

# Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 17 • Edición número 251 (digital) • Mayo de 2020 • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Creemos  
en el poder  
del periodismo  
independiente

**¡Volveremos  
a imprimir!**

**Léelo y reenvíalo**

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

## *Comercio se prepara para reabrir puertas*

Pág. 4

**Seis herramientas  
para teletrabajar**  
Pág. 7

**Microempresas de  
Colombia: 50 años**  
Pág. 10

**Las banderas del  
Edificio Coltejer**  
Pág. 12

## Editorial

# Que el tapabocas no se convierta en un simple adorno

A medida que se va desescalando el confinamiento general en el área metropolitana, se ven más personas en las calles del centro de Medellín, quienes en términos generales han adoptado medidas de protección como el uso del tapabocas. Sin embargo, es preocupante ver cómo se utiliza inadecuadamente este nuevo aditamento que nos acompañará durante varios meses mientras logra encontrarse una vacuna para la pandemia generada por el Covid-19.

Hemos escuchado y hemos visto casi hasta el cansancio instrucciones por parte de las autoridades gubernamentales y del personal de salud acerca de la manera correcta de usar un tapabocas, los cuidados que se deben tener al ponérselo o al quitárselo, la forma de mantenerlo y de cuidarlo en caso tal de que sea lavable, e incluso la forma como debe disponerse en la basura.

Se creería que este bombardeo de información al que estamos siendo expuestos sería suficiente para que nosotros los ciudadanos ya fuéramos conscientes de cómo portarlo y las restricciones que debemos tener con el tapabocas para no hacer parte de la larga lista de infectados por el coronavirus que en Colombia a la fecha ya está llegando a cerca de 15.000 personas.

Sin embargo, no es así, estamos haciendo mal uso del tapabocas, nos estamos poniendo en riesgo y estamos poniendo en riesgo a muchas más personas a nuestro alrededor. Es urgente que tomemos conciencia sobre la necesidad de acatar las medidas y recomendaciones para que más rápido que tarde podamos volver a cierta normalidad en nuestra vida, ya sea como

estudiantes, trabajadores o simplemente como habitantes de esta ciudad que queremos superar la crisis general.

Medellín y Antioquia han sido un ejemplo de la manera de atacar la diseminación del virus, hoy con la menor tasa de mortalidad en el país, con un crecimiento desacelerado que ha permitido empezar a activar la economía y ciudadanos que en general, respetamos las normas en este sentido.

Sólo si nos comprometemos todos en cuidarnos podremos superar esta contingencia más rápidamente. Usar bien el tapabocas, lavarnos las manos, mantener el distanciamiento social e incluso cumplir el "Pico y Cédula", son nuestros pequeños aportes a un gran objetivo común.

Desde Corpocentro aportamos nuestro grano de arena en este sentido, y por ello adelantamos, a través de todos nuestros medios digitales, una campaña para crear conciencia de la necesidad de cuidarnos.

No podemos retroceder y hay que evitar a toda costa que se aumenten los casos, pues ello podría llevarnos a una nueva cuarentena en un par de meses, lo que sería fatal para la economía de la ciudad, se destruirían muchos más empleos de los que se han perdido en los últimos meses y la desaceleración sería nefasta.

Es probable que sí necesitemos más campañas desde los gobiernos nacional y local, pero también requerimos más conciencia social y empatía, por ello invitamos a nuestros lectores a actuar pensando en que todos somos parte de un gran sistema: si uno flaquea, los demás también.

## Fotodenuncias ciudadanas

### ¿Y el distanciamiento social qué?

Por: Oscar Ramírez.

Nos lo dicen hasta el cansancio, lo escuchamos en la televisión y en casi cualquier medio de comunicación, pero aún muchos no entienden o no quieren entender que es una de las formas más seguras de volver a andar las calles de la ciudad. Esta foto es el ejemplo más claro, casi todas estas personas incumpliendo el metro o metro y medio de distancia que se debe guardar entre cada quien.



### ¡Usen bien el tapabocas!

Por: Margarita Tejada.

Muy recurrente, en caminatas por el Parque de Berrío, me encuentro con esta imagen, muchas personas con el tapabocas a media cara, debajo de la nariz y en el peor de los casos, incluso abajo del mentón. Me pregunto: ¿Para qué lo usan entonces? De verdad, hago un llamado a que lo usemos bien todos, solo así vamos a salir de esta situación.



## CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Podrá controlarse la más grande olla de vicio de la ciudad, ubicada en nuestro centro, para evitar desde allí la propagación del Covid-19?

# Mandamientos POST CUARENTENA

*El país entró hace un par de semanas en la fase de mitigación de la pandemia, lo cual, aunque alentador, en realidad significa que cualquier persona es potencialmente portadora del virus, por tanto, las medidas de autocuidado siguen cobrando relevancia. Así que diseñamos esta serie de mandatos del autocuidado para prevenir la infección y contribuir con la disminución de la propagación del Covid-19.*

Por Vanessa Martínez Zuluaga



1

## Tapabocas:

### No saldrá de casa sin él

Este es un objeto que ha cobrado un nuevo protagonismo en la vida cotidiana de la humanidad. Según el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, el uso del tapabocas es obligatorio en el sistema de transporte público, áreas de afluencia masiva de personas como supermercados, plazas de mercado, entidades bancarias o farmacias. También en personas con sintomatología respiratoria y en grupos de riesgo (adultos mayores o personas con enfermedades que comprometan su sistema inmunológico).

Para usar el tapabocas correctamente debe lavar previamente sus manos, revisar que se encuentre en perfecto estado (en caso de utilizar uno de tela recuerde que éste debe lavarse todos los días o cada que salga y regrese a su casa). Al ponérselo, debe chequear que cubra desde el puente de la nariz hasta el mentón, no tocarlo durante el día y si lo hace, lavar inmediatamente sus manos con abundante jabón.

Por otra parte, al retirárselo deberá hacerlo evitando tocar la parte de tela, es preferible quitárselo desde los sujetadores de las orejas, así como también se recomienda que antes de desecharlo se lave con jabón para evitar contaminar a quienes disponen las basuras.

*Es importante reiterar que los respiradores N95 o máscaras de alta eficiencia son de uso exclusivo para los trabajadores de la salud",  
Ministerio de Salud.*

2

## Cuide su salud:

### En sistema inmunológico fuerte no entran virus (fácilmente)

Si bien es cierto que el sistema inmunológico de una persona empieza a decrecer a partir de los 30 años y nada se puede hacer para detener este efecto natural del envejecimiento del cuerpo, lo que sí se puede procurar es llevar una vida saludable que evite contraer otras enfermedades que puedan generar inmunosupresión. Con simples acciones como estas, su organismo puede responder mejor a diversas patologías:

- ◆ Dormir entre siete y ocho horas diarias, ya que la melatonina que es la hormona que estimula las nuevas células inmunológicas, trabaja de noche.
- ◆ Consumir frutas y verduras de diferentes colores, ya que los antioxidantes que se obtienen de ellas son fundamentales para potenciar el sistema inmunológico.
- ◆ Hacer ejercicio regularmente estimula el sistema linfático. Además, el movimiento produce en el cuerpo elementos químicos que ayudan al timo, la glándula que crea las células de defensa.
- ◆ Tomar agua es esencial para el organismo ya que la mayoría de funciones metabólicas dependen de esto. En caso de deshidratación, la capa mucosa del tracto respiratorio y digestivo se altera y no atrapa los gérmenes antes de entrar a la célula.

