

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 22 • Edición número 302 • Mayo de 2025 • Circulación Mensual 20.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

Festival gastronómico se tomará el centro

Pág. 10



La mamá de los abuelos del centro

Pág. 3

Hoteles boutique en Prado

Págs. 4 y 5

Generación Emprende en el centro de Medellín

Pág. 9



6 Y 7 DE JUNIO

Síguenos en



[lacandelariafoodfest](https://www.instagram.com/lacandelariafoodfest)

ORGANIZAN



EDITORIAL

Impulso a la economía del centro

La reactivación económica que ha vivido el centro de Medellín en los últimos tres años es, sin duda, una noticia muy alentadora para la ciudad. Basta recordar la imagen desoladora de 2020, cuando la pandemia obligó al cierre masivo de locales comerciales, dejando calles enteras sin actividad, vitrinas vacías y sueños suspendidos. En ese entonces, la comuna 10, corazón económico e histórico de Medellín, vivió uno de los momentos más difíciles de su historia reciente.

Hoy, cinco años después, los signos de recuperación son más que evidentes. Nuevas dinámicas empresariales, culturales y turísticas se han instalado en el centro, marcando un rumbo positivo hacia la revitalización de este importante sector de la ciudad. Barrios como Guayaquil, San Benito, Bomboná y La Candelaria mues-

tran una creciente actividad que no solo beneficia a comerciantes y empresarios, sino que también dinamiza el empleo, el turismo interno y la vida urbana.

En este contexto, hay dos sectores cuya acelerada recuperación merece una mención especial: el gastronómico y el hotelero. A lo largo de estas páginas se destacan inversiones recientes que están apostándole decididamente a fortalecer estos sectores, haciendo del centro no solo un lugar de paso, sino un verdadero destino para quienes buscan experiencias culturales y culinarias, entre otras.

Además, hay que reconocer que desde el año anterior se percibe un ambiente más favorable para el trabajo articulado entre la administración pública y el sector privado. La tensión vivida durante la alcaldía anterior, que marcó un

distanciamiento entre empresarios e institucionalidad, parece haber quedado atrás. Hoy, en medio de una nueva disposición al diálogo, se están abriendo espacios de concertación que permiten pensar en soluciones conjuntas a los múltiples desafíos que persisten en la comuna 10.

No obstante, los retos son enormes. Problemas como la ocupación indebida del espacio público, la seguridad, el aseo urbano y la situación de los habitantes de calle siguen afectando la percepción del centro y limitando su desarrollo. La recuperación económica debe ir de la mano con una transformación social profunda que garantice la inclusión, la convivencia y la sostenibilidad.

En ese sentido, los gremios y empresarios han planteado propuestas concretas a la actual

administración distrital. Ahora corresponde al gobierno local escucharlas, analizarlas y, sobre todo, actuar. El tiempo es un factor crucial: muy pronto el calendario político, con sus campañas y restricciones, pondrá nuevas barreras a la gobernabilidad. Por eso, este es el momento de tomar decisiones firmes y coherentes.

El centro de Medellín ha demostrado que puede levantarse, reinventarse y seguir siendo el alma de la ciudad. Pero ese impulso necesita continuidad, visión y compromiso colectivo. Que el impulso económico que hoy celebramos sea solo el comienzo de un proceso más amplio, donde la dignidad urbana y el bienestar social vayan de la mano.

Una maternidad de dos mundos: *la historia de la mamá de los abuelos del centro*

Por: Tatiana Balvín

Elizabet Osorio Zapata comienza su día cuando Medellín todavía duerme. A las cuatro de la mañana ya está en pie, lista para enfrentarse al tráfico, gestionar donaciones, entregar almuerzos y, sobre todo, brindar cariño. En el barrio San Diego de la comuna 10, dirige la Fundación Vira, un hogar que ofrece mucho más que un techo a personas mayores en estado de vulnerabilidad: les da dignidad, propósito y, lo más importante, una nueva familia.

"Ser mamá es tener responsabilidad y compromiso no solo con los hijos biológicos, sino también con quienes necesitan acompañamiento y cariño en el momento clave de la vida", dice Elizabet, mientras acomoda algunos enseres de la Fundación que debe dejar listos antes del siguiente día. Su vida se ha convertido en un puente entre generaciones, sosteniendo a quienes, en los últimos tramos de su camino, más necesitan de una mano amiga.

Aunque su formación profesional está lejos del trabajo social —es Profesional en Comercio Exterior—, Elizabet siente que su verdadero llamado nació del ejemplo de sus padres. Hace más de cuatro décadas, su familia acogió a Elvira, una mujer mayor despojada de su hogar por su propio hijo. "Ella es un ángel para nosotros. Y algo particular: nació en 1932, calza 32 y mide 1.32 metros. Hoy, a sus 92 años, aún vive con mis padres".

La historia de Elvira, conocida cariñosamente como Elvira, marcó la vida de Elizabet. "Cuando llegó a nuestra casa, venía rota, desamparada. Pero



poco a poco fue recobrando su alegría. Ver esa transformación en ella nos enseñó que una mano tendida puede salvar una vida entera", cuenta. Fue en honor a ella que surgió la Fundación Vira, un espacio dedicado a ofrecer a las personas mayores un lugar seguro y lleno de afecto, con el lema: "por una vejez con propósito".

