

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 17 • Edición número 254 • Agosto de 2020 • Circulación mensual 25.000 ejemplares • Distribución gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - Santiago - Villanueva

Cierran definitivamente **¿Qué centro disfrutaremos?**

Pág. 3



**Solidarios de la
mesa a la calle**
Pág. 4

**Así van La Bayadera
y Barrio Triste**
Pág. 5

**¿Quedamos mal
reinventados?**
Pág. 12



**Antes de salir,
piensa:**

**¿Es esencial que lo hagas?
Mejor quédate en casa.**

Entre **todos**
nos
cuidamos.

 **CORPOCENTRO**
Corporación Cívica Centro de Medellín

Editorial

Centro abierto los siete días de la semana

El centro de la ciudad de Medellín es un territorio con gran vitalidad y actividad de lunes a sábado, por el que, previo a la pandemia, pasaban diariamente entre un millón doscientas mil y un millón trescientas mil personas de todo el valle de aburrá y demás municipios antioqueños, entendiendo que este no es solo el centro de la capital sino, en general, de todas las regiones del departamento.

Por la diversidad de sus zonas, este territorio tiene vida diurna y vida nocturna. Si bien la vida diurna se da especialmente de la Avenida Oriental hacia el occidente, en barrios como Guayaquil, Calle Nueva, Sagrado Corazón, San Benito, por mencionar algunos de ellos; la vida nocturna tiene lugar en la parte oriental de esta comuna, sobre todo en los barrios Boston, Bomboná y La Candelaria.

Sin embargo, el centro de la ciudad es otro totalmente distinto los domingos. Prácticamente todo el comercio permanece cerrado, la actividad cultural y social se reduce en gran proporción y las calles toman un aire de tranquilidad y de soledad, que incluso impresiona a quienes a diario transitan por este territorio.

Si bien las afectaciones económicas que la pandemia del coronavirus ha empezado a dejar en la vida económica de la comuna 10 son hasta ahora incalculables, esta situación también ha sido la oportunidad para generar nuevas ideas y proyectos que beneficien a miles de familias, empresarios y comerciantes que se la siguen jugando por sobrevivir a la crisis, en una comuna

que congrega más de 20 mil unidades productivas formales y una cantidad casi similar de ventas informales en el espacio público.

Resaltamos un proyecto que ha empezado a tomar fuerza dentro del empresariado del centro y que ha abanderado la gerente del Centro Comercial Gran Plaza, Janet Zuleta, y que acompañamos con entusiasmo desde CORPOCENTRO y el Periódico Centrópolis.

Este consiste en activar todo el centro de Medellín los domingos. Que el comercio, los restaurantes, centros culturales, bibliotecas, museos, por mencionar solo algunas actividades, abran sus puertas y reciban a sus visitantes. Sería una idea maravillosa que se pudiera “dominguear” en el centro, salir de compras, almorzar, tardear, ir a una obra de teatro. Así lo hacen grandes e importantes ciudades en todo el mundo y Medellín no debería ser la excepción.

Esta iniciativa ya ha sido compartida con la gerencia del centro, que la ha visto con muy buenos ojos y que estamos seguros, que de lograr articulación, en un par de meses podrá ponerse en funcionamiento. Este no sería solo un logro del sector privado, también podría serlo de la administración del alcalde Daniel Quintero, quien desde que era candidato ha demostrado un especial interés por el centro.

El proyecto busca encontrar más aliados desde todos los sectores, que acompañen este cometido para que pronto sea una realidad.

Fotodenuncias ciudadanas

Esto no se bota en la calle

Por: Erika Julieth Posada.

¿Se imaginan que ese tapabocas fuera de alguien contagiado y otra persona por una necesidad lo tomara con sus manos?, es algo que fácilmente podría pasar en las calles de nuestro centro por donde pasan tantas personas al día. Por eso hago este llamado a que no solo botemos los tapabocas en la basura, sino que de ser posible los rompamos o lavemos con jabón antes de depositarlos. Es una forma de cuidar a quienes manejan los desechos en la ciudad.



Calles frías como habitación

Por: Anónimo.

En el barrio Perpetuo Socorro, justo en calle 33 con carrera 45, muy cerca de la avenida El Poblado, esta es la situación de todos los días. Durante la pandemia han aumentado considerablemente las personas que duermen en estas calles y aunque no es algo nuevo en el centro de Medellín, no deja de preocuparme cada persona que vive en esas condiciones. Es inhumano dormir en una calle fría, no comer nada por días y someterse por diversas razones a esas condiciones.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

Tras el lento avance de las obras de Metroplús por la Avenida Oriental, ¿esta obra se convertirá en otro elefante blanco?

Tras el cierre de cientos de locales

¿A qué centro volveremos?

El cierre de innumerables establecimientos en el centro genera incertidumbre sobre el futuro de este espacio y sus dinámicas.

Por: **Valentina Castaño Marín**

Es sábado a las 8 de la noche en la plazoleta central de las Torres de Bomboná. Los pasillos vacíos, la iluminación baja y el silencio casi total, constituyen un escenario por completo atípico para este espacio

“No es para nada normal. A esta hora ya la gente estaría acomodada, comiendo, entonándose para la noche. Los bares habrían abierto, la música estaría sonando. Sé ya de varios negocios que entregaron su local,” cuenta Vladimir Caro Morales, uno de los dueños del popular y clásico bar de rock y pizzería, Rock Symphony, abierto en el primer piso de las Torres de Bomboná hace casi 19 años.

“Lo que nos ha permitido mantenernos han sido las pizzas. Nunca esperamos que fuera el restaurante lo que iba a salvar nuestro negocio, pero así ha sido. El contar con una clientela antigua y fiel, y nuestra fuerza en redes, definitivamente ha sido indispensable en estos tiempos. Antes no manejábamos domicilios, no era necesario, pero rápidamente nos vimos obligados a aprender,” continúa Caro, pero no hace falta mirar demasiado para en-

tender que no todos han corrido con la misma suerte. Solo en ese mismo punto, Rapsodia, Prana Bar y Plancha Sonora, todos establecimientos otrora concurridos y queridos, cerraron sus puertas sin promesa de retorno; trayendo al sector de las Torres un clima frío y apariencia desolada. Donde antes hubo color y vida, ahora solo pasan veloces rostros temerosos, ya sea al virus o a la inseguridad que viene con la soledad.

Un centro vacío da vía libre a la inseguridad que por años se ha combatido.

Desde la llegada del COVID-19 al territorio, las cuarentenas totales y parciales han golpeado la economía hasta dejarla pendiendo de un hilo. Según Carlos Andrés Pineda, director ejecutivo de Fenalco Antioquia, a la fecha el desempleo en el Valle de Aburrá supera el 25%. Es decir que en Medellín, una de cada cuatro personas está desempleada, una cifra muy diferente al 10,9% registrado en el último trimestre del 2019. Además, el 66% de los comerciantes antioqueños manifestó no tener servicio de ventas por



Cada vez son más los cierres de locales en el centro. Con las cuarentenas parciales, el número podría aumentar.



Tras más de 160 días de cuarentena, la economía estancada obliga a bares y restaurantes del centro a cerrar. Fotos: **Giuseppe Restrepo.**

internet, lo que ha impedido que más negocios continúen ofreciendo sus productos o servicios con normalidad.

En el centro, la problemática parece recrudecerse. Siendo el área de la ciudad donde convergen la mayor variedad de actividades económicas, tanto formales como informales, y donde además ocurre el mayor encuentro de ciudadanos, los cambios se perciben a leguas. Hoy, de acuerdo con cifras de Corpocentro, en algunos centros comerciales hay desocupación cercana al 20%, es decir, los comerciantes han entregado su local.

“Tuvimos que cerrar,” aseveran con amargura Andrea Lopera y Hugo Ortega, dueños de la propuesta gastronómica Tente en Pie por Todo, un particular y apetecido restaurante a puerta cerrada que llevaba casi 6 años ubicado en una casona de Maracaibo, entre El Palo y Girardot, donde se apostaba por “servir en armonía” y entregarle al cliente una experiencia tanto reconfortante como deliciosa. Tras años de idear menús y encantar con experiencias gastronómicas, la pareja se vio forzada a tomar una

dura decisión: “Al comienzo tuvimos mucho apoyo de nuestra clientela, pero con el tiempo vimos que los pedidos iban disminuyendo, es comprensible porque todos estamos pasando por una situación complicada, pero ya no nos daba para seguir manteniendo una casa tan grande, y finalmente tuvimos que salir. Quisimos buscar algo en el campo, y ahora estamos en Guarne, trabajando con domicilios y soñando con abrir Tente en Pie aquí en el futuro,” concluye Ortega.

Muchos de los comercios que están saliendo del centro lo están haciendo sin mira a volver.

