

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 20 • Edición número 279 • Noviembre de 2022 • Circulación Mensual 20.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

50 años cumple el primer centro comercial de Colombia

Pág. 4



Plan Navidad en el centro: esto preocupa

..... Pág. 3

Sin planes concretos para el Bazar de los Puentes

..... Pág. 6

Maletas viajeras llevan cultura y entretenimiento a todo el país

..... Pág. 10

EDITORIAL

Mónica Pabón dejó Gerencia del Centro: Gracias por su aporte al territorio

El pasado 30 de octubre dejó el cargo como Gerente del Centro, la arquitecta **Mónica Pabón Carvajal**, quien por 34 meses tuvo la difícil tarea de articular a las dependencias de la alcaldía de Medellín, para trabajar conjuntamente con los diferentes sectores que componen la comuna 10.

La exfuncionaria logró, a pesar de tener en medio un año de pandemia, importantes resultados en el territorio, muchos de los cuales incluso parecen pequeños por la complejidad que el centro de la ciudad tiene y que ha arrastrado por décadas.

Destacamos de la gestión de Mónica Pabón aspectos como la creación de la Mesa Estratégica por el Centro con la participación de todo el conglomerado público (70 dependencias de la administración distrital) para la planeación, articulación y desarrollo de acciones en el centro de la ciudad.

Esta fue una Gerencia de puertas abiertas y dispuesta a la articulación con representantes de todos los actores del centro, que permitió el nacimiento de "11

Territorios Centro ConSentido", donde se constituyeron además mesas territoriales con líderes y actores locales, para lograr acuerdos de corresponsabilidad frente al uso, cuidado y apropiación del centro.

Su presencia en el territorio se vio reflejada también en la realización de 184 Brigadas Centro ConSentido, con las que se llevó la institucionalidad a los 17 barrios de la comuna 10 (La Candelaria), contribuyendo a disminuir el deterioro ambiental y a lograr la apropiación del espacio público.

Durante estos casi tres años incrementó la inversión pública para la cultura en la comuna, con el desarrollo de cerca de 260 eventos de ciudad de carácter patrimonial, cultural, de entretenimiento, educativo y social.

La Gerencia del Centro desarrolló la Caracterización Socioeconómica de los 17 Barrios de la Comuna 10, un insumo fundamental para conocer dónde deben priorizarse las inversiones públicas en los próximos años y que no solo le sirve a la actual administración

sino también a quienes aspiren a dirigir al ciudad en el cuatrenio 2024-2027, así como a empresarios e inversionistas.

Por otro lado, creó la Mesa Diálogos por un Centro ConSentido, la cual convoca a representantes poblacionales, comunitarios, culturales, artísticos, educativos, productivos, comerciales y patrimoniales del centro, para hacerle seguimiento a la gestión de la Gerencia y formular estrategias que mejoren la calidad de vida en el territorio.

Gracias a gestión de la arquitecta Pabón, se creó la mesa de trabajo por el Territorio Comercial, en la cual participan diversas asociaciones del centro, desde donde se ha avanzado en la generación de zonas seguras, la consolidación del Plan Navidad para corredores estratégicos, y en pandemia, fue fundamental para la reactivación económica.

La exfuncionaria, que además es magister en restauración de monumentos arquitectónicos, impulsó la reactivación del proyecto del Centro Histórico, del cual ha-

cen parte también Corpocentro, Metro de Medellín y Museo de Antioquia.

Finalmente, debemos resaltar que a pesar de las tensas relaciones que la administración distrital ha tenido con el empresariado y con el Concejo de la ciudad, Mónica Pabón fue una funcionaria que se mantuvo al margen de las dificultades, lo que permitió avanzar en el desarrollo de proyectos y articular gestiones con el cabildo y con el comercio.

