

# Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

TRABAJAMOS  
por el desarrollo del  
**CENTRO**  
de Medellín



Año 16 • Edición número 242 • Junio de 2019 • Circulación Mensual 25.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • [www.centropolismedellin.com](http://www.centropolismedellin.com)

Léelo y compártelo

## Se avecina caos en la glorieta de San Diego

Pág. 5

Agregarían dos  
barrios al centro, pág. 3

Retos para la  
comuna 10, pág. 6

Promueven comunidad  
virtual, pág. 16

**VIVIR ES UNA  
GRAN AVENTURA**

**AVENTURA  
CENTRO COMERCIAL**

Parqueadero gratis de lunes a viernes a partir de las 5:00 p.m.  
Sábados, domingos y festivos durante todo el día.  
Diagonal a la Universidad de Antioquia, frente a Ruta N.  
Dirección: Carrera 52 N° 65-91 Teléfono: 366 72 88

@AventuraCentroComercial

## Editorial

# El centro: un destino gastronómico

A lo largo de cerca de 16 años, las páginas de CENTRÓPOLIS han buscado difundir los aspectos positivos del centro de la ciudad, muchos de estos sin cabida en los medios tradicionales de comunicación. También han sido espacio de discusión y de denuncia de aquellas situaciones que no funcionan bien en la comuna 10, porque el compromiso adquirido con nuestros lectores es mostrar la realidad del centro.

Y esa realidad, si bien tiene muchas problemáticas pendientes por ser solucionadas, también tiene un abanico de oportunidades que deben ser contadas y conocidas no solo por quienes de una u otra forma habitamos el centro, sino por todos los medellinenses. Es el caso de distintos sectores que impulsan el desarrollo del sector, como por ejemplo la educación a la que le apuestan más de un centenar de instituciones, o la cultura con más de 15 teatros y un sinnúmero de colectivos que a diario generan actividades para el disfrute ciudadano.

En ese mismo sentido, el sector gastronómico tiene una oferta amplia, variada y de calidad, con un grupo de pequeños empresarios y emprendedores que se la han jugado por aportar a la resignificación del centro, con diferentes opciones en precio, ubicación y servicio, que no tienen nada que envidiar a otros barrios de la ciudad que han ido consolidando un mercado cautivo de comensales que buscan diferentes opciones en un mismo lugar.

Es por ello que, para impulsar el sector gastronómico del centro tradicional, CORPOCENTRO lanzará en la segunda quincena de este mes el primer Mapagüía Gastronómico y Cultural del Centro, un impreso que incluirá 50 restaurantes, cafés y repos-

terías que todo medellinense debe darse la oportunidad de conocer. Estará disponible en distintos sitios del centro e incluirá la mejor oferta de comida colombiana, de mar, italiana, peruana, tradicional, saludable y vegetariana.

Estamos convencidos de que el centro es un destino gastronómico que aún está por descubrirse y explorar, por ello esta apuesta de la Corporación Cívica del Centro apunta a encontrar más razones para visitar y para quedarse en el corazón de la ciudad.

Apúntese, aventúrese y disfrute de la gastronomía que este sector le ofrece.



## Fotodenuncias ciudadanas

### Lamentable el estado de Palacé

Por Carlos Quevedo



Es penoso ver cómo están los adoquines de la carrera Palacé entre las calles Colombia y Primero de mayo. Muchos de estos están sueltos, otros rotos y el estado de la calle en general es lamentable y resulta hasta peligroso para quienes transitamos por la zona. Con una calle así, un accidente es bastante probable.

### Abuso publicitario

Por Jorge López



¿Existe alguna reglamentación para controlar la publicidad? entiendo que cada negocio tiene derecho a exhibir sus avisos, sin embargo, así como se puede ver en esta foto de la Calle Colombia con la carrera 54, algunas veces se hace de forma exagerada. En este caso por ejemplo, se trata de una publicidad de colores llamativos y letras muy grandes que ocupan casi tres pisos. ¿Acaso no es contaminación visual? ¿Quién controla esto?

## CORPOCENTRO PREGUNTA:

**¿Qué pasa con la pantalla de agua del Parque Bicentenario que no funciona hace varios años y cuál es la entidad encargada de su mantenimiento y funcionamiento?**

## El centro podría tener nuevos barrios

*Un estudio de la Universidad Nacional propone que el centro le ceda el barrio San Diego a El Poblado. Así mismo, recibiría de Villa Hermosa los barrios San Miguel y La Mansión. ¿Qué dice la Alcaldía?*

Por Diana Isabel Quintero R.

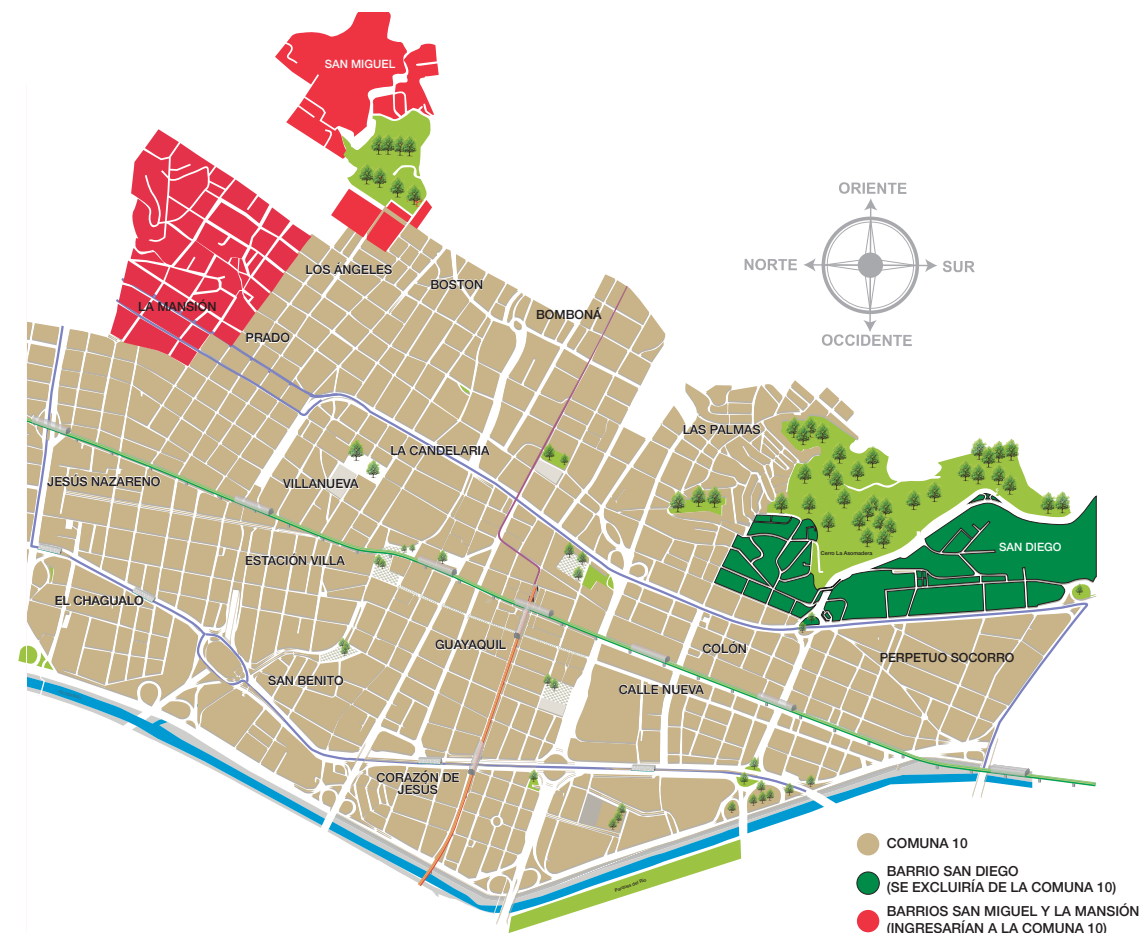
El barrio San Diego, que hoy forma parte del centro de Medellín, comuna 10 (La Candelaria) se sumaría a la comuna 14 (El Poblado). De otro lado, la comuna 8 (Villa Hermosa) le cedería al centro los barrios San Miguel y La Mansión. De esta manera, el centro pasaría de tener 17 barrios a contar con 18.

**En promedio Medellín crece unos 350 mil habitantes en una década.**

Éstas y otras recomendaciones se desprenden del estudio “Nueva división político administrativa de Medellín”, realizado para la Alcaldía por la Escuela del Hábitat de la Universidad Nacional, como una de las metas del Plan de Desarrollo 2016 - 2019. Fue contratado en 2017, por un valor de 800 millones de pesos, y analizó las condiciones socioculturales, económicas y ambientales de la capital antioqueña.

Como conclusión general recomienda que Medellín pase de tener 16 comunas a contar con 20. En cuanto a los corregimientos, se aumentarían de 5 a 6. Las nuevas comunas serían Calasanz, El Volador, Poblado Sur y San Antonio. En cuanto a los corregimientos, se plantea la creación de Pradito.

Ana Cathalina Ochoa Yepes, directora del Departamento Administrativo de Planeación fue enfática en resaltar que por ahora se trata solo de una propuesta, y que dada



**Así se vería el mapa del centro si la próxima administración decidiera implementar el estudio.**

la dimensión de sus implicaciones se está revisando en detalle. “Tenemos que ser muy responsables, tenemos que analizar cuántas Juntas de Acción Comunal se deberían crear, cómo serían los equipamientos, las estaciones de Policía, entonces es un análisis completo que también impactaría el tema de presupuesto participativo”.

“Estamos analizando, además, el tema de Hacienda, con el marco fiscal de mediano plazo, que es muy importante. En fin, son muchas variables que hay que tener en cuenta”, agregó la directora del ente municipal.

**Medellín pasaría de tener 16 comunas a contar con 20. En cuanto a los corregimientos, se aumentarían de 5 a 6.**

En este ejercicio de revisión están trabajando 14 secretarías de la Alcaldía y cinco entes descentralizados, entre ellos Inder, Sapiencia, EDU, Isvimed y Metrosalud. La Secretaría de Control y Gestión Te-

rritorial está revisando el esquema catastral.

Dentro de la propuesta se plantea sustraerle al centro el barrio San Diego, que curiosamente en 1987 pertenecía a El Poblado, y en el año 2000 se le sumó a la comuna 10. Según Planeación Municipal, al quitarle San Diego al centro para agregarlo a El Poblado, se le restaría una población a la comuna 10, pero con la propuesta de incorporarle los barrios San Miguel y La Mansión, se le estaría adicionando otra, entonces se da un equilibrio.

El ente municipal sostiene que la revisión de la división político administrativa de la ciudad se realizó teniendo en cuenta el sentido de pertenencia de las comunidades, producto de esa exploración, se encontraron personas que pertenecen a una comuna, pero se sienten parte de otra.

**Para crear un barrio se necesitan mínimo 7.500 habitantes, mientras para crear una comuna se requieren, al menos, 60 mil.**

conflictos limítrofes para que los barrios puedan reconocerse dentro de una unidad territorial.