Es bueno saber que aunque la casa ya no esté, Tente en Pie continúa, la resiliencia es valiosa en tiempos adversos; pero así como Hugo y Andrea, serán muchos quienes salgan del centro sin mira a regresar a él pronto, y es imposible no preguntarnos, ¿a qué centro vamos a volver?

Desde Caicedo hasta las torres, subiendo por el Palo o la Oriental, cerca al Bolívar y al

Berrío, en Prado y todas sus cercanías, se perciben negocios cerrados, letreros que se retiran, y otros pocos que se resisten a unirse al olvido.

Wall Street, Amadis, Jengibre, Boston Liqueurs, Prana Bar, Rapsodia, Diógenes, Ambrosía, Raza Café, Tente en Pie por Todo, Botánico, Martini, Radiocity, La Boa (como bar), Natiola, Gora, Casa NN, Vergara Vergara, Billar Room, Sagrada restaurante bar, Lenteja Exprés El Palo, Drama, Sativa, El Eslabón Prendido, La Rezzeta, todos sitios queridos y parte activa de la re-habitación y re-significación del territorio centro, hoy no van más, y el vacío además de entristecer, preocupa.

¿Será que años silenciosos de trabajar por devolver la vida a un centro que había sido dejado en manos del olvido, se verán destruidos por el virus? Estará en nuestras manos, como público visitante, impedir que la soledad se apodere de nuestros espacios de esparcimiento y recreación, retribuir y celebrar a quienes resistieron, mañana más que nunca el centro necesitará nuestra presencia y ojalá hagamos nuestra tarea de estar allí para ello.

Restaurante Ítaca: solidaridad con quienes más lo necesitan



Desde su Restaurante Ítaca y gracias a recursos propios y donaciones, estos esposos han podido entregar más de 12 mil almuerzos desde que empezó la cuarentena. **Fotos: Cortesía Restaurante Ítaca.**

Un impulso les cambió el rumbo hace un par de meses: de atender a los clientes en su restaurante de Córdoba, entre Caracas y Perú; a recorrer las calles del centro de Medellín alimentando a quienes más lo necesitan.

Por: Vanessa Martínez Zuluaga

Una carretilla diferente a las demás recorre el centro de Medellín desde hace un par de meses. Esta en particular, en lugar de vender, ofrece gratuitamente comida a quienes más lo necesitan, algunas veces es arroz con leche, otras tantas ha sido agua de panela o chocolate con pan, almuerzos, sopas, perros calientes, hamburguesas e incluso kits femeninos. Todo esto lo hacen Diana González y su esposo Juan Carlos Ramírez, propietarios del Restaurante Ítaca, a quienes un impulso y la sensibilidad que sienten por un territorio que aman, los llevó a entregar lo mejor de sí mismos para paliar las necesidades de vendedores informales y otras personas que están viviendo una de las crisis más profundas de sus vidas.

No han hecho cuentas de lo que han repartido, pero seguro es mucho más de lo que piensan,

asegura Juan Carlos Ramírez, quien menciona algunos datos: 18 mil sopas, 12 mil almuerzos completos, 180 cereales con yogurt, 130 kilos de carne entregados por libras, 635 mercados. De cómo lo han logrado, comenta que muchos amigos y vecinos se han unido a su causa. Por ejemplo, la carretilla en la que reparten los alimentos es del Pequeño Teatro, entidad cercana al restaurante; a los recorridos cada tanto se suman más personas y las donaciones siempre llegan, incluso de forma anónima.

“Cuando empezó la cuarentena le dije a Diana que al menos una sopa de arroz con alas de pollo podría ser suficiente para la gente que estaba afuera con un paquete de colombinas, venta que si acaso les alcanza para un desayuno al día. Así que empezamos a regalar sopas y la gente nos vio y se contagió de estas ganas de ayudar a los otros.

En principio se nos fueron uniendo mis hijas Sara y Laura, Andrés Moure del Pequeño Teatro con su moto y su carreta nos empezó a ayudar a repartir lo que estábamos preparando en el restaurante. Nunca pensamos que tantos domingos después, estuviéramos todavía haciéndolo. Pero esto es gracias a la generosidad de la gente que ha visto en nuestro trabajo algo transparente”, agrega Juan Carlos.

Cuando empezó a cambiar el mundo con la llegada de la pandemia, esta pareja tuvo la opción de atender una situación familiar en Ciudad Bolívar, sin embargo, el hecho de conocer de cerca el centro y cómo funciona su actividad económica, los hizo replantearse su papel dentro de la comunidad. “Sabíamos toda la gente que se iba a quedar desamparada, entonces decidimos ayudar a los habitantes de la calle y a los vendedores ambulantes... Porque sabemos que si ellos consiguen dinero para la comida no tienen para la habitación, sobre todo en estos tiempos”.

Diana y Juan Carlos, además de preparar deliciosos platillos y de tener uno de esos puntos gastronómicos al que, si alguien llega por primera vez, probable-

mente volverá y se convertirá en cliente habitual, son unos enamorados del centro de Medellín, tanto que después de haber vivido en Apartadó, Santa Marta y Bogotá por varios de los 20 años que llevan juntos, encontraron un punto en Córdoba (Cra. 42), entre las calles Caracas y Perú (54 y 55) donde decidieron quedarse. “Hemos habitado siempre este territorio, lo hemos amado, lo hemos sufrido, lo hemos compartido...”, continúa.

El Restaurante Ítaca, con ese nombre tan sugerente, no podría tener detrás a personas menos entrañables. Desde hace un par de meses su operación se centra en esta labor de repartir comida, y aunque han seguido ofreciendo sus productos y almuerzos a domicilio, las ventas han bajado considerablemente. “los chorizos han sido nuestro caballito de batalla, no hay mucho a quién venderle pero nos hemos paliado con las donaciones que a veces hacen en efectivo para pagar al personal. Básicamente estamos en función de ayudarle a la gente de la calle con las generosas donaciones que llegan”.

Aunque empezaron en esta cruzada solos y gracias a “una moción”, son muchas las personas que se han involucrado. Desde las donaciones que reciben cada semana, como por ejemplo cuando de forma anónima alguien les envió 50 pacas de arroz, 50 de frijol, 50 más de lentejas, 200 litros de aceite y

200 kilos de verdura. También están quienes hacen difusión de lo que están haciendo y así llegan muchas más ayudas. O quienes los acompañan a entregar las preparaciones. O, por mencionar una más, Andrea Rodríguez, una chica venezolana que decidió quedarse a trabajar con ellos por la mitad del salario que ganaba antes, argumentando que no podía dejarlos solos.

En una carretilla diferente a la demás han logrado repartir 18 mil sopas, 12 mil almuerzos completos, 180 cereales con yogurt, 130 kilos de carne en libras, 635 mercados.

Como en el poema de Cavafis que inspiró el nombre del restaurante, esta pareja no deja que en cada salida de repartición se acabe su misión, saben que la crisis no terminará pronto, pero ellos decidieron emprender un viaje de solidaridad y quizá esa podría ser su propia Ítaca. “Nos hemos dado cuenta que el ser humano en momentos adversos responde de diversas formas: algunos se esconden o se guardan, otros lo aceptan, y también hay quienes se quedan a mirar qué se puede hacer para no caer en la desesperación y poder ayudar a otras personas... A pesar de lo complicada que pueda ser una situación, la bondad existe en el ser humano”.



Diana González y su esposo Juan Carlos Ramírez, propietarios del Restaurante Ítaca, acompañados de Andrés Moure, director del Pequeño Teatro.

La Bayadera y Barrio Triste mejoraron su cara, **pero espacio público sigue ocupado**

Pese a intervención integral de la Alcaldía en estos sectores, la problemática social y económica de la ocupación del espacio público no cambia.

Por: **Víctor Vargas**

Luego de las intervenciones integrales que realizaron distintas secretarías y la Gerencia del Centro de la Alcaldía en los sectores de La Bayadera y Sagrado Corazón en la comuna 10, la ocupación del espacio público por distintos actores -más allá de la coyuntura sanitaria actual-, sigue igual que siempre y las acciones de la Secretaría de Seguridad y Convivencia con su Subsecretaría de Espacio Público no parecen ser lo contundentemente necesarias para impactar un problema histórico y estructural de ciudad.

“Nosotros tenemos que descargar en la esquina, eso nos genera pérdida de tiempo, ineficiencia, pues el frente del negocio se mantiene ocupado”, lamenta Consuelo Mesa, auxiliar administrativa de ‘La tienda del repuesto’, establecimiento comercial con ocho años de actividad formal en El Sagrado Corazón.

Ella se refiere a las distintas labores y oficios informales que se desarrollan en las calles del sector y que son características de estas zonas a las que diariamente acuden miles de ciudadanos a comprar repuestos o a solicitar servicios mecánicos.

Durante las recientes intervenciones por parte de la administración municipal tanto en La Bayadera como en Sagrado Corazón, que implicaron obras de repavimentación, señalización, oferta de programas institucionales, acciones de la policía y otras relacionadas con la crisis sanitaria por la pandemia y en el marco de la campaña ‘Estado de Cuidado Total’; en el último sector

se retiraron algunos vehículos que habían sido abandonados en distintos puntos.

