha consolidado como el imperativo del siglo XXI, transformando la manera en que las empresas operan y generan valor. Dejar de verla como un costo para asumirla como el eje de la innovación no es una opción, sino una necesidad vital para la supervivencia económica y social a largo plazo.

En este contexto, la Fundación Universitaria Católica del Norte (UCN), convoca a la comunidad empresarial al Foro

de Innovación y Sostenibilidad Empresarial UCN.

Este evento se llevará a cabo el próximo miércoles 29 de octubre, de 8:00 a.m. a 12:00 m., en el Hotel Park 10 de nuestra ciudad. Será un espacio diseñado para generar conexiones estratégicas y abordar los grandes retos de la actualidad.

El Foro se centrará en cuatro ejes de transformación: Agroindustria sostenible y tecnología rural, Economía circular y aprovechamiento de residuos, Trans-

formación digital e innovación, e Impacto empresarial en la salud y el bienestar.

Esta es una oportunidad para que líderes empresariales profundicen sus estrategias con visión sostenible, de la mano de la academia y la investigación. La participación requiere inscripción previa y se puede obtener más información directamente en los medios oficiales de la UCN.

## La Candelaria Food Fest regresa con sabor a Navidad



El centro de Medellín volverá a ser escenario de una gran fiesta gastronómica y cultural. Los días 28 y 29 de noviembre, la Avenida La Playa, entre el Teatro Pablo Tobón Uribe y la carrera Girardot, acogerá una nueva edición de **La Candelaria Food Fest**, un evento que combina cocina, música, emprendimiento y vida urbana para celebrar el talento local y fortalecer el sentido de pertenencia por esta zona de la ciudad.

El festival, organizado por Corpocentro y el Restaurante Simone, con el apoyo de entidades públicas y privadas, se consolidó desde su primera versión —realizada en junio pasado— como una de las actividades más exitosas de los últimos años en el centro. En aquella ocasión, más de 22.000 personas disfrutaron del encuentro, que dejó una derrama económica cercana a los 800 millones de pesos y una valiosa oportunidad para los restaurantes, emprendedores

y comerciantes de la zona.

Esta segunda versión llega bajo la temática “Bienvenida a la Navidad”, una invitación a vivir el centro en la temporada más luminosa del año. La programación reunirá a 26 restaurantes, 40 emprendimientos, cuatro zonas de bebidas y bares y un escenario central donde se presentarán agrupaciones locales de diferentes géneros musicales. Además, habrá una tarima gastronómica en la que reconocidos chefs compartirán recetas, técnicas y anécdotas alrededor de la cocina tradicional antioqueña y las nuevas tendencias urbanas.

Más allá de su propuesta culinaria, **La Candelaria Food Fest** es también una estrategia de resignificación urbana. Al promover el uso del espacio público de manera positiva, el evento busca cambiar las percepciones sobre el centro y mostrarlo como un territorio amable, diverso y lleno de vida. La Avenida La Playa, con su mezcla de historia, vege-

**Un evento que combina cocina, música, emprendimiento y vida urbana.**

tación y nuevos proyectos, espera consolidarse como el escenario ideal para este encuentro que unirá generaciones, sabores y expresiones culturales.

Durante las dos jornadas habrá programación artística continua, presentaciones de música en vivo, intervenciones escénicas y zonas para disfrutar en familia o con amigos. “El éxito de la primera edición demostró que el centro puede ser un lugar para disfrutar con tranquilidad y orgullo. Queremos que la gente vuelva, lo habite y lo sienta suyo”, señaló Jorge Mario Puerta, director del evento.

Con este festival, Corpocentro reafirma su compromiso con esta zona de la ciudad, impulsando actividades que dinamizan la vida urbana y fortalecen el vínculo entre ciudadanía, gastronomía y cultura.

## La Selección Juvenil de Escalada Deportiva se preparó en Sandiego

El Centro Comercial Sandiego sigue consolidándose como un escenario clave para los deportes no convencionales en Medellín. Durante los días 10, 11 y 12 de octubre, su gimnasio de escalada El Muro fue sede del campamento de la Selección Colombia Juvenil de Escalada Deportiva, categoría sub-19, que afina su participación en el Campeonato Panamericano de Escalada, previsto para noviembre en Armenia.

Ocho deportistas provenientes de distintas regiones del país realizaron jornadas intensivas bajo la guía del peruano Jimmy Morales Correa, técnico de amplia trayectoria internacional en la formación de atletas de alto rendimiento. La concentración también les permitió ajustar su desempeño de cara a la última fecha del circuito nacional, la Copa Boulder, que se disputará en Bogotá, y al Mundial Juvenil de 2026 en Italia.

Con 450 metros cuadrados de superficie, El Muro es uno de los gimnasios de escalada más grandes del país y recientemente trasladó su sede a Sandiego. Con este espacio, el centro comercial reafirma su apuesta por el bienestar y la vida activa, ofreciendo un entorno que combina deporte, recreación y compras en pleno corazón de Medellín.