**Planeación Municipal recalca que el Plan de Ordenamiento Territorial -POT- es la norma de mayor jerarquía, por lo tanto, la división político administrativa no puede mover ni un centímetro el perímetro urbano.**

En cuanto a los antecedentes, es importante recordar que hace 32 años no se realiza una revisión de la división político administrativa de Medellín. Hace 19 años se hizo una actualización que solo cubrió el ámbito urbano. Para la administración municipal es claro que la revisión es necesaria porque es la forma de entender que la ciudad no es una sola, ni homogénea, y por ello debe dividirse en porciones territoriales que posibilitan un mejor manejo.

Esta administración terminará de analizar en detalle el impacto y la viabilidad de la propuesta de la Universidad Nacional y entregará sus conclusiones a la próxima administración municipal, que será la encargada de discutirla y decidir si la acoge o no.

### Expertos urbanistas opinan

Sobre la propuesta de que el barrio San Diego pase del centro a El Poblado, Luis Fernando Arbeláez Sierra, arquitecto, con estudios en planificación urbana y exdirector de Planeación de Medellín comentó: “Me parece que puede ser pertinente, aunque no conozco el estudio. La comuna del centro debe agrupar una serie de barrios alrededor de la Candelaria, y aquí anoto algo: la división por comunas no puede ignorar la división barrial, esta se debe conservar porque el barrio es el núcleo fundamental de la ciudad. O sea que ese debe ser un principio que no se debe

violiar: los barrios como fundamento constitutivo de las diversas comunas”.

Por su parte el arquitecto Jorge Pérez Jaramillo, exdirector del área Metropolitana y de Planeación de Medellín, señaló “como concepto general se trata de una armonización de la estructura de la administración, de acuerdo con la evolución de la sociedad y la ciudad, que está en agenda en el municipio hace varios años, lo que generará capacidades de gestión adecuadas a las condiciones vigentes en el territorio”.

## Bicentenario: oportunidad para conocer nuestra historia

*La Academia Antioqueña de Historia y Teledellín, cada uno a su estilo, celebran los 200 años de la Batalla de Boyacá. Publicaciones, foros y una producción televisiva hacen parte de la programación.*



Este año Colombia llega a los doscientos años de su campaña libertadora y de la Batalla de Boyacá. Foto: Cortesía Academia Antioqueña de Historia

Por Diana Isabel Quintero R.

“Cuentan las crónicas que hace cien años se estaban preparando todo tipo de homenajes y fiestas para la celebración del centenario de la Batalla de Boyacá. Y hoy, ni al gobierno nacional se le ve interés en la historia de la patria, lo que a veces crea desencanto”. Así lo expresa Orestes Zuluaga Salazar, presidente de la Academia Antioqueña de Historia. Y es que llegar a los doscientos años de la

campaña libertadora y de la Batalla de Boyacá es algo que, según el académico, no se ha alcanzado a comprender en el panorama de la historia de Colombia.

“La Academia Antioqueña de Historia lleva más de 115 años velando por recordarles a las actuales generaciones y a las que vendrán, hechos como estos, que fueron fundamentales para lograr la libertad. Esa libertad que nuestros antepasados lograron después de

muchas luchas, sacrificios y desencuentros”, puntualiza.

Para este estudioso, la historia es el espejo que tienen que mirar los jóvenes de hoy y del mañana para mejorar el estado de cosas, de un país que todos los días tiene que evolucionar.

Precisamente, con motivo del Bicentenario, la entidad viene desarrollando una serie de actividades académicas y culturales, entre las que figuran varios foros, que concluirán el 20 de junio en su sede, ubicada en el Parque del Periodista, en pleno centro de Medellín. Además, el 13 de julio realizará el Encuentro de Centros de Historia de Antioquia.

Igualmente, la entidad editó el folleto ilustrado “Bicentenario de la campaña libertadora 1819 - 2019, cuyo autor es el docente e investigador Ricardo Zuluaga Gil. Se trata de una breve compilación de los acontecimientos que formaron y delimitaron el territorio nacional: el período de la conquista, la colonia y la consolidación de la república, teniendo como base la campaña libertadora. Con esta publicación busca aportar a la enseñanza escolar de la historia nacional.

**El Bicentenario en Teledellín**  
La serie de Teledellín “Un relato de...” dedica su segunda tempora-



Con un docudrama Teledellín conmemora el Bicentenario de la Batalla de Boyacá. Foto: Cortesía Teledellín

da al Bicentenario de la Batalla de Boyacá, recreando algunos de los episodios y personajes más determinantes de la campaña libertadora.

Según su director general, Vicente Zuluaga Manrique, el proyecto se presenta como un docudrama, una pieza documental en la que los periodistas Luis Alirio Calle y Juan Guillermo Moreno narran el hecho histórico, mientras algunos apartes de este se dramatizan. “Construimos la narración desde un espacio minimalista, lo hacemos desde el estudio, donde recreamos ciertos lugares que representan los espacios en los que se desarrollaron esas historias”, precisa el director, y agrega que hacer dramatizados es muy costoso, por lo cual el presupuesto debió ajustarse de acuerdo con unas restricciones.

La actuación en “Un relato de...” está a cargo de actores naturales, entre los que se encuentra personal técnico del canal. Es un proyecto, que

más allá de pretensiones técnicas, tiene el propósito de contar la historia y hacerles un homenaje a estos hechos, los cuáles según Zuluaga Manrique, se han olvidado y ya no están tan presentes en la educación.

Esta nueva producción se emitirá entre el 20 de julio y 7 de agosto, como parte de la programación del canal. Adicionalmente, se podrán disfrutar en el sitio web [unrelatode.teledellin.tv](http://unrelatode.teledellin.tv).

### Un relato de

Los ocho capítulos que conforman esta serie son:

- Los comuneros y José Antonio Galán.
- Tres mujeres: Manuela Beltrán, Antonia Santos y La Pola.
- Caldas.
- Atanasio Girardot.
- El grito de independencia.
- El acto de independencia.
- Pablo Morillo y la reconquista.
- La Batalla de Boyacá.



UN PROGRAMA DE:



FINANCIADO POR:



¿Sabías que el **40%** de  
empresas que sufren un  
desastre quiebran?

En **Fenalco Antioquia** te  
enseñamos a gestionar el riesgo.

**¡GRATIS!**

Comunícate al **323-575-28-93** e  
inscríbete en nuestro Programa.



# *Sin planes concretos* **para la glorieta San Diego**

*A dos meses de la puesta en marcha del Túnel de Oriente no se conoce cuál será la intervención que se hará en la glorieta San Diego, una zona que recibirá una alta carga vehicular tras la apertura de este.*

**Por Valentina Herrera Cardona**

Tras conocerse una nueva fecha para la entrada en operación del Túnel de Oriente, que según la Gobernación de Antioquia estará habilitado a partir del próximo primero de agosto, comienzan también a moverse las propuestas para intervenir las zonas de influencia del proyecto que sufrirán cambios, en especial en movilidad, por los vehículos que tomarán esta nueva vía para llegar en 18 minutos al aeropuerto José María Córdova de Rionegro.

**Para esta rotonda se tiene proyectado un broche vial, pero los diseños no están listos.**

Uno de esos puntos es la glorieta San Diego, donde desemboca la Vía Las Palmas para conectarse con el centro y el occidente de la ciudad. Precisamente dicha vía es la que tomarán los conductores para llegar hasta la intersección Baltimore e ingresar al Túnel del Seminario, de 800 metros, cuya excavación ya culminó.

Por esta glorieta, según registros de la Secretaría de Movilidad de Medellín, pasan 1.874 carros en horario pico de la mañana y 2.075 en la hora pico de la tarde en dirección de la 33 hacia las Palmas. Mientras que en el sentido contrario, es decir bajando de Palmas, circulan 1.439 en hora pico matutina y 496 en la hora más transitada de la tarde.

Ante esto, y teniendo en cuenta que según proyecciones de los constructores de la obra por allí se movilizarán al menos 19.000 personas por día, se concertó una mesa de trabajo conjunta entre secretarías locales como Planeación, Infraestructura, Movilidad y Espacio Público, así como la Gobernación

de Antioquia, que se encargará de diseñar y ejecutar planes de movilidad e intervenciones para mitigar el impacto negativo del aumento del flujo vehicular, los cuales a su vez se deberían implementar antes de la habilitación del proyecto.

Sin embargo, y a pesar de que la fecha de apertura se tenía planeada para finales de marzo, las respuestas que entrega la administración municipal sobre el avance de dicho plan o cronogramas de intervención no son muy concretas.

CENTRÓPOLIS consultó con dependencias como la Secretaría de Movilidad, quien indicó que su labor comienza una vez se intervenga la glorieta, mientras que la Secretaría de Infraestructura y el Departamento Administrativo de Planeación, respondieron que no tienen entre sus proyectos un plan definido por el momento.

Entre tanto, la Empresa de Desarrollo Urbano, EDU, indicó que sí tienen entre sus líneas de trabajo un plan para esta zona, pues se tiene previsto un broche vial en la glorieta, proyecto que se encuentra en proceso de diseño. Dicha intervención a su vez, se suma a un paquete obras viales que mejorarán la movilidad en la ciudad, en especial en el área influencia del Túnel de Oriente.

**Se espera que el túnel de Oriente entre en operación en dos meses.**

La EDU precisó que finalizando junio culmina la etapa de diseños, para dar paso entonces al proceso de licitación de este broche. La entidad no entregó datos sobre presupuestos requeridos o dineros destinados a la fecha.



**Por la glorieta de San Diego se desplazan 3.313 vehículos en la hora pico de la mañana y 2.571 en la hora pico de la tarde.**

Cristian Cuesta Ramírez, quien diariamente usa la ruta integrada del Metro que sale de la estación Exposiciones y recorre Las Palmas hasta la transversal inferior, opinó que, de concretarse una intervención que cambie la forma de usar la glorieta, debería ser un cambio gradual

e informado con anticipación, para que las personas se adapten mejor.

Por su parte, Orlando Restrepo, conductor habitual de la glorieta, sugirió que el broche vial o la intervención que se planea debe estar lista o en su mayor ejecución antes

de que el túnel comience a funcionar. “De lo contrario será peor, pues juntar obras con la cantidad de carros que pasarán por acá... además de los habituales, seguro se trasladarán los que usan normalmente la autopista Medellín-Bogotá”, añadió.

## **El proyecto, en etapa final**

Cerca de dos meses es lo que deberán esperar los viajeros al valle de San Nicolás para usar el sistema vial, en el cual se han invertido recursos por un 1 billón de pesos. El Gobernador de Antioquia, Luis Pérez, explicó a inicios de abril que la apertura oficial cambió del 31 de marzo a principios de agosto tras las solicitudes de los constructores, quienes identificaron filtraciones nuevas y otros problemas.

Por este atraso, aseguró Luis Pérez, la constructora deberá pagar al departamento una multa cercana a los \$7.000 millones, un monto que se espera sea reinvertido en la recuperación de vías alternas al proyecto.