La Subsecretaría adelantó “labores de pedagogía, sensibilización, regulación y control sobre el cumplimiento del protocolo de bioseguridad que disponen los diferentes decretos emitidos por la Administración Municipal”, explicó el subsecretario de Espacio Público, Yomar Benítez.

La intervención ilusionó a algunos comerciantes formales con una mayor recuperación de lo público, lo que no se dio, aunque la dependencia reportó “3.840 sensibilizaciones entre los vendedores no regulados y 79 entre los que han realizado el proceso de regulación con el apoyo de la Subsecretaría. En estas brigadas, los funcionarios realizan la caracterización de cada uno de los vendedores y verifican el cumplimiento de la norma, la prevención que deben tener en las calles y la oferta institucional a la que pueden acceder”.

Algunos comerciantes reconocen la relación estrecha entre la actividad formal e informal que se nutren mutuamente. “No negamos que nos beneficiamos de las compras de repuestos que nos hacen los mecánicos que trabajan en la calle, pero también perdemos compras porque la gente no tiene ‘arrimadero’, uno sí quisiera más orden pero es muy difícil”, señaló el propietario de un almacén de llantas quien pidió reservar su nombre y que todas las mañanas ubica dos conos color naranja en la calle para ‘reservar’ el espacio al frente de su negocio y debe encargar a uno de sus emplea-



A la izquierda, cómo quedó el sector después de la intervención realizada por la Alcaldía de Medellín. A la derecha, cómo se encuentra después de 15 días de la jornada que se llevó a cabo en el marco de las acciones integrales por la declaratoria de Cuidado Total en La Candelaria. **Fotos: Omar Portela.**

dos para que no le bloqueen la entrada al establecimiento.

Un problema que requiere solución estructural

De hecho, estas prácticas se han normalizado en muchas ciudades del país, entre otras razones por el impacto social que tienen dentro de un contexto de desempleo, en el que la mitad de la población genera su sustento en el sector informal.

Para Mónica Pabón, gerente del centro, realizar acciones de desalojo del comercio y los servicios en estos dos sectores, en este momento de pandemia y de crisis económica “sería inhumano”.

Recalca que es un problema estructural de décadas que no podrá ser resuelto en el corto plazo. Añadió que en lo que respecta al presente periodo de gobierno, la intervención integral del Sagrado Corazón y La Bayadera, se inició incluso

con anterioridad a la llegada de la pandemia con las acciones mencionadas.

Destaca que en recuperación del espacio público se realizan acciones semanales de control y acompañamiento para disponer bien residuos como aceites, además de verificar que no se ocupen las calles con remolques y carros, a lo que se suman jornadas de aseo y ornato. “Esto va a ser permanente como parte de un proceso”, recalcó Pabón.

La funcionaria advirtió que también los comerciantes formales pueden aportar al cambio, sin ocupar las vías con vehículos y motos privadas. “Los invitamos a usar el transporte público para llegar a sus trabajos”.

La exconcejala Luz María Múnera coincidió con Pabón en lo estructural del problema “en una ciudad que no genera empleos formales”.

Recordó la creación de los centros comerciales populares que para ella serían hoy una buena solución “se pueden generar espacios similares siempre y cuando se acompañe, se ejerza control y no termine como en el pasado con la privatización de estos”.

Sin embargo, Múnera no ocultó que la ciudad también tiene un problema de fondo en la politización del problema. “Lo político juega. Es real que muchos venteros y la gente que trabaja en la calle cuando Espacio Público realiza acciones, pues ellos llaman a su Concejal y hasta ahí llegó la intención y eso no ayuda para nada”.

Finalmente, expresó que frente al problema de espacio público de la ciudad en general, es necesaria la creación de una política pública que trascienda un periodo de gobierno como una manera de atacar a fondo la situación.

Por temor a COVID-19, disminuyeron consultas médicas

La realización de citas telefónicas es otra alternativa que sirve a los pacientes en tiempos de pandemia.

Por: **Luisa Fernanda Rodríguez Jaramillo**

El temor al contagio del COVID-19 y las directrices del Gobierno nacional frente al aislamiento preventivo obligatorio son algunos de los motivos por los cuales muchas personas han dejado de ir a la cita médica por diversas enfermedades como influenza, dengue, zika y otras.

Aunque Mario Vallejo de la Pava, subgerente asistencial del Hospital General de Medellín (HGM) reiteró que el servicio de consulta externa está cerrado en los hospitales y clínicas por la cuarentena, de todos modos se nota que no ha aumentado la cantidad de personas que acude por afecciones como las ya mencionadas.

“Es una cosa interesante ver cómo los niños (en su salud) se han comportado tan bien durante esta época y a pesar de haber tenido cambios en la temperatura y las lluvias, los hospitales no se han visto des-

bocados por estas patologías”, indicó el directivo.

“En la ciudad hemos venido evidenciando una disminución de las consultas por síntomas relacionados con dengue y otras enfermedades que siempre tienen una vigilancia especial por parte de la Secretaría de Salud de Medellín”, afirmó Natalia López Delgado, subsecretaria de Salud Pública del Municipio.

Es por tanto, que hizo un llamado de atención a la comunidad para que en caso de presentar fiebre persistente, dolor abdominal, deshidratación con señales de alerta como boca seca, llanto sin lágrimas, sangrados o puntos rojos en la piel, sangrados en encías o al vomitar y sangre en las deposiciones, se debe consultar de manera inmediata a un servicio de urgencias ya que puede tratarse de un caso de dengue grave.

“Es necesario retomar todas las alertas en relación con esta enfermedad que sigue estando activa en nuestra ciudad y a la cual debemos estar muy atentos”, puntualizó López Delgado.

A su turno, la enfermera con especialización en epidemiología, Martha Cárdenas, anotó que el descenso en las consultas puede obedecer a varios factores como el miedo

de la gente a adquirir el coronavirus. Igualmente, hay profesionales de la salud que están incapacitados y aislados puesto que ya se enfermaron de este mal, lo que merma el personal disponible.

No obstante, no sólo se han reducido las consultas médicas por estas y otras patologías, sino también los pacientes que iban a programas de PyP (promoción de la salud y prevención de la enfermedad) por la desconfianza generalizada que hay frente a la pandemia.

Otra causa por la cual las consultas médicas por distintas enfermedades han decrecido en las IPS diferentes a hospitales, es que los galenos deben seguir unos protocolos de bioseguridad según las directrices del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Salud y Protección Social, que en varios actos administrativos, resoluciones y otros, las ha estipulado, con miras a proteger a la población del virus y demorar su propagación.

Un ejemplo real es el vivido en diferentes consultorios, donde cada paciente antes de ingresar a ver al médico tratante tiene que hacer una fila fuera de la IPS, contestar una encuesta relacionada con los síntomas y otros aspectos del COVID-19, decir su peso, tomar la temperatura y después se les permite entrar a grupos pequeños para que en la sala de espera no se acumulen muchas personas con miras a evitar posibles contagios.

Alicia María Correa, acompañante de una afiliada a la Nue-

va EPS indicó que a la salida de la consulta también se le pregunta a cada paciente si recuerda qué temperatura tenía al ingresar y si no, se le vuelve a tomar.

Así las cosas, ese proceso ralentiza la atención y por tanto, en un día menos cantidad de pacientes puede ver al doctor.

Herramientas virtuales

Una de las opciones para acudir a la cita es la telemedicina; sin embargo, hay casos en que los usuarios no pueden aprovecharla, bien sea por falta de conexión o por desconocimiento de su uso, situación más frecuente en municipios alejados entre estos los ubicados en el Bajo Cauca, aseveró la especialista Martha Cárdenas.

Es de aclarar que el Gobierno Nacional ha determinado el uso de la telemedicina para evitar que los pacientes con ciertas patologías tengan que acudir presencialmente a su médico.

En el documento titulado “Telesalud y telemedicina para la prestación de servicios de salud en la pandemia por COVID-19”, el Ministerio de Salud da una serie de explicaciones de cómo debe ser la atención, ofrece una guía y argumenta el porqué debe ser así.

El archivo habla del “fortalecimiento de atenciones en salud por telemedicina y telesalud en el marco de la emergencia por la pandemia. A su vez, se argumenta que se deben desarrollar actividades de telemedicina y telesalud, como medida



para fortalecer el aislamiento social y optimizar la atención en salud, descongestionando la atención institucional en los términos que sean definidos para la atención de la emergencia originada por la pandemia por el SARS-CoV-2”.

Asimismo, a lo largo de estos meses de pandemia, el Ministerio de Salud ha emitido varios actos administrativos y en algunos casos los ha ido actualizando según las instrucciones que va dando la Organización Mundial de la Salud (OMS), acorde a las circunstancias que se presentan frente a esa enfermedad.