3

## Guantes desechables de látex:

### No se confiará, si no se usan correctamente no sirven de nada

Aunque juegan un papel determinante en entornos clínicos, lo cierto es que no hay evidencia de que fuera de un hospital sirvan de mucho. En principio porque crean una sensación de seguridad falsa que genera que quienes los usen se laven con menos frecuencia las manos y además, su uso de formas incorrectas puede incluso convertirse en un foco de infección.

Por tanto, la Organización Mundial de Salud no recomienda el uso de guantes de látex, en su lugar, asegura que la forma más efectiva para evitar contagios es lavarse las manos continuamente, así como no llevarse las manos a la cara.

4

## Reuniones grupales:

### No invitará ni asistirá a ellas

El levantamiento de la cuarentena hace que muchas personas se relajen en sus estrategias de autocuidado y empiecen a querer volver a una cotidianidad que, por ahora, no es posible retomar. Por tanto, las reuniones sociales no podrán llevarse a cabo de la misma manera y en este punto la virtualidad presenta formas seguras de continuar creando interacciones sociales, pero manteniendo los protocolos de seguridad, lo cual al final también es una muestra de amor y responsabilidad.

5

## Desinfección de espacios de uso común:

### No dejará la desinfección para después

Las áreas o espacios de uso común, muchas veces olvidados en jornadas de limpieza, deben ser priorizados en cuanto a desinfección. Las manijas, pasamanos, interruptores, baños, llaves de agua, mesones, superficies de apoyo y escritorios deben limpiarse primero con agua y jabón y luego desinfectarse con una solución de alcohol etílico al 70% e hipoclorito de sodio al 0,5%.

De todas formas, es importante destacar que para realizar la desinfección de la mejor forma y sin dañar algún objeto o poner en riesgo la propia salud, es necesario verificar las recomendaciones del fabricante descritas en la ficha de datos de seguridad, así como utilizar los elementos de protección personal apropiados para tal fin.

# Qué le espera al comercio de Medellín después de la cuarentena

*El comercio de Medellín afrontará grandes cambios en los próximos meses, por tanto, desde diferentes organizaciones se están previendo las estrategias que deberían implementarse rápidamente. Fenalco Antioquia ofrece un panorama de la situación.*

Por Jorge Mario Puerta Soto

Sin duda alguna, la economía mundial cambió con la llegada del Covid-19. En Medellín los empresarios y comerciantes se preparan para reabrir sus negocios e intentar recuperar los empleos y los ingresos perdidos en estos dos últimos meses. Conversamos con Carlos Andrés Pineda Osorio, Director Ejecutivo de Fenalco Antioquia, para conocer las perspectivas del sector comercial frente a la recuperación por esta crisis.

La larga experiencia de Pineda Osorio, tanto en el sector público como en el privado, lo hace una voz autorizada por el conocimiento de las necesidades del comercio antioqueño. Desde su gremio se trabaja para representar los intereses de los afiliados y generar soluciones para contribuir a que el sector salga lo menos perjudicado posible, una vez se supere esta coyuntura.

En una conversación con CENTRÓPOLIS, el directivo nos dio a conocer sus percepciones sobre el tema:

**En el Centro hay cerca de 20 mil establecimientos de comercio formales, muchos de ellos en riesgo de desaparecer por la pandemia. ¿Cuáles son las perspectivas que tiene Fenalco con el sector comercial del Centro para lo que resta del año?**

El comercio venía siendo uno de los principales “jalonadores” de la economía, sin embargo, el buen impulso que traía la actividad comercial fue frenada a raíz del Covid-19, por lo que retomar el ritmo con el acele-

rador a fondo será un trabajo arduo. Esperamos que la crisis sea temporal.

En el caso puntual del centro donde predominan establecimientos de comercio, desde Fenalco Antioquia consideramos que, si bien la reactivación económica será lenta, esta dependerá en gran medida de la facilidad con la que los comerciantes se adapten a las nuevas medidas y cumplan los protocolos de bioseguridad para evitar nuevos casos del virus.

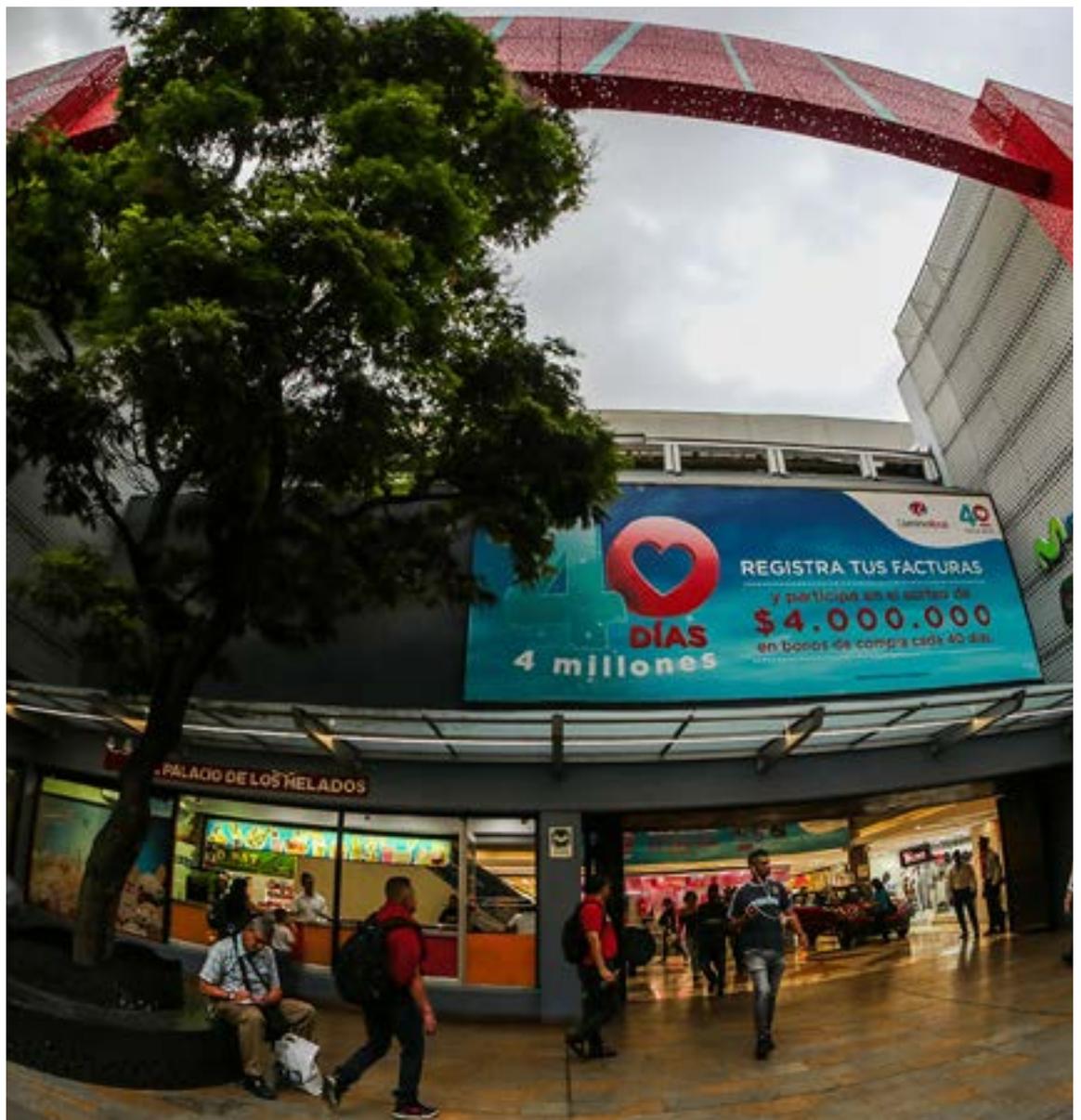
Consideramos que el cuarto trimestre y sobre todo en diciembre, tendremos una fase de recuperación. Estimamos que la segunda celebración del día de la madre, así como la navidad y fin de año serán más austeras, pero el comercio logrará recuperar parte de lo perdido durante la época de aislamiento.