Hoy, Elizabet cuida a cerca de 20 personas mayores en la Fundación. Cada uno de ellos llegó buscando algo más que asistencia material: buscaban ser vistos, escuchados, queridos. "A todos los considero mis hijos. Así no sean de sangre, para mí son parte de mi vida, son mi familia." afirma.

En su propio hogar, Elizabet también es madre. Su hija Sofía, de 17 años, ha crecido viendo cómo el amor de su madre se expande más allá de los límites biológicos. "Es como equilibrar dos mundos. Estar atenta porque tanto mi hija como las personas mayores me necesitan, a ella no la descuido."

Ser mamá, para Elizabet, va mucho más allá de traer vida al mundo. Es amar, proteger, enseñar y acompañar a otro ser humano en las distintas etapas de su existencia. "Me siento orgullosa de poder darles una oportunidad para que tengan un día más feliz, un motivo para sonreír", dice, mientras organiza las labores del día siguiente: la entrega de almuerzos a domicilio, la recolección de donaciones, las visitas médicas, las terapias ocupacionales y la administración del pequeño ropero solidario que ayuda a financiar las necesidades de la Fundación, entre otros. La jornada de Elizabet es intensa, pero también profundamente gratificante.

La Fundación Vira funciona en una casa sencilla del barrio San Diego. No cuenta con grandes recursos ni con respaldo gubernamental fijo. Todo el sostenimiento depende de la solidaridad de la gente: de comerciantes que donan productos, de personas que adquieren prendas en el ropero solidario, de las al-

Con su Fundación Vira, demuestra que ser madre trasciende la sangre: es un acto de amor, de paciencia y de propósito.



cancias instaladas en negocios locales y de la venta de almuerzos a domicilio.

"Todos queremos vivir una vejez digna. Desafortunadamente, no todos tenemos las mismas oportunidades" reflexiona Elizabet. Por eso, cualquier ayuda —un mercado, artículos de aseo, ropa en buen estado, donaciones económi-

cas o incluso voluntariado— se convierte en un salvavidas para los abuelos del centro.

Quiénes cruzan la puerta de la Fundación no encuentran solo asistencia social, también un refugio contra la soledad, la tristeza y el abandono. Allí son llamados por su nombre, celebran sus cumpleaños, lloran sus penas y rien sus historias antiguas.

La transformación que Elizabet y su equipo logran en estas personas va más allá de lo físico. "He visto cómo llegan apagados, tristes, y poco a poco vuelven a sonreír, a tener ganas de vivir. Ese cambio no tiene precio" dice emocionada.

La historia de Elizabet Osorio y la Fundación Vira es un recordatorio de que las verdaderas madres no siempre se reconocen por la sangre, sino por su capacidad de entregarse a los demás. Cada jornada, cada esfuerzo silencioso, reafirma su convicción de que la vejez puede y debe ser una etapa digna, rodeada de afecto.

Fotodenuncias ciudadanas

Conductores irresponsables

Hace unos días estuve de acompañante de un paciente en el Hospital General y hubo momentos en la noche en la que era imposible descansar por el rechinar de llantas y ruido impresionante de carros deportivos. Al preguntarle, me dijeron que varias noches a la semana un grupo de personas utiliza la glorieta virtual cercana al hospital para hacer "derrapes" allí. Se necesita presencia de las autoridades.



¿No le sirve el colchon? Llame a Emvarias

La irresponsabilidad de algunas personas de sacar sus colchones a la calle para que pase "lo que Dios quiera", tiene al centro de la ciudad deteriorado. Estos elementos terminan en el espacio público afeando el territorio, como dormitorio de habitantes de calle y luego desbaratados y ensuciando calles y aceras. Si ya no le sirve el colchón, llame a Emvarias.



Mejoren las aceras

Celebro la apertura de un nuevo café en el Edificio La Naviera, es una bonita iniciativa de la Universidad de Antioquia. Sin embargo, el entorno hay que mejorarlo, como sucede con la acera que está sobre la carrera Palacé. Este espacio es un peligro para personas con movilidad reducida o adultos mayores. Que la Universidad o la Alcaldía tomen nota y arreglen esos pocos metros que están deteriorados.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Será que la Ley Anti Ruido permitirá bajar los niveles de contaminación auditiva que tiene el centro de la ciudad y que está enfermando a las personas? ¿Cómo se están preparando las autoridades para aplicar esta Ley?

Cuéntenos en X @Corpocentro



Casas Patrimoniales en Prado

se convierten en hoteles boutique

Por: Valentina Castaño

Quizá usted ya haya escuchado alguna vez el término “Hotel Boutique”. Este concepto nació en Nueva York en la década de los 80, cuando un reconocido empresario quiso diferenciar su alojamiento de las grandes cadenas hoteleras.

De allí surge una nueva forma de hospedaje, enfocada en el diseño y el servicio personalizado. Los hoteles boutique suelen tener menos habitaciones y están ubicados en lugares especiales, como barrios históricos, edificios restaurados o zonas de gran valor cultural o turístico.