Lo cierto es que aunque los esfuerzos de los hospitales están volcados en la actualidad a atender la pandemia, las otras enfermedades no han dejado de existir, por tanto, en casos extremos como los mencionados anteriormente (sospecha de dengue, zika o influenza) es importante que reporte en su EPS los síntomas. Recuerde que estas enfermedades de temporada son tratables si se consulta a tiempo.



Estudia En
BELLAS ARTES

DV **Diseño Visual** GP **Comunicación Publicitaria** AP **Artes Plásticas** M **Música** F **Fotografía**

10% DESCUENTO en tu matrícula

www.bellasartesmed.edu.co

Fundación Universitaria **Bellas Artes**

● SNIES 52914 - RC 2382 del 24.02.14 ● SNIES 105225 - RC 468 del 15.01.16 ● SNIES 52915 - RC 2381 del 24.02.14 ● SNIES 52765 - RC 2380 del 24.02.14 ● SNIES 105391 - RC 3297 del 22.02.16

Comercio del centro: con bioprotocolos, pero las ventas por el piso

Mientras un comerciante pequeño invirtió un millón de pesos como mínimo, un centro comercial dispuso hasta 50 millones para acoger las exigencias de las autoridades.

Por: Víctor Vargas

Los comerciantes formales del centro de la ciudad están aburridos, desanimados, pero principalmente impotentes frente a la situación actual en la que, pese a los esfuerzos e inversiones hechas para cumplir con las exigencias de las autoridades nacionales y locales en términos de bioseguridad contra la COVID-19, hoy los cálculos indican que sus ventas no llegan al 20%.

Primero fue la declaratoria de Zona de Cuidado Total que los dejó sin aliento e ingresos durante 14 días (entre el 13 y el 27 de julio) y luego la denominada estrategia del ‘acordeón’ que hoy los acaba de desanimar con su cierre de actividades tres de los cuatro días de la semana.

Están de acuerdo con la protección de la vida, sin embargo, sienten que han hecho muchos esfuerzos por cumplir “pero nos miden con el mismo rasero del comercio informal. Comprendemos la situación social, pero las exigencias para ellos no son las mismas. Estamos pagando justos por pecadores”, manifestó Janeth Zuleta, gerente del centro comercial Gran Plaza y presidenta de Asoguayaquil.

Y es que las inversiones en la implementación de los protocolos y medidas de seguridad, les han costado a los comerciantes millonarios recursos que parece que no pudieran tener un retorno en medio de la incertidumbre.

Zuleta detalla que, para Gran Plaza, por ejemplo, las inversiones en la implementación de lo exigido por las autoridades, alcanzó inicialmente la suma de \$50 millones. “Desde marzo a

hoy con el objetivo de adaptarnos a la realidad de la pandemia eso ha sido lo gastado”.

Estas inversiones van desde lo más sencillo como los 40 puntos de desinfección que tiene este centro comercial con cerca de 150 locales comerciales en tres pisos, hasta la tecnología de cámaras para conteo de personas, cámaras térmicas, termómetros digitales y todos los programas para gestionar la información que se debe reportar a las autoridades locales en su plataforma ‘Medellín me cuida’.

A lo anterior se suma la incorporación de dos personas adicionales para controlar los ingresos, así como todas las exigencias en materia de normas de Seguridad y Salud en el Trabajo y las inversiones en los planes de comunicación asociados a la difusión de las medidas tomadas.

De esta manera, el centro comercial Gran Plaza que en época normal podía recibir entre 15 y 20 mil personas por día, y hoy no recibe más de 2.000 visitantes; se gasta para mantener este esquema de bioseguridad, más de ocho millones de pesos por mes, incluyendo el personal a cargo del protocolo. “En realidad esto, se cumple recortando presupuestos de otros áreas o necesidades”, recalzó Zuleta quien suma ya dos décadas de experiencia en el ámbito de los centros comerciales

Muy cerca de Gran Plaza, se muestra otra dimensión del esfuerzo. Carmenza Zuluaga, comerciante de productos de piñatería y juguetes, rebusca la factura de las compras iniciales para implementar el protocolo



Centros comerciales del centro de Medellín han invertido hasta \$50 millones en la implementación de bioprotocolos para su reapertura. **Foto: Omar Portela.**

en el negocio que administra y en que laboran cuatro personas.

Termómetro: \$450.000. Dispensador gel: \$75.000. Cinco caretas faciales: \$35.000. Atomizadores: \$10.000. Tapetes: \$26.000. Amonio cuaternario: \$15.000. Y así... en total, \$727.000 para la implementación inicial. “En ese momento el termómetro estaba caro, pero ahora ya están baratos por la cantidad que hay en el comercio, pero eso fue lo que se invirtió al principio. Para estos días que hay muy poco comprador, los gastos mensuales en los insumos alcanzan cerca de los \$100.000”, relata Zuluaga.

La implementación de los protocolos de bioseguridad ha generado entre los comerciantes pequeños, inversiones que van desde los \$800.000 hasta \$1.500.000.

Para Nicolás Posada López, director del Comité Intergremial de Antioquia, “en muchos casos la implementación de los protocolos les ha exigido a los empresarios incluso modificaciones físicas a sus instalaciones. Cada realidad

empresarial es diferente pero el esfuerzo ha sido enorme”.

Criticó la medida del acordeón al indicar que ni en los mejores momentos de la economía colombiana ninguna empresa podría sobrevivir bajo la fórmula de abrir cuatro días y cerrar tres. Ni hace dos años, ni hace cinco ni hace diez años, ahora menos en una crisis económica y social mundial. Estas medidas no fueron consultadas con el sector empresarial”.

Agregó también que esas estrategias afectan por igual a los centros comerciales, a marcas ya establecidas a nivel nacional y a cada comercio formal por pequeño que sea, el esquema de incremento de gastos, versus la disminución extrema de las ventas, resulta fatal.

Claudia Jaramillo Palacio, directora Ejecutiva de Asocentros, asociación que agremia a 15 centros comerciales del Valle de Aburrá, tres de ellos en el centro (Camino Real, Gran Plaza y Sandiego), explicó que los dineros que se invertían en mercadeo, para promocionar las ventas, han sido trasladados en los centros para atender los protocolos exigidos.

“Los gerentes han manifestado una profunda tristeza por el desgaste que se ha tenido para implementar esto tan estricto. No solo hemos cumplido con las medidas de obligatorio cumplimiento, sino también con las recomendaciones hechas desde el gobierno nacional haciendo inversiones cuantiosas”, advirtió.

Según distintas voces del comercio formal, las autoridades están en deuda de tomar medidas drásticas ante la informalidad. “nadie quiere asumir el costo político”, es lo que muchos mencionan.

Al igual que Posada López, la directora de Asocentros, manifestó preocupación por el hecho de que las medidas tomadas por las autoridades para el centro hayan sido decisiones unilaterales, lo que los hace expresar que, para los comerciantes en este sector de la ciudad, se sienta que “están pagando justos por pecadores. La estrategia del acordeón, sumada a la limitación por dígitos de la cédula, nos tiene recibiendo solo el 20% de los visitantes”.

Subestaciones Central y Guayabal, más modernas y con mayor capacidad

Con una tecnología que garantiza menos cierres viales y la reducción del impacto visual, EPM emprendió en junio pasado la ampliación en capacidad de las subestaciones Central, ubicada en el barrio Suramericana, y Guayabal, en el barrio Campo Amor. El proyecto cuenta con una inversión aproximada de \$62.000 millones y se estima finalizar las obras en un año, con lo cual se garantizará la capacidad de atender la demanda prevista hasta 2027.

Gloria Elena Cano Celis, ingeniera electricista y líder del proyecto explica que la tecnología utilizada para la canalización de las redes de distribución de energía se denomina Tunnel Liner, la cual ya ha sido empleada por EPM en obras de acueducto y alcantarillado. “En años pasados se hicieron proyectos de redes de ener-

gía subterráneas, sin la utilización de dicho método, pero para la ejecución de las obras de estos proyectos va a ser usada por primera vez”, precisa.

El sistema consiste en la construcción de un túnel sin necesidad de abrir canales o brechas a todo lo largo de la obra. En su lugar, cada 100 o 150 metros se hacen unos fosos de unos cinco metros de profundidad y, a partir de ellos, se realiza la perforación subterránea por la cual se instalarán los ductos en que se extenderían los cables de potencia.

“Lo más importante es que minimiza las interrupciones de la movilidad, impacta menos el paisajismo y los trabajos tienen menor tiempo de duración”, asegura la ingeniera Cano, quien agrega que para el mante-

nimiento de las nuevas redes “cada 80 a 100 metros se instalan cámaras, entre las cuales hay algunos empalmes y en caso de que se presente algún evento, se retira el segmento de cable afectado y se reemplaza rápidamente, sin necesidad de hacer trabajos sobre toda la red”.