En el Gremio somos optimistas en medio de la adversidad y creemos que el comercio tiene la oportunidad de reinventarse e implementar ventas a través de canales digitales.

**¿Qué acciones está llevando a cabo Fenalco para apoyar a los empresarios del centro y aminorar el riesgo de cierre de cientos de establecimientos?**

Las propuestas del Gremio son para los comerciantes del centro y de toda el área metropolitana. Entre ellas resaltamos las siguientes:

Impulsar la creación de una Política Pública para el sector comercio que incluya planes de



Se espera que para el cuarto trimestre del año, el comercio de la ciudad y el centro de Medellín pueda entrar en la fase de recuperación.

reactivación sectorial, incentivar las ventas a crédito con un plan de apoyo a garantías, bajar los impuestos municipales para que se reactive el consumo, reducir procesos administrativos a cargo de las empresas, promover una ciudad con comercio 24 horas con incentivos tributarios para los que se inserten, crear avales para facilitar el alargamiento de los plazos de devolución de préstamos (empresas que colocan préstamos para consumo).

Es importante además la creación de un paquete de créditos o plan rescate para las empresas a través del Banco de las Oportunidades para pago de nóminas, arrendamientos y compra de insumos, apoyo a la flexibilización laboral ante

el Gobierno Nacional, crear medidas de apoyo a las pymes para impulsar su adaptación al entorno digital a través de programas dirigidos a ayudas para I+D+i, y a financiar la inversión en adquisición de equipamiento o soluciones de trabajo no presencial.

Igualmente, incentivar la creación de modelos cooperativos para trabajadores independientes, acompañamiento a través de nuestro nuevo servicio de **Bioseguridad**, con el que queremos ayudarles a través de expertos, a implementar los protocolos de seguridad necesarios para que las empresas vuelvan a operar, cumpliendo correctamente con lo que determina el Gobierno Nacional.

**¿Cuál es el mayor problema que ven hoy en el centro de Medellín?**

Desde hace varios años en el gremio hemos evidenciado varias problemáticas en el centro de Medellín, por lo que hemos insistido a las distintas administraciones municipales para que trabajen por recuperarlo, porque es un motor importante de la economía de la ciudad. Estas problemáticas han sido principalmente: movilidad, informalidad e inseguridad. Con la crisis actual, además de continuar trabajando por esas problemáticas, tendremos que incluir al centro en el plan de recuperación poscovid, ya que ahí se concentran muchísimas empresas y comercio formal y tradicional de la ciudad.

### ¿Qué le pide Fenalco a las autoridades locales y nacionales para apoyar a empresarios y comerciantes afectados por la crisis?

Entre nuestras últimas peticiones al Gobierno Nacional están: Que se declare un nuevo estado de emergencia económica, social y ecológica, debido a la situación actual de los empresarios, para que pueda apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas que son quienes más están perjudicados con la situación. El Gobierno Nacional acogió la medida y así lo declaró el Ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla.

Apertura gradual del comercio con los protocolos de bioseguridad.

Solución tripartita para pagar las nóminas. El Gobierno ya anunció subsidiar parte de las nóminas, como le propusimos hace unas semanas junto a otros gremios.

Por otra parte, es importante mencionar que logramos la aprobación de matrículas de vehículos online. Además, conseguimos que se aprobara tener un segundo día de la madre en septiembre o en octubre, para que el comercio pueda prepararse para esta fecha, así como las personas podrán organizar sus finanzas para celebrar con sus familias en el segundo semestre. En el ámbito local hemos trabajado de manera conjunta con el gobierno departamental, los alcaldes de los municipios del Área Metropolitana y otros gremios para hacer una reacti-

vación gradual y segura de la economía en Antioquia.

### ¿Qué estrategias sugiere Fenalco para evitar reducir puestos de trabajo?

**Solución tripartita:** En comunicación dirigida al Ministro de Hacienda y Crédito Público, Alberto Carrasquilla, desde el gremio le propusimos que ante la “sin salida” que tienen los comerciantes de pequeño y mediano tamaño para el pago de las próximas nóminas, se debe seguir el ejemplo de otros países para que sea compartido de manera tripartita entre el Gobierno, los empresarios y los trabajadores.

Tenemos la inminente necesidad de que mientras dure la emergencia, las nóminas sean cofinanciadas por partes iguales entre los empresarios, el Gobierno y la colaboración de los trabajadores, dado que hoy el Artículo 50 del Código Sustantivo del Trabajo permite hacer acuerdos temporales para recomposición de las condiciones laborales. Esta iniciativa busca garantizar la estabilidad de los empleos y la supervivencia de las empresas.

### ¿Ven posible desde Fenalco que se presenten disminuciones en los cánones de arrendamiento de los locales comerciales que estuvieron cerrados por cerca de dos meses?

Teniendo en cuenta los intereses de todos nuestros afiliados, hemos realizado distintas labores que protejan todo el ecosistema empresarial, entre las que resaltamos las siguientes: la elaboración de la “Guía de recomenda-

ciones al comercio colombiano para el adecuado manejo de los contratos de arrendamientos comerciales por la emergencia del Covid-19”, asimismo, se lideró la propuesta al Gobierno Nacional para que centros comerciales pudieran hacer uso del fondo de imprevistos establecido en la Ley 675 de 2001 y se realizó la socialización con los empresarios del Decreto Legislativo 579 del 15 de abril del 2020, en el que se adoptan medidas en materia de propiedad horizontal y contratos de arrendamiento.

Las anteriores labores gremiales se han realizado bajo la convicción que sean los contratantes y en acuerdo con las empresas de arrendamiento, quienes libremente lleguen a fórmulas de arreglo como pago de cánones variables con una base en porcentaje en ventas, renegociación de un porcentaje del canon, suspensión del canon o suspender o eliminar cualquier tipo de cobro de intereses y sanciones, plazos superiores para el pago de cánones o combinaciones entre las anteriores, para que determinen las condiciones que permitirán salvaguardar la continuidad de los contratos, teniendo en cuenta que todos de una u otra manera saldremos afectados de la crisis y por ello, la máxima colaboración y cooperación entre las partes se hace necesaria e inminente.

