

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 17 • Edición número 253 • Julio de 2020 • Circulación mensual 25.000 ejemplares • Distribución gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

De nuevo en cuarentena: **todos a cuidarnos**

Pág. 12

**Prado finalmente
tendrá un parque**

Pág. 3

**La Candelaria en el
Plan de Desarrollo**

Pág. 7

**Teatro del centro
a la virtualidad**

Pág. 8



**Al salir de casa
recuerda:**

**Llevar siempre puesto el tapabocas
y usarlo correctamente.**

Entre **todos**
nos
cuidamos.

 **CORPOCENTRO**
Corporación Cívica Centro de Medellín

Editorial

Cuarentena frena en seco a la comuna 10

Poco a poco el gobierno nacional ha autorizado la reapertura de nuevos sectores, lo que ha reactivado de manera gradual la economía de la ciudad y que inevitablemente significa que muchas más personas pueden salir a la calle, con los consabidos riesgos que ello implica.

Precisamente esas aglomeraciones indebidas de personas en algunos sectores del centro, así como el creciente número de casos de COVID-19 en la comuna 10, fueron la razón por la cual el alcalde Daniel Quintero decretó una nueva cuarentena en cerca del 80% de La Candelaria.

Y era de esperarse, pues ya veníamos evidenciando la indisciplina social de las personas que al circular por las calles no portaban el tapabocas o lo hacían mal, tampoco respetaban el distanciamiento en las filas de bancos, farmacias y lugares de entrega de subsidios. Incluso, sin autorización de las autoridades, ya cafeterías y algunos restaurantes empezaban a prestar servicio a la mesa.

Pues bien, a pesar de todos los esfuerzos del comercio organizado, especialmente de pasajes, centros comerciales, instituciones educativas, entre otras, que diseñaron y pusieron en práctica estrictos protocolos de bioseguridad avalados por la Secretaría de Salud, desde el pasado lunes nos vimos abocados a un nuevo cierre por 14 días para evitar una propagación más rápida del virus, con las afectaciones sociales y económicas que ello implica, destruyendo más empleos y llevando a la quiebra a empresarios que se la han jugado por años por este territorio.

Quedan damnificadas también las instituciones culturales, entre las que se encuentran los museos y las bibliotecas, que se venían preparando para prestar sus servicios de nue-

vo. Una de ellas es el Museo de Antioquia que el pasado 8 de julio dio inicio a sus actividades, lo cual celebramos desde Corpocentro, pero que tuvo que cerrar de nuevo y postergar sus proyectos en el territorio mientras vuelven a reactivarse las actividades en la comuna 10.

La actividad comercial también había empezado a notar su reactivación, a pesar de las restricciones que se presentan como la medida del pico y cédula y los controles que se realizan en los establecimientos para cumplir con la normatividad vigente.

Estas son dos semanas cruciales, la administración municipal debe preparar sus protocolos para que una vez se reabra el comercio no se presente de nuevo el desorden de las últimas semanas en el espacio público, también para que el comercio formal y el emprendimiento ajuste sus procesos para atender a sus clientes, y para que el comercio informal se concientice de la necesidad de adoptar protocolos y medidas de seguridad que garanticen su salud y la de los transeúntes. Esta es una responsabilidad de todos.

No es el momento de relajarnos, si bien la vida debe continuar, es necesario seguir las instrucciones de las autoridades, hay que extremar las medidas de protección como el uso del tapabocas y lavado de manos continuo, evitar las reuniones presenciales, ya sean laborales o sociales, y mantener el distanciamiento social.

De nuevo reiteramos que llegar a un nuevo cierre y a otra cuarentena, sería letal para la economía de la ciudad. Por ello, debemos apelar a la corresponsabilidad, al sentido común, a la colaboración de todos los ciudadanos. Debemos evitar la pérdida de más empleos, y eso lo podemos lograr si todos colaboramos cuidándonos y apoyando la economía local.

Fotodenuncias ciudadanas

Esta esquina no es un basurero

Por: Alejandra López.



Es lamentable que justo en la calle donde uno vive, precisamente en la esquina de las Torres de San Sebastián en la Carrera 55 (El Palo) con la calle 41 (barrio Las Palmas), la gente tenga que depositar todos sus desechos aquí. Recuerden que hay horarios y días para sacar las basuras y que los escombros deben mandarse a recoger con Emvarias, si solo ese aspecto no empezamos a mejorar como sociedad, estamos perdidos.

Y es una obra recién entregada...

Por: Omar Portela.

Esta foto pertenece a las recién entregadas obras de renovación urbanística del Parque Bolívar, muy cerca de la Catedral Metropolitana y este es el estado de una de sus alcantarillas, así que hago un llamado al trabajo en conjunto entre la administración y los ciudadanos para supervisar el estado de las obras una vez entregadas y así procurar generar una apropiación adecuada de estos espacios.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Qué estamos haciendo los ciudadanos para cuidarnos del COVID-19?

Cinco mil metros cuadrados de espacio público para Prado

Después de varios años de espera, y gracias al Plan de Gestión Integral de Intervención de Prado, el único barrio patrimonial de Medellín gozará de un espacio público pensado para resignificar sus procesos comunitarios.

Por: **Vanessa Martínez Zuluaga**

Al único barrio patrimonial de la ciudad, a esas enormes casonas de estilo europeo y a una comunidad comprometida con la preservación del patrimonio, desde hace varios años se le debía un espacio para el disfrute de sus habitantes. “Un parque para Prado” era una solicitud constante entre los vecinos del sector. Muchos pedían un lugar para hacer crecer proyectos comunitarios, para compartir con sus familias o disfrutar de la naturaleza.

Así quedó consignado en el Plan de Gestión Integral de Intervención del Barrio Prado hace un par de años y a partir de componentes urbanísticos y sociales, se logró establecer que este sector requería el parque que está próximo a entregarse y que inicialmente fue ideado para la contemplación, es decir, algo más pasivo. Sin embargo, Mónica Pabón, gerente del centro, mencionó que “cuando se llevó a cabo el trabajo participativo, la comunidad manifestó tener diferentes necesidades como lugares para hacer ejercicio, eventos, espacios para que los niños puedan jugar y una de las peticiones más importantes fue la de tener algunos locales o aula ambiental que permitiera que la comunidad se reuniera para llevar a cabo distintos procesos. Es decir, pasar de un parque pasivo a un gran espacio con actividades permanentes para la comunidad”.

El nuevo espacio público con el que contará el tradicional sector se construye en los límites de la comuna 10 con el barrio Aranjuez, sobre la calle Barranquilla y sigue la línea de Ecociudad, incluida en el Plan de Desarrollo de Medellín 2020 - 2023. Así, para los 5.000 metros cuadrados

de extensión que tiene el parque se utilizó el concepto de reciclaje urbano, en el cual se aprovechan elementos existentes como tejas o ladrillos. Este espacio tendrá terrazas, miradores, 277 nuevos árboles y 2.939 metros cuadrados de jardines y demás especies verdes.

En total, el parque tiene una extensión de 5 mil metros cuadrados, tendrá terrazas, miradores, 277 nuevos árboles y 2.939 metros cuadrados de jardines y demás especies verdes.