Y eso es lo que está pasando en el barrio Prado, se está convirtiendo en el lugar perfecto para abrir este tipo de alojamientos, los cuales se suman a la revitalización y el renacer de este sector rico en historia y cultura. Aquí algunos casos.

Casa Ángel

Ubicada en la carrera 50 Palacé con calle 63, esta propiedad perteneció al Sonsonéño *Gabriel Ángel Escobar*, hijo de *Alejandro Ángel Londoño*, el segundo hombre más rico de Colombia en los años 30.

Fue diseñada por *Pedro Nel Rodríguez*, nieto del alemán *Enrique Hausler*, uno de los pioneros de la arquitectura e ingeniería en la ciudad.

“Llegamos a la propiedad a través de *Mónica Pabón*, quien en su momento estuvo sumamente comprometida con el barrio Prado, en el sentido de que hubiesen inversionistas externos que aprovecharan la oportunidad de vincularse a todo el tema de compensaciones patrimoniales que hay actualmente con la Alcaldía. Mónica se acercó a uno de los socios y a través de ella se compró esta y otra casa que está en proceso de recuperación”, comenta *Tatiana Villegas*, arquitecta del grupo Oro Molido y responsable del proyecto Casa Ángel.

El grupo Oro Molido es una empresa dedicada al mundo



Casa Holguín se convertirá en un alojamiento con restaurante, café y una terraza.

cafétero. Tienen propiedades en varias partes del país, y un operador turístico denominado Colombian Coffee mediante el cual triangulan las actividades de estas.

“Todas nuestras propiedades rurales tienen y prestan el servicio de la experiencia cafetera, la idea es que quienes se alojen en esta propiedad (Casa Ángel) tengan la posibilidad de vincularse a esa otra parte y vivan una experiencia urbana y rural a la vez”, continúa Tatiana.

La casa va a prestar el servicio de alojamiento de estadias cortas, contará con siete apartaestudios bien equipados y, a su vez, se reñtará completa para matrimonios, retiros, congresos, eventos culturales, entre otros.

“También tendremos una exposición interior permanente en alianza con el Museo de Antioquia, vinculada básicamente a enaltecer la firma arquitectónica *HM Rodríguez*”, comenta Tatiana.

El proyecto espera estar ter-

minado en el segundo semestre de este año.

Casa Holguín

Esta enorme propiedad de dos pisos se encuentra en pleno cruce de Palacé con Darién. Fue el primer Bien de Interés Cultural autorizado por la Agencia APP por medio de resolución para intervenciones en patrimonio, esto como parte de la gestión del instrumento de financiación “transferencias de derecho de construcción patrimonial” que

se mencionó anteriormente.

Según *Carlos Holguín*, su actual dueño, la idea de comprar la casa surgió después de haber viajado a través del mundo y darse cuenta de que las zonas históricas patrimoniales se vuelven joyas de colección que no se repiten más. Para él, muchas veces es necesario un ojo extranjero para que los locales vuelvan a creer en su patrimonio histórico.

“El potencial del barrio Prado es inmenso, es una zona que

mucha gente no conoce, que tiene la posibilidad de ser una zona rosa cultural que no tenemos en este momento en la ciudad. Ya somos varios los actores y las personas que hemos comenzado a invertir en el barrio, que le creemos, que le apostamos, y la invitación es que haya más personas que piensen que esto a futuro va a ser una parte de nuestra historia que va a revivir”, comentó Holguín en entrevista con la arquitecta experta en patrimonio *Mónica Pabón*, para su canal de Instagram.

Casa Holguín, uno de los inmuebles mejor conservados del barrio Prado, se convertirá en un alojamiento con restaurante, café y una terraza con excelentes vistas para el disfrute de sus inquilinos.

Casa Mía Hotel Boutique

Casa Mía, por su parte, está ubicada en la intersección de las calles Cuba y Chile, al frente del Teatro Águila Descalza y será un hotel boutique de ocho habitaciones estándar y una suite.

“La idea empieza porque una amiga de Camilo, uno de los creadores del proyecto, ha vivido toda la vida en Prado y él se apasionó con el barrio,

con las casas y se dio cuenta que muchas personas empezaron a interesarse por el centro, así que nació la idea de invertir en el renacimiento de Prado”, comenta *Adriana Arcila*, gestora de esta propuesta turística.

Fueron varios años en la búsqueda de una casa que cumpliera con ciertas condiciones como ubicación, tamaño, estética, costo, etc. La obra empezó en enero de este año y la idea es que entre en operación más o menos en septiembre.

Será un hotel autónomo donde se podrá hacer *check in* y *check out* sin ayuda de una persona y se tendrá acceso a la casa por medio de una clave que se genera con la reserva.

“El diseño del hotel lo denominamos como Colombian Core, será moderno en su interior conservando y recuperando rasgos de la casa como el techo en caña brava, los arcos, las baldosas hidráulicas entre otros, con combinación de texturas, fibras y acabados naturales que representen a diseñadores y artesanos colombianos. Nuestra idea es recuperar la fachada a la idea original de cuando se construyó la casa. En la remodelación ha sido muy importante la



En Casa Angel los detalles de época estarán a la vista en todos los rincones.

reutilización de materiales antiguos en otros lugares de la casa para generar menos impacto”, explica Arcila.