### ¿Qué le pide Fenalco a los empresarios y comerciantes ahora que empieza a reactivarse la economía?

Que sean muy responsables y cumplan con todos los pro-

tolos de bioseguridad para proteger a los trabajadores y clientes. Así mismo, la invitación para los comerciantes es a reinventarse en épocas de crisis y el ecommerce juega un papel clave, donde muchas empresas están volcando su mirada al

mundo digital para transformar sus negocios y seguir generando ingresos. Sin embargo, este es un verdadero reto para todos, al evidenciarse en la encuesta realizada por **Fenalco Antioquia** que el 60% de los comerciantes no realiza ventas por internet.



Carlos Andrés Pineda Osorio, director ejecutivo de Fenalco Antioquia, recomendó a todos los empresarios del centro de Medellín ser responsables en la reactivación comercial.



## Compre una boleta anticipada y **apoye estas salas de teatro**

*S.O.S Teatral es una iniciativa que apela a la solidaridad de los espectadores y es sencilla: se trata de comprar una boleta anticipada a una obra de teatro y con ello contribuir con el sostenimiento de estas sedes y su personal*

En esta suerte de parálisis en la economía mundial, el sector cultural quizá es uno de los más afectados, no solo porque la naturaleza de su existencia implica convocar público en espacios muchas veces reducidos, sino porque probablemente una vez empieza a retornar la cotidianidad después de la cuarentena, será uno de los últimos eslabones de la economía en volver a funcionar con normalidad.

Desde el Gobierno Nacional, el presidente Iván Duque en una de sus alocuciones mencionó que probablemente hasta diciembre de 2020 no se convocarán actividades artísticas que incluyan público. Sin embargo,

organizadores de grandes festivales en el mundo afirman que hasta octubre de 2021 no podrán realizarse este tipo de eventos.

Este es un escenario del que están muy conscientes las tres mujeres que conforman el Colectivo Kompanio, quienes se unieron con el objetivo de investigar y crear estrategias para acercar a los espectadores a las artes escénicas. Por tanto, no son ajenas a las realidades que diferentes grupos teatrales del centro de Medellín están viviendo debido a la contingencia.

Fue así como decidieron liderar la iniciativa “S.O.S Teatral” que consiste en la adquisición



Para apoyar esta iniciativa ingrese a la página web [www.colectivokompanio.com](http://www.colectivokompanio.com)

anticipada de boletería, compra que será redimida desde el momento en que las salas abran de nuevo los escenarios y activen su programación. “A finales del mes de marzo las salas de teatro de la ciudad cancelaron todas sus temporadas de teatro programadas en sus escenarios, razón que fundamenta y motiva la iniciativa S.O.S. Teatral, en la que la compra que cada persona será entregada, de forma inme-

diata, a las salas de teatro que decida apoyar, ayudando así a que la pandemia no profundice su crisis económica”, afirma Catalina Orozco, miembro del Colectivo Kompanio.

Con esta iniciativa se verán beneficiados los teatros Teatriados, Agité Teatro, Teatro Oficina Central de los Sueños, Vivapalabra, Infusión, Maticandela, Manicomio de Mu-

ñecos, Elemental Teatro, Casa del Teatro de Medellín, Teatro Popular de Medellín, La Fanfarria y Pequeño Teatro. A través del sitio web del colectivo [www.Colectivokompanio.com](http://www.Colectivokompanio.com) y a través de las pasarelas de pago de Sala Llena y EtiquetaBlanca (operadores de boletería certificados por el Ministerio de Cultura para la venta de boletería), los espectadores podrán hacer su aporte.

## Con la campaña “Libros son amores” Confiar **apoya librerías independientes**

*A través de esta campaña, la cooperativa financiera invertirá 14 millones de pesos en compras a librerías independientes del centro de Medellín, Armenia y Bogotá.*

Por **Vanessa Martínez Zuluaga**

Con la intención de fomentar la circulación económica de 14 librerías independientes del país, la Cooperativa Financiera Confiar lanzó la campaña “Libros son amores”, en la que a través de la compra de libros por un millón de pesos en cada una de ellas, aportará a librerías que se han visto fuertemente afectados con el cierre, desde hace dos meses, de sus respectivos establecimientos producto de las medidas to-

madas a partir de la cuarentena nacional.

“Esta campaña busca apoyar 14 librerías locales e independientes en Medellín, Bogotá y Armenia, con la compra de libros por \$1 millón. Estos librereros deberán escoger ejemplares que tengan en sus estanterías, que a su vez priorice editoriales locales e independientes”, explicó Alejandro López, director de la Fundación Confiar.

La totalidad de los libros adquiridos a través de esta campaña serán donados a diferentes bibliotecas comunitarias de sectores vulnerables de Medellín, priorizando los barrios periféricos, que serán el principal destino de estos “abrazos literarios”, como lo han llamado desde la Cooperativa. “La idea es proponer y promover el vínculo con las letras y con la creación literaria, para tener también posibilidades de abrir el pensamiento y de construir un mañana mejor”, agregó Alejandro López.

Esta estrategia responde a una carta pública que escribieron los librereros de Antioquia en la que además de manifestar su preocupación por la



Las librerías El Acontista, Entre Líneas, Ulises Café y Librópolis, del centro de Medellín, serán beneficiadas de la campaña “Libros son amores”.

crisis que vive el gremio, agregaron una contundente frase que consigna la esencia de su

labor, “Alimentamos la lectura, la conversación, en su forma más pura: la curiosidad”.

# Seis herramientas digitales para el trabajo desde casa

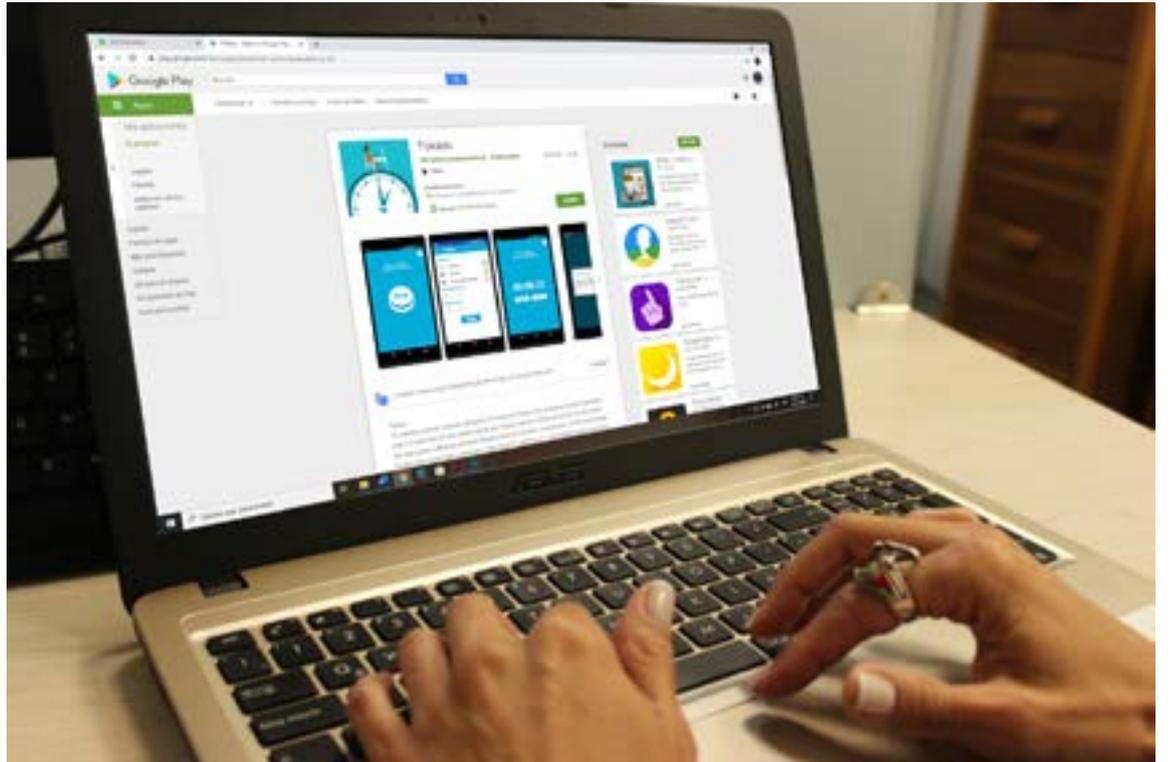
Una nueva realidad transforma al mundo y abre las posibilidades del teletrabajo, y con ello las descargas de herramientas digitales para lograrlo con efectividad no paran, por eso compartimos esta lista con las más utilizadas por estos días de confinamiento.