En cuanto al avance de la obra, la Secretaría de Infraestructura de Antioquia detalló que los tres túneles que componen el proyecto: túnel Santa Ele-

na N°1, túnel Santa Elena N°2 y túnel Seminario, están excavados en su totalidad con un total de 17.376 metros. Ahora se trabaja en procesos de revestimiento, acabado y desarrollo de las obras electromecánicas en el interior de los túneles y en la pavimentación de las vías a cielo abierto, puentes y viaductos del proyecto, obras que se encuentran en el 99% de avance.

La conexión entre Palmas y el túnel del Seminario será a través de un intercambio vial conformado por 2 viaductos, con una longitud de 176 metros; mientras que la unión entre Seminario y los túneles Santa Elena 1 y 2 (que son paralelos) estará dada por una vía a cielo abierto de 4,5 km (la misma que se ve en la ladera del centro oriental del barrio Buenos Aires sobre la vía al corregimiento).

## Los retos del sector empresarial en el centro

*En el foro “Realidad económica del centro de Medellín y sus posibilidades de transformación”, organizado por la Cámara de Comercio de Medellín, se abordó el panorama de las empresas de la comuna 10. Estas son las principales conclusiones.*

**Por Valentina Herrera Cardona**

Un centro con consumidores de mayor capacidad, así como mejores oportunidades de desarrollo empresarial y condiciones más justas para empleados, es el panorama que diferentes sectores comerciales de la comuna 10 proyectan para esta zona.

Así lo dejó ver el foro “Realidad económica del centro de Medellín y sus posibilidades de transformación”, realizado en la Cámara de Comercio de Medellín, el pasado 28 de mayo. El evento reunió a diferentes representantes de empresas del centro, tanto comerciales como culturales, para responder cómo está hoy el sector empresarial de

la zona, qué se ha hecho y hacia dónde deben encaminarse los esfuerzos.

Ante esto, se recordó que La Candelaria reúne la mayor densidad de empresas de Medellín con 20.970, lo que representa un 20,4% de las compañías de la ciudad y la generación de \$23,8 billones en activos (ver gráfico). De esas, el 87,8% corresponden a microempresas, 9,4% a pequeña, 2,3% a mediana y 0,5% a grandes empresas.

Con ese contexto, el moderador del foro, Jaime Echeverri, Vicepresidente de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín, planteó varias preguntas enfocadas en cómo impulsar la

consolidación de las empresas, sin importar su categoría, y qué indicadores se deben potenciar y evaluar, más allá del de seguridad. “No se trata de dejar de pensar en planes de seguridad, sino de pensar de manera simultánea en esta y otras medidas que nos permitan atraer personas de mayor y mejor capacidad de consumo”, comentó Echeverri.

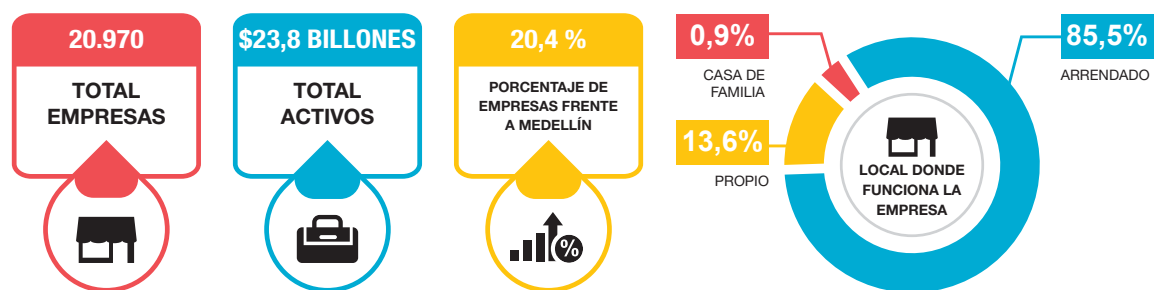
A partir de esta propuesta base, los participantes del foro compararon sus opiniones y conceptos desde cada experiencia o sector de trabajo. También se construyeron preguntas para la futura administración, teniendo en cuenta las elecciones locales que se realizarán este año.

Y entonces ¿cómo atraer más gente al centro o que la gente que lo frecuenta lo habite más tiempo y así promover el comercio y, por ende, impulsar las empresas?

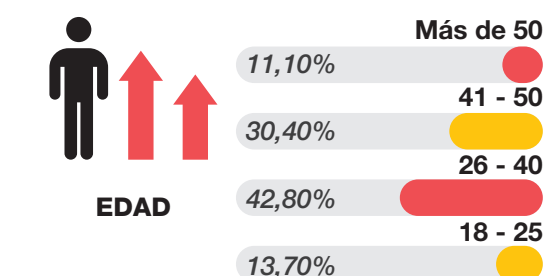
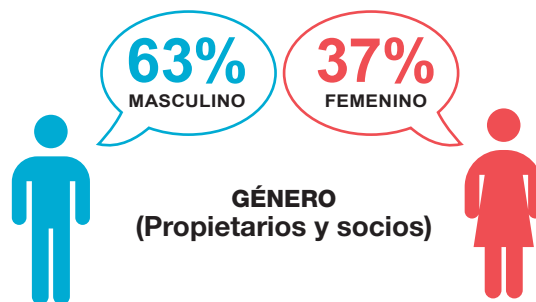
Echeverri por ejemplo, insistió en la necesidad de mirar el centro como un todo, así como se están pensando los distritos en otras partes de la ciudad. “De esa manera se trabaja no solo en los productos específicos, sino en mejores condiciones laborales, en mejorar ingresos y los perfiles empresariales”, anotó.

Camilo Ramírez, de Centro Unido, coincidió en la importancia de centrarse en el habitante de la comuna, de darle el espacio para que no solo se quede en la mañana o

### ¿CÓMO SON LAS EMPRESAS DEL CENTRO DE MEDELLÍN?



### LOS EMPRESARIOS



### Cinco principales problemas internos que enfrentan las empresas del centro (% de respuestas)



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

**#AquíEstáTodo**  
para convertirte en el profesional que quieres ser

**Inscripciones abiertas**

Escanea este código y conoce los programas que el Campus Medellín tiene para ti.

[www.ucc.edu.co](http://www.ucc.edu.co)  
Informes: 4446065  
[mercadeo.med@ucc.edu.co](mailto:mercadeo.med@ucc.edu.co)

tarde, sino que tenga otras ofertas disponibles para la noche, para así evitar que la inseguridad o la ilegalidad pase a ocupar ese espacio.

El arquitecto Martín Alonso Pérez, resaltó la necesidad de crear un centro que sea de disfrute para la ciudadanía, algo que se podría alcanzar si se completa o termina un proyecto serio de protección al patrimonio. “Debemos ir más allá de cuantificar o cualificar qué es lo que tenemos y lo que nos falta para el disfrute de todos”, dijo.

**De acuerdo a sus actividades, las microempresas se distribuyen en tiendas de ropa & accesorios, fábricas de confección, cacharrerías, relojerías, joyerías, cafeterías y restaurantes.**

#### Planteamiento sobre movilidad

El tema de movilidad, uno de los más controversiales del centro, también se debatió. Esto teniendo en cuenta que para solucionar la congestión y disminuir los conta-

minantes en el aire, el actual Plan de Ordenamiento Territorial, tiene como posibles soluciones la implementación de peajes urbanos para regular el ingreso de particulares. Una idea que continúa en evaluación.

También, se espera que antes de culminar la actual administración municipal sea entregado el carril exclusivo de Metroplús por el corredor central de la avenida Oriental, un proyecto que generará cambios en la distribución del sistema de transporte público por el centro de la ciudad.

Juan Carlos Sánchez, director del Teatro Pablo Tobón Uribe, manifestó su preocupación por el futuro de las vías que rodean el teatro y que conectan a la comuna 8 y 9 con el centro, pues según él no hay claridad en el espacio que se le dará al ciclista en estas.

Por su parte, Carlos Uribe, gerente del Gran Hotel, mostró su desacuerdo con los planes de las autoridades ambientales de regular o incluso prohibir el transporte

particular en las principales vías del centro. “Eso sería desmotivar al visitante o comprador. Además, si se construyen viviendas sin opciones de parqueadero, quién las va a comprar, no serían interesantes”, complementó.

**Es necesario pensar en otros indicadores que, en simultáneo con el de la seguridad, planteen estrategias más eficaces para el sector empresarial del centro.**

Así mismo, la llegada de transportes como el Tranvía, han generado nuevos corredores comerciales, en los que la gastronomía es mayoría, por lo que urge más control a las comidas callejeras y mejores oportunidades para que la oferta sea más variada y con un nivel de costos amplio.

#### Otros miradas

Diferentes asistentes al foro destacaron la necesidad de darle más respaldo al sector cultural, uno de los más fuertes del centro nocturno,

así como de revisar la norma técnica a la que se deben acoger los futuros empresarios que quieren asentarse en la comuna, pues en ocasiones existen requerimientos muy complejos que terminan por desincentivar la llegada de más oferta.

Jorge Mario Puerta, director ejecutivo de CORPOCENTRO, trajo a la conversación el informe presentado por la Universidad Nacional sobre los cambios en la división político-administrativa de las comunas de Medellín, que de ejecutarse, le quitaría San Diego, un barrio muy comercial a la comuna La Candelaria y le sumaría otros dos cuya actividad económica es más reducida. Esto, según Puerta, se debe tener en cuenta a la hora de planear estrategias para el sector empresarial, pues cambiaría drásticamente los indicadores actuales.

El director ejecutivo también habló de que el problema mayor del centro es la ocupación irregular del espacio público, “que termina generando inseguridad, habitantes de calle y otros problemas al sector económico y habitantes. Las obras

de infraestructura son importantes y en los últimos años se ha avanzado en ello, pero la ficha se debe dirigir a la inversión social”.

Finalmente, Eduardo Loaiza, director de Camacol, valoró el encuentro y sugirió la necesidad de un segundo encuentro para consolidar lo discutido en el foro y para invitar a más actores inmersos en el centro a conversar sobre el futuro de la zona.

**El centro debe ser un espacio para el disfrute ciudadano, que se pueda habitar a cualquier hora del día y la noche.**

Así las cosas, un ciudadano que habite el centro por diferentes motivos, seguirá siendo el punto de trabajo para los empresarios y para la administración local, pues esto lleva al fortalecimiento de un sector que abogue por mejores prácticas internas, desarrollos a futuro, oferta más diversa y mejor uso del espacio público.

**SER COMO PAPÁ ES OTRA MUESTRA DE TU AMOR**

**CELEBRA HOY CON ÉL Y COMPRA SU REGALO EN**

**SANDIEGO** CENTRO COMERCIAL  
EL LÍDER  
LO QUE TE ALEGRA LO ENCUENTRAS

Registra tus facturas del 1 de junio al 30 de junio de 2019 y por compras superiores a \$70.000 pesos en las tiendas; por cada \$1.000.000 pesos en Agenciaauto y por cada \$500.000 pesos en compras en las agencias de viajes, podrás tener una oportunidad electrónica de participar en el sorteo de un **Renault KWID LIFE, modelo 2020.**

Más información en: [www.sandiego.com.co/sorteopadres2019](http://www.sandiego.com.co/sorteopadres2019)

El sorteo se realizará el 9 de julio de 2019 a las 10:00 a.m. en las oficinas de la Administración. El ganador deberá asumir, una vez ganado el premio, todos los impuestos de ganancia ocasional; así como los impuestos del vehículo, su traspaso y matrícula. El premio no es canjeable por dinero en efectivo.