Los gestores de Casa Mía, quieren que Prado sea reconocido como un sector importante de la ciudad, con el fin de volver a tener una zona donde se pueda caminar, ir de fiesta, hospedarse y consumir cultura.

“La idea es participar en el renacimiento de Prado, mostrarle a Medellín un turismo diferente enfocado en rutas gastronómicas, culturales y patrimoniales. Nuestra idea es trabajar en conjunto creando redes de apoyo con otros emprendedores del sector para realizar eventos, enviarles huéspedes, que sean nuestros proveedores y nosotros

los de ellos”, concluye Arcila.

Cabe destacar que estas tres apuestas hoteleras no buscan solo hospedar personas, tienen un propósito de recuperación y resignificación de un territorio que es un verdadero tesoro para Medellín y que pronto se convertirá en referente para el turismo en la ciudad.

Así como hay días de fútbol hay días para sacar la basura

Las cosas importantes se hacen a tiempo.



Escanea el QR y conoce los horarios de recolección.



Medellín
es como
Vos



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Guayaquil se reinventa con nuevos sabores

Por: **Tatiana Balvín**

Por décadas, el sector de Guayaquil, también conocido como El Hueco, ha sido sinónimo de comercio, bullicio y vitalidad. Pero hoy, entre textiles, vitrinas y calles llenas de comercio, han nacido nuevas razones para bajar el ritmo, mirar hacia arriba y quedarse un rato más. El centro de Medellín —ese que muchos aún recorren solo para comprar productos— está comenzando a oler distinto. Y sabe mejor.

Una nueva ola de ofertas gastronómicas ha ido transformando este corazón comercial de la ciudad en un corredor de experiencias, algunas ocultas, donde se cruzan la innovación, la tradición y el deseo colectivo de habitar el centro de otra manera. Terrazas, cafés de origen, restaurantes temáticos y una plazoleta con múltiples opciones, hacen parte de esta transformación que ya genera conversaciones en redes, espacios de reunión y se ha convertido en una excusa para visitar Guayaquil.

Valentina Gallego, coordinadora de marketing de los restaurantes Rooftop Garden y Tierra Sagrada, ubicados en Tenerife con Pichincha, y que fueron creados en los últimos dos años, lo resume así: “Queremos que las personas tengan como primera opción visitar el centro. Que se sientan seguras, tranquilas, que disfruten espacios bonitos y que se queden, no que solo pasen por aquí”. Y lo están

logrando. En estos pisos altos, ambos restaurantes ofrecen dos experiencias complementarias: una terraza familiar, abierta al sol y a la música en vivo, y un restaurante mexicano con fusión local pensado para un público joven y relajado.

Detrás de estas propuestas no solo hay diseño y buena sazón, sino una visión de ciudad. Valentina lo explica con claridad: “Le apostamos al cambio. Creemos que el centro tiene que transformarse también en lo cultural y lo gastronómico. Por eso quisimos ser parte de ese movimiento”.

Esa misma apuesta la comparte Sony Cierro, administrador y socio de Joseph’s Coffee and Waffles, un pequeño café escondido en el tercer piso del tradicional centro comercial Los Marinillos. Allí, entre utensilios del hogar y ropa, hay espacio para el silencio, el café de origen del Huila y waffles artesanales. “Quisimos traer algo distinto, algo que conectara con los que realmente disfrutaban del café. Y este lugar, en medio del bullicio, ofrece justo eso: una pausa”, cuenta Sony.

La historia de Joseph’s Coffee —que lleva apenas un año abierto— está marcada por la fe, el trabajo silencioso y la convicción de que al centro también llegan personas en busca de experiencias memorables. “El nombre viene de San José, el santo. Le pedimos que nos mostrara el camino y así fue. La gente ha respondido muy bien. Se ha ido regando el voz a voz”.



Cerca de 30 opciones gastronómicas diferentes tiene el Centro Comercial Gran Plaza, que da ingreso al sector de Guayaquil.

A unas cuerdas, en las diferentes plantas del centro comercial Gran Plaza, la apuesta por ser un destino gastronómico ha sido una constante desde hace más de una década. Su plazoleta de comidas, con más de 30 locales y siete cafés especializados, se ha consolidado como el gran comedor de Guayaquil. “Recibimos entre 3.000 y 4.000 personas solo al mediodía. Aquí encuentras desde el caserito hasta propuestas saludables por peso, hamburguesas gourmet, cafés especiales. La oferta ha crecido con el centro mismo” explica Janeth Zuleta, gerente de Gran Plaza Centro Comercial.

Uno de los locales más destacados allí es Camil, un restaurante que ofrece comida saludable por peso. “No es que sea 100% vegetariano, pero tiene una barra amplia de ensaladas y proteínas. Cada quien se sirve lo que quiere y paga por el peso. Así se evitan desperdicios y se promueve el consumo consciente”, dice Zuleta.

Y si lo que quiere es más tradicional, en el cuarto piso del Centro Comercial Guayaquil, Bon Appetit ofrece almuerzos caseros en un ambiente infor-

mal y tranquilo.