2<sup>DA</sup> EDICIÓN

**LA CANDELARIA**

**FOOD FEST**

Restaurantes • Emprendimientos • Tarima de experiencias gastronómicas • Shows culturales y artísticos

ORGANIZAN:


  

lacandelariafoodfest

www.edesa.edu.co

ESTUDIA **TECNICO LABORAL**


La inspección y vigilancia de los programas está a cargo de la Secretaría de Educación de Medellín. Los programas otorgan certificados de Técnicos Laborales por competencias modalidad presencial y no conducen a títulos de educación superior.





**AUXILIAR EN**

Enfermería  
Servicios farmacéuticos  
Salud oral  
Administrativo en salud

Imagen y belleza integral  
Educación a la primera infancia  
Salud pública  
Veterinaria



**Edesa**

 /medellin.edesa  @edesamedellin **322-99-79 | 313-746-4721**



## CESDE tiene nueva rectora



La ingeniera **María Isabel Palomino** asumió la rectoría del Cesde con el propósito de fortalecer la relación entre la educación técnica y la empleabilidad en Antioquia. Su nombramiento marca una nueva etapa para la institución, que busca seguir formando talento

Pipeline Initiative, donde lideró proyectos de innovación, educación y empleo. Desde esa experiencia, considera que la educación técnica debe responder a las transformaciones del trabajo sin perder su enfoque social.

“La educación es un catalizador del cambio. Nos conecta con el mundo y transforma propósitos en realidades. Queremos seguir formando talento técnico que no solo encuentre empleo, sino que aporte a la transformación de su entorno”, señaló la directiva.

Palomino reemplaza a **Juan Manuel Restrepo**, quien dirigió la institución durante el último año y continuará vinculado a la Junta Directiva. Bajo su liderazgo, Cesde fortaleció su oferta virtual con más de 30.000 estudiantes y desarrolló programas en inteligencia artificial, bilingüismo y competencias digitales.

para los sectores productivos de la región.

La nueva rectora es ingeniera de producción y magíster en administración de empresas. Ha trabajado en entidades como Ruta N, Comfama, la Agencia de Desarrollo Regional de Antioquia y Digital Americas

## Regresa el jean descaderado, una tendencia que marcó época en Medellín

A comienzos de los años 2000, Medellín fue uno de los epicentros de una moda que definió a toda una generación: los jeans descaderados. Esta prenda, símbolo de rebeldía y sensualidad juvenil, se convirtió en un referente del diseño local y en una pieza emblemática de la industria textil paisa.

Dos décadas después, la marca Stop Jeans revive esa silueta con su nueva campaña Los Originales, en la que las modelos **Tatiana de los Ríos** y **Ana Sofía Henao**, íconos de aquellos años, son sus protagonistas. La propuesta busca rendir homenaje a un estilo que trascendió modas y que posicionó a Medellín como una de las capitales de la moda en América Latina.

Con esta colección, la marca antioqueña reinterpreta el

descaderado desde una mirada contemporánea, adaptada a las nuevas generaciones y a las transformaciones del cuerpo y la estética femenina. Este lan-

zamiento refleja de nuevo el dinamismo de una industria que combina memoria, innovación y diseño.



## ¿Conflictos familiares? Hay salidas a través de conciliación



En Colombia, los conflictos familiares son una de las principales causas de rupturas, demandas y tensiones cotidianas. Frente a esta realidad, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia promueve espacios de diálogo y solución pacífica de controversias.

Uno de estos espacios será la charla “Los conflictos en las familias y la conciliación”, que se realizará el 29 y 31 de octubre, de 10:00 a. m. a 12:00 m., en las sedes Centro y Bello, respectivamente.

Este encuentro invita a una reflexión sobre los distintos tipos de conflictos que surgen en el entorno familiar —como desacuerdos por convivencia, herencias, fijación o modificación de cuotas alimentarias,

régimen de visitas, declaración de unión marital, separación o pautas de crianza— y cómo la conciliación se convierte en una herramienta efectiva, ágil y confidencial para resolverlos sin necesidad de acudir a un proceso judicial.

Los asistentes conocerán qué tipos de conflictos familiares pueden resolverse mediante la conciliación, cuáles son los beneficios legales y emocionales de acudir a este mecanismo, y cómo acceder a los servicios de conciliación ofrecidos por la Cámara.

Para mayor información, las personas interesadas pueden comunicarse con los canales oficiales de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, o al *WhatsApp* 333 281 4983.

# El Coltejer celebra su historia *con un libro que rescata su legado urbano y cultural*

*Por: Redacción Centrópolis*

El edificio Coltejer, ese ícono que ha acompañado durante más de medio siglo la silueta de Medellín, vuelve a ser protagonista. En el marco de la conmemoración de sus 53 años, se presentó el libro “El nacimiento de un símbolo”, una obra que recoge su historia, su papel en el desarrollo urbano de la ciudad y las múltiples miradas que lo han convertido en un referente de identidad colectiva.