Por Vanessa Martínez Zuluaga

Con un mundo cambiando aceleradamente en sus costumbres y maneras de interactuar, no es de extrañar que la forma en como muchos trabajan también está teniendo sus revoluciones. Es una realidad que hoy más que nunca, muchas más personas trabajan desde casa y entonces llega ese momento en que la sala o la biblioteca de la casa se transforman en oficina, y con un portátil o un teléfono

inteligente, se multiplican las posibilidades de gestionar la empresa.

Así que el teletrabajo va resultando en una manera de explorar la infinidad de herramientas del mundo digital. Por tanto, de este listado podrá conocer cuáles son las aplicaciones más utilizadas para el trabajo en equipo y la gestión de tareas:



Use estas herramientas para gestionar equipos de trabajo, mejorar su productividad y potenciar el trabajo desde casa.



## Mural – trabajo en equipo

Es una App diseñada para el trabajo en equipo. Se trata de un mural colaborativo en línea que permite elaborar y compartir entre el equipo de trabajo contenidos multimedia, textos, videos, imágenes y enlaces. Los archivos simplemente se arrastran a la pantalla y se ubican de forma horizontal para su correcta visualización, lo cual la convierte en una excelente herramienta para sesiones de estrategia, creatividad e ideación.



## Mind Meister – mapas mentales en grupo

Para los que aman expresar sus ideas de forma gráfica es ideal. Permite diseñar mapas mentales y compartirlos con cuantos compañeros o colegas sea necesario. Es de uso “en línea”, por tanto, no es necesario descargarse. Así, los usuarios pueden capturar y compartir sus ideas de la forma en la que se sienten más cómodos.

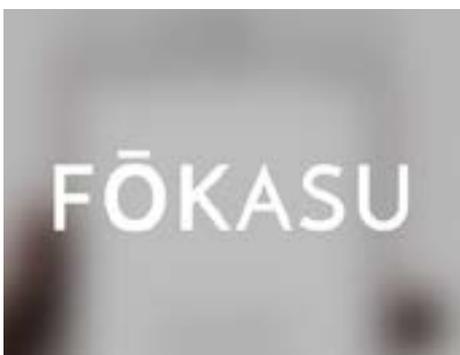
## Jitsi Meet – videoconferencias seguras

Herramienta para realizar videoconferencias cuyo uso se facilita porque se integra con las cuentas de Google Chrome. Después de las deficiencias en seguridad que muchos usuarios han reportado de Zoom, esta se perfila como una de las opciones más seguras para las reuniones online tan recurrentes por estos días. Al igual que otras apps del mismo tipo, se pueden compartir archivos e incluso videos de Youtube. Es de descarga gratuita.



## Todoist – organizador de tareas

A través de la sincronización con Google Calendar, esta aplicación ofrece un “gestor de asignaciones” distribuido por tareas, subtareas, proyectos, notas, archivos y recordatorios. La herramienta incluye un cuadro de productividad que se nutre con las actividades que efectivamente se llevaron a cabo durante la semana. Prueba gratis de 30 días y planes personales y empresariales.



## Fokasu – optimizador de tiempo

Para aquellos que creen que el tiempo se les diluye en distracciones de todo tipo, esta es la aplicación ideal ya que facilita la distribución de tareas y optimización del tiempo de trabajo. La herramienta utiliza un temporizador al estilo pomodoro que consiste en emplear 25 minutos de trabajo y 5 de descanso, incluyendo pausas más largas cada cuatro “pomodoros” lo cual aseguran, aumenta la productividad. Es de uso gratuito.



## Asana – asignación de tareas

Es una aplicación para gestionar tareas y proyectos de equipo. Permite cumplir con los plazos y alcanzar los objetivos de forma sincronizada. Por medio de la asignación de tareas y la articulación con los demás integrantes, se ponen en marcha diferentes tareas que todos pueden visualizar al momento para conocer en qué está trabajando cada miembro. La aplicación es gratuita para grupos de hasta 15 personas y se integra con Dropbox y Google Drive.

# Así se prepara el Centro Comercial Sandiego para su reapertura



*Con seriedad y agilidad, el centro comercial realiza todas las adecuaciones necesarias para recibir a sus visitantes.*

A tan solo dos años de cumplir cinco décadas de haberse inaugurado, el centro comercial Sandiego, el más antiguo de Colombia, hace ingentes esfuerzos para estar listo para la reapertura una vez los gobiernos nacional y local lo autoricen.

En la década de los setentas, Sandiego promovió un gran desarrollo urbanístico en sur de la ciudad posibilitando la construcción de áreas comerciales y residenciales que permitieron el crecimiento económico y social de la ciudad.

Hoy, ante la crisis generada por el Covid-19 conversamos con Jaime Arango, presidente del Consejo de Administración, y Cecilia Wiedemann, administradora general, para conocer sus planes de reapertura.

## ¿Cómo han vivido desde el Centro Comercial esta temporada de trabajo parcial?

**J.A.:** Estamos frente a un problema mundial que nadie había vivido, ni experimentado. Es una experiencia muy grave y triste a la vez, porque los comerciantes viven de sus ventas, y prohibirle salir y cerrar es una situación angustiante. El Centro Comercial Sandiego tiene algunos locales abiertos como farmacias, bancos, el Éxito y algunas marcas y restaurantes que prestan el servicio de ventas a domicilio, eso le da un poco de vida.

En Sandiego nos hemos caracterizado por estar siempre unidos y en los momentos difíciles esa unión siempre nos fortalece. Esta no va a ser la excepción y vamos a apelar a esa fuerza, confianza y trabajo conjunto de más de 47 años, para salir adelante y aprovechar las oportunidades que todas las crisis generan.

## ¿En qué porcentaje está operando Sandiego?

**C.W.:** Actualmente tenemos un 15% de nuestra operación, esto teniendo en cuenta que el Éxito, cinco farmacias, alguna entidad bancaria y los despachos a domicilio de la zona de restaurantes están activos.