Solo podrán participar mayores de edad. El premio no puede ser transferible.

AUTORIZADO Y CONTROLADO  
Cultura Medellín  
Sociedad de Capital Público Departamental  
S.C.P.D.

www.sandiego.com.co  
síguenos en  

Foto de referencia

# Candidatos a la Alcaldía **Responden**

## *Informalidad, mucho más* **que suplir una necesidad**

Por Ana Carolina Sánchez

Ante la falta de oportunidades de empleo, muchos ciudadanos buscan en las ventas informales su forma de sustento diario, no obstante, la informalidad deja vacíos en términos de seguridad social, estabilidad y calidad de vida para aquellos que se dedican al llamado “rebusque”, además de las problemáticas que aparecen con la invasión del espacio público en ciertos sectores.

Según el Dane, (2018), en Colombia 4,9 millones de personas viven de actividades informales sin contrato, de las cuales unas 792 mil personas que trabajan por cuenta propia lo hacen en Medellín y su área metropolitana. El centro es el sector que más comercio informal concentra, y cada día crece por las necesidades de empleo de la ciudad.

Por lo anterior, buscamos a los diferentes aspirantes a la Alcaldía de Medellín, para que nos cuenten qué estrategias piensan implementar en esta zona para minimizar el impacto de la informalidad. Acá sus propuestas.



**Beatriz Rave**

Para promover la formalidad es necesario trabajar en algunas estrategias que aplican especialmente para la comuna 10:

- Fortalecimiento de las herramientas institucionales que puedan servir de soporte a la formalización y a la generación de ingresos.

- Actualización de la caracterización de oferta y demanda, que a su vez permite hacer mejor seguimiento del impacto de los programas.
- Fortalecimiento de los CEDEZOS y de las redes de aliados tanto de la institucionalidad como de otros sectores económicos y productivos.
- Acompañamiento en capacitación, orientación y asesoría, y simplificación de trámites a pequeños empresarios no formales para que consideren la formalización.
- Promoción y acompañamiento del acceso a mercados a través de capacitación y encadenamientos con empresas de diversos sectores.
- Vigilancia integrada desde las agencias del Estado, lo que supone articular instancias como la Secretaría de Hacienda y la Policía, para evitar la proliferación de prácticas informales, y también que el sector formal las involucre en sus procesos.
- Fortalecer el Banco de las Oportunidades.
- Un proyecto bandera será Medellín 24/7, que busca ampliar paulatina y concertadamente con los sectores económicos, las posibilidades de oferta de productos y servicios de la ciudad, ampliando oportunidades de generación de empleo.
- Frente a los temas de seguridad social, la estrategia es identificar a la población e ingresarlos al régimen subsidiado en la medida que cumplan con los requisitos, y frente a la población venezolana, la mayor solidaridad y atención que se requiera buscando el concurso de la Nación para la financiación de los servicios, así como programas contingentes de promoción y prevención.



**César Hernández**

Indudablemente la comuna 10 es la que presenta más problemáticas asociadas a las ventas ambulantes, ya sean formales e informales. Nosotros partimos de la premisa de que cada ventero es un emprendedor y a partir de ahí hemos diseñado un plan de ordenamiento para la comuna, donde por calle o carrera se defina una tipología. Por ejemplo, la calle del calzado, la calle de las flores, etc., con el fin de generar calles emblematizadas y así atraer mayor comercio.

Este plan de ordenamiento de ventas ambulantes genera además sistematización de la información de esta población, y una ubicación permanente, conectándola con todos los procesos de la Agencia para las Alianzas Público Privadas – APP de la Alcaldía y en articulación con la Subsecretaría de Espacio Público.

Esto también nos permitirá detectar las ventas ilegales como el caso de pornografía infantil, las cuales deben salir del centro. Además de las ventas que superan dos o tres módulos, estos deberán realizar su transición a local comercial con el apoyo de un “capital semilla”. De esta manera se apoya el fortalecimiento del emprendimiento y al mismo tiempo se le abre un cupo a un nuevo ventero ambulante, lo que significa la generación de ingresos a una nueva familia.

Pero Medellín necesita este plan de ordenamiento de ventas ambulantes en las 45 centralidades

identificadas en todo el territorio. Es necesario reorganizar la ubicación de los venteros, descentralizando la alta ocupación que hay hoy en la comuna 10.

Es muy importante ver a las ventas informales como un emprendimiento en potencia.



**Daniel Quintero Calle**

La informalidad laboral es una problemática estructural que sufre la economía colombiana y ningún gobierno reciente ha sido capaz de diseñar medidas eficaces para reducirla. Medellín no es ajena a esta problemática y el centro es el lugar de la ciudad que más la ha sufrido en los últimos años.

Con el objetivo no solo de reducir la informalidad, sino de crear miles de empleos bien remunerados, le proponemos a la ciudad un modelo de desarrollo económico que convierta a Medellín en epicentro de la cuarta revolución industrial. Para lograrlo necesitamos desarrollar una economía del conocimiento que permita insertar el talento humano en dinámicas de generación de riqueza y valor.

Adicionalmente hay medidas que deben ser tomadas desde el punto de vista administrativo para evitar que el comercio informal ahogue el comercio formal, como ha venido pasando en el centro. Es injusto que quienes pagan impuestos, cumplen las normas y generan empleo formal, sufran las consecuencias de inseguridad, desorden y apropiación del espacio público por parte del comercio informal. Nuestra administración adoptará estrategias integrales



**Jairo Herrán Vargas**

La meta es buscar sacar la informalidad a la formalidad.

Se asignarán más lugares donde los venteros puedan ejercer sus actividades. Los nuevos acondicionamientos en el centro, se aprovecharán con más casetas bien adecuadas, con servicios y acondicionamientos para el comercio.

Para los jóvenes que llegan a la Informalidad, se deben diseñar programas de formación y generar incentivos para que puedan llegar a la formalización. En el caso de las personas que ya llevan muchos años en las calles, que son responsables de sus familias y que son reacios a la formalización, hay que buscar ubicarlos en casetas adecuadas y zonas públicas, donde haya tránsito peatonal.

En los casos que nos encontremos con adultos mayores que trabajan en la calle para su sustento, y que no cuentan con familia que asuma con sus necesidades, que vemos muchos en el centro, hay que darles asistencia y ubicarlos en centros especializados para ellos.

Vamos a evitar que los controladores de espacio público atropellen a los venteros en la vía. Debemos hacer respetar el derecho constitucional al trabajo, tengan o no autorización del Estado, más aún si tenemos en cuenta que aunque la gente quiera hacer el trámite, el

proceso está congelado y desde hace varios años no se dan nuevos permisos. Teniendo en cuenta lo anterior, no se les mandarían los camiones atropellando a la gente. Nosotros vamos a tener un tratamiento humano

En nuestra Colombia Humana desarrollaremos diferentes programas y proyectos en los que se tenga en cuenta y se involucre a quienes dirigen las cooperativas y agremiaciones de los informales. Contaremos con su representación para que entre todos generemos las propuestas, y estas queden legitimadas, buscando siempre soluciones viables, con garantía de derechos, respetando la economía formal.



**Jesús Ramírez**

Propiciaré un gran acuerdo en torno a la recuperación y revita-

lización del centro de Medellín. Tengo en mente tres grandes intervenciones que espero den cuenta de los problemas de contaminación atmosférica y auditiva, informalidad, invasión del espacio público, seguridad y convivencia ciudadana.

Estas propuestas son:

- Peatonalización creciente de vías, arborización, ampliación de aceras, construcción de senderos y bulevares.
- Restricciones de circulación del parque automotor.
- En asocio con comerciantes formales e informales, erigir el más grande centro comercial a cielo abierto del país.



**Santiago Jaramillo**

Dentro de nuestras más de 150 propuestas, está el desembolso de las compensaciones urbanis-

ticas multimillonarias, en dólares, que tiene congelada la administración municipal, por oscuros vicios. Por eso pretendemos devolverle a Medellín y a los medellinenses lo que han pagado por su apartamiento o su tributo.

Además, proponemos un Banco Medellín, no un Banco de los Pobres, que le preste a los ciudadanos a un interés más bajo que la banca privada y la banca cooperativa.



**Víctor Correa**

La informalidad hay que entenderla como la precarización del empleo en el país, en tanto la gente no tiene posibilidad de acceder a un empleo formal, de hecho, muchos de los venteros ambulantes del centro, en el pasado hicieron parte de la formalidad con un empleo tradicional en diferentes sectores.

Lo primero que debemos hacer para acabar con la informalidad es generar empleo, y la generación de empleo digno y decente debe darse desde la empresa privada. Para ello se requiere hacer un trabajo político importante para apoyar la industria, como por ejemplo, acompañar al sector textil que está amenazado, buscar en el gobierno nacional las ayudas que estos requieren. Pensar en los aranceles, que si bien no son competencia del alcalde, si puede hacerse el trabajo político para lograr disminución. No debo pensarme solo como un Alcalde Gerente, sino también como un dirigente político que contribuya al desarrollo de la ciudad y abandere la defensa de su industria.

Debemos intervenir en algunos de los macroproyectos, como el de Río Sur que afecta de alguna manera la industria de este sector. Fomentar la promoción de empleo a través de una política de emprendimiento articulada con ciencia, tecnología e innovación, e implementar la germinación de emprendimientos en la academia,

para que surjan desde el conocimiento. Esto hace parte de una apuesta grande que incluye, por ejemplo, impulsar la economía campesina con circuitos cortos de comercialización.

Incentivar el empleo, pero también promover el respeto de los derechos fundamentales de los venteros ambulantes, a ellos no se les puede desalojar si no se les brinda una alternativa, mientras no se puedan mejorar las condiciones, no voy a condenar a una familia a padecer más dificultades de las que ya padecen, pero si voy a trabajar fuertemente con policía y fiscalía para dismantelar las mafias que están cobrando rentas por el espacio público a los venteros ambulantes.

#### NOTA DE LA REDACCIÓN:

Con el fin de que nuestros lectores puedan conocer todas las propuestas de los aspirantes a la Alcaldía de Medellín, también nos contactamos con Alfredo Ramos Maya, Jesús Aníbal Echeverri, Juan Carlos Vélez, Juan David Valderrama y Santiago Gómez, quienes por diferentes motivos no respondieron a nuestra invitación.

Recarga tu **energía prepago**,  
disfruta y listo.  
**¡Así de fácil!**



#### 1. Microrrecargas



Desde \$1.500 hasta \$10.000, a través de los teléfonos públicos de UNE.  
**Marca \*444 y sigue las instrucciones.**



#### 2. Precarga

Una alternativa cómoda, fácil y segura, que te permite adelantar un saldo de \$2.000 que podrás pagar en tu próxima recarga.