El proyecto tiene un avance de más del 90% y su entrega podría darse en agosto con presencia de los líderes comunitarios y actores territoriales, además de las dependencias de la Alcaldía de Medellín que han intervenido en el proceso como las secretarías de Infraestructura Física, de Cultura Ciudadana y la Empresa de Desarrollo Urbano. “Es posible que en agosto estemos entregando en parque, por lo menos la primera fase, porque dependemos de que las personas que están en este momento en el Cabildo Indígena Chibcariwak desocupen la casa para poder demolerla y terminar la última terraza, sin embargo, cuando lo entreguemos queremos hacer un acto de inauguración que depende de la situación que tengamos con la pandemia”, agregó la gerente del centro.

Articulación con privados, clave para sostenibilidad

Como parte de la construcción del Plan de Gestión Integral de Intervención del Barrio Prado, hace un par de años la Fundación Patrimonio para



Comfama podría entrar a jugar un papel determinante en la operación de este nuevo espacio público que tendrá el barrio Prado. Foto: Cortesía Empresa de Desarrollo Urbano.

el Desarrollo realizó con los habitantes del barrio una metodología llamada “Comunicación y participación social para el Patrimonio”. En estos procesos de cartografía social la comunidad indicaba aspectos que pensaban le hacía falta al barrio, así como preferencias en sitios de encuentro y demás particularidades.

Lo anterior permitió formular un proyecto que además del componente urbanístico, tuviera un factor social y de verdadera integración entre sus habitantes. “Desde la Gerencia del Centro estamos proponiendo un relacionamiento que parte de la participación activa de los líderes comunitarios, actores territoriales y habitantes del sector para que puedan disfrutar el mayor tiempo posible del parque. La idea es tener una apuesta de largo plazo frente a la programación, activación, seguridad y mantenimiento del espacio público. Pero a la vez, nos parece importante que empresas privadas, instituciones educativas o empresas sin ánimo de lucro, nos ayuden apadrinando estos espacios, no solo en temas de mantenimiento o

sostenibilidad, sino especialmente apoyando a los colectivos culturales para que tengan la posibilidad de presentar información para activar el parque”, argumentó al respecto Mónica Pabón.

Comfama podría entrar a jugar un papel determinante en la operación de este nuevo espacio público que tendrá el barrio Prado.

No obstante, la realidad es que para garantizar que el parque se convierta en eso que la comunidad requiere, primero es necesario controlar la seguridad del sector, para lo cual desde la administración municipal se trabaja en conseguir una alianza con alguna entidad privada que opere el parque. Hasta el momento no se ha llegado a un acuerdo específico, pero se adelantan conversaciones con Comfama, quienes podrían entrar a jugar un papel determinante en cuando al disfrute efectivo del parque.

Habitantes de Prado expectantes
Por su parte, la comunidad del sector considera positiva

esta intervención para el barrio, así lo manifestó Daniel Miranda, miembro del colectivo cultural Plazarte, quien también agregó que aunque lo reciben con entusiasmo, creen que es necesario contar con una estrategia de apropiación desde el arte y la cultura que permita fortalecer la ocupación de este espacio y evitar que se convierta en un foco de inseguridad y residencia para habitantes de calle.

“Esta era una obra que se estaba esperando desde hace mucho tiempo y que tenía un retraso en su ejecución, los vecinos están expectantes y con ganas de disfrutar y aprovechar el parque, es prácticamente el primer espacio público que tendría Prado, desde que la construcción de la Avenida Oriental alejó al sector del Parque Bolívar”.

Desde Plazarte también enfatizaron en la importancia de lograr una articulación entre la Administración Municipal y las entidades culturales para crear iniciativas artísticas y ambientales que cuenten con los recursos necesarios para su ejecución.

Recuperación económica del centro va bien, pero...

Antes de ser decretada la cuarentena estricta en La Candelaria, Fenalco reportaba 78% de actividades en funcionamiento, conozca las cifras y datos puntuales que arrojó esta reactivación.

Previo a la entrada a la cuarentena estricta en el centro de Medellín este lunes 13 de julio, el comercio de este sector de la ciudad había logrado recuperar su tono habitual de colores, sonidos y agitación, especialmente alrededor de los pasajes y centros comerciales, su gran motor, pero claro, bajo la sombra del riesgo de la enfermedad que ha dejado, según la seccional Antioquia de la Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco, un total de 90.000 empleos perdidos en el sector comercio de Medellín y el Valle de Aburrá.

Desde los últimos días de abril se empezaron a abrir tímidamente algunos locales y con el inicio de junio se dio apertura a los centros comerciales que jalonaron la reactivación de

la mayoría de las actividades, menos los restaurantes y otros establecimientos de este sector como los bares.

Según el director ejecutivo de Fenalco Antioquia, Carlos Andrés Pineda, apoyado en datos que se han construido conjuntamente con la Cámara de Comercio de Medellín, hasta un 78% de las empresas están en operación y trabajando en la recuperación de lo perdido entre marzo y esos primeros días de junio.

Cómo le ha ido al comercio del centro tras la reapertura

Para el dirigente gremial, a través del seguimiento general que se realiza con las cajas de compensación, las cámaras de comercio y la Mesa de Trabajo de Reactivación Económica Gra-

dual y Segura de la Gobernación de Antioquia, la caída de abril fue la más fuerte y se vio reflejada en mayo. En este quinto mes del año, pese a que dos de cada tres comerciantes dijeron haber registrado caídas de ventas del 40%, se vio algo de recuperación que impactó los indicadores de junio y ya en el sexto mes con actividades como la primera jornada sin IVA, que habría representado un aumento del 30% en las ventas, el gremio comerciante espera ver otras cifras mucho más positivas con el pasar de los días.

Ese positivismo es el que refleja Carmenza Zuluaga, administradora de la piñatería y juguetería 'Juegos y Juguetes' en el sector del Parque de las Luces.

Ella y sus tres compañeras de trabajo sobrevivieron los meses de confinamiento con la oferta que los propietarios del negocio les hicieron de pagarles el 30% del salario, con el que estas cuatro madres cabeza de hogar salieron bien libradas del panorama de desempleo.

“Desde antes del confinamiento, nosotros ya veníamos trabajando por WhatsApp por lo que durante estos meses pudimos trabajar con algunos clientes, lo que nos ayudó mucho”, señaló. “Quedamos aporreados, pero no del todo y las ventas ahora se han ido recuperando”, recalzó.

Humberto Emilio Arboleda comerciante de telas de índigo del sector de El Hueco, indicó estar “muy contento con la reactivación del comercio y que en mi campo ya tenemos activados de nuevo a los proveedores para poder producir”.

La informalidad pone en riesgo lo obtenido

Para Daniel Manzano Cárdenas, director de Asoguayaquil, hay puntos positivos y varios que les preocupan en gran manera a sus afiliados.

Señaló que es positivo toda la disposición que ha tenido el comercio formal para implementar los protocolos de bioseguridad para clientes y comerciantes, y agregó que las ventas están alcanzando niveles aceptables para la época.