Pero no todo sucede en terrazas o centros comerciales. También hay nuevos sabores en lugares inesperados. En la misma acera del Gran Plaza, frente al parque de las Luces se encuentra Café Botswana, otro de los referentes emergentes que le apuestan al buen café con ambientación sobria y moder-

na. Mientras tanto, otros locales como Ababor, en el Centro Comercial Hollywood, ofrecen pescados y cocina de mar en pleno corazón de Medellín. Y También sobre la calle Carabobo, Bohemia Pizza y Café mezcla infusiones con rebanadas artesanales en un rincón donde el aroma del café se contrasta con el ajeteo del comercio.



Rooftop Garden, Tierra Sagrada, Joseph’s Coffee y la zona de comidas del Gran Plaza son algunos de las apuestas gastronómicas que están renovando el sabor del centro.

Detrás de cada una de estas propuestas hay una misma idea: transformar el centro desde adentro, hacerlo más amable, más delicioso, más propio. “Tenemos todo cerca. El teatro, los museos, el comercio. Y ahora también buena comida. Es como matar varios pájaros de un solo tiro”, dice Valentina Gallego.

Sony Cierro coincide. “Uno llega al centro con ciertas ideas, pero aquí viene todo tipo de gente. Nosotros lo apostamos todo y no nos equivocamos. El centro tiene potencial”.

Y en efecto, la renovación no solo es estética: es una invitación a mirar de nuevo, a darle otra oportunidad a un lugar



Los rooftop son cada vez más comunes en el centro de Medellín. Hoy la oferta es de cerca de ocho lugares con distintas opciones gastronómicas.

que, por años, muchos evitaron. Hoy, Guayaquil se convierte en un atractivo por sus sabores. Todos los chefs del centro sueñan en que el apetito por visitar y deleitarse en el centro sea cada vez más gastronómico y cultural.

Porque a veces basta con subir unas escaleras, perderse en una terraza o descubrir un rincón inesperado para recordar que Medellín siempre ha sabido reinventarse, y que el cen-

tro, más que un lugar de paso, puede volver a ser un lugar para quedarse.

Rooftop Garden y Tierra Sagrada apuestan por darle vida a la noche y a los domingos en el sector de El Hueco.



Restaurantes con miradores, cafés de origen y comida saludable son las apuestas actuales de este nuevo destino gastronómico.



LA CANDELARIA FOOD FEST

6 Y 7 DE JUNIO / de 11 a.m. a 10 p.m. / Calle Maracaibo ► Entre carreras 43 y 45



+ 20 restaurantes del centro de Medellín



Emprendimientos gastronómicos y de moda



Zona PET



Shows en vivo DJs Muestras culturales



Tarima de experiencias gastronómicas



ORGANIZAN

Conversando y riéndose, cada jueves aprenden inglés en el centro de la ciudad

Por: Juan Moreno

Todos los jueves, en algún sitio público del centro de Medellín, alrededor de las siete de la noche, un grupo de amigos se reúne a conversar, a jugar, a contar anécdotas, a reír. Sí, como tantos grupos a esa hora y ese día en el centro de Medellín. Pero este tiene una particularidad. Bueno, dos: la primera es que esos diálogos, esas charlas, esos juegos, son en inglés, y la segunda, es que la mayoría de sus integrantes pertenece a la comunidad afro, con diversos orígenes.

Se trata del English Club, un colectivo que se formó hace dos años gracias al trabajo que hace la organización Origin + Culture, que se encarga de realizar las convocatorias en las redes sociales para conectarse con miembros de la comunidad. Escogen un sitio en la comuna 10, generalmente bares, cafés y *rooftops* y se encuentran para fortalecer sus conocimientos del idioma.

En esta ocasión, el lugar elegido es Lienzo, un *rooftop* contiguo a las torres de Bomboná. A las 7 de la noche llegan *Carolina Ardila* y *Steve Steele*, dos de los fundadores de Origin + Culture, junto con *Juan David Arias*, y comienzan a preparar las mesas que servirán para albergar a los “conversadores” de aquella noche. Carolina es nacida en Miami, pero hija de padres colombianos. Sirvió 12 años en la infantería de marina de los Estados Unidos, estuvo en misiones en Irak y Afganistán, y en servicio en las embajadas estadounidenses en Venezuela, Camboya e Indonesia.

“El English Club es un espacio de confianza, de libertad, donde la etnia afrodescendiente de toda la ciudad puede venir a ejercitar sus habilidades lingüísticas en reuniones semanales. Aquí fortalecen su autoconciencia, su auto reconocimiento, su pensamiento crítico, y tienen mayor oportunidad de robustecer su formación bilingüe, incluso creando redes de *networking*. Es un espacio muy poderoso en Medellín”, cuenta Steve.

Toda una red

Y es que en este espacio también se producen interacciones significativas mientras se conversa en inglés. Surgen alianzas, proyectos, se comparten sueños en común y relaciones interculturales, porque no es un espacio cerrado solo a la comunidad

afro, cualquier persona es bienvenida, aunque la predominancia son los acentos del Pacífico norte, el caribe y el isleño. Lo que siempre prima es el respeto y la convivencia armónica, la posibilidad de entender y enriquecerse intelectualmente con la diversidad de culturas que allí se ven, además de lo que significa dominar una segunda lengua.