**Envía un mensaje de texto al 890115 a través de Tigo, Claro y Movistar o en los puntos de venta de GANA.**



#### 3. Recargas por celular



Descarga la aplicación de **Nequi o Daviplata** desde App Store o Play Store.



## Información Comercial

# No arroje sus escombros en el espacio público, ¡es ilegal!

*La disposición inadecuada de los escombros en el centro de Medellín se ha convertido en un grave problema para Emvarias Grupo EPM y para la zona. Conozca la alternativa que le ayudará a deshacerse correctamente de estos.*



**El precio por disponer de un bulto de escombros es de 3.150 pesos y lo mejor es que si usted llama a Emvarias para solicitar el servicio, se le cobrará dos meses después.**

**Por Víctor Vargas**

Para las autoridades ambientales tienen un nombre técnico: Residuos de Construcción y Demolición, definidos con la sigla RCD, pero conocidos popularmente como escombros. Sin embargo, para Emvarias Grupo EPM, se han convertido en una compleja situación ya que algunos ciudadanos, comerciantes, residentes y contratistas de obras, están arrojando sus escombros al espacio público: ¡grave problema!

Y no es menor el asunto, según Edwin Jaramillo Duque, Administrador de la Zona centro de Emvarias, el cálculo es que diariamente en el sector se arrojan entre 5 y 7 m<sup>3</sup> de escombros. Eso representa nada menos que la capacidad total de una volqueta tipo doble troque.

### El compromiso debe ser de todos

Mientras la institucionalidad se ha dedicado a recuperar y embellecer el centro, algunos ciudadanos inconscientes no paran de atacarlo. “Tenemos que reconocer que realmente el problema está desbordado. Se agudizó con el cierre de las escombreras”, advierte el Administrador zonal de Emvarias.

“El tema de escombros realmente se nos volvió el pan de cada día y podríamos decir que se nos ha aumentado en un 80%. Eso genera que los recursos de los que disponemos no sean suficientes en algunos momentos para atender el problema”, explicó Héctor Jaime Restrepo, Auxiliar Operativo de Emvarias en el centro.

**Desde finales de mayo y hasta finales de julio, cada miércoles se activará una campaña de cultura ciudadana en distintos puntos del centro, para concientizar sobre el daño que los escombros ocasionan a la zona y socializar el servicio de disposición que ofrece Emvarias.**

Pero, ¿quién está arrojando los escombros en las calles del centro? Jaramillo Duque no duda en su respuesta y explica que son en su mayoría algunos comerciantes, aunque advierte que no todos son responsables del problema, muchas veces son engañados por varios contratistas que les construyen, reforman o demueven. “Hemos investigado y la dinámica más fre-

cuenta es que el comerciante contrata, con buena fe las obras y en el valor de la mismas incluye la disposición de los escombros, pero el contratista que busca ganarse una cantidad mayor de dinero lo entrega a habitantes de calle o motocarros, que terminan por arrojarlos en cualquier esquina”, denunció.

Este problema puede agravarse si además del aspecto estético y sanitario que implica esa disposición inadecuada de los RCD, se considera desde el punto de vista del riesgo. Así lo advierte el director del Departamento Administrativo de Gestión del Riesgo de Desastres, Dagred, Camilo Zapata Wills.

“Está claro que los escombros y residuos en las calles se puede prestar para que se generen obstrucciones de drenajes en la vía pública cuando llueve. Esto dado a que, si tienes escombros, residuos, basuras, reciclaje en la vía pública y se viene una avenida torrencial o un fuerte aguacero, estos elementos van a ir a parar a los sistemas de drenaje urbano, a obstruirlos y al mismo tiempo se van a colmar y colapsar, lo que va a generar inundaciones en vía pública”, advirtió el funcionario.

Adicionalmente, recalcó Zapata Wills, los escombros dispuestos ilegal e irresponsablemente en la calle, cuando son en cantidades considerables, pueden generar accidentes para transeúntes, ciclistas, motociclistas y vehículos, porque obviamente van a estar obstruyendo parte de las vías. “Es un llamado a la conciencia ciudadana de que todos somos responsables y gestores del riesgo de desastres y emergencias y todos podemos prevenirlos, en este caso disponiendo correctamente de los escombros”.

Otra dinámica que viene afectando la operación de Emvarias y el correcto uso de la infraestructura instalada en la zona, es la de arrojar escombros en los Sistemas Soterrados o ‘islas’ que implementó la empresa en el corredor de Bolívar. Estos depósitos no deben ser usados para este propósito y lo más grave, señala Jaramillo Duque “es que los están arrojando sin las bolsas, por lo que los escombros quedan por fuera del contenedor, dejando como consecuencia operaciones y costos adicionales para limpiar el soterrado”.

### Acciones para remediar el problema

Frente a este panorama, Emvarias hace un llamado a todos los actores del centro para tomar conciencia y usar adecuadamente el servicio que la entidad ofrece para deshacerse de los escombros a un muy bajo costo, que además se compensa con la satisfacción de mantener el centro limpio, de ser responsables y de actuar con conciencia cívica “por el módico precio de 3.150 pesos por bulto, estos escombros se recogen puerta a puerta por el personal operativo quien dispone adecuadamente del material” explicó Jaramillo.

“Señor comerciante, hágalo usted mismo. Llame directamente a Emvarias. Si cuenta con el presupuesto para su obra o reforma, este valor de la disposición debe estar incluido, no es para nada alto y sí muy positivo para mantener un centro lindo”, recalcó el Administrador de la Zona centro de la empresa pública.

La empresa agregó que necesita del compromiso de todos los ciudadanos y las autoridades para denunciar a quienes arrojan los escombros. “Todos tenemos que ser dolientes”, expresa Jaramillo Duque.

Agrega además que se viene adelantando una articulación con la Policía Metropolitana, la Empresa de Desarrollo Urbano (EDU) y la Secretaría de Medio Ambiente para monitorear y controlar estos espacios. Dentro de las acciones están la posible instalación de cámaras y sobretodo el empoderamiento de la Policía para sancionar a los indolentes. “Sabemos que su prioridad es el orden público y la seguridad ciudadana y que tampoco podemos tener un policía en cada esquina, pero esperamos que se respete el Código de Policía con la sanción a estas personas que arrojan escombros en el espacio público”, comentó Jaramillo Duque.



**Diariamente en el centro de Medellín se arrojan entre 5 y 7 m<sup>3</sup> de escombros.**

### Los puntos críticos en el centro

Los lugares que se ven más afectados por esta problemática ya están identificados por Emvarias.

- Parrilla del ‘Hueco’: entre la Avenida de Greiff y La Paz.
- ‘Bolívar Dos’ (denominado así por Emvarias): entre la Avenida Primero de Mayo y Barranquilla.
- La Avenida Oriental con los Huesos
- El sector entre la Plaza Minorista y Bolívar.

## El teatro en el centro: vital pero volátil

*Desalojos y aniversarios se contraponen en la escena teatral del centro de Medellín. Mientras el Ateneo celebra sus 25 años, el Trueque sufre la pérdida de su sede.*



**Sentimientos encontrados entre amantes del teatro. Mientras El Trueque debe buscar una nueva sede, El Ateneo celebra sus 25 años.**

**Por Valentina Castaño Marín**

El ánimo festivo habitual dentro del teatro El Trueque, ubicado sobre la carrera 40 a un costado del teatro Pablo Tobon Uribe, se ha visto ensombrecido por una noticia que preocupa a toda la comunidad escénica de la ciudad: la casa que daba hogar al colectivo, fue vendida de manera urgente por la familia a quien pertenecía históricamente. Este espacio había funcionado por 39 años como estancia para el arte y la cultura, albergando en el pasado a otros grupos como Pequeño Teatro y Exfanfarria Teatro.

Aunque los dueños de la propiedad ya habían mencionado a Felix Londoño, director del colectivo, la necesidad económica que tenían, El Trueque no tuvo tiempo suficiente para acceder al incentivo monetario de la Ley de Espectáculos Públicos (ver cuadro) que necesitaba para adquirir el inmueble de forma permanente. Antes de completar el proceso, y sin mayor preámbulo, la familia entregó la casa a un parqueadero vecino, el cual la pagó de contado para ampliar su terreno y construir celdas de estacionamiento.

“Nos dieron hasta noviembre para desalojar. Es muy triste, no solo por el hecho de tener que irnos, sino por la relevancia que ha tenido el punto como un referente de teatro por 39 años, la gente reconoce el espacio incluso antes que el nombre, es un símbolo para el centro y la ciudad en general”, comenta con pesadumbre Alejandro Vásquez, actor del teatro El Trueque.

La situación no es un caso aislado, perder predios ya adaptados para las artes escénicas ha sido un fenómeno recurrente entre los grupos teatrales de la ciudad. Si bien el Estado ha intentado crear políticas que apoyen y fomenten la permanencia de estos espacios culturales, a veces los protocolos para acceder a las ayudas e incentivos no son los más eficientes, y terminan por jugar un papel negativo en el objetivo de ayudar al bienestar de los grupos escénicos.

Aunque el teatro tiene un rol fundamental en la vitalidad de la ciudad, es aún una actividad por la que hay que jugársela sin demasiadas garantías.

“Vamos a continuar con el quehacer teatral, pero nos enfrentamos

a unos problemas difíciles. Primero está el encontrar una nueva casa y adaptarla, lo que acarrea unos costos bastante altos. Segundo, es perder el proceso de salas concertadas del país. Un dinero anual que se da para el funcionamiento de las casas teatro. Para adquirir este dinero hay que pasar por lo menos dos años instalados y funcionando en un mismo lugar, sin esto tampoco se puede acceder a la Ley de Espectáculos Públicos. Que se pierda la concertación es quizá lo que nos tiene más tristes”, continúa Vásquez.

Por ahora la función continuará sin ajustes, al menos hasta noviembre cuando El Trueque deba trasladarse. Aunque el grupo está firme y sabe que disolverse no es opción, la incertidumbre trae consigo pre-

ocupaciones que no deberían compaginar con el mundo del arte. Aunque este lamentable hecho tiene conmocionado el sector de artes escénicas de Medellín, no todas son malas noticias.

### El Ateneo celebra sus 25 años

La Corporación Ateneo Porfirio Barba Jacob llega a su aniversario número 25. Sus orígenes se remontan a 1994, cuando un grupo de jóvenes profesionales, después de haberse desempeñado con sumo éxito como equipo base en la realización del 1er Festival Nacional de Teatro, tuvo el sueño de crear una entidad de gestión cultural en un país que apenas comenzaba a incorporar las políticas culturales contempladas por primera vez en la constitución de 1991.

“Nos llamamos Ateneo porque es el nombre de un templo donde se celebra la sabiduría en Grecia. Empezamos como una productora cultural, esto era absolutamente raro en Medellín porque las entidades culturales o eran grupos de artistas, o eran corporaciones que se creaban específicamente para algo. Pero algo así como una entidad que se asumiera a sí misma como gestora cultural, era casi un sacrilegio entonces. Los colegas no nos recibieron bien, creían que íbamos a ser los mercachifles de la cultura”, recuerda con rostro alegre Néstor López, director de la Corporación.