“Los comerciantes formales estamos completamente comprometidos con la vida de trabajadores y clientes y algunos centros están esperando lograr el sello amarillo que certifica las rigurosas exigencias de la Secretaría de Salud”.

Sin embargo, hizo un fuerte llamado a las autoridades frente al fenómeno de la informalidad que, por supuesto afecta el volumen de ventas del comercio formal y que, además, pone en riesgo la activación económica del sector. “Mientras se cumplen estrictamente los protocolos, en la calle no hay control. ¿Cómo proteger la reactivación económica frente a este fenómeno?”, comentó.

Para Manzano el débil control de las autoridades hacia la informalidad -y la ilegalidad-, del sector de Guayaquil, es

un riesgo epidemiológico que pone en peligro las actividades comerciales. “Ahí es donde debe estar presente la institucionalidad, son cientos de habitantes de calle y miles de vendedores ambulantes”.

Para el dirigente, dentro del balance de la reactivación, no es posible dejar por fuera el impacto que tienen los costos del esquema sanitario que se exige al comercio formal que ha implicado contratación de más personal, la logística y hasta modificaciones estructurales en los centros comerciales, mientras afuera la informalidad no cumple normas.

Finalmente, el director ejecutivo de Fenalco, explicó que trabajan articuladamente con la Gerencia del Centro para diseñar actividades económicas que, adicionalmente a las jornadas sin IVA, aporten en la reactivación económica.

Concluyó pidiendo a los ciudadanos aplicar el autocuidado, acciones que protegen su vida y aportan en el mantenimiento de un comercio activo y vital en el centro.



Los comerciantes formales realizan estrictos protocolos de seguridad mientras esperan alcanzar los niveles de ventas normales. **Foto: Omar Portela.**

Desde Corpocentro se celebra la apertura del comercio con todos los protocolos de bioseguridad, lo que sin duda disminuirá la pérdida de empleos. Sin embargo, a la Corporación Cívica del Centro le preocupa el desorden que se presenta en el espacio público y el poco cumplimiento de medidas como el distanciamiento social y la utilización del tapabocas.

Corpocentro hace un llamado a la administración municipal para ejercer mayores controles en la calle y más campañas pedagógicas a través de diferentes medios.

Así lo sostuvo la Corporación, al recibir la sorpresiva notificación de cuarentena estricta en un perímetro del 80% de La Candelaria, en un comunicado emitido junto a las asociaciones Asoguayaquil, Corbolívar y Centro Unido, que ratificaba la petición de control de la informalidad y el espacio público en el centro de Medellín.

Turismo virtual, alternativa en medio de la pandemia

Hacer turismo en medio de una pandemia parece impensable, sin embargo, en Medellín las agencias se las ingenian para seguir vigentes y expandir sus posibilidades de acción.

Por: **Luisa Fernanda Rodríguez J.**

Familias que están dispersas en varias ciudades o países, grupos empresariales y hasta niños en medio de la celebración de un cumpleaños, hacen parte del público que aprovecha por estos días de confinamiento la oportunidad de hacer toures virtuales por el centro y otras partes de Medellín.

A raíz de la cuarentena obligatoria que se vive desde finales de marzo por el coronavirus, algunas agencias de turismo optaron por reinventar su oferta para preservar el empleo y mantener su vigencia. Fue así como se adaptaron a esta nueva realidad e iniciaron esa clase de recorridos.



Aunque aún no es una práctica habitual en la ciudad, algunos prestadores de servicio han logrado mantenerse vigentes y en contacto con sus usuarios a través de la virtualidad.

Por medio de plataformas como Zoom o Meet, y con una clave que les da el personal de la agencia de turismo, se conectan grupos que pueden ir desde tres personas hasta cerca de 30. El precio varía según el número de integrantes.

Bajo la orientación de un guía se hace el paseo virtual por diferentes sitios de interés; los participantes pueden interactuar con preguntas o aportar información cuando lo deseen, lo que hace más ameno el rato.

Laura Santaularia, gerente de Real City Tours explicó a **Centrópolis** que ofrece una ruta por el centro de la ciudad que tiene una duración de entre una y una hora y media, lo cual varía según la cantidad de comentarios que hagan los miembros de cada grupo. El guía usa imágenes de 360 grados de alta calidad, al visitar cada sitio, donde se cuentan historias y se dan datos curiosos sobre ese lugar.

'Medellín me encanta' es una marca que se está promocionando en las principales ciudades del país.

En su mayoría el público atendido por esta agencia ha sido local “porque nosotros contamos cosas que no todos saben, entonces la gente tiene curiosidad de aprender más sobre su propia ciudad. Nuestro propósito es incentivar a la gente para cuando ya podamos salir, se animen a conocer un poquito más el centro y los sitios que exploramos virtualmente para acercarnos a la historia de nuestra ciudad”, reiteró Santaularia.

En tiempos normales esta agencia tenía su oferta dirigida a extranjeros, por tanto la orientación era en inglés, pero ahora cuenta con varios tipos de turistas, de ahí que también estén ofreciendo el servicio en español. Además, “el guía adapta el contenido, el ritmo y las historias, según los participan-

tes. Por ejemplo, si tenemos a una familia de acá, se cuentan cosas más en detalle o con un contexto más cultural que sólo los paisas entenderían”, afirmó la gerente.

Los toures son bilingües y se programan a diferentes horas y días según el tipo de público.

Entre los casos curiosos de esta agencia durante el confinamiento, está la creatividad de unos padres que para celebrar el cumpleaños de su hijo convocaron virtualmente a varios de sus amiguitos para hacer el tour. Se trataba de niños con edades entre 7 y 8 años, por lo que el contenido se adaptó para que fuera más lúdico y entretenido. Hubo mucha interacción entre todos y se logró buena acogida por parte de los pequeños.

Gancho turístico

Juan Pablo Londoño Arboleda, director Comercial de Operadora Turismo en Medellín, indicó que esta empresa está ejecutando los recorridos virtuales por distintas zonas de esta capital y son dirigidos a grupos corporativos, principalmente.

La agencia no está cobrando los toures, pues es una estrategia que busca atraer visitantes para cuando se acabe la cuarentena. “Lo que estamos haciendo es vender a Medellín como una ciudad segura (para la salud), que está cumpliendo con los protocolos de bioseguridad para que las personas vengan y se sientan seguras”. Es decir, que se considere como su destino número uno, que está en constante evolución, que tiene unos atractivos dignos de conocer.

Inicio del cambio

Hay agencias de viajes que no se inclinaron por esta nueva opción al inicio de la cuarentena, sino que la estudiaron más

cuidadosamente y hasta ahora la empiezan a aplicar.

Es el caso de Capture Colombia Tours, quienes adelantan gestiones para incursionar en esta alternativa tecnológica, pues ahí vieron la posibilidad de negocio, de modo que no haya que liquidar la empresa.

Se están ultimando detalles en materia logística y se estima que a mediados de este mes empiecen las salidas virtuales, en principio como un plan piloto. “Estamos trabajando en proveer servicios de toures virtuales que es algo retador. Estamos revisando otras propuestas que ya están realizando en otros países y haciendo los guiones, el material digital y todas las herramientas para utilizar en estos nuevos recorridos, recolectando material fotográfico, videos”, dijo Sara Tuttle, administradora de esta empresa.