Aunque el inglés es una de sus lenguas nativas, por ser sanandresano, a Steve se le había dificultado desarrollarlo por su permanente interacción en español desde que vive en Medellín. “Ya hasta me daba pena hablarlo”, comenta. Y se ha dado cuenta de que la mayoría de personas llega al English Club con ese temor, pero rápidamente entran en confianza porque cada quien habla e interactúa sin miedo y según sus capacidades sin que los juzguen o se burlen. Así fortalecen su seguridad. “Los extranjeros que llegan a la ciudad mastican el español y nadie les dice nada. Es una tara mental que tenemos”, apunta Steve.

Entre los “conversadores” hay hablantes nativos, personas que se están acercando al idioma en diferentes niveles de aprendizaje. Algunos de ellos se postulan para iniciar las con conversaciones y liderar las actividades que se llevarán a cabo

cada jueves, incluyendo noche de películas, karaoke, cocina, trivias, conversaciones rápidas y dinámicas varias. De 7 a 9 de la noche nadie habla en español y a veces se juntan hasta 30 personas.

Amigos de todos lados

Joe Major es periodista, lleva seis meses aquí y está buscando la manera de quedarse en Medellín porque está fascinado con la ciudad. Trabaja para una emisora en Nashville, Tennessee, Estados Unidos, y envía informes constantemente sobre nuestra tierra y su cultura. Viene cada jueves al English Club y ofrece sus conocimientos del idioma de Shakespeare a quienes quieren escucharlo, como *Daniel*

Córdoba, que viene de Quibdó y vive en Itagüí. Vino a practicar el inglés básico del colegio y ahora dice que su escucha ha mejorado enormemente gracias a oír a nativos americanos como Joe. “A mí me da miedo hablar el inglés, porque yo puedo entenderlo, pero después de trece veces de estar viniendo, ya me siento más en confianza. No me sé comunicar del todo, pero el grupo es tan unido que ya perdí la pena porque lo mejor es la gente. Uno se ríe mucho, he hecho amigos y la actitud de los asistentes es muy bacana. Conectamos entre todos y ese es el verdadero valor del English Club”, concluye con una enorme sonrisa.



Generación Emprende: el crecimiento está en el centro

Por: Redacción Centrópolis

Los primeros pasos para quienes buscan emprender son los más retadores. No importa si se tiene en mente una gran idea o si se cuenta con un negocio que comienza a funcionar, el acompañamiento, la formación y los contactos generados pueden transformar una idea en un negocio exitoso.

Por eso, con los servicios de Generación Emprende, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia acompaña a emprendimientos y negocios de pequeña escala que están en proceso de crecer, mejorar su idea y encontrar su lugar en el mercado, y que no tienen más de cinco años, ofreciéndoles posibilidades de acceder a espacios de formación en un entorno colaborativo.

“La Cámara de Comercio viene haciendo presencia desde su marca en el ecosistema emprendedor de la ciudad. Lo hacemos con dos focos: uno, el apoyo a los emprendimientos en sus etapas más tempranas, desde la generación de ideas. Y dos, emprendimientos de alto impacto como las *startups*. Esperamos acompañar un número importante de emprendedores a fortalecer sus competencias tanto en Medellín como en las regiones” afirma *Olga Rocío Buitrago*, jefe comunidades ESAL y emprendimiento de la entidad.

Acompañamiento para cada etapa de los emprendimientos

Los emprendedores del centro, de la ciudad y el departamento, tienen acceso a una oferta diferenciada en función del estado de su proceso.

Para quienes están empezando, se ofrece formación para transformar una idea de negocio en un proyecto con bases sólidas. A través del ciclo de formación “De la idea a la empresa”, reciben herramientas para conceptualizar su propuesta de valor y definir su modelo de negocio, mientras acceden a espacios como la Jornada Oportunidades para Crecer, para conectar con entidades clave para su proceso emprendedor.

Para quienes desean formalizarse y tienen clara la idea de negocio, se brinda asesoría gra-

tuita, y sin intermediarios, para el registro mercantil y el acompañamiento para realizar todos los trámites administrativos correctamente.

Los emprendedores que ya están registrados tienen acceso a servicios como el Consultorio Empresarial, donde reciben asesorías con expertos. Además, servicios de orientación sobre el registro de marca, conexión con soluciones financieras y la posibilidad de participar en programas como Proyéctate, Iniciación Digital, Transforma-te para Crecer, Mentoring y el Círculo de Mujeres, entre otros, para potenciar sus habilidades y fortalecer sus negocios.

Generación Emprende es una estrategia que además de la formación y las asesorías, busca generar una red de apoyo entre los emprendedores que parti-

cipan en los diferentes programas, por eso, con la comunidad virtual Conectados para Crecer, se genera un espacio para compartir experiencias, aprender de los aciertos y errores de otros, y fortalecer una red de contactos clave.