La publicación, escrita por **Diego Andrés Ríos Arango** y **Omar Portela Tangarife**, va más allá del relato sobre su diseño y construcción. Se adentra en el significado que el edificio ha tenido para quienes lo habitan y para una ciudad que lo ha asumido como parte inseparable de su paisaje urbano. En palabras de sus autores, se trata de un homenaje a la permanencia de un proyecto que nació como un regalo para Medellín y que hoy sigue inspirando orgullo y pertenencia.

El libro, organizado en cinco capítulos, recorre desde la génesis del edificio —concebido por la Compañía Colombiana de Tejidos S.A. como símbolo del empuje industrial antioqueño— hasta su consolidación como propiedad hori-



Conversatorio en la presentación del libro “El nacimiento de un símbolo”, realizado el pasado 30 de septiembre.



Diego Andrés Ríos, coautor del libro.

zontal que alberga cerca de 30 firmas empresariales. El relato incorpora también la voz de arquitectos, ingenieros, obreros y administradores, que a lo largo de las décadas, han contribuido a mantener vivo este emblema urbano.

Uno de los apartados más llamativos examina la dimensión iconográfica del Coltejer, cuya silueta inconfundible ha sido reinterpretada en el imaginario popular como una aguja de coser o una lanzadera textil.

Esa forma, que sobresale en el cielo del centro de Medellín, ha trascendido lo arquitectónico para convertirse en símbolo visual de la ciudad, reproducido en piezas gráficas, postales y campañas turísticas.

En otro de sus capítulos explora la relación del edificio con el centro de Medellín, un territorio que, al igual que el Coltejer, enfrenta desafíos de transformación. Desde su ubicación estratégica, en la esquina de Junín con La Playa, el inmueble se erige como testigo de la evolución urbana y social del corazón de la ciudad, y como ejemplo de cómo las grandes empresas pueden seguir apostando por permanecer en el centro sin abandonar su valor patrimonial.

“El nacimiento de un símbolo” es, ante todo, un ejercicio de memoria colectiva. A través de documentos históricos, testimonios y fotografías, reconstruye la historia del edificio y su impac-

to en la vida de Medellín. Al hacerlo, invita a reflexionar sobre el sentido del patrimonio, no como una pieza del pasado, sino como un legado vivo que continúa inspirando progreso, identidad y comunidad. Más que un homenaje a una estructura de concreto y acero, el libro es un tributo a una forma de entender la ciudad: la que mira al futuro sin olvidar sus cimientos.



La publicación “El nacimiento de un símbolo” conmemora más de medio siglo del edificio más emblemático de Medellín y propone una mirada renovada sobre su papel en la transformación del centro.



Jorge Mario Puerta, director ejecutivo de Corpocentro, acompañó a los autores en la presentación del libro.



CONOCE NUESTRA TIENDA DE PRODUCTOS REPRESENTATIVOS *del Centro de Medellín*

Conoce nuestra tienda virtual ingresando a través de este código QR



TIENDA  
CENTRO DE MEDALLN  
COLOMBIA



# Parque de Bolívar, pide auxilio

*Por: Redacción Centrópolis*

**E**l Parque de Bolívar, lugar emblemático del centro de Medellín, atraviesa uno de sus momentos más críticos.

Lo que alguna vez fue punto de encuentro familiar y escenario cultural, hoy refleja una profunda degradación urbana. A cualquier hora del día es evidente la presencia masiva de habitantes de calle, el consumo abierto de sustancias psicoactivas y la proliferación de basuras y jeringas a lo largo y ancho de sus espacios. A ello se suman el aumento de la prostitución, el deterioro de las zonas verdes, la presencia constante de roedores y malos olores.

Para los vecinos, la noche también es un caos. Peleas, escándalos e inseguridad, no los dejan salir de sus casas. Urge que la acción de las autoridades sea continua y efectiva, pues el acompañamiento que se hace actualmente no lo es.

Cuidar el Parque de Bolívar no es solo una tarea de limpieza, es un compromiso con la memoria y el corazón de la ciudad. Este, más que un parque, representa la historia viva de Medellín.

Hasta el mercado Sanalejo ha sido afectado por el consumo de alucinógenos. Un mal mensaje para este evento y sus asistentes.

Habitantes de calle durmiendo en el día y la noche es la constante en el parque.



Las esquinas del parque son acopios de basura y reciclaje.



Es común encontrar jeringas tiradas en distintos sectores del parque.



La fuente de agua es utilizada como ducha y lavadero de ropa de habitantes de calle.



Los roedores pululan por todas las zonas verdes del parque.



Bancas improvisadas afean las aceras del parque.