Con base en su experiencia, los paseos que se ofrecerán irán dirigidos a público local y extranjero, en áreas atractivas de la capital antioqueña.

Antiguos clientes han contactado a esta agencia y han manifestado su deseo de utilizar el nuevo servicio y los recomendarán con sus amigos para que se animen a explorar la ciudad.

La forma de pago del tour puede ser con tarjeta de crédito o por transferencia bancaria.

Aunque algunos de los operadores consultados indicaron que la iniciativa ha tenido acogida, es un proceso largo en el que se le enseña a la gente a querer conocer lo propio, lo local.

En ese sentido, Londoño Arboleda ha dado muchas capacitaciones en el ámbito nacional a empresas con el objetivo de promocionar a Medellín como un destino turístico pospandemia.

Tras el confinamiento obligatorio avanzan las obras en el centro

Las intervenciones físicas que hacen parte del plan de recuperación integral, retomaron su marcha luego del confinamiento por la pandemia.

Por: Víctor Vargas

Para los ciudadanos, a la actividad habitual del centro se han sumado en los últimos años múltiples obras públicas que aumentan la saturación del sector, pero que luego de concluirse, aportan en el mejoramiento físico y simbólico a la llamada recuperación integral del corazón de la ciudad.

Luego del inicio de la presente administración, se dieron dos situaciones que trastornaron el normal desarrollo de múltiples obras como las estaciones para el sistema Metroplús: el empalme de gobierno y la crisis sanitaria, lo que obligó a la suspensión por cerca de dos meses de la gran mayoría de frentes de obra.

Con el reinicio de los trabajos hacia los últimos días de mayo, las distintas entidades responsables como la Secretaría de Infraestructura, la Empresa de Desarrollo Urbano (EDU) y Metroplús, entregaron a Centrópolis un balance de cómo se desarrollan las intervenciones más importantes.

Justamente una de las obras más esperadas es la conclusión de las estaciones de Metroplús en la Avenida Oriental, progra-

mas algunas para diciembre de 2019 y las restantes al inicio de este año. Son las estaciones Perpetuo Socorro (frente a Almacentro), Barrio Colón (sector Los Huesos), San José (integrada al tranvía), La Playa y Catedral (edificio de 'los espejos').

“Tenemos el objetivo de entregarle a la ciudadanía, al menos las cinco primeras estaciones, en dos meses. Queda pendiente la estación del barrio Colombia que vale \$5.000 millones, recursos solicitados a la ciudad y que el Concejo aprobó para una adición desde el superávit”, detalló el gerente de Metroplús, James Gallego Alzate.

Agregó que las obras se retomaron el pasado 16 de junio y que se acordó con los distintos actores de la obra, un plazo adicional de 60 días que incluyen 15 días para la dotación de las estaciones.

Por su parte, la secretaria de Infraestructura Física de Medellín, Natalia Urrego, destacó 15 obras de mayor importancia que fueron suspendidas el 25 de marzo y que ya retomaron el ritmo necesario para su culminación.



Mejorar la caminabilidad es una de las apuestas de la Alcaldía y por ello la intervención en andenes de calidad y accesibilidad.



Estas intervenciones hacen parte del Plan Integral del Centro. **Fotos: Cortesía Empresa de Desarrollo Urbano (EDU).**

Resaltó el corredor Prado – Palacé con un avance de ejecución del 97% y \$3.500 millones de inversión, en la que reporta el desarrollo de los detalles finales, así como la instalación del alumbrado público.

Sobre la pavimentación del Avenida Oriental, Urrego informó que “tenemos un avance del 90% con inversión de \$9.900 millones y trabajamos en la señalización vertical ya que, por norma, la señalización horizontal (piso) debe ser dispuesta 20 días después de concluir la obra”.

Justamente, sobre la pavimentación, Urrego precisó que la secretaria buscará adicionar tramos en las calles Ecuador y Argentina, así como en el sector de la estación Colón en el barrio San Diego.

Con respecto a las obras en el entorno de la Placita de Flórez, consistentes en mejoramiento de andenes y pavimentación, la dependencia registra un 99% de avance tras la inversión de \$1.624 millones.

Una de las obras que genera preguntas de la comunidad es el Paseo Bolívar 2, desde la avenida Primero de Mayo ha-

cia el norte en los bajos del metro. “Eso está abandonado, empezaron y vea, está ahí tirado”, comentó Édgar Céspedes, comerciante de calzado, quien agregó que la situación afecta la afluencia de clientes a su pequeño almacén.

“Queremos responderle a la comunidad que este es el único contrato que tenemos suspendido y no es por causa del COVID - 19”, señaló la Secretaria Urrego. Explicó que se hallaron vestigios arqueológicos (estructuras hidráulicas) que son de “difícil manejo” y requieren autorizaciones desde el Ministerio de Cultura, que esperan sean resueltas hacia agosto cuando serían reiniciadas las obras.

La gerente del Centro, Mónica Pabón, explicó sobre la Plazuela de Zea, que trabajan para articular a dependencias y actores ciudadanos para determinar responsabilidades sobre este espacio ya renovado.

Cabe anotar que la intervención del Parque de Bolívar tenía como compromiso obras complementarias a las que se refirió el subgerente de Diseño

e Innovación de la EDU, Nicolás Rivillas Hincapié, quien reportó que allí se intervienen las calles Perú y Barbacoas, con enfoque de mejoramiento de la caminabilidad con accesibilidad peatonal y reconfiguración de la porción vial, es decir reduciendo espacio para los vehículos y aumentándolo para los peatones.

A su vez, Rivillas agregó que en el par vial Carabobo - Bolívar, se registra un 77% de avance con inversión aproximada de \$4.300 millones.

“Queremos decirle a los ciudadanos que las obras en el centro no son solo físicas, sino que, en un enfoque integral, se apunta el desarrollo de la cultura, lo medioambiental y lo social”.

El funcionario destacó en este periodo la siembra de 650 nuevos árboles más los que se están trasplantando en otros procesos constructivos del sector.

Con las obras actuales, se están interviniendo, según la Secretaría de Infraestructura, 227.000 metros cuadrados de espacio público que estarían al servicio del centro en el segundo semestre de 2020.

La Candelaria en el Plan de Desarrollo Medellín Futuro



Por: Piedad Patricia Restrepo
Directora de Medellín Cómo Vamos

Desde Medellín Cómo Vamos acompañamos la formulación del Plan de Desarrollo a través de tres documentos: el Kit para la construcción del Plan, el documento de observaciones y recomendaciones al anteproyecto y tres propuestas de gestión pública local para enfrentar las consecuencias sociales y económicas del COVID-19.