La modernización de las subestaciones parte de la necesidad de ampliar su capacidad por la creciente demanda de energía eléctrica en Medellín y el Valle de Aburrá. “Las subestaciones operan normalmente, pero se debe hacer una ampliación en cuanto a su capacidad de transformación para poder hacer la distribución de más circuitos de energía a nivel residencial y comercial, porque en este momento cada una ya está en su punto límite”, explica Cano.

En total, serán seis nuevos kilómetros de redes que partirán desde esos puntos estratégicos de la ciudad. Las que parten de la Central irán por el norte hacia la Universidad de Antioquia y el cementerio de San Pedro, por el occidente hacia Naranjal y la carrera 65, y hacia el centro cubrirán toda la zona de La Alpujarrá, esta última ruta iniciará construcción en 2021.

Las que salen de Guayabal son, inicialmente, la que cruza paralela al puente peatonal del metro en El Poblado y va por la avenida Regional hasta Ciudad del Río, desde allí se atenderá la demanda de energía en esta zona y sectores aledaños como San Diego y El Poblado. La otra ruta va hacia la zona comercial cercana al aeropuerto Olaya Herrera, de amplio

crecimiento industrial y comercial.

“Este tipo de proyectos busca distribuir nuevos circuitos para hacer transferencias y descargar otros circuitos ya existentes. Es como si fuéramos a conectar entre sí algunas subestaciones para mejorar el sistema en cuanto a confiabilidad y respaldo”, afirma Cano.

La líder del proyecto agrega que los proyectos “son necesarios para mejorar la confiabilidad y garantizar la continuidad de la prestación del servicio de energía. Hace 20 o 25 años se hizo una modernización, en cuanto a reposición de equipos de potencia dentro de las subestaciones, por eso es necesario hacer ahora una nueva modernización en cuanto a automatización y nuevas tecnologías”.



Foto: EPM.

Ante alarma por cierre empresarial, se unen **fuerzas para mitigar desempleo**

El cooperativismo ha atendido 65.602 solicitudes de alivio financiero por \$1,56 billones.

Por: **Luisa Fernanda Rodríguez Jaramillo**

Teniendo en cuenta que el aislamiento preventivo obligatorio por la COVID-19 ha impedido que muchas empresas puedan seguir adelante y otras estén en “cuidados intensivos”, diferentes entidades han hecho esfuerzos para evitar el aumento del deterioro del sector productivo.

De acuerdo con información dada a conocer recientemente por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, el desempleo en Medellín y el área metropolitana entre abril y junio de este año llegó a la cifra histórica de 25,2 por ciento.

Además, la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco regional Antioquia, en una encuesta realizada entre el 6 y el 16 de julio a 451 establecimientos comerciales constituidos de forma legal, pudo conocer que el 13% de sus propietarios “considera que existen posibilidades de cerrar su negocio de forma definitiva, principalmente en razón de la caída en sus ventas, falta de recursos económicos y el difícil acceso a los créditos”.

Entre tanto, el 58% indicó haber solicitado un crédito, de los cuales, el 79% de ellos manifestó que no lo obtuvo.

El cierre de locales y empresas, así como la disminución en la planta de personal, han crecido significativamente en el transcurso del aislamiento preventivo obligatorio.

En consecuencia, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA) abrió el servicio de Recuperación Empresarial, que permite suscribir convenios de pago entre deudores y acreedores con el fin de atender las obligaciones de los primeros,

preservar el empleo y su actividad económica.

“Es un procedimiento extrajudicial de salvamento que ofrece a los empresarios la atención inmediata a los problemas económicos que estos tengan derivados del actual estado de emergencia. El empresario que se encuentre en cesación de pago o en incapacidad de pago inminente tiene la posibilidad de encontrar la mejor vía para lograr el cumplimiento de sus obligaciones a sus acreedores”, explicó Alejandra Betancur Sierra, jefe de Conciliación de la CCMA.

Este servicio, que se presta por vía digital, va de la mano de un mediador experto en temas económicos empresariales. Entre sus beneficios está la agilidad, pues la duración del proceso es de tres meses; admite la negociación integral de las deudas del empresario con todos los acreedores o por categorías de acreedores. Asimismo, garantiza transparencia para las partes, suspende los procesos de ejecución, cobro coactivo, restitución de tenencia y ejecución de garantías respecto a los acreedores.

Otra de las ventajas que tiene es la seguridad jurídica para las partes, ya que es de obligatorio cumplimiento para quienes aprueben. También permite la validación del acuerdo. Una vez celebrado el convenio, el deudor podrá solicitar la validación judicial, extendiendo sus efectos a todos los acreedores.

La cobertura del servicio es amplia debido a que lo brindan 57 cámaras de comercio del país.

Los interesados en esta propuesta pueden tener asesoría gratuita u obtener información



La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia ofrece el servicio de recuperación empresarial. **Foto: Archivo.**

en www.camaramedellin.com, donde también se mencionan los respectivos costos.

Colaboración del sector solidario

Otro papel importante es el que juegan las cooperativas financieras en ese proceso de recuperación del tejido empresarial.

La Asociación Antioqueña de Cooperativas, Confecoop Antioquia, considera que a través del sector solidario “se pueden paliar todas estas situaciones que estamos viviendo por la crisis de la pandemia y los empresarios pueden acudir al sector cooperativo, tanto para hacer proyectos productivos, como para juntar esfuerzos y para salir adelante en estos tiempos tan difíciles” afirmó Luis Fernando Gómez Giraldo, director Ejecutivo de la agremiación.

De la misma manera, este tipo de asociaciones tiene una alternativa en el área financiera para apalancar proyectos de desarrollo de los empresarios de manera individual o colectiva, añadió el directivo.

Por su lado, la Cooperativa Financiera Confiar en alianza con la caja de compensación familiar Comfama, ofrece un producto de crédito para acompañar a las pequeñas y medianas empresas ubicadas en el Valle de Aburrá, para de ese modo dar alternativas de financiación.

El propósito de esta iniciativa es aportar a la sostenibilidad de las pymes y mantener los empleos en medio de la cuarentena. El acompañamiento también propiciará el fortalecimiento y el crecimiento, a través del crédito para ser destinado al pago de nóminas y capital de trabajo.

Se espera impactar a más de mil empresas en ese proceso. “Es un sueño grande, pero creemos que tenemos la capacidad entre la caja y Confiar como instituciones representativas del departamento”, aseveró Andrés Mauricio Velásquez, gerente de mercadeo de Confiar.

Igualmente el funcionario admitió que “la tarea de la Cooperativa en este tiempo de cuarentena para apoyar a las empresas

ha sido titánica. Hemos brindado alivio en los créditos tanto de personas naturales como de personas jurídicas, siendo estas últimas un reto importante porque con las empresas manejamos múltiples obligaciones, períodos de gracia, formas de manejar sus créditos; entonces la modificación de esa obligación no ha sido un proceso simple, pero ha permitido que sus empresas puedan tener un oxígeno en su liquidez”.

De igual manera, Confiar ha hecho parte integral de los programas de atención del Gobierno Nacional, pues ha tenido crédito para pago de la nómina, para activos fijos, mediante líneas especiales de Bancóldex y del Fondo Nacional de Garantías.

Cabe anotar que según datos de Confecoop se han otorgado cupos para créditos Finagro y Bancóldex por \$260.000 millones. A su vez, se están haciendo nuevas solicitudes de cupo por \$94.360 millones y las solicitudes actuales de mipymes al sector para crédito con esas entidades estatales es de \$61.080 millones.



centro cultural Medellín

Prográmate en el Centro

Una agenda cultural para disfrutar desde la virtualidad.

Viernes 13



La balada del recuerdo. No hablemos de amor. Invitado: Jorge Robledo. 7:00 p.m. A través del canal de Comfama en YouTube @Comfama

Sábado 14



Comunicación y presentación de la trayectoria profesional artística: el contexto artístico y familiarización con sus agentes culturales. 3 p.m. A través de Cisco Webex. Información en: banrepcultural.org/medellin



Homenaje al nuevo teatro colombiano. Un café con los artistas. Conversatorio a cargo de Pequeño Teatro. Modera: Ruderico Salazar. Aporte voluntario. A través de los canales de Facebook y YouTube de @PequeñoTeatro

Domingo 15



A la diestra de Dios padre. Comedia de costumbres a cargo de Pequeño Teatro. 7:30 p.m. Aporte voluntario. A través de los canales de Facebook y YouTube de @PequeñoTeatro



Los papeles del infierno. Drama local. 8:00 p.m. A través del canal de YouTube @TeatroMatacandelas más información y boletería en www.matacandelas.com

Lunes 16



Serie de charlas. Ponte en salsa en familia, invitados en su salsa. Invitada: Claudia Villegas, directora del área cultural del Banco de la República. 2:00 p.m. A través del Facebook de @Comfama y @Latinaestereo o la emisora 100.9 F.M.