“La Cámara de Comercio de Medellín ha sido de gran apoyo para mí, porque yo no tenía conocimiento de cómo debía impulsar mi emprendimiento, mis ideas y cómo darles valor, transformarlas y hacerlas realidad. Los invito a ser parte de Generación Emprende, no se van a arrepentir”, expresa *Marisol Ramírez Olarte*, de Mariposarte Estudio, quien ha fortalecido su negocio participando en programas como “De la idea a la empresa” y del Círculo de Mujeres.

Invitación para emprendedores del centro

En el centro de Medellín las ideas de negocio son visibles en cada esquina y, por eso, Generación Emprende es una oportunidad, sin costo, para adquirir herramientas que conviertan sus ideas en negocios rentables.

Los servicios de Generación Emprende no solo están diseñados para brindar acompañamiento, sino para abrir las puertas a un futuro lleno de oportunidades. Para conectar con los beneficios de esta estrategia se debe ingresar a la sección “Crea tu empresa o negocio” en camaramedellin.com.co o comunicarse al WhatsApp 311 354 2105 donde el interesado recibirá acompañamiento para hacer crecer su emprendimiento.



Camino Real se llena de música, baile y diversión en mayo

El Centro Comercial Camino Real anunció que mayo será un mes cargado de actividades culturales y recreativas para toda la familia. la programación incluye desde música en vivo hasta talleres infantiles y espacios de espiritualidad, todo con entrada libre.

La celebración del Día de la Madre se vivirá el sábado 10 de mayo, a las 3:00 p.m., con la or-

questa “Arepa con too”, que promete poner a bailar a los asistentes al ritmo de salsa, merengue, vallenato y más, en la plazoleta principal. El 17 de mayo habrá una jornada de karaoke en la que el público será protagonista, y el 31 se cerrará el mes con una tradicional viejoteca llena de cumbias y porros.

El Club de Cami, dirigido al público infantil, se realizará todos los sábados a la 1:00 p.m. con actividades como talleres de manualidades, pintura en tela y cine.

Además, cada semana habrá clases de yoga, baile y rumba. Como cierre del mes, el miércoles 28 se celebrará el “Círculo del sol con los arcángeles”, un espacio espiritual guiado por el arcángel Jofiel.



En junio, los mejores sabores del centro estarán en La Candelaria Food Fest

El próximo 6 y 7 de junio, Medellín será escenario del primer festival gastronómico y cultural del centro, una iniciativa que busca visibilizar la oferta culinaria del sector, dinamizar el comercio local y reactivar el espacio público a través de la cultura y la gastronomía.

El evento, denominado La Candelaria Food Fest, se realizará sobre la calle Maracaibo, entre las carreras El Palo y Girardot, y contará con la participación de cerca de 15 restaurantes y más de 20 emprendimientos relacionados con la gastronomía, la moda, el arte y las antigüedades.

Además, el festival tendrá dos tarimas: una dedicada a experiencias gastronómicas, con programación a cargo de la Escuela de Gastronomía de Comfenalco Antioquia, donde los asistentes podrán aprender a través clases de cocina, actividades interactivas con chefs, entre otras. La música también será protagonista del festival, pues tendrá una tarima para shows artísticos, con programación permanente los dos días del evento, donde se promoverá el talento local.

La idea de organizar un festival en esta zona del centro de Medellín no es nueva. Hace más



de una década, el restaurantero Carlos Maya impulsó el Corredor Gastronómico del Centro, una red que agrupó a cerca de 50 establecimientos en torno a desafíos comunes. Durante varios años realizaron capacitaciones, negociaciones con proveedores y gestiones institucionales con entidades como la Cámara de Comercio de Medellín y la DIAN. Sin embargo, las exigencias del día a día y la falta de continuidad provocaron la disolución de la iniciativa.

En 2018, un nuevo intento de articulación se dio con la creación

del Mapagüía Gastronómico y Cultural del Centro, un esfuerzo conjunto entre Corpocentro y el restaurante Simone, que reunió en una sola publicación a los principales restaurantes del sector. Se imprimieron 20.000 ejemplares, que circularon gratuitamente en hoteles, puntos turísticos y establecimientos de la zona. Si bien tuvo buena acogida, las ideas de continuidad se vieron aplazadas por la llegada de la pandemia.

Seis años después, el contexto es otro. El centro de Medellín ha experimentado un proceso de reactivación, con una creciente presencia de proyectos gastronómicos, emprendimien-

tos creativos y nuevos públicos que se acercan a la comuna 10. En ese escenario, Corpocentro y el restaurante Simone decidieron retomar la iniciativa, esta vez con el respaldo de la Alcaldía de Medellín, el Tour Gastronómico y el Centro Colombo Americano.

Los visitantes de este primer festival gastronómico tendrán la posibilidad de acceder a una oferta variada que incluye opciones para todos los gustos, desde comida peruana, mexicana, cocina de autor, asados, hamburguesas, hasta comida vegetariana.

El evento será gratuito y se desarrollará entre las 11:00 a.m. y las 10:00 p.m. ambos días. Sus organizadores esperan que esta primera versión del festival sirva como punto de partida para futuras acciones colectivas del sector gastronómico del centro.