El Plan Medellín Futuro 2020-2023 cuenta con cinco líneas estratégicas, a saber: 1) Reactivación económica y valle del software, 2) Transformación educativa y cultural, 3) Medellín me cuida, 4) Ecociudad y 5) Gobernanza y gobernabilidad. Para la puesta en marcha del Plan se cuenta con 24 billones, un 80% de dichos recursos se destinarán a inversión social, sin tomar en cuenta recursos adicionales por 3,4 billones de pesos más, provenientes de fuentes de cofinanciación diversas donde sobresalen los recursos nacionales para el tren ligero de la 80 por \$1,9 billones y \$1,16 billones fruto de venta de activos.

En cada línea del Plan es posible encontrar acciones a

desarrollar en La Candelaria, en algunos casos implícitas y en otras explícitas.

En la línea de Reactivación económica y Valle del Software, el programa de Centros de Valle del Software, principal apuesta de la administración en materia de desarrollo económico, plantea la creación de 21 Centros de Valle del Software en cada una de las comunas y corregimientos de la ciudad; por lo que se esperaría la creación de uno de estos centros en La Candelaria para aportar a la transformación económica vocacional de la comuna, y en general del municipio.

En la línea de educación y cultura se incluyó un programa denominado Cultura Centro con el que se busca mejorar el uso del espacio público en este territorio de la ciudad, aportar a la disminución de la inseguridad, la falta de apropiación y sentido de permanencia en el espacio y aumentar la presencia institucional en el territorio. El programa plantea la creación de un museo permanente en el centro para que los artistas expongan sus obras y para el reconocimiento de la diversidad y del valor del patrimonio de La Candelaria.

En la línea de Medellín me cuida, en el programa de Salud se plantea llevar el Modelo de gestión territorial en salud a la totalidad del territorio urbano y rural de Medellín, lo que implica que se implementará este modelo junto a la ruta de atención materno perinatal en la comuna La Candelaria. Esta acción proveniente de la Política de Atención Integral en



En cada línea del Plan es posible encontrar acciones a desarrollar en La Candelaria, en algunos casos implícitas y en otras explícitas. **Foto: Archivo.**

Salud PAIS del nivel nacional, fue implementada en 2018 en la zona nororiental de la ciudad y en 2019 en San Javier, Villa Hermosa y Doce de Octubre, obteniendo resultados favorables en la población. Además, en el componente Recuperemos lo social se plantea la realización de 300 brigadas sanitarias y de limpieza realizadas en el centro de la ciudad.

En la línea de Ecociudad se concentran las apuestas por disminuir los déficits habitacionales que tiene Medellín. El programa Vivienda, hábitat sostenible y mejoramiento integral de barrios propone aumentar la oferta de infraestructura de vivienda, oficinas, comercio, a través de la construcción de tres edificios de uso mixto para estimular la habitabilidad en el centro de la

ciudad, a cargo de la Gerencia del Centro.

En esta misma línea se incluye la apuesta por la consolidación de cuatro distritos propuestos desde iniciativas ciudadanas en La Candelaria. En Prado, el distrito patrimonial, en San Ignacio, el distrito educativo y cultural, así como en los Parques de Berrío, Botero y Bolívar, el distrito histórico y en el Barrio Perpetuo Socorro, el distrito creativo. Asimismo, se plantea crear otros seis distritos: Diverso en Barboacoas, Vecino en Boston y Los Ángeles, Comercial en Guayaquil, Ambiental en el Cerro la Asomadera, Cívico en Alpujarra y Plaza Mayor, además de el de las Oportunidades en la Plaza Minorista.

En el componente de Movilidad sostenible e inteligente

se incluye la implementación y operación de la Zona Urbana de Aire Protegido – ZUAP ubicada en el centro de la ciudad, para propiciar la reducción de emisiones de contaminantes atmosféricos.

Por último, en la línea de Gobernanza y Gobernabilidad se incluye un programa de Información para la planeación que tiene como objetivo identificar las condiciones socioeconómicas de los 17 barrios de La Candelaria a través de una caracterización, estableciendo una línea base que apoye la construcción de políticas públicas en materia de vivienda y otros proyectos estratégicos del centro.

Para contactar a la autora:
prestrepo@medellincomovamos.org

Estudia En
BELLAS ARTES

DV Diseño Visual
CP Comunicación Publicitaria
AP Artes Plásticas
M Música
F Fotografía

10% DESCUENTO
en tu matrícula

www.bellasartesmed.edu.co

Fundación Universitaria Bellas Artes

Teatro y cultura: **de lo presencial a la Internet**

El teatro en Medellín no se detiene. Las salas continúan con su programación desde la virtualidad.

Aunque las calles vibrantes del centro de Medellín empiezan a verse llenas nuevamente, los restaurantes aún permanecen cerrados y el arte y la cultura siguen sin reactivarse para el público. Desde la declaración de Estado de Emergencia y la instauración de la cuarentena en Colombia, los centros culturales y teatros de La Candelaria mantienen sus puertas cerradas.

No ha sido novedad por estos días escuchar de dificultades, no hay nadie que no haya tenido que adaptarse por fuerza a una nueva forma de vivir. Si bien el aislamiento ha sacudido la economía de todos sin discriminar actividad o sector; los teatros y corporaciones culturales, quienes dependen de los eventos que organizan y de su aforo para mantenerse, viven un verdadero terremoto.

En el comienzo

Nadie podía, ni puede aún, dimensionar los efectos del COVID - 19 en nuestro día a día. Desde antes de que apareciera el primer caso del virus en el país, las diferentes salas teatrales del centro de Medellín ya habían comenzado campañas para que sus visitantes cuidaran de su salud y se mantuvieran alerta al nuevo riesgo. Pero rápidamente se hizo claro que esto iría más allá de la instalación de dispensadores de alcohol en las paredes.

“En cuanto supimos que el regreso no sería pronto, nos preocupamos por mantener el contacto, continuar con las reuniones y clases, teníamos un compromiso con nuestro público y artistas [...] la vir-

tualidad más que una opción fue una demanda, sabíamos que no teníamos otra opción, comenzando porque era un requisito para continuar dentro del programa de Salas Concertadas del Ministerio de Cultura, y no podíamos arriesgar este aporte económico tan importante,” comentó Catalina Murillo, miembro de la junta directiva, actriz y profesora del Pequeño Teatro.

Así pues cada grupo teatral del centro comenzó a asumir la virtualidad desde sus posibilidades, encontrando sus plataformas predilectas para reuniones, probando con diferentes horarios de encuentro, buscando qué videos de su escaso archivo de registro funcionaban para compartir en la web. Lo anterior les permitió maniobrar con nuevos escenarios para la creación de piezas, manteniéndose creativos y en movimiento, como suelen estarlo.

Una “puesta en video”

En este contexto surge el debate de si el teatro puede conservar sus características una vez es llevado al video y publicado en línea, ¿cómo iban los grupos teatrales a sobreponerse a este dilema?, las ideas ingeniosas no demoraron.

“A nivel creativo es muy complejo porque de igual forma se requiere ese contacto vital, estar al frente del otro, poder transmitir desde la mirada del actor ha sido muy complicado. Nos volcamos a esa relación a través de las redes sociales pero sin perder

la fuerza. Nos hemos dedicado a indagar sobre las dramaturgias iberoamericanas. Con tres elencos estoy montando un proceso que se va a llamar ‘Una puesta en video’, no es ni puesta en escena, no es video, no es cine, es un nuevo concepto que estamos desarrollando desde el Teatro Ateneo para ver cómo llevar montajes teatrales a las redes sociales,” cuenta Yacqueline Salazar, directora del laboratorio escénico del teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob.