Martes 17



Carta a Inger. Película Francesa. 5:00 p.m. A través del Facebook @CinematecaMunicipal

Miércoles 18



Ciclo de conferencias. Ciudad planeada/ciudad realizada: retrospectiva de sueños y logros en el desarrollo de Medellín. 3:00 p.m. A través de Cisco Webex. Información en: banrepcultural.org/medellin



Bicicine: Todo lo que flota. Conversatorio con su directora y productora. 7:00

p.m. A través del Facebook de @Comfama y @Bicicine



Donde hay criaturas hay letrinas. A cargo de Derrejo Teatro. 7:00 p.m. Acceso sin costo. Información sobre inscripción en www.teatropablotobon.com



Jueves 19



Club. Historia gráfica de la lucha por la tierra en la costa atlántica: comic documental e historia gráfica en Colombia. 3:00 p.m. A través de Cisco Webex. Información en: banrepcultural.org/medellin



Conversación en la Cinemateca: una noción de felicidad en el cine documental. Invitada: Marta Lucía Castrillón directora de Carta a Inger. A través del Facebook @CinematecaMunicipal

Viernes 20



Seminario. Comunicación y presentación de la trayectoria profesional artística. Sesión 2: el portafolio. 3:00 p.m. A través de Cisco Webex. Información en: banrepcultural.org/medellin



El atravesado. De Andrés Caicedo. 8:00 p.m. A través del canal de YouTube @TeatroMatacandelas más información y boletería en www.matacandelas.com

Sábado 21



Claustro Resuena. Con la Escuela de Música de San Javier. En alianza con la Red de Escuelas de Música de Medellín. 7:00 p.m. A través del Facebook de @Comfama



Inauguración 16° fiesta de las artes escénicas. Certamen a cargo de Medellín en Escena. Más información en: www.medellinenescena.com

Domingo 22



Cultura: bien alienable. Con Paula Moreno. Memorias del presente, ciclo de conversaciones en alianza con Comfama, Confiar y Universidad de Antioquia. 11:00 a.m. A través de los canales de @comfama y @udea

Lunes 23



Serie de charlas. Ponte en salsa en familia, invitados en su salsa. Invitado: Alonso Salazar: periodista y escritor colombiano. 2:00 p.m. A través del Facebook de @Comfama y @Latinaestereo o la emisora 100.9 F.M.



Miércoles 25



Gnomolestar. A cargo de Teatro Musical de Colombia. 7:00 p.m. Acceso sin costo. Información sobre inscripción en www.teatropablotobon.com

Jueves 26



Hablemos sobre reggae. Con Felipe Grajales, Camilo Restrepo y Mauricio Osorio. 7:00 p.m. Acceso sin costo. Información sobre inscripción en www.teatropablotobon.com

Viernes 27



Concierto. Carmen Úsuga, Walter Larroquet y Luis Javier Hernández. Acceso sin costo. Información sobre inscripción en www.teatropablotobon.com

Sábado 28



Seminario. Comunicación y presentación de la trayectoria profesional artística. Sesión 3: construcción del discurso – el statement. 3:00 p.m. A través de Cisco Webex. Información en: banrepcultural.org/medellin

Domingo 29



La milonga del claustro. Revivamos la época dorada del tango. 8:00 p.m. A través del Facebook de @Comfama o la emisora La Voz de las Estrellas 1290 AM.

Lunes 30



Serie de charlas. Ponte en salsa en familia, invitados en su salsa. Invitado: Juan Carlos Osorio, director técnico de Atlético Nacional. 2:00 p.m. A través del Facebook de @Comfama y @Latinaestereo o la emisora 100.9 F.M.



Todo el mes



Exposición "Partería, Saber ancestral y práctica viva". Abierta de lunes a viernes 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Lugar: sala de exposiciones del Banco de la República.



Colección de estampillas del Banco de la República. Exhibición filatélica virtual. Permanente. A través del enlace banrepcultural.org/coleccion-de-estampillas



Butaca Virtual. Nueva temporada de eventos virtuales a cargo del Teatro Pablo Tobón Uribe. Acceso sin costo con previa inscripción en www.teatropablotobon.com



Martes: Diversidad, boletín semanal. Guía semanal de actividades culturales a cargo de la corporación Ateneo Porfirio Barba Jacob. 4:30 p.m. por los canales de Facebook y YouTube de @CorporacionAteneo



Miércoles: Puta, cadeneta, chisme. Taller de bordado a cargo del colectivo Putamente Poderosas. 6:00 p.m. Inscripciones en educacion.comfama.com



Jueves: proyección de cortometrajes y conversaciones con sus realizadores. A cargo de la Cinemateca Municipal. 4:00 p.m. A través del canal de YouTube del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y el Facebook @CinematecaMunicipal



La Gerencia del centro realizará atención integral a chechereros del Bazar de los Puentes y a venteros informales, los cuales serían reubicados temporalmente en zonas que les permitirán generar su sustento, respetando las medidas para evitar la propagación del virus. Para este fin se propone la construcción de módulos reciclables que permitan el distanciamiento social y aporten condiciones dignas para los más vulnerables.

Como una forma de apoyar a sus afiliados, Microempresas de Colombia ha otorgado más de 5 mil millones de pesos en alivios financieros. De estos, \$4.565 millones de pesos fueron entregados a 15.767 asociados, \$505 millones de pesos fueron destinados a becas para la educación formal de 175 personas y también se repartieron auxilios por solidaridad por \$143 millones de pesos a 146 asociados.

Uniemington, a través de su Escuela de Empendimiento, realiza desde agosto y hasta noviembre los cursos “innovando para diseñar un modelo de negocios”, “elaboración de modelos de negocios”, habilidades directivas”, “tipología del consumidor y estrategias de precios” y “negociación empresarial”, dirigidos a empresarios, personas con ideas de negocios o aún sin proyectos definidos y al público en general.

Desde es pasado 1 de agosto hasta el 10 de octubre se lleva a cabo el Festival Internacional de Poesía de Medellín, que celebra 30 años de fundación. Son 70 días de programación, 200 invitados de 103 países y más de 130 actividades que se desarrollan de forma virtual. El festival incluye lecturas individuales y colectivas de poemas, entrevistas, conversatorios, conciertos, paneles, cursos, y talleres, que podrán disfrutarse por primera vez desde cualquier lugar del mundo. Más información en www.festivaldepoesiademedellin.org.

La coyuntura actual ha llevado a que más de dos millones de colombianos tengan por primera vez un producto financiero. El país alcanza hoy 87,6% de bancarización, llegando a 30,4 millones de personas. Bancolombia a la Mano y Nequi suman más de 6 millones de clientes que cuentan con cuentas de ahorro simplificadas y sin costo que acercan a más personas al sector financiero. El Banco ofrece servicios orientados a distintos perfiles de usuarios, desde aquellas personas que nunca habían tenido contacto con el sector financiero, pasando por estudiantes, emprendedores e independientes, hasta trabajadores del campo.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Alcaldía de Medellín lideran e-Pymes, un programa de comercio electrónico para mipymes, con el que acompañarán a 200 micro, pequeñas y medianas empresas de la capital antioqueña para que creen su propia tienda online o mejoren su canal de comercio electrónico. La estrategia financiará el 100% de la implementación de la tienda virtual durante el primer año de ejecución, y tendrá etapas de diagnóstico, segmentación y finalmente, acompañamiento a las empresas seleccionadas. Más información en pymes.medellindigital.gov.co.

Federico Estrada, director de la Lonja Propiedad Raíz Medellín, aseguró que aunque el sector inmobiliario se ha ido recuperando con la reactivación económica, estiman un lapso de entre 11 meses y 1 año para lograr una nueva estabilidad. Aseguró además que la vacancia en locales comerciales para la fecha supera el 10%, por tanto, informó que desde la entidad consideran que lo más importante para disminuir la cifra es avanzar en los acuerdos que se están logrando entre propietarios y arrendatarios con el fin de equilibrar la cartera.



arrendamientosnutibara
 arrendamientosnutibara
 3117803657
 5112855
 Cra. 51 No. 50 - 21 piso 4
 Estación Parque Berrio
www.arrendamientosnutibara.com
 arrendamientos@anutibara.com