Como es de esperarse, los tropiezos al comienzo fueron muchos, a tan solo un año de su creación y sin una buena sede fija, los jóvenes vieron cercana la necesidad de dejar morir sus ilusiones. Fue entonces cuando lograron convertirse

en gestores, en arriendo, del Teatro Porfirio Barba Jacob, ubicado en el corazón de las Torres de Bomboná.

24 años más tarde, su trayectoria va desde el apoyo a la escena rockera de la ciudad, abriendo sus puertas a bandas de rock, punk y metal; pasando por la gestión de espacios y semilleros para el desarrollo intelectual, a los cuales han traído personajes de tal renombre como Savater, Castells y Touraine; e incluso la creación en el año 2005 de su propio grupo creativo de planta, llamado Laboratorio Escénico Ateneo.

El colectivo es sinónimo de persistencia y dinamismo. Este último, según su director, es lo que les ha permitido mantenerse en el tiempo, superando las barreras que han acabado con la vida de otros teatros en el centro.

“Es como con el monocultivo, ninguna empresa puede quedarse vendiendo un solo producto. Siempre va a ser complejo monetizar el arte, pero la charla en torno a las estrategias que debe tener la empresa cultural es necesaria e importante. El multiempleo y la pluriactividad cultural son fundamentales y hacen de la permanencia en escena algo posible”, concluye López.

La celebración oficial del aniversario del teatro Porfirio Barba Jacob se hará el 29 de julio, en concordancia con el nacimiento del poeta Porfirio Barba Jacob.

### Ley de Espectáculos Públicos

La Ley 1493 del 26 de diciembre de 2011, tiene como función formalizar y fortalecer el sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas en Colombia. Grava con 10% las boletas del país y los derechos de asistencia con un precio igual o superior a 3 UVT (unidad de valor tributario). El dinero es recaudado por el Ministerio de Cultura, quien finalmente se encarga de su disposición.



**El Trueque no tiene aún pensado cuál será su próxima sede, aunque espera conseguir una para final de este año.**

**Información Comercial**

# *Aprovechamiento: solución del* **Área Metropolitana para la basura**

*El Área Metropolitana del Valle de Aburrá renovó el Plan de Gestión de Residuos Sólidos. ¿De qué se trata y cuál es el objetivo? Le contamos.*

Por Víctor Vargas

El mundo colapsa en medio de la basura. Son 2.010 millones de toneladas anuales. Más de 5.5 millones de toneladas diarias. En el Valle de Aburrá se generan 3.190 por día y en el centro de Medellín 100 cada 24 horas.

Nuestra región y dentro de ella el centro, como el punto de mayor actividad de Medellín, deben tomar medidas urgentes para reducir esa cantidad de residuos o mejor aún, aprovecharlos.

**El PGRIS a 2030 contempla la construcción de una red metropolitana de estaciones de clasificación y aprovechamiento de reciclables con dimensiones de entre 1.000 y 3.000 m<sup>2</sup>.**

Esta oportunidad la tiene clara el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la autoridad ambiental de la región, que a través de su director, Eugenio Prieto Soto, presentó la ambiciosa renovación del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos – PGRIS, con meta a 2030 y que tendrá una inversión de 260.000 millones de pesos en los próximos 11 años, para dar el paso gigante que resuelva el problema.

“El Centro de Estudios Regionales y Ambientales (Urbam), de la Universidad Eafit, nos dice que la capacidad de soporte de los residuos no es suficiente, por más que se trabaje en tener rellenos sanitarios”, indica el Director del Área Metropolitana y no le falta razón. Los rellenos sanitarios son un pésimo sistema para resolver el asunto de



**La tarea empieza en cada pequeña acción. Tomarse unos segundos para decidir dónde botar un residuo nos acerca a la meta del nuevo Plan.**

las basuras. De hecho, son la sexta causa de generación de gases de efecto invernadero (GEI) y peor aún, el que actualmente usamos en nuestro territorio tiene una vida útil de cuatro años.

**En el centro, diariamente Emvarias tiene que recoger cerca de siete m<sup>3</sup> de escombros.**

Así, el PGRIS se centrará en un objetivo que puede cambiar el paisaje

del centro y reducir tanto en esta zona como en la región el número de toneladas: el aprovechamiento. “Comprendamos de una vez por todas que el camino inexorable de todas las sociedades debe ser el aprovechamiento”, advirtió el Director Ejecutivo de la Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental – Acodal, Luis Aníbal Sepúlveda, aliado del Plan de Gestión.

El experto precisó que el PGRIS que lidera el Área Metropolitana, se concentra en un 80% en esta

dimensión, que explicó puede convertirse en un negocio que pase en el mediano plazo, de 50.000 a 200.000 millones de pesos anuales en transacciones con la basura y la

**La red de estaciones, según las necesidades, podría requerir inversiones de entre 1.000 y 3.000 millones de pesos cada una.**

economía que esta mueve a su alrededor, generando una importante posibilidad de creación de miles de empleos formales.

## **Las metas del PGRIS**

María del Pilar Restrepo, Subdirectora Ambiental del Área Metropolitana, explicó que las líneas de trabajo incluyen el aprovechamiento, el trabajo por aumentar la cultura de separación en la fuente, desarrollo de las habilidades de las personas del sector con agregados como la formalización de empleo y el desarrollo de infraestructura.

Las metas están claras. Pasar de un 15,6% al 30% de reciclaje del material aprovechable, es decir doblar la cifra. La funcionaria hizo un llamado a todos los ciudadanos, invitándolos a “pensar antes de adquirir un producto, pensar qué vamos a hacer con su empaque, con lo que sobra”.

**Se construirán salas de aprovechamiento de residuos orgánicos del que actualmente solo se aprovechan el 6%.**

Con relación a los residuos orgánicos el propósito es muchísimo más ambicioso, debido al problema que suponen este tipo de residuos: pasar del 6%, que incluso es la tasa más alta del país, a un 35%.

La tercera meta, para ponerle freno a otro de los problemas de la región y uno de los que más afecta el centro, el manejo de los RCD, es

decir los Residuos de Construcción y Demolición; aumentando el aprovechamiento del 2% a un impactante 55%.

## **Sí se quiere, se puede lograr**

El director de Acodal cree que alcanzar esos resultados es más simple de lo que se cree. La clave está en una acción sencilla: “separar en la fuente es muy simple, pero si lo hacemos de manera coordinada. Es un propósito nacional y consiste en poner la basura en el contenedor correspondiente. Es fácil y define las metas”.

Recordó que la clave cromática del aprovechamiento es: contenedor azul para reciclables, verde para orgánicos y gris para no aprovechables.

**El Área Metropolitana desarrollará la campaña ‘Consumo cuidado’, con la que se busca que los ciudadanos entren en sintonía con las metas del PGRIS y se sumen responsablemente a sus propósitos.**

Ahora, el aporte del PGRIS no es solamente lo que se puede hacer por el medio ambiente, sino claramente una oportunidad económica y social representada en esos dos centenares de miles de millones que se pueden mover por año y en los miles de empleos que se pueden generar en esta cadena que, explicó el director del Área Metropolitana, se impulsa con 469 compraventas, 29 organizaciones de recicladores, 23 mayoristas del reciclaje, 26 transformadores de reciclaje, 25 gestores de orgánicos y “40 a 45 mil millones de mercado de aprovechamiento y que antes no existía”, concluyó Prieto Soto quien manifestó su positivismo de que este PGRIS para el Valle de Aburrá, se convierta en un modelo nacional.

## ¡Bienvenidos a incomodar!

# El arte se tomó el Hotel Nutibara

*El fin de semana del 24 de mayo se llevó a cabo uno de los eventos más grandes que ha visto el centro de Medellín en el último año.*



**Timebag no solo se ha realizado en Medellín. Bogotá, Miami y Nueva York han sido también sedes del evento.**

**Por Valentina Castaño Marín**

Timebag es un proyecto de arte contemporáneo que desarrolla curadurías de eventos culturales y artísticos en espacios no convencionales. El objetivo del colectivo organizador es encontrar sitios inusuales para el arte, que además vayan de la mano con la reflexión que se busca suscitar en cada edición.

Las temáticas este año fueron cultura, turismo e identidad, y las relaciones que estos tejen con la ciudad. La sede seleccionada fue el histórico Hotel Nutibara en el centro de Medellín.

“Hay una nueva forma de vivir y de desplazarse en el mundo, pero particularmente en Medellín es un fenómeno disparado. Según cifras del Ministerio de Comercio, entre el 2017 y 2018, el turismo en el mundo aumentó en 4%, algo que nunca había pasado en la historia del hombre, todo esto de desplazarse por placer, por encontrar y conocer otras culturas. Latinoamérica tuvo un crecimiento del 6%, Colombia del 8% y Medellín del 12%, es decir tres veces más acelerado”, explica Harold Ortiz, creador y director creativo de Timebag.

Tras un año de conversación entre el Hotel Nutibara y Timebag, se creó la alianza que dio pie a la importante toma cultural y artística. Esta tuvo 65 muestras montadas por artistas en el interior de las habitaciones del hotel. Algunas de las favoritas de los visitantes fueron aquellas que contaban con personajes como parte de la muestra.

Entre ellas se destacó la sala de las Guerreras del Centro, decorada en gamas de colores rosados y lentejuelas. Allí, este grupo de mujeres que ejerce o ejerció la prostitución en el centro, se encargó de realizar su performance “Nadie sabe quién soy yo” una obra artística que busca alzar la voz y visibilizar a las mujeres que desempeñan este oficio en el corazón de la ciudad.

Igual de conmovedora fue la exposición ‘Las Acacias’, homónima del cortometraje de Manuel Correa, que expone la historia de Lola Londoño, una mujer sobreviviente del conflicto, quién perdió a sus únicos tres hijos varones a manos de la desaparición forzada que se vivió y vive en el país, y quien hoy lidera un grupo de mujeres que buscan sanar las heridas dejadas por los horrores de la guerra. “Esta exposición no es solo arte, busca cambiar corazones, bregar a dejar un testimonio, sobre todo en la juventud

tan llena de odios y rencor. Las obras de teatro han sido sanación para nosotras, pasamos de pensar que no queríamos vivir a ser sobrevivientes y el arte aportó para este proceso de perdón”, afirma Londoño sentada en una habitación del Nutibara, al lado de una ventana que deja entrever el caos cotidiano del centro.

**Estaciones de ferrocarril, hospitales, bodegas, parqueaderos y puertos, habían sido los espacios escogidos por Timebag para sus ediciones previas.**

Gran parte de la magia del evento fue el peso histórico del espacio seleccionado. El presentarse en el Nutibara y adecuar sus habitaciones, llenas por sí mismas de historias, a estas exposiciones cargadas de sentimiento, permitieron que los invitados estuvieran inmersos por tres días en una experiencia que sin duda será difícil de olvidar.