A pesar de las dificultades y las tristezas de tener que dejar sus espacios, las nuevas posibilidades creativas son emocionantes.

“No creímos que la virtualidad podía llegar a ser también una forma de creación, cada que hacemos algo para estas plataformas nos acercamos más a la idea de que (estos formatos) por sí mismos tienen un valor más allá de la pandemia. La creación de estos nuevos contenidos

se ha convertido en algo muy importante para nosotros,” explica Juan David Correa, miembro de la junta directiva del teatro Matacandelas.

¿Y ahora?

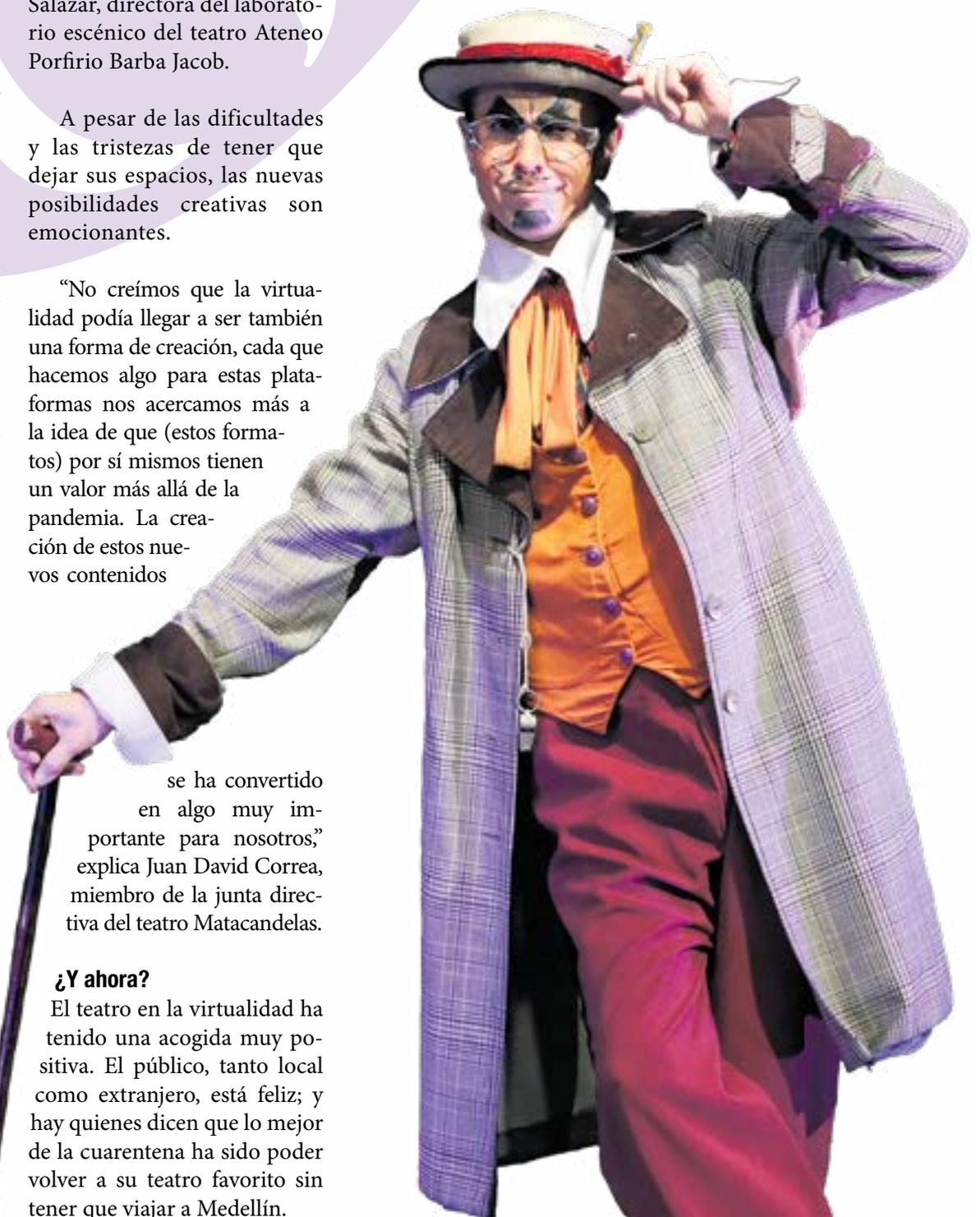
El teatro en la virtualidad ha tenido una acogida muy positiva. El público, tanto local como extranjero, está feliz; y hay quienes dicen que lo mejor de la cuarentena ha sido poder volver a su teatro favorito sin tener que viajar a Medellín.

“Crecieron las visitas a nuestra página de Facebook, la cobertura, los alcances, la gente compartiendo; nos tocó hacer la semana del teatro dos veces, hicimos una celebración la semana del 27 de marzo, actos de presentación, como lo teníamos planeado [...] y ahora en junio volvimos a hacer la Semana del Teatro: el teatro abraza a Medellín, desde la virtualidad,” continúa Yacqueline Salazar.

Aunque todas las salas se están preparando en temas de bioseguridad para el regreso, no tienen certeza de cuando llegue este momento y entienden que cuando pase, el aforo no podrá ser el mismo de an-

tes. Por lo tanto, todos están de acuerdo en que la virtualidad es por ahora su mejor aliada.

Mucho se ha comentado por estos días con respecto al estado del gremio cultural, las posturas de la Alianza Cultural por el Centro y la Asociación Colombiana de Actores, son solo una muestra de lo que se está priorizando desde la ciudadanía y el Estado; sin embargo, entre los creadores y gestores culturales se ha forjado una resiliencia casi satírica, quienes, acostumbrados a la evolución, no dejan de producir contenidos valiosos desde el arte ni por una pandemia.



Emvarias ofrece nueva Línea de Servicios frente al COVID-19

Con una alternativa dirigida a los sectores industrial, comercial y residencial para contratar servicios de desinfección y limpieza para prevención, protección o cumplimiento de protocolos de bioseguridad, **Emvarias Grupo EPM** se sigue consolidando como un aliado para Medellín frente a la COVID-19.

La destacada experiencia y servicio público prestado en la ciudad en espacios públicos como parques, vías principales, zonas aledañas a centros de salud, puentes, entre otros, ahora se puede trasladar a hogares, oficinas, lugares de comercio, empresas y similares que deseen fortalecer sus estrategias de cuidado, con calidad y garantía, durante la crisis sanitaria.

Descripción de la nueva Línea de Servicios ofrecida por la filial del Grupo EPM:

Servicio de lavado y limpieza: con este servicio se eliminan virus y bacterias a

través de la aplicación de productos biodegradables mediante equipos especializados con agua a presión, facilita la limpieza de estructuras, superficies y espacios amplios sometidos a suciedad resistente y fuertemente adherida. Es ideal para zonas duras como parqueaderos, aceras, senderos peatonales, paredes, fachadas, ventanales y otras estructuras.