Paute con nosotros
Llegamos a todos los rincones del centro de Medellín



322 604 5131

Centrópolis
El Periódico del Centro de Medellín



El Centro Cultural del Banco de la República de Medellín ahora abre los sábados



Con el propósito de brindar más espacios para la cultura y la reflexión, el Centro Cultural del Banco de la República en Medellín anunció la decisión de abrir sus puertas los sábados en horario de 9:00 a.m. a 12:00 m. Esta nueva franja busca facilitar el acceso de más visitantes a sus exposiciones, colecciones y actividades culturales.

Ubicado en el corazón de la ciudad (parque Berrio), el Centro Cultural es un referente de la investigación y divulgación del patrimonio colombiano. A través de su Red de Bibliotecas, su colección filatélica —la más importante del país—, y sus programas de artes plásticas y música, el Banco de la República busca fomentar el conocimiento de la historia y diversidad de Colombia.

Este 2025, la programación del centro tiene un significado especial. Bajo el nombre “Conmemorar a Medellín, celebrar el centro”, se desarrolla un ciclo de conversatorios y recorridos para reflexionar sobre los 350 años de la fundación de la ciudad. A través de estos espacios, se promueve el reconocimiento de las transformaciones urbanas, artísticas y

sociales del centro de Medellín, destacándolo como un testigo vivo de la memoria colectiva.

Actualmente, los visitantes pueden disfrutar de exposiciones como *Viki Ospina: Crónicas visuales de la transformación social en Colombia. 1970-1990*, abierta hasta el 8 de agosto. Esta muestra rinde homenaje a una de las primeras reporteras gráficas de América Latina, y presenta reportajes fotográficos sobre movimientos sociales, infancia en situación de calle y episodios históricos como la toma del Palacio de Justicia.

En paralelo, el hall del primer piso alberga la instalación *Héroes mil: Materialidades y constelaciones*, de Juan Fernando Herrán. La obra cuestiona las retóricas del poder en la construcción de la figura del héroe nacional, invitando a repensar las narrativas oficiales de la historia.

Horario

Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., y ahora también los sábados de 9:00 a.m. a 12:00 m. Para más información sobre su programación y actividades, los interesados pueden consultar la página www.banrepublicultural.org/medellin o seguir sus redes sociales.

Ingeniería Informática

de la Católica del Norte recibe
Acreditación de Alta Calidad



El Ministerio de Educación Nacional otorgó a la Fundación Universitaria Católica del Norte la Acreditación en Alta Calidad al Programa de Ingeniería Informática, en modalidad virtual.

Esta notificación se da después de haberse cumplido el proceso previo de la visita de pares académicos y la verificación de las condiciones de calidad que luego fueron sometidas al análisis y evaluación por parte del Consejo Nacional de Acreditación CNA, quien, finalmente, notificó al Ministerio de Educación su concepto favorable para dicha acreditación.

“Nos complace compartir con ustedes la acreditación en alta calidad para nuestro Programa de Ingeniería Informática, un reconocimiento que certifica

nuestro compromiso con la excelencia académica, la pertinencia de nuestro plan de estudios y la calidad de nuestros procesos formativos. Este logro es fruto del esfuerzo conjunto de estudiantes, docentes, administrativos y egresados, y nos impulsa a seguir formando profesionales líderes e innovadores en el campo de la informática”, comenta Teresa Luna Ramírez, Decana de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales de la Católica del Norte.

El Programa de Ingeniería Informática se suma al de Administración de Empresas y el de Psicología, re acreditado en alta calidad, con lo cual la Católica del Norte sigue trabajando por la acreditación de más programas y, finalmente, por la acreditación institucional.

EN ALIANZA CON:



IES Vigiladas MinEducación

**Resuelve tus
conflictos
en la jornada
de asesoría
jurídica gratuita
en el Centro
de Medellín**

¿Qué tipo de casos puede consultar en este espacio?

- Incumplimiento de un contrato. | • Problemas entre vecinos.
- Falta de pago de arriendos. | • Diferencias entre socios.
- Fijación de cuota alimentaria de menores, régimen de visitas.
- Entre otros.

- **Días:** jueves 15 y viernes 16 de mayo de 2025
- **Hora:** entre las 8:30 a. m. y las 12:00 m. y la 1:00 p. m. y las 3:00 p. m.
- **Lugar:** Sede Centro de la Cámara de Comercio de Medellín | Carrera 46 # 52 - 82, Avenida Oriental - Piso 2.

Escanea este
código QR para
solicitar tu cita



Mayores informes: fortalecimientosocialccaac@camaramedellin.com.co | Whatsapp: 333 281 4983



RECICLA

TUS JEANS Y AYUDA A
REDUCIR RESIDUOS
MIENTRAS APOYAS A
FUNDACIONES
QUE **MEJORAN VIDAS**



DONA TUS JEANS Y OBTÉN

1 JEAN =
20%DCTO | 2 JEANS O MÁS =
30%DCTO

EN TU NUEVO **JEAN RIFLE**

[RE-SOL-VER]

Volver a ver el sol.

UNA CAMPAÑA DE

*APLICAN T&C
EN TIENDAS FÍSICAS RIFLE DEL CENTRO DE MEDELLÍN
HASTA EL 8 DE JUNIO DE 2025

RIFLE

 **CORPOCENTRO**
Corporación Cívica Centro de Medellín