Las noches llenaron de música y luces las terrazas del hotel. La casa promotora de eventos Breakfast Club, de la mano con Timebag, se encargó de llevar al evento artistas de gran relevancia en la escena musical de la ciudad.

Así mismo, una muestra gastronómica de cena y maridaje, dirigida por el chef Salomón Borenstein, en el interior de la suite presidencial del Nutibara, invitó a 20 asistentes por noche, a reunirse, reflexionar y celebrar en torno a la comida. El evento concluyó el domingo 26 de mayo con un elegante brunch dentro del bellissimo Museo de Antioquia.

En resumen, la quinta edición de Timebag fue un éxito. El esfuerzo del colectivo y del hotel en la preparación del evento se notó. Entregaron al público un evento diferente y de alta categoría.

Andrés Devia, asistente a ¡Bienvenidos a incomodar!, resume así su experiencia: “Me parece que es una muy buena cachetada para lo que es la ciudad, creo que es una forma de quitarle a la gente de la cabeza esa percepción de amenaza que tiene por las personas que no son iguales, esas personas que no tienen problema en mostrar su cuerpo, su historia, sus verdades. Fueron cosas muy reales, y muy incómodas, las consideradas como arte, y en esa línea siento que cumplieron muy bien con su objetivo”

**¿Vas a botar tu colchón o mueble viejo?**

Llama a la Línea Amiga del Aseo para solicitar este servicio:

**444 56 36**

f @emvarias.medellin  
i @emvarias  
www.emvarias.com.co

**emvarias**  
Grupo epm



## Viernes 7

- Exposición de Corpocentro “El Centro por todo lo Alto”. Centro Comercial Sandiego. Hasta el 10 de junio.
- Exposición “Vislumbres”. Muestra del artista Luis Pala. Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Todo el mes – 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Exposición Patrimonial. Muestra permanente del artista Carlos Correa. Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, tercer piso - 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- Viernes de Cine en la Cúpula. Palacio de la Cultura de Antioquia. Entrada libre. También el 18 y el 25 – 4:00 p.m.
- Edipo Rey. Pequeño Teatro. Sala Rodrigo Saldarriaga. De martes a sábado hasta el 22 - 7:30 p.m.
- El Columpio. Pequeño Teatro. Sala Tomás Carrasquilla. De martes a sábado hasta el 22 - 7:30 p.m.
- Vacaciones con Arenaland. Un arenero de 36 m<sup>2</sup> para divertirse. Centro Comercial Camino Real. Todo el mes.
- Marwan, mis paisajes interiores. Teatro Pablo Tobón Uribe – 8:00 p.m.
- O marinheiro. Teatro Matacandelas. Viernes a domingo. Todo el mes – 8:00 p.m.

## Sábado 8

- Hora del cuento. Lecturas en voz alta en diversos formatos e interpretaciones del mundo. Claustro Comfama, sala infantil. También 15, 22 y 29 – 11:00 a.m.
- Día mundial de tejer en público. Teatro Pablo Tobón Uribe – 11:00 a.m.
- Eucaristía. Centro Comercial Camino Real. Todos los sábados – 1:30 p.m.
- Espectáculo Mexicaniando. Centro Comercial Camino Real - 2:30 p.m.
- Club de Cami, para niños entre 3 y 12 años. Centro Comercial Camino Real – 2:30 p.m.

- Orquesta Aragón. Teatro Metropolitano – 8:00 p.m.

## Domingo 9

- Picnic de cuentos. Narraciones a viva voz con manteles y canastas. Claustro Comfama, patio salón. También el 16 y 23 - 10:00 a.m.
- Santa Misa. Centro Comercial Aventura. Cinemas Procinal, piso 5. Todos los domingos - 12:00 m.
- Ponte salsa en domingo. Una tarde de baile al sonido de las palmeras. Claustro Comfama, patio salón. También 16, 23 y 30 - 2:00 p. m.

## Lunes 10

- Taller Hombres de Tejen. Claustro Comfama, deck. También el 17 – 3:00 p.m.
- Lunes de Ciudad. Conversatorios semanales realizadas en el espacio público con algunos de los protagonistas de acciones de ciudad. Claustro Comfama, en la plazuela. También el 17 - 7:00 p.m.
- Fan Zone: pantalla gigante para vivir la fiebre del Fútbol. Centro Comercial Camino Real. Hasta el 6 de julio.

## Martes 11

- Derrocando al Rey. Tácticas y estrategias de ajedrez con instructores de la Liga de Antioquia. Plazuela San Ignacio. También 13, 18, 20, 25 y 27 - 2:00 p. m.
- Bicine. Encuadre Danza. Conversatorio con la directora Nadine Holguín. Claustro Comfama, en la plazuela - 7:00 p.m.
- Martes de Cine en la Cúpula. Palacio de la Cultura de Antioquia. Entrada libre. También el 18 y el 25 – 4:00 p.m.
- Clases de baile. Centro Comercial Camino Real. Todos los martes – 6:30 p.m.

## Miércoles 12

- Eventos con Sentido Social. Jornada de adopción en alianza con la Secretaría del Medio Ambiente

de la Alcaldía y el Hogar la Perla. Centro Comercial Aventura, piso 2. También el 13 - 11:00 a.m. a 6:00 p.m.

- Un café con los medios. Lo público, lo privado y lo íntimo: redes sociales y noticia. Conversan Néstor López (Editor ADN Medellín) y Jorge Iván García (Editor de El Tiempo Medellín), con Angélica Cervera y Perla Toro (Periodistas). Claustro Comfama, en la capilla - 7:00 p. m.
- 10th University Jazz Festival. Teatro Metropolitano de Medellín. También el 13 – 8:00 p.m.

## Jueves 13

- Jueves de Cine en la Cúpula. Palacio de la Cultura de Antioquia. Entrada libre. También el 20 y el 27 – 4:00 p.m.
- Viaje a pie por San Ignacio. Claustro Comfama, plazuela – 6:30 p.m.
- El universo desde el Torreón. 50 años de la llegada del hombre a la Luna: un recorrido por las cuatro galaxias que nuestro ojo puede ver a simple vista, un contraste entre el astro más cercano y los objetos más lejanos. Claustro Comfama, torreón - 6:30 p. m.
- Cineclub. Película ‘Paterson’. Claustro Comfama, jardín vertical San Ignacio – 7:00 p.m.
- Clases de yoga. Centro Comercial Camino Real. Todos los jueves – 6:30 p.m.
- El almuerzo desnudo. Teatro Matacandelas. Todos los jueves – 8:00 p.m.

## Viernes 14

- Papá la saca del estadio. Disfruta de una tarde futbolera celebrando el día del padre y la inauguración de la Copa América. Centro Comercial El Punto de la Oriental. Plazoleta Central - 2:00 p.m. a 6:00 p.m.
- Transmisión de los Partidos de la Copa América. Centro Comercial El Punto de la Oriental, Plazoleta

Central del 14 de junio al 7 de julio.

- Stand con Videowall. Centro Comercial Aventura, plazoleta piso 4. Hasta el 7 de julio - 3:00 p.m. a 4 p.m.
- Jornada de donación de sangre. Aventura Centro Comercial, piso 2 -11:00 a.m. a 5:00 p.m.

## Sábado 15

- Espectáculo de freestyle y pintacaritas. Centro Comercial Aventura. También el 29 – 3:00 p.m. a 5.00 p.m.
- Celebración para los Padres Reales. Eucaristía Acción de Gracias por los Padres. Centro Comercial Camino Real – 1:30 p.m.
- Disfruta la emoción del fútbol en grande: Fútbol, Porristas, Freestyle y sorteos. Centro Comercial Camino Real - 2:00 p.m. a 7:00 p.m.
- El sol, esa estrella cercana. Claustro Comfama, torreón – 9:00 a.m.
- Juan Pablo Vega y Providencia en La Matraca. Teatro Pablo Tobón Uribe – 8:00 p.m.

## Miércoles 19

- XIII Festival Internacional de Tango de Medellín. Milonga callejera. Parque de los Deseos – 9:00 p.m. Clases de baile – 5:00 p.m.

## Jueves 20

- Temporada Internacional de Música Clásica. Concierto de Alexandre Tharaud, pianista francés. Teatro Metropolitano 8:00 p.m.

## Viernes 21

- Conferencia “Árboles Centenarios del Centro de Medellín”. A cargo del ingeniero forestal Mauricio Jaramillo. Casa de la Lectura Infantil – 4:00 p.m. Organiza CORPOCENTRO. Informes: 2312245.
- La milonga del Claustro. Encuentro entre bailarines de tango.

Claustro Comfama - 9:00 p. m.

- XIII Festival Internacional de Tango de Medellín. Gran concierto. María Graña acompañada por Esteban Morgado Cuarteto. Plaza Botero - 9:00 p.m.

## Sábado 22

- Ponte en porro. Características, representantes y la musicalidad de porros, cumbias y gaitas, acompañado de un espectáculo de baile con diversas compañías. Claustro Comfama - 8:00 p.m.

## Domingo 23

- Magia e ilusión. Los mejores trucos de Henry Evans y El Gran Bronzini de Argentina. Claustro Comfama, patio salón – 2:00 p.m.

## Martes 25

- Vacaciones Recreativas con la Corporación Scouts de Antioquia. Centro Comercial Aventura, pasillos – 3:00 p.m.
- Bicine. Gente de Bien, de Franco Lolli de Colombia. Claustro Comfama, en la plazuela - 7:00 p.m.

## Jueves 27

- Donación de sangre. Centro Comercial El Punto de la Oriental. Plazoleta Central - 10:00 a.m.
- Inauguración del café. El Día internacional del Café, el Claustro Comfama abre un nuevo espacio para resaltar esta bebida nacional. Claustro Comfama, en el café - 2:00 p. m.

## Domingo 30

- Homenaje a papá. Tarde de Bohemia con el Grupo Tropical Colectivo Med. Centro Comercial Aventura. Plazoleta de Comidas – 3:00 p.m. a 5:00 p.m.

# La novedad del viejo



Por Juan Moreno

Dicen que no hay tiquete más expedito al pasado que la música y los olores. En estos días, abriendo la boca por ahí en un pasaje comercial del centro, me topé con una vitrina que me devolvió al pasado, a mi infancia en los 70, a mi casa, a la de mis tíos, a la de mis amiguitos, a todas las casas que conocí en la que hubiera un hombre. Fue como mirar una vidriera de hace 40 años por lo menos, cuando “bajaba” al centro de la mano de mi madre. En esa estantería encontré productos que creía desaparecidos, manufacturados especialmente para hombres. Moda masculina en ropa, en lociones, en accesorios, en decoración. Artilugios y esencias para el pasado en presente.

Lo más sorprendente es que son elementos que creía desaparecidos. Ahogados por las tendencias actuales, tan minimalistas, desprovistas de formalidad y andróginas. Fue imposible no entrar a conversar con su propietario y gerente, Hernando Castro. Camisa exclusiva hecha a la medida en sastrería y marcada con su nombre, corbata clásica, chaqueta a juego, mancuernas, afeitado al ras, pelo perfectamente cortado, Hernando es fiel reflejo de su almacén, al que entró con 17 años como mensajero en 1982. Mientras me atiende a mí, que estoy de camiseta, jean y tenis, su lustrabotas de confianza le brilla el calzado hasta dejarlo como un espejo.