Servicio de desinfección: se erradican virus y bacterias por medio de vaporización, aspersion o ambos, con químicos descontaminantes en espacios residenciales, industriales y comerciales.

Servicio de gestión de residuos biosanitarios con riesgo de contaminación: recolección, transporte, tratamiento y disposición responsable de residuos como tapabocas, guantes, mascarillas, telas antifluido, entre otros, que se generan constantemente por los protocolos de bioseguridad implementados en



Desinfección. Fotos: Cortesía Emvarias.

los diferentes sectores económicos.

La nueva Línea de Servicios se presta con la mayor eficiencia, seguridad, personal técnico y operativo, así como con equipos especializados y avalados para la tarea;

cualidades que se respaldan con **más de 55 años de trabajo a propósito del servicio público de aseo en Medellín y sus cinco corregimientos.**

Para consultar o contratar estos servicios, está habilitada la **Línea Amiga del**

Aseo: 444 5636, en la cual se ampliará la información y orientación correspondiente o en la página web www.emvarias.com.co.

¡En Emvarias Grupo EPM somos expertos propiciando ambientes más limpios y seguros!



Lavado.



Gestión de residuos con riesgo de contaminación.

EPM, 65 años de un engranaje **al servicio de la gente**

Cambiar la vida de una comunidad no suele ser asunto de una sola persona. Depende del esfuerzo colectivo y de la suma de voluntades que, cuando trascienden, pueden extenderse y transformar la calidad de vida de muchas personas en entornos que antes parecían distantes. Prueba de ello es la historia de EPM, que el próximo 6 de agosto cumplirá 65 años.

Durante ese tiempo, la empresa no solo ha llevado servicios vitales a millones de personas, sino que ha tejido redes de cooperación para construir un engranaje capaz de funcionar al servicio de más de siete millones de personas.

“EPM nos instaló los servicios y eso nos ayudó a legalizar nuestras viviendas. Nosotros hicimos nuestras propias redes de acueducto y alcantarillado porque EPM nos contrató”, dice Wberney Zabala Miranda.

Este dirigente comunal, que vive hace 22 años en el sector conocido como Medellín sin tugurios, en la comuna 9 de Medellín y recuerda cómo fue la formalización de los servicios en su barrio.

“Aquí mucha gente pensó en un principio que EPM nos iba a cobrar mucha plata, pero después cayeron en cuenta que nos sale mucho más barato tener los servicios legalizados que estar con instalaciones de contrabando. Además de tirar las tuberías, nos hicieron andenes, escaleras, pasamanos, muros de contención. Nosotros le tenemos un gran aprecio a la empresa, porque nos mejoró no sólo los servicios, sino la calidad de vida. Mejor dicho, construimos tejido social a través de esas redes”, dice Wberney.

Historias como la que reconstruye ese líder comunita-

rio hacen parte de una trayectoria que comenzó en 1955, cuando se fusionaron cuatro entidades que hasta ese momento funcionaban de manera independiente y que tenían a su cargo los servicios de energía, acueducto, alcantarillado y teléfono en Medellín.

Pero esa empresa naciente no se quedó solo en la ciudad donde surgió. De manera gradual se extendió por el Valle de Aburrá y a otras regiones de Antioquia. En la actualidad lleva sus servicios a otros departamentos.

Por ejemplo, en 2008 EPM asumió el reto de mejorar el acceso a los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo para los habitantes de Quibdó, por intermedio de su filial Aguas Nacionales. Diez años después, la capital de Chocó tiene un 36,11% de cobertura en el suministro de

agua potable, un 20,02% en el servicio de alcantarillado y un cubrimiento del 97% en el servicio de recolección de residuos sólidos.

Para los habitantes de esta ciudad, eso representa una transformación notoria. “Desde 2006 estábamos solicitando redes de acueducto, porque las que había se dañaron y teníamos el servicio suspendido. A finales de 2018 nos instalaron las redes nuevas y desde entonces el servicio ha sido fenomenal”, asegura José Wiston Ibargüen, presidente de la Junta de Acción Comunal del barrio Piñal de Medrano y vicepresidente de la Asociación de Juntas de la comuna 5 de Quibdó.

Y aunque en esta zona de la capital chocoana el servicio aún no se presta las 24 horas, sí se garantiza suministro de agua potable todos los días, en

lapsos variables, algo que era impensable hace apenas unos años. “A mí me tocaba constantemente estar buscando a funcionarios públicos para que nos mandaran un carro de agua al barrio cuando pasaban dos o tres días sin llover. Eso ahora ya no se ve”, sostiene Ibargüen.

Algo similar se vive en el barrio Casa Blanca, también en Quibdó. “En esta zona sufríamos mucho por el agua, por aquí había una tubería enterrada, pero no funcionaba bien. En el 2008 tuvieron que venir de Medellín algunos carrotanques con agua para ayudar a la gente, porque había un verano muy largo y la gente estaba sufriendo mucho porque no había lluvia de donde abastecerse”, recuerda Luis José Mosquera.

En su barrio de la comuna 1 de la capital chocoana, Luis José es reconocido por su trabajo comunitario desde hace unos 20 años y es uno de los interlocutores con Aguas del Atrato. “La relación mía con la empresa ha sido muy buena, muchos de los que están ahí nos dan confianza e información de primera mano”, dice el líder.

Al celebrar sus 60 años, en 2015, EPM publicó un libro conmemorativo que reconstruye en seis relatos la historia de la empresa. En uno de ellos, el escritor Esteban Carlos Mejía presenta un perfil de Lucio Chiquito Caicedo, uno de los fundadores. En el cierre del texto, Chiquito dice: “Los ingenieros sabemos que el cuerpo humano es un conjunto de sistemas (...) A veces algunos fallan o se deterioran. Mientras tanto, ahí vamos”. Quizá esa referencia con el cuerpo humano sea útil para entender que EPM también es un conjunto de sistemas, que ya son 65 años, pero que ahí va porque ese engranaje funciona al servicio de la gente.



Fotos: Cortesía EPM



centro cultural Medellín

Prográmate en el Centro

Una agenda cultural para disfrutar desde la virtualidad

Miércoles 15



Cita con los directores antioqueños: Yennifer Uribe. Proyección de "Como la primera vez" y conversatorio con la directora a cargo de Víctor Gaviria. A través del Facebook de la Cinemateca Municipal.



Escuela de Espectadores de Medellín. Invitado: Daniel Luppo (Formosa-Argentina) En conversación con Yacqueline Salazar Herrera. 4:00 p.m. Entrada libre con aporte voluntario. Plataforma: StreamYard. Más información a través del Facebook Ateneo Medellín.

Jueves 16



Recorrido por el Claustro Comfama y exposición Caos. 7:00 p.m. A través del canal de YouTube de Comfama.

Viernes 17



Conversación virtual. "Cocina tradicional, el campesino como productor de alimentos y el coronavirus". 3:00 a 4:00 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República.