**“En Sandiego nos hemos caracterizado por estar siempre unidos y en los momentos difíciles esa unión siempre nos fortalece. Esta no va a ser la excepción y vamos a apelar a esa fuerza”, Jaime Arango, presidente del Consejo de Administración.**

## ¿Cómo maneja el centro comercial esta temporada de aislamiento social?

**C.W.** En Sandiego siempre hemos trabajado para que los clientes y visitantes se sientan en el mejor ambiente dentro de nuestro Centro Comercial. En esta época de restricciones hemos seguido detalladamente todas las recomendaciones que nos han hecho las autoridades. Para nosotros, como Centro Comercial, lo más importante es garantizar la seguridad y el cuidado de la vida de las personas que nos visitan y que trabajan con nosotros. Por eso en medio de este aislamiento establecimos protocolos de bioseguridad y les recomendamos a quienes nos visitan la separación de un metro o un metro y medio entre cada persona. Además, exigimos el uso del tapabocas, recomendamos el lavado de manos con frecuencia o gel antibacterial del que Sandiego les provee.

## ¿Qué estrategias implementaron para seguir conectados con sus usuarios?

**C.W.:** Diseñamos un plan digital para conectarnos con nuestras distintas audiencias.



Para el Centro Comercial Sandiego la prioridad es cuidar de sus colaboradores y usuarios.

En este plan abarcamos la generación de contenido de valor y diseñamos una agenda de programación con temas relevantes para nuestro público. Nos enfocamos en ofrecer espacios amenos, interesantes y con temas valiosos, en alianza con expertos de distintos sectores. Así, brindamos entretenimiento con sentido y compartimos conocimiento, para que nuestros usuarios sientan presente a Sandiego en esta temporada de estar en casa.

## ¿Cómo se están preparando para el momento de reactivar las actividades totales del centro comercial?

**C.W.:** Juntos hemos construido grandes momentos, por eso esta es una historia que nos convierte en familia. Hoy más que nunca esperamos encontrarnos para volver a ver sus sonrisas, para descubrir sus pasiones y seguir cautivándolos

con experiencias memorables que los llenen de alegría.

Pensando en los desafíos en términos de bioseguridad para garantizar la tranquilidad y cuidado de la salud de sus clientes y empleados, el Centro Comercial Sandiego está desarrollando una serie de medidas con miras a su reapertura.

## **El Centro Comercial Sandiego tiene listo su protocolo de bioseguridad para recibir a todos sus usuarios luego de que se levanten las medidas del aislamiento preventivo obligatorio.**

Entre las medidas adoptadas están los controles en sus entradas peatonales y vehiculares con toma de temperatura, instalación de puntos de desinfección de manos y pies, asepsia periódica y protocolos

de uso de diferentes espacios como baños, ascensores, bancas, cajeros y mesas.

Todos esto va acompañado de una completa campaña comunicacional que buscará generar una cultura del autocuidado y promoviendo el lavado y desinfección de manos, uso de tapabocas y uso de los diferentes espacios del Centro Comercial. Esto servirá para generar confianza entre sus visitantes y minimizar riesgos ante esta emergencia del COVID-19.

## ¿Qué criterios utilizaron para el diseño del protocolo de bioseguridad?

**C.W.:** Para nosotros como centro comercial el cuidado de la vida, la salud y la seguridad de todas las personas está primero. Por eso el primer criterio fueron todas las personas que intervienen en la operación del centro comercial: propietarios, comer-

cientes, personal de seguridad, aseo y empleados de la administración y contratistas. Además, analizamos con especial cuidado a nuestros clientes y visitantes pues ellos son los que utilizan todos los servicios que tenemos y ahí tomamos especial atención para mitigar riesgos. Partiendo de esto analizamos las posibles situaciones y las medidas que se deberían implementar para cada uno de esos actores, de acuerdo con el nivel de riesgo que cada uno representa tanto externa como internamente. Aquí es muy importante resaltar que el autocuidado y el compromiso de cada persona es fundamental para que todo lo que implementemos sea exitoso.

#### ¿Cuándo creen que estará operativo el centro comercial en su totalidad?

**J.A.:** Nosotros siempre hemos sido muy optimistas, nos gusta empujar para levantarnos de nuevo. Creemos y tenemos la convicción de que en unos 15 días podamos estar operativos, para volvernos a encontrar con la gente, tener la

alegría de ver todos nuestros comercios abiertos y poder disfrutar de los espacios de nuestro centro comercial.

#### ¿Cómo controlarán los ingresos al centro comercial para mantener el número debido de personas que estipulan los lineamientos del distanciamiento social?

**C.W.:** Actualmente tenemos habilitadas una entrada peatonal y vehicular, allí tenemos controles de asepsia de pies y manos y uso regulado de los ascensores para disminuir riesgos de contagio y proteger a las personas. Una vez autoricen la reapertura, en todas las entradas se tendrán controles con distanciamiento físico, medición de temperatura, tapetes de desinfección de pies y manos y reporte de personas que ingresen a las zonas de oficinas y consultorios.

#### ¿Cómo estiman que será el segundo semestre en términos de afluencia de personas y ventas?

**J.A.:** Aunque estimamos que va a ser un segundo semestre difícil, en el que se alcancen el



“Vamos a apelar a esa fuerza, confianza y trabajo conjunto de más de 47 años, para salir adelante”, Jaime Arango.

60% de las visitas y las ventas que se esperaban este año, nosotros seguimos siendo optimistas, convecidos de que será el trabajo entre comerciantes, centros comerciales, gremios y autoridades, el que permitirá cambiar esa realidad y hacer que la gente tome

confianza para volver a comprar y compartir experiencias en nuestros espacios.

#### ¿Cuál es el mensaje que quieren darle a sus clientes o usuarios?

**J.A.:** El mensaje tiene que ser de optimismo y de unión. Solo

así, juntos, podremos transitar este camino, valorando los aprendizajes que la crisis nos ha dejado y sacando el mejor provecho para la recuperación total. Toda crisis se acaba y ahí tenemos que estar nosotros para resurgir y mostrar la fortaleza que siempre hemos tenido.



## Al salir de casa recuerda:

## Cuidarte y cuidar a los demás

Entre todos  
nos  
cuidamos.



# Microempresas de Colombia cumple 50 años de desarrollo territorial sostenible

*La cooperativa cumplió 50 años dedicada a promover el desarrollo empresarial a través de formación, asesoría y acceso a créditos para el crecimiento de emprendedores.*

Por **Vanessa Martínez Zuluaga**

Por cinco décadas Microempresas de Colombia ha contribuido con el fortalecimiento productivo y empresarial, además de promover la cultura de emprendimiento y ahorro en diferentes regiones del país. Esto lo han logrado atendiendo las necesidades de poblaciones con poco acceso a entidades bancarias y entendiendo que el sentido social debe ser parte de su gestión.

Hasta la fecha, la Corporación cuenta con 32 oficinas y 109 corresponsales bancarios, ubicados en Antioquia y otros departamentos del país. Su modelo de atención combina servicios financieros como el ahorro y crédito para la creación y fortalecimiento de unidades productivas y servicios no financieros, como educación, formación y acompañamiento. Se trata de una verdadera apuesta por el de-

sarrollo territorial sostenible, prueba de ello es que el 70% de su cartera está en el sector rural y en la implementación de plataformas que facilitan el acceso a los servicios como los corresponsales bancarios (primera microfinanciera en tener este canal) y Credifácil, una modalidad de crédito digital a través de la aplicación móvil de Microempresas de Colombia, que le permite al asociado solicitar un préstamo con desembolso automático.