“Oíste, ¿todavía hay gente que compra Agua Brava, Brut, Pino Silvestre, Fahrenheit, Azzaro, One Man Show y Jean Marie Farina?”, es la primera pregunta que le suelto. Porque sí, allá venden esas lociones (colonias, dicen los entendidos como Hernando). “Claro que sí. Hay gente clásica, que no cambia sus gustos, que lleva 40 o más años usando estos productos”. Y me abre



un frasco de Agua Brava. El olor me transporta a la casa de mis primos, en Rosales. Ellos, mayores que yo, la usaban en su adolescencia y en sus veintes por aquel entonces y para salir a conquistar “pipiolas”. Veo la botella verde de Brut, con la medallita metálica colgando del cuello. Recuerdo los avisos de prensa, los comerciales de televisión y también recuerdo que no la veía físicamente desde hacía décadas. Hernando me advierte extasiado con los frascos y me dice que los trae de Estados Unidos, que allá todavía las hacen. Esta loción lleva 51 años en el mercado y es producida por la tradicional casa Fabergé.

Agua Brava es otro clásico y también fue lanzada en 1968. Producida por la casa Antonio Puig, evoca los aromas de la madera y el cuero. ¿Se acuerdan del Old Spice, una fragancia que fabricaba Shulton en Barranquilla? A pesar de haber salido hace 30 años del mercado, Hernando la consigue en Nueva York porque el nombre era solo una franquicia. Quien la hace hoy es el gigante Procter & Gamble.

Me detengo en la más tradicional de todas, la de toda la vida, de muchas

vidas: Roger & Gallet de Jean Marie Farina. En el mercado nada menos que desde 1792 con su tradicional fragancia cítrica. “Esa loción la utilizó Napoleón”, me dice Hernando. Y le creo. Me explica cómo usarla, mojando generosamente las manos y aplicándola en cabeza y cara. La sensación de frescura aun no han podido superarla.

Dejamos de lado las esencias y hablamos ahora de las vestimentas, porque en el almacén hay un sastre de los que ya no quedan. El Maestro de los metros, las telas y las tijeras, hace trajes a la medida que pueden tardar un mes en su elaboración, con paños ingleses e italianos de excelso tacto. Estoy tocando los acabados textiles cuando Hernando recibe una llamada de un cliente que dice tener un vestido que le hicieron allá hace 40 años, que lo quiere arreglar y que cuánto le cuesta. “Así son mis clientes, fieles. Señores que venían aquí al lado, al Club Unión y que todavía se visten de saco, corbata y sombrero, con ropa a la medida, sin importar estos calores de la Medellín de hoy.

Mi curiosidad hace doble clic en un libro que tiene un título contundente

y que Hernando tiene semiescondido tras la vitrina: “Vístase como un varón”, de Juan Pablo Martínez. El libro contiene temas sobre colorimetría, accesorios, telas, ocasiones de uso, acicalamiento y prendas básicas para armar el armario. Es toda una fuente de consulta.

Plumas, estilógrafos, navajas, pisapapeles, botas Z.Z.Z. para ir a toros, bufandas, paraguas, corbatas, foulards, mancuernas, pañuelos, lupas, pipas y tabacos (puros, me corrige el entrevistado). Y para estos últimos se consiguen los insumos, porque su consumo es todo un ritual. Sí, aun hay gente que fuma la aromática pipa y hay de diversas calidades. Pese al auge también de las barberías, hay gente que llega por su máquina graduable metálica, la barbera, las brochas en pelo de tejón, la espuma importada y las cuchillas Wilkinson alemanas. Después, se aplican la lavanda inglesa o el jabón Yardley y juegan póker con cartas Ken y máquina especial para barajarlas.

Hernando se muestra triste porque dice que la corbata va de salida definitivamente, pero me dice que todavía quedan clientes que llegan a hacerse sus camisas y chaquetas y las mandan a marcar con su nombre, la fecha y las iniciales en las mangas, un acto de lo más anacrónico pero que no deja de ser fascinante en una ciudad que se ha caracterizado por la diferencia de clases que ponen sus habitantes más pudientes desde tiempos inmemoriales.

Los recuerdos de nuestros padres nos acompañan siempre, sobre todo cuando ellos no están en el plano físico. Cuando se abre un frasco de estos y se percibe su fragancia, es inevitable no recordar al papá o al abuelo, ahora que estamos en su mes. Es incontrolable la lágrima que remoja la conversación y es plausible saber que aún hay gente de antes, inquebrantable a las modas que vienen y van. Creo que así voy a ser yo. En 5,4,3...

**Centrópolis**  
El Periódico del Centro de Medellín

**¡PAUTE CON NOSOTROS!**

Más de **63.000** lectores por mes

**Somos el periódico más leído del #CentroDeMedellín**

**Contacto: 231 22 45 | mercadeo@corpocentro.com**

**EL JUZGADO SÉPTIMO CIVIL DEL CIRCUITO DE ORALIDAD MEDELLÍN**

**INFORMA A LA COMUNIDAD DEL SECTOR CENTRO QUE:**

En este Juzgado fue admitida la acción popular de radicado 2017-00675, que procura la protección de los derechos colectivos presuntamente afectados, de la población con discapacidades físicas y en la que se solicita la eliminación de la barrera arquitectónica que presuntamente obstaculiza el acceso al establecimiento de comercio ubicado en la CARRERA 52 # 50-50 CARABOBO MEDELLÍN.

En virtud de lo anterior, cualquier persona podrá coadyuvar esta acción y hacer comentarios sobre la forma de suprimir las presuntas amenazas al derecho antes descrito.

**Medellín, veintiocho de mayo de dos mil diesineve**

**YAMILE ELENA VELEZ GAVIRIA  
SECRETARIA**

## Comunidad del centro usa estrategias virtuales para mantenerse unidos

*Los habitantes del centro de Medellín encuentran en los medios digitales una oportunidad para crear comunidad. Una página en Facebook y dos grupos de WhatsApp han logrado este cometido.*

Por Valentina Castaño Marín

Karyn Jaramillo tiene 36 años, es profesional en Planeación y Desarrollo Social del Colegio Mayor de Antioquia y parece ser de esas personas cuyo primer gesto para cualquier extraño es una sonrisa. Desde que tiene memoria ha residido en las cercanías del centro, primero como habitante de la comuna 8, vecina de La Candelaria, y luego desde su interior como residente de la comuna 10.

Hace tres años Karyn fundó el grupo de Facebook “Yo Amo el Centro de Medellín” y desde entonces este se ha convertido en una estrategia innovadora para crear comunidad y unificar lazos entre los residentes de este territorio.

### ¿Qué es y cómo funciona la estrategia?

La cercanía con el espacio, el vivirlo desde su interior y relacionarse con sus dinámicas diarias, además de su interés por la planeación urbana, fueron detonantes en la decisión que tomó Karyn cuando, mientras cursaba una materia llamada comunidad, su profesor les indicó que debían crear un proyecto dinámico que generará un impacto en un grupo de individuos determinado.

“De una pensé en un grupo de Facebook y me dije: yo quiero hacer un grupo de algo que nadie haya tratado. Yo quería aportarle a esa necesidad que es defender el centro, el territorio donde vivimos, mi comunidad. Por lo tanto Yo Amo el



**Karyn, fundadora del grupo de Facebook, invita a toda la comunidad afín a La Candelaria a unirse y compartir sus experiencias.**

Centro de Medellín, surge como una necesidad académica mía”, comenta Jaramillo mientras se toma sin afán una cerveza helada al interior de La Casa de Asterion, un cafecito a unas cuerdas del Parque del Periodista y que resulta ser su preferido.

### El grupo de Facebook, Yo Amo El Centro de Medellín, cuenta actualmente con 2681 miembros.

Si bien se creó hace más de tres años, en los dos últimos se ha visto crecer con más fuerza al grupo. En el comienzo las publicaciones no iban más allá de algunas fotos antiguas, historias de personajes recurrentes de la zona y alguno que otro dato sobre el centro. Hoy, se ha convertido en un espacio para promover y publicitar actividades y eventos, advertir sobre problemas, compartir noticias y básicamente cualquier movimiento que esté directamente ligado u ocurra en La Candelaria, todo con el propósito principal de unir a vecinos y visitantes, mantenerlos informados, y de velar por el bienestar y seguridad de la comunidad que habita el centro.

### ¿Quiénes utilizan el grupo?

“Sobre todo los teatreros son los que más participan, corporaciones culturales, restaurantes, negocios, bares. Ha sido muy bacano porque, cómo te digo, este es mi territorio, me mantengo en esta parte del centro y conozco a muchos de los comerciantes. En este mismo senti-

El primero funciona para todo tipo de temas, ayuda y solidaridad entre vecinos de la comuna 10, además de ser respetuoso con la diferencia y preocuparse por la inclusión. Y el segundo, Los Veciclistas, surge a raíz del primero con el fin de separar las rodadas en el centro. En este se manejan únicamente temas referentes a la bicicleta y salidas en esta.

### Respetar el peatón sobre todo, saludar al paso y rodar en grupo sin dejar atrás a nadie, son algunas de las reglas establecidas para el grupo Veciclistas.

Karyn es miembro de ambos, pero sólo creadora del segundo. “Vecinis del centro” tiene aproximadamente cuatro años de creación y comenzó a conformarse con amigos y vecinos del centro, los primeros fueron Aarón Zea, Sergio Restrepo, Isabel Vanegas y Gerardo Pérez.

Para hacer parte de alguno de estos grupos, basta con enviar un mensaje por Facebook al grupo Yo Amo el Centro de Medellín, o a Karyn directamente para obtener más información.

### ¿Otras plataformas?

De la mano del grupo de Facebook, Yo Amo el Centro de Medellín, se encuentran dos más en WhatsApp relacionados directamente con la estrategia: “Vecinis del centro” escrito con “i” por temas de inclusión, y “Los Veciclistas”.

Estas estrategias digitales están jugando un papel de gran importancia en la tarea actual de reapropiarse del centro, y regresar a sus habitantes y visitantes, una sensación de seguridad que muchos sienten perdida en esta zona.



**Según el censo del Dane, La Candelaria cuenta con 85,000 habitantes aproximadamente (2015) y es la de menor densidad poblacional de la ciudad.**

### Conferencia

## Árboles centenarios y singulares del Centro de Medellín

*Un breve recorrido por la Medellín antigua a través de los árboles que nos rememoran la ciudad de finales del siglo XIX y principios del XX*

A cargo de:

Mauricio Jaramillo, ingeniero forestal

**Viernes  
21 de junio  
4:00 p.m.**

**Casa de la  
Lectura Infantil  
Calle 51 No. 45 - 57**

**Entrada libre  
previa  
inscripción**

Inscripciones: [www.corpocentro.com](http://www.corpocentro.com)