Casas

PRADO AREA330, 13ALCOBAS, 11BARRA AMER, PS. BALDOSA, PS. MADERA, 11CCINETA, 12BAÑOS, LAVAD	10.000.000
LAURELES AREA250, 5ALCOBAS, 3CLOSET, MEZANINE, SALON COMEDOR, PS. BALDOSA, PS. MARMOL, LA	4.500.000
PRADO AREA400, 8ALCOBAS, 7CLOSET, SALA, COMEDOR, COCINASEMI, INTEGRAL, 4BAÑOS, 3HALL, PATI	4.000.000
BOSTON AREA280, 6ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COMEDOR, PS. BALDOSA, PS. MADERA, C. SENCILLA, LA	3.400.000
CONQUISTADORES AREA140, 4ALCOBAS, 3CLOSET, ALCOBA SERV, SALA, COMEDOR, PS. BALDOSA, LAVA	3.200.000
ENVIGADO AREA110, 4ALCOBAS, SALA, C. INTEGRAL, PARQUEADERO, 4BAÑOS CALENTADOR, BALCON	2.950.000
SIMON BOLIVAR AREA200, 5ALCOBAS, 4CLOSET, SALA, COMEDOR, PS. PORCELANATO, C. INTEGRAL, LA	2.650.000
SAN CRISTOBAL AREA1600, 6ALCOBAS, 6CLOSET, SALONCOMEDOR, COCINAINTEGRAL, GARAJE, PATI	2.500.000
FLORESTA AREA150, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALA, COMEDOR, C. SEMI, INT, GARAJE, CUARTO, UTIL, LAVA	2.500.000
BELEN AREA220, 4ALCOBAS, 4CLOSET, SALA, COMEDOR, PS. MARMOL, C. INTEGRAL, GARAJE, LAVAMAN	2.500.000
CALASANZ AREA125, 4ALCOBAS, 4CLOSET, 1ALCOBA SERV, SALA, COMEDOR, PS. BALDOSA, PATIO, LAV	2.200.000
SAN JOAQUIN AREA195, 4ALCOBAS, 4CLOSET, ALCOBA SERV, SALA, COMEDOR, PS. BALDOSA, LAVADE	2.000.000
LOS COLORES AREA176, 5ALCOBAS, 4CLOSET, SALA, COMEDOR, PS. BALDOSA, C. SEMI, INT, GARAJE, LA	2.000.000
BELEN AREA180, 5ALCOBAS, 3CLOSET, VESTIER, MEZANINE, BARRA AMER, SALA, COMEDOR, C. INTEGR	2.000.000
BUENOS AIRES AREA100, 4ALCOBAS, 3CLOSET, BARRA AMER, SALA, COMEDOR, C. INTEGRAL, LAVAVA	2.000.000
PRADO AREA230, 5ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COMEDOR, PS. CERAMICA, C. INTEGRAL, ZROPAS, LAVAG	2.000.000
CENTRO AREA200, 5ALCOBAS, 3CLOSET, 2SALA, 1COMEDOR, PS. BALDOSA, 2BAÑOS, C. SEMI, INTEGRAL	2.000.000
CASTELLANA AREA160, 6ALCOBAS, 5CLOSET, SALON COMEDOR, PS. CERAMICA, C. INTEGRAL, 6BAÑOS	2.000.000
ENVIGADO AREA95, 3ALCOBAS, SALON COMEDOR, PS. PORCELANATO, C. INTEGRAL, GARAJE, 3BAÑOS,	1.650.000
SAN PABLO AREA100, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COMEDOR, BARRA AMER, PS. BALDOSA, C. INTEGR	1.400.000
LAS PALMAS AREA95, 3ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, PS. CERAMICA, C. SEMI, INTEGRAL, 2BAÑOS, L	1.400.000
ROBLEDO AREA140, 4ALCOBAS, 3CLOSET, SALA, COMEDOR, CERAMICA, COCINAINTEGRAL, CUARTOUT	1.400.000
ARANJUEZ AREA154, 4ALCOBAS, SALA, COMEDOR, PS. MARMOL, COCINAINTEGRAL, 3BAÑOS, CABINADO	1.300.000
VENEZIA AREA400, 3ALCOBAS, 2CLOSET, MEZANINE, ALCOBA SERV, BARRA, SALA, PARQUEADERO, LA	1.300.000
CAMPO VALDES AREA200, 4ALCOBAS, SALA, COMEDOR, PS. BALDOSA, C. SENCILLA, 2BAÑOS, PATIO, LA	1.200.000
CABAÑAS AREA100, 3ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COMEDOR, PS. CERAMICA, C. INTEGRAL, 1BAÑO, LAV	1.200.000
NIQUIA AREA75, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COMEDOR, BARRA, PS. CERAMICA, CUARTOUT, LAVADE	1.200.000
BELEN AREA80, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COMEDOR, PS. CERAMICA, C. INTEGRAL, PARQUEADERO,	1.200.000
CRISTOBAL AREA70, 3ALCOBAS, 1CLOSET, SALON COMEDOR, PS. CERAMICA, C. INTEGRAL, 1BAÑO, LAV	1.200.000
AMERICA AREA70, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COMEDOR, BARRA AMER, PS. CERAMICA, C. INTEGRAL	1.200.000
GUAYABAL AREA100, 4ALCOBAS, 1CLOSET, SALON COMEDOR, C. SEMI, INT, PARQUEADERO, CUARTO	1.200.000
SANTA FE AREA95, 4ALCOBAS, 4CLOSET, SALONCOM, PS. MARMOL, C. SEMI, INTEGRAL, GARAJE, 2BAÑO	1.200.000
ARANJUEZ AREA110, 4ALCOBAS, SALON COMEDOR, BARRA AMER, PS. CERAMICA, C. INTEGRAL, 1BAÑO	1.150.000

Apartamentos

BOSQUES DEL GUADALQUIVIR POBLADO AREA250, 3ALCOBAS, 5CLOSET, VEST, ALCOBA SERV, SALON	3.300.000
URB KIVI GUAYABAL AREA65, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COM, PS. CERAMICA, C. INTEGRAL, C.	1.300.000
EDIF OPORTO BELLO AREA72, 3ALCOBAS, SALON SALON, SALON COM, BARRA AMER, PS. PORCE	1.300.000
EDIF TORRE ARAGON AMERICA AREA64, 2ALCOBAS, 2CLOSET, 1ALCOBA SERV, SALON COM, PS.	1.300.000
EDIF ZOJO BELEN AREA50, 2ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, PS. CERAMICA, C. INTEG, PARQUEA	1.300.000
EDIF BALCONES DE GETSEMAN BELEN AREA67, 02ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, PS. CERAMI	1.300.000
URB ACUARELAS DE SANDIEGO SAN DIEGO AREA60, 3ALCOBAS, SALON COM, BARRA AMER, PS.	1.300.000
URB TORRES DE LA FUENTE CENTRO AREA50, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COM, BARRA AMER,	1.300.000
CR GAUDI SABANETA AREA45, 1CLOSET, UN AMBIENTE, BARRA AMER, C. UTIL, 2BAÑOS, 2BAÑOSC	1.300.000
URB CEIBA DEL NORTE NIQUIA AREA76, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COM, BARRA AMER, SALO	1.250.000
URB RESERVA DE SAN DIEGO, A 8 MIN D TUNEL SAN DIEGO AREA64, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SAL	1.250.000
URB CIUDADCENTRAL BELLO AREA66, 3ALCOBAS, SALONCOM, C. INT, PARQUEADERO, 2BAÑOSC	1.200.000
EDIF BOSTON PLAZA BOSTON AREA65, 2ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, PS. CERAMICA, C. INTE	1.200.000
URB TORREMONTANA CALASANZ AREA57, 2ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, C. INTEG, PARQC	1.200.000
URB AZALEA DEL PARQUE BELEN AREA62, 3ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, C. INTEG, GARAJE	1.200.000
SANTA FE DE ANTIOQUIA STA. FE DE ANTIOQUIA AREA120, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COM, B	1.200.000
URB TORRES DE VALBUENA BELEN AREA75, 2ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, SALON BIB, PS.	1.200.000
CERCA A EST. SURAMERICANA AREA80, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COM, BARRA, C. INTEGRAL	1.200.000
CR PUERTO VENTURA BELLO AREA62, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COM, BARRA AMER, PS. POR	1.200.000
SANTA LUCIA FLORESTA AREA98, 3ALCOBAS, 2CLOSET, MEZANINE, SALA, COMEDOR, PS. BALDO	1.150.000
CERCA AL COLEGIO LATINO SIMON BOLIVAR AREA80, 2ALCOBAS, CLOSET, SALON COM, BARRA	1.120.000
URB JARDINES DE LA PLAZA CENTRO AREA63, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COM, BARRA AMER	1.100.000
URB MAJAGUA NATURAL BELLO AREA75, 3ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, BARRA, PS. CERAM	1.100.000
CERCA A EST. BUENOS AIRES BUENOS AIRES AREA75, 3ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, PS. B	1.100.000
URB CONDOMINIO MILAN ENVIGADO AREA80, 3ALCOBAS, 3CLOSET, SALON COMEDOR, GARAJE,	1.100.000
URB ARBOLEDA DEL RODEO BELEN AREA50, 2ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, BARRA AMER, P	1.100.000
CR PROVIDENCIA LOS COLORES AREA72, 2ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, C. S. INT, PARQUEA	1.100.000
EDIF FARO DEL RIO CHAGUALO AREA58, 2ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, PS. PORCELANATO,	1.100.000
URB DOMINICA GUAYABAL AREA72, 3ALCOBAS, 2CLOSET, SALON COM, BARRA AMER, PS. CERA	1.100.000