Sábado 18



Un café con los artistas. Cátedra Rodrigo Saldarriaga. Tema: La migración y el desplazamiento en el teatro colombiano. 7:30 p.m. Entrada libre con aporte voluntario en www.eticketablanca.com A través del Facebook y YouTube del Pequeño Teatro.



Hora del arte. Taller dirigido a niños a partir de los 5 años. 11:00 a.m. 12:00 m. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República.

Domingo 19



Pinocho. Junto al Teatro Matacandelas. Puesta en escena. 11:30 a.m. A través del canal de YouTube de Comfama.

Lunes 20



Homenaje al teatro colombiano. Obra: El solar de los magos. 7:30 p.m. Entrada libre con aporte voluntario en www.eticketablanca.com A través del Facebook y YouTube del Pequeño Teatro.



Memoria y flamenco. Fragmentos y conversación: el arte en la transformación de la sociedad. 2:00 p.m. Valor: \$ 20.000 (cupó limitado) Más información en: www.matacandelas.com



Miércoles 22



Escuela de Espectadores de Medellín. Invitado: Percy Encinas (Lima-Perú) En conversación con Yacqueline Salazar Herrera. 4:00 p.m. Entrada libre con aporte voluntario. Plataforma: StreamYard. Más información a través del Facebook: Ateneo Medellín

Jueves 23



Temporada lectura dramática. Laboratorio Escénico Ateneo. Obra: dislocado. 7:45 p.m. Entrada libre con aporte voluntario. Plataforma zoom. Más información a través del Facebook: Ateneo Medellín



Salud y bienestar: ampliando horizontes posibles en medio de la crisis. Foro virtual a cargo de Escuela Confiar. 10:00 a.m. Entrada libre con inscripción previa en la página web de la Cooperativa Confiar.

Viernes 24



Homenaje al teatro colombiano. Obra: El columpio o diálogo del vaivén. Drama. 7:30 p.m. Entrada libre con aporte voluntario en www.eticketablanca.com A través del Facebook y YouTube del Pequeño Teatro.



Relación emocional entre la música y el teatro. Principios de composición musical para teatro. 8 p.m. Valor: \$ 20.000 (cupó limitado) Más información en: www.matacandelas.com

Sábado 25



La Milonga del Claustro. Revive la época dorada del tango. Música de la Orquesta Típica La reducida. 8:00 p.m. A través del Facebook de Comfama y la emisora La Voz de las Estrellas, 1290 A.M. y www.lavozdelasestrellas.com



La teatralidad en la música. Hay que pagar por vernos las cicatrices. Charla. Valor: \$ 20.000 (cupó limitado) Más información en: www.matacandelas.com

Domingo 26



Ponte Salsa en Familia. Charla con Alfredo de la Fe, violinista cubano. Historias de vivencias musicales. A cargo de Comfama y Latina Stereo. Más información e inscripciones en bit.ly/PonteSalsaEnFamilia

Lunes 27



Homenaje al teatro colombiano. Obra: Lámina y pintura. Tragicomedia. 7:30 p.m. Entrada libre con aporte voluntario en www.eticketablanca.com A través del Facebook y YouTube del Pequeño Teatro.



Miércoles 29

Natalicio Porfirio Barba Jacob. Noche de poesía, música y teatro en



homenaje al poeta. 7:45 p.m. Entrada libre con aporte voluntario. Más información a través del Facebook: Ateneo Medellín

Jueves 30



Función salas abiertas. Obra: ¿por qué me volví cuentero? 7:45 p.m. Entrada libre con aporte voluntario. Plataforma: StreamYard. Más información a través del Facebook: Ateneo Medellín

Viernes 31



Homenaje al teatro colombiano. Obra: Me mató el 24. Comedia. 7:30 p.m. Entrada libre con aporte voluntario en www.eticketablanca.com A través del Facebook y YouTube del Pequeño Teatro.

Todo el mes



Martes: Tardes de Té en el Claustro Comfama. Espacios de encuentro interior con diferentes temáticas. 5:00 p.m. A través del Facebook de Comfama.



Miércoles: Taller de bordado. A cargo de Comfama, en alianza con el colectivo Putamente Poderosas. 6:00 p.m. Inscripción previa en bit.ly/TallerDeBordado.



Viernes: Ni aquí... ni allá. Viernes culturales Agité Teatro. Función virtual. 8:00 p.m. Valor: \$9.000 Venta de boletería en Sala Llena.



Lunes a sábado: Mariquxs: Locas polícromas. Exposición de arte. De 11:00 a.m. a 10:00 p.m. The Gallery At Divas.



Al salir de casa recuerda:

Desplazarte a lugares cercanos
y solo por lo esencial.

Entre todos
nos
cuidamos.

El tapabocas: la mejor medida **contra el coronavirus**

Los expertos lo han dicho hasta el cansancio: usar el tapabocas y lavarse las manos son las medidas más efectivas para enfrentar el coronavirus. Y así lo han entendido gran parte de los habitantes alrededor del mundo, desde China donde comenzó la pandemia, pasando por Europa y hasta en América Latina.

Colombia, en términos generales, no ha sido la excepción, y la medida se ha acatado, lo que ha permitido que el avance del COVID - 19 no sea tan ace-

lerado, al menos así pasó hasta hace unas semanas, pues julio comenzó con picos más altos, incluyendo el departamento de Antioquia que tenía cifras relativamente bajas con respecto a otros departamentos.

Por ello, es importante detenerse y recordar que debemos seguir usando tapabocas, pero haciéndolo bien. Aquí las recomendaciones:

No se quite el tapabocas para hablar. Evite estirarlo y ponerlo en el mentón.

Asegúrese que el tapabocas esté en buen estado. Si es reutilizable, revise que esté limpio.

Tome el tapabocas solo por los resortes laterales y ajústelos detrás de sus orejas.

Antes de ponerse el tapabocas, lávese las manos con agua y jabón.

Asegúrese de que el tapabocas cubra en su totalidad la nariz y la boca. Ajústelo de forma adecuada.

Si el tapabocas es desechable. Una vez retirado bótelo en un lugar donde ninguna otra persona tenga contacto con él.

Evite tocar el tapabocas con la mano.

Si el tapabocas es reutilizable, una vez retirado lávelo con agua y jabón.

Recuerde después de retirarse el tapabocas, lavarse de nuevo las manos.

Un estudio reciente de la Universidad de Cambridge, en Reino Unido, afirma que hay evidencia de que los tapabocas pueden ser muy útiles para evitar una creciente ola de contagios.

El uso masivo de mascarillas (de la forma correcta), sumado al distanciamiento físico y el confinamiento parcial de quienes puedan trabajar desde casa es esencial para evitar la propagación acelerada del virus.

El COVID-19 se transmite a través de las gotas en el aire que exhalan las personas contagiadas al hablar, toser o estornudar, por tanto, es esencial evitar compartir largos periodos de tiempo en espacios sin ventilación.

Algunas personas infectadas por el nuevo coronavirus nunca presentan síntomas, aunque sí pueden transmitirlo. En una revisión reciente se encontró que la proporción de casos asintomáticos variaba entre el 16%.