De esta manera, y gracias a una excelente gestión en años previos, siguen apostándole al futuro del emprendimiento en el país y a transversalizar la tecnología en sus decisiones organizacionales. Así, fueron merecedores en 2019 del Premio Citi en la categoría de Microfinanciera Innovadora, y también en 2019 registra-



La organización se ha caracterizado por facilitar el acceso a servicios financieros a comunidades rurales.

ron un crecimiento del 6.5% con relación al 2018, cifra para nada despreciable si se compara con el crecimiento económico total del país (3,3%).

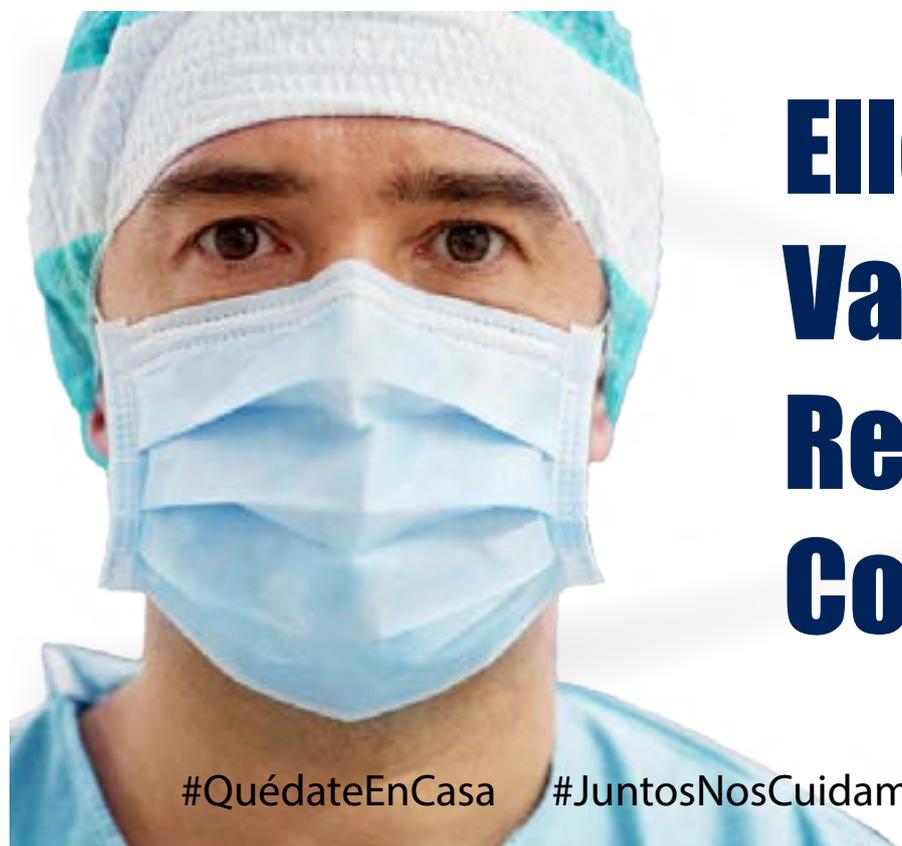
### La educación como catalizador del progreso

Con un modelo de desarrollo sostenible, la apuesta por la educación y la construcción social ha sido fundamental para el crecimiento de

la cooperativa, por tanto sus excedentes son utilizados en beneficios orientados a crear mejores condiciones para el futuro de sus asociados.

Asimismo, han destinado cerca de 2 mil millones de pesos para becas de estudio y dotación escolar para niños y jóvenes de zonas rurales. Adicionalmente, desde la corporación se ofrecen seis programas de

formación técnica para el trabajo y el desarrollo humano. Además, en 2019 la institución desarrolló 22 proyectos y programas especiales con aliados y cooperantes. El 70% de los beneficiarios son mujeres en condición de vulnerabilidad en cinco departamentos del país. De esta manera ratifican su compromiso con un crecimiento económico sostenible y con sentido social.



**Ellos son verdaderos  
Valientes y merecen  
Respeto y  
Comprensión.**

#QuédateEnCasa #JuntosNosCuidamos

**centro cultural  
Medellín****Prográmate  
en el Centro****Sábado 16**

 Drama en gentes. Taller de escritura a cargo de Diana Acosta Rippe. 6:00 p.m. Costo: \$ 20.000. Más información a través de las redes sociales del Teatro Maticandelas.

 Taller de danzas colombianas. Medance MD. 5:00 p.m. Entrada Libre. Más información a través de las redes sociales del Teatro Pablo Tobón Uribe, o en su página web.

 Una selfie con lápices y papel. Taller. De 10:00 a.m. a 12:00 m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Domingo 17**

 Proyección de La Sinfónica de los Andes y conversación con Marta Rodríguez y Víctor Gaviria. Película. 3:00 p.m. Entrada libre a través de la página de Facebook de la Cinemateca Municipal.

 Palabras con las manos: Taller de lengua de señas colombiana. 3:00 a 6:00 p.m. Entrada libre con inscripción previa. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

 Taller de manualidades. Arma tu teatro en casa. 3:00 p.m. Entrada libre. Más información a través de las redes sociales del Teatro Pablo Tobón Uribe, o en su página web.

 Actividad física para personas en condición de discapacidad. Deporte. 11:00 a.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín.

**Lunes 18**

 Taller de arte para niños y niñas. El jardín de Tullet. 4:00 a 5:00 p.m. Entrada libre con inscripción previa. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

 Clase de aeróbicos. Deporte. 8:00 a.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín, [indermedellin.com](http://indermedellin.com).

 Taller La hora del cuento virtual. Mediación de lectura y escritura. 10:00 a 11:00 a.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

 Visita guiada. Vida de Eduardo Cote Lamus. "Cote – Gaitán: dos vidas paralelas" Visitas guiadas temáticas. Exposición. 10:00 a 11:00 a.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Martes 19**

 Actividad física para adultos mayores – Fuerza y Resistencia. 9:00 a.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín, [indermedellin.com](http://indermedellin.com).

 Curso de caricaturas. 5:00 p.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín, [indermedellin.com](http://indermedellin.com).

 Taller: Expresión gráfica para principiantes. Composiciones de la imagen. 2:00 a 4:00 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Miércoles 20**

 Comics de no ficción y comics narrando la pandemia. Club de lectura de economía e historia a través del comic. Enlace: [banrepcultural.org/medellin/actividades](http://banrepcultural.org/medellin/actividades).

 Clase Tae-bo. 8:00 a.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín, [indermedellin.com](http://indermedellin.com).

 Taller Los ríos, cuerpos de agua. Actividad basada en la herramienta los libros de la naturaleza, del proyecto la paz se toma la palabra. 3:00 a 4:00 p.m. Entrada libre con inscripción previa. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Jueves 21**

 Actividad física para adultos mayores – Rumba Folclórica. 9:00 a.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín, [indermedellin.com](http://indermedellin.com).

 Taller de escritura creativa Relata. Para mayores de 15 años. 4:00 a 6:00 p.m. Entrada libre con inscripción previa. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

 Conferencia Narrativas ambulantes: caminar y narrar el lugar perdido en la novela colombiana. 5:00 a 7:00 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Viernes 22**

 Multiclase de actividad física. 8:00 a.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín, [indermedellin.com](http://indermedellin.com).

 Club de Historia. Los mitos de la conquista. 4:00 a 5:30 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Sábado 23**

 Actividad física para madres gestantes – yoga prenatal. 9:00 a.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín, [indermedellin.com](http://indermedellin.com).