Locales y Oficinas

GIRARDOT CON AYACUCHO CENTRO AREA700, PROPIO EDUCACION, 30FICINAS, PS. BALDOSA, LAVAM	27.000.000
EDIF COLTEJER CENTRO AREA720, OFICINAS, CONSULTORIOS, 100SALONES, 4BAÑOS, PS. CERAMICA	24.000.000
AUTOPISTA GUAYABAL AREA1600, ZONAINDUSTRIAL, OFICINA, BODEGA, PS. BALDOSA, PS. MORTERO	20.000.000
EDIF DANZAS PH POBLADO AREA300, 9OFICINAS, PS. PORCELANATO, GARAJE, 2BAÑOS, LAVAMANOS	18.000.000
ROSALES BELEN AREA561, DIVISIONES, PS. BALDOSA, PARQUEADERO, 6BAÑOS, DIVISIONES, LAVAMANOS	15.000.000
LA PLAYA CON SUCRE CENTRO AREA650, 4OFICINAS, 3SALONES, PISO, CERAMICA, 7BAÑOS, COCINA	12.000.000
CC PALMA GRANDE SAN DIEGO AREA145, LOCAL, UNAMBIENTE, PARQUEADERO, LIBREADMON, LO	12.000.000
AYACUCHO CON EL PALO CENTRO AREA120, EXCELENTE UBICACION, DIVISIONES, 1BAÑO, PS. CERA	11.000.000
FRONTE A CIUDAD FABRICADO BELLO AREA262, OFICINA, PARQUEADERO, LIBRE ADMON, UNAMBIENT	9.700.000
AUTOPISTASUR CERCA UNIVENTAS ITAGUI AREA220, PUERTA INDUSTRIAL, BODEGA, OFICINA, LAVAM	3.900.000
BODEGA AUTOPISTA SUR ITAGUI AREA160, PUERTA INDUSTRIAL, SALON, PS. BALDOSA, 2BAÑOS, LAVA	3.600.000
SAN BENITO AREA600, 6SALONES, BODEGA, CONFECCIONES, ESTAMPACION, OFICINAS, PS. CERAMICA	2.500.000
LOS ALCAZARES FLORESTA AREA300, PMORTERO, 2BAÑOS, 2LAVAMANOS, PATIO, DIVISIONES, LAVA	2.200.000
EDIF NUEVO CENTRO LA ALPUJARRA CENTRO AREA44, PS. CERAMICA, COCINETA, PARQUEADERO	1.700.000
CERCA A EST. INDUSTRIALES COLOMBIA AREA54, EXCELENTE UBICACION, SALON, 1BAÑO, PBAL	1.700.000
BOLIVAR CON BARRANQUILLA CENTRO AREA130, UN AMBIENTE, PS. BALDOSA, 2BAÑOS, LAVAMANOS	1.500.000
CC SAN JUAN 70 SAN JOAQUIN AREA40, SECTOR COMERCIAL, UNAMBIENTE, 2BAÑOS, PS. BALDOSA	1.430.000
CC VERACRUZ CENTRO AREA50, UNAMBIENTE, LIBRE ADMON, PS. CERAMICA, COCINETA, 1BAÑO, LAVA	1.400.000
CERCA AL H.MFS NIQUIA AREA80, UNAMBIENTE, BARRA, PC, ERAMICA, C.SENC, CUARTOUTIL, 1BAÑO	1.000.000
CERCA A EST. INDUSTRIALES COLOMBIA AREA50, EXCELENTE UBICACION, 1BAÑO, UNAMBIENTE	850.000

Mal reinventados



Por Juan Moreno

Como en un barco que sin saberlo se dirige a una cascada, el 31 de diciembre de 2019 nos dábamos el tradicional saludo de fin de año con la bobalicona banda sonora que siempre anuncia que el año nuevo será mejor, un año tras otro, como un mantra en el que se cifran las esperanzas del azar. Qué lejos estábamos de saber lo que se fraguaba en las antípodas de nuestra región, por allá en China, donde el personaje del año comenzaba a asomar sus antenitas.

Cuando la sombra pandémica llegó hasta estos lares y la palabra “cuarentena” fue moneda corriente en las conversaciones, comenzó la ralentización de la vida como la conocíamos. Lo primero fue conocer la casa como nunca antes. Muchos, no sabíamos ni dónde se guardaba la trapeadora o cómo era el orden del aseo, si barrer antes de fregar el piso o viceversa. Igual, el piso siempre quedó fregado.

Uno de los grandes misterios ha sido el saber de dónde sale tanto pelo que queda

enredado en los instrumentos de limpieza, con lo que uno recoge se arma otra cabeza.

Otra es la lavada de los enseres de cocina, que se reproducen a escondidas en el lavaplatos. Para servir un vaso de agua resultan misteriosamente sucias tres cucharas, dos cuchillos, cinco platos y hasta la olla “atómica”. Es increíble el desastre permanente en esa zona de la casa, la más desagradecida del hogar. Organizar closets, doblar ropa, emparejar medias, quebrar sus propias porcelanas sacudiendo, arrancar cables con la escoba y manchar la ropa con blanqueador se volvió cotidiano para otrora ejecutivos de alta alcurnia, señoras de peluquería diaria, fashionistas intocables e inútiles redomados como quien esto escribe. Había comenzado, señoras y señores, la famosa reinención.

Y hubo quienes reconocieron a sus propios hijos, supieron cómo era que se comportaban en casa, lo insufribles que podían llegar a ser, lo desordenados que viven y cómo se apoderaron del hogar que mantienen los padres mientras están afuera haciendo plata. Y ni hablar de los matrimonios que por fin convivieron 24 horas hasta que el COVID-19 los separe. Por fin descubrieron cual es la verdadera prueba de amor.

Las horas muertas, el quedar con los ojos cuadrados de

ver TV, saber qué se siente al leer de nuevo un libro, los juegos de mesa, ordenar por colores, tamaños, olores y sabores, en fin, casa por cárcel de un día para otro. ¿Y qué me dicen del famoso teletrabajo?. Reuniones por plataformas que aun no acaban de inventar y que son un medidor de la capacidad de concentración. Gente que sale sin bañarse, otros que se duermen al aire, el micrófono siempre apagado o siempre prendido, el “¿Sí me oyen / sí me ven? Como código de acceso para cada encuentro, las reuniones con amigos que se quedan congelados, todos hablando a la vez, mal enfocados, con la papada en primer plano, en medio de una penumbra cavernaria, en fin. Y a los pobres que les toca resolver el destino de una empresa con la banda sonora del que vende aguacate y mazamorra o la papaya madura de fondo. Y cuando no es eso, es el marido o la mujer atravesándose en paños menores, el gato saltando sobre el teclado o el muchachito pidiendo cuerda. El trabajo no se hizo para llevarlo

a la casa. Una cosa es la oficina en un ambiente propio para laborar y otra muy distinta el hogar con su dinámica propia. Mis respetos para los que logran concentrarse en semejante ambiente. Mejor dicho, mama uno gallo en la empresa no lo va a hacer en la casa. Antes rinden.

Y cuando tocó salir, aguantarse la paranoia de todo el mundo mirando como si uno estuviera infectado, el temor a tocarlo todo, el ambiente enrarecido de caras que no se ven, de no saber si la gente se está riendo o si el que se quedó mirándolo a uno es conocido. Los saludos torpes con el codo (ojo con no mostrar el lado reseco, que ese es feo) y el uso del tapabocas, todo un muestrario de nuestra capacidad de entendimiento. Por debajo de la nariz, o usando un pedazo cualquiera de tela, o hasta bufandas, la gente creyó que cualquier cosa le servía para salir a la calle mientras los que tenían represados estos elementos de primera necesidad inflaban los precios descaradamente. Ahora hay de colores, de marca, con diseños personalizados y hay hasta tapabocas de los de siempre, los que sí funcionan.

La gente se indigna dizque porque le toman los datos en todas partes, porque se tienen que inscribir en plataformas y aúllan pensando en que van a usar sus datos “quién sabe para hacer qué con ellos”. Tranquilos, sus datos ya se los “robó” Facebook, Twitter, Instagram, Gmail y hasta el Tik Tok ese, con el que salen bailando bobadas y hablando como otra gente. Y no se preocupen, que no se les quedaron con la fórmula de la Coca-Cola ni quién mató a Kennedy, tampoco se crean tanto.

En fin, que esto de la reinención nos está saliendo un poco mal, seguimos siendo los mismos egoístas y mezquinos de siempre, tirando para el lado que más nos convenga, sacando ventaja, burlando la normativa, pensando siempre en individual y no en colectivo. Los millonarios siguen siendo millonarios, a la clase media se la llevó la pandemia y los más pobres seguirán en esa condición, eso sí, con menos trabajo y más aporreados: porque todos estamos en la misma tormenta, pero no en el mismo barco. Ya un virus nos enseñó a lavar las manos, necesitamos otro que nos deje algo de humanidad.