 Caminata virtual: Embalse Río Grande 2 y el Peñón de Entrerriños. 11:00 a.m. Entrada libre. A través del Facebook del Inder Medellín, [indermedellin.com](http://indermedellin.com).

 Conferencia Percusión corporal y no convencional. Músicas del mundo. Horario: 11:00 a 12:00 m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Domingo 25**

 Ecocátedra de medio ambiente. El río, fuente de la vida en el Quindío. 4:00 p.m. a 5:30 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

 Club de crónica en línea. Sobre algunos textos de Silvia Galvis. 3:00 a 4:00 p.m. Entrada libre con inscripción previa. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Lunes 26**

 Conversatorio Roll over Beethoven. 7:00 a 8:00 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

 Taller La hora del cuento virtual. Mediación de lectura y escritura. 10:00 a.m. a 11:00 a.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

 Recorrido virtual guiado en inglés. Por la exposición temporal: "El paisaje,

la gente y el oro en la Colombia prehispánica". 11:00 a.m. a 12:00 m. / 3:00 a 4:00 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Martes 27**

 Charla Leer desde la distopía: Un Mundo Feliz de Adolf Huxley. 5:30 a 7:30 p.m. Entrada libre con inscripción previa. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Miércoles 28**

 Recorrido virtual Cronología de la filatelia en Colombia. 3:00 a 4:00 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Jueves 29**

 Taller de arte y memoria. 3:00 a 4:00 p.m. Entrada libre con cupos limitados. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

 Recorrido virtual guiado. ¿Quiénes eran los Quimbaya? 4:00 a 5:30 p.m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Viernes 30**

 Taller Aventuras en el mar. Actividades para niños relacionadas con el mar. 10:00 a.m. a 12:00 m. Entrada libre. Más información en la página web de la red cultural del Banco de la República, [banrepcultural.org/actividades](http://banrepcultural.org/actividades).

**Todo el mes**

 Rutinas de acondicionamiento físico, clases de baile, yoga y más. A través del Facebook de la oficina de Bienestar Universitario UdeA, [bienestarudea.com](http://bienestarudea.com).

 Rutinas de actividad física, charlas con especialistas, juegos en familia, libros, actividades de arte y cultura y mucho más. A través de la página web del Inder Medellín.

 Proyecciones de cine latinoamericano. Retina Latina. A través de la página web: [retinalatina.org](http://retinalatina.org).

# La historia detrás de las banderas del Edificio Coltejer



*¿Qué esfuerzos se requieren para mantener estas enormes piezas en alto? Le contamos.*

Por: **Valentina Castaño Marín**

¿Las has visto en el cielo, ondeando orgullosas en medio del valle? Ubicadas en un par de astas de unos 14 metros de altura, sobre la cuchilla del Edificio Coltejer, una magna construcción de 36 pisos y 175 metros de alto, las banderas de Antioquia y Colombia son visibles, con un buen clima, desde casi cualquier punto del Aburrá.

Los habitantes del área metropolitana han adoptado estos grandes emblemas de tela como parte de su horizonte y referente de su ciudad, así como lo han hecho con el edificio que las sostiene, pero pocos saben o se imaginan el trabajo de la administración para mantenerlas.

## Características:

Midiendo unos nada modestos siete metros de ancho y cuatro de largo, ambas banderas se izan de forma manual con un sistema de polea fabricado por el mismo personal del edificio; para esta tarea debe seleccionarse un momento particular del día cuando las corrientes de viento sean suaves y no se corra el peligro de que se enreden o rompan en el proceso.

Pero incluso con todos los cuidados, la polución, el sol, la lluvia, las ventiscas y demás condiciones generales de la intemperie, acortan la vida útil de los estandartes a poco más de un par de meses. Esto obliga a la administración a tener una reserva de ellas en bodega con el fin de poder realizar el cambio de forma rápida cuando es necesario.

“Los ciudadanos tienen un aprecio especial por las banderas del Edificio Coltejer, cuando comienzan a deshilarse se ven desde varias partes de la ciudad, entonces llaman a la administración y preguntan por qué están rotas las banderas, que si no tenemos plata para cambiarlas,” cuenta Diana Cano, comunicadora del edificio.

**La vida útil de los estandartes varía de dos a tres meses, pero a veces puede ser incluso menos dependiendo del clima.**

Y es que junto con el edificio, las banderas son sin duda una insignia para la ciudad, es por esto que la administración decidió incluirlas dentro de su presupuesto anual para evitar inconvenientes. Con un costo de 450 mil pesos por unidad, cada cambio representa una gran inversión para el Coltejer, pero esta debe hacerse. De hecho, hace unos 15 años se trató de cambiar el tamaño de los pendones por uno inferior, esta anécdota genera risas entre el personal administrativo dado que los ciudadanos comenzaron a llamar pre-

guntando por qué las icónicas banderas parecían ahora no más que unas minifaldas; así que de inmediato se optó por volver al tan querido tamaño original.

## Fabricación:

No cualquier empresa tiene lo necesario para fabricarlas. Por más de veinte años el Coltejer ha depositado su confianza para la manufactura de los pendones en la empresa Banderas y Afines, hoy la mayor distribuidora de estos productos en la ciudad con sede en el barrio San Joaquín.

Yolanda Muñoz es la encargada de su confección, deben fabricarse con tela de Apolo, un material micro-perforado que permite el paso del aire a través de ella, además deben llevar refuerzo en las puntas, sistema de reatas, grilletes y otros aditamentos, los ojales se refuerzan con acero para que no sean arrancadas de un tirón por las corrientes de aire; todo con el fin de que extender su vida útil.

**Las banderas jamás se retiran para ser lavadas, simplemente se cambian.**

## Historia:

Es difícil saber a ciencia cierta cuando comenzaron a instalarse de forma constante las banderas. Definitivamente no fue inmediatamente tras la apertura del Coltejer en 1972, pero un paseo por la historia fotográfica del edificio indica que más o menos unos 10 años tras su inauguración aparecieron los enormes pendones en su punta.

De acuerdo con la administración del edificio, las banderas de Antioquia y Colombia son una orden que viene desde el mismo Ardila Lülle. “Allá arriba siempre tienen que estar las dos izadas”, dice.

Y así se han mantenido por años, la única vez que se les ha visto a media asta fue en el año 2012, tras la muerte del arquitecto Raúl Fajardo Moreno, quien habría sido el encargado del diseño del Edificio Coltejer junto con sus colegas Hernando Vélez, Germán Samper y Jorge Manjarrés.

**Las banderas son manufacturadas por la misma empresa, Banderas y Afines, desde hace más de 20 años.**

Si bien las banderas siempre han sido la de Antioquia y Colombia, hace unos años se mandó a diseñar una especial con el mensaje “Feliz Cumple Medellín” para conmemorar el aniversario 340 de la ciudad, tras ser erigida como Villa de Nuestra Señora de la Candelaria el 2 de noviembre de 1675. Una muestra más de la relación cálida entre el Coltejer y Medellín.

“Yo creería que surgen del amor que le tiene el edificio a la ciudad y al país, y su deseo de mostrarse como insignia de ciudad puesto que el edificio hace parte de la identidad paisa. El edificio Coltejer siempre va a ser un referente,” concluye Cano.