Esperamos que quien llegue a la Gerencia del Centro para los próximos 14 meses sea una persona técnica, conocedora del territorio, de los procesos que aquí se desarrollan, que siga articulándose con los habitantes, sector productivo, actores culturales, y en general con todos quienes interactuamos en la Comuna 10. El alcalde Daniel Quintero tiene esa tarea: escoger una persona idónea para sortear las dificultades del centro.

A Mónica Pabón, nuestro agradecimiento por su gestión y su amor por el centro.

Fotodenuncias ciudadanas

Mal parqueo en las calles de Bomboná

Por la Carrera 41, conocida como Mon y Velarde del barrio Bomboná, una zona de bastante tránsito vehicular, se ocasionan tacos de forma recurrente porque las personas que la habitan estacionan carros y motos a lado y lado de la vía, dejando inhabilitado uno de los carriles.

Esperamos que la Secretaria de Movilidad ejecute acciones por mal parqueo en esta zona residencial y comercial.



Encicla en total abandono

¿Cuánto más abandono se tiene que ver presente en las obras de la avenida la Playa para que la administración municipal pueda intervenirla? La estación de Encicla ubicada donde inicia la Avenida La Playa cerca al Teatro Pablo Tobón Uribe, que nunca se puso en funcionamiento, hoy muestra un estado totalmente deplorable y se encuentra en abandono absoluto, el mobiliario está perdido y se convirtió en un sitio de acumulación de basuras y dormitorio de los habitantes de calle.



Aceras convertidas en basureros

En la Carrera 51 Bolívar, dos cuadras abajo del Parque Bolívar, en cada esquina es muy normal ver acumulaciones de basura que generan mal olor y proliferación de roedores, problemática que se ve presente porque residentes y habitantes del sector sacan los residuos en diferentes horas del día, además de depositar escombros.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Qué está pasando con el pavimento de algunas calles del centro de Medellín que hoy se encuentran llenas de huecos, a pesar de haber sido repavimentadas apenas hace cuatro años?

Cuéntenos en Twitter @Corpocentro

Inflación y seguridad, las preocupaciones del plan navidad en el centro

Por: Tatiana Balvin

La cuenta regresiva para navidad comenzó y no hay reversa. Comerciantes formales e informales, autoridades de Policía y vecinos se preparan para una de las temporadas más importantes en el centro de Medellín. Sin embargo, el alza del dólar y la inseguridad, siguen generando incertidumbre en los más de 8.950 establecimientos comerciales de la comuna 10, la Candelaria, donde se espera que más de un millón de personas transiten diariamente en la temporada.

Las expectativas de ventas de los empresarios del centro son positivas, superarán este año los \$1.5 billones. Para lograr esta meta planean generar más de 3.500 nuevos empleos y así responder a la altura de ser uno de los epicentros del comercio colombiano.

“Es indudable que este año no tendremos el volumen de ventas que tuvimos en 2021, donde se presentó el fenómeno que se denomina como ‘compra de desquite’, que fueron esas compras que hicieron las personas que llevaban mucho tiempo sin salir por el tema de la pandemia, pero vamos a tener este año un comportamiento más normal en navidad” dice *Janneth Zuleta*, presidenta de Asoguayaquil.

Para la temporada 2022 lo que sí les preocupa a algunos de los comerciantes es el alza del dólar y su efecto en el costo de productos, sin embargo, otros lo habían previsto y compraron la mercancía desde mitad de año, lo que les permite unirse y mantener estables los precios durante toda la temporada decembrina y seguir así siendo la opción preferida por los compradores locales y de otras regiones del país.

No obstante, entre los menos optimistas están los comerciantes afiliados a Fenalco Antioquia quienes tienen diferencias con esta posición. Aseguran que el alto precio del dólar interferirá en el costo de los productos y por esto visualizan “un preocupante panorama respecto a la economía y las compras normales para el final de año. Diciembre no será igual y en términos económicos, no tendrá grandes representaciones”, explica *Jaime*



La temporada decembrina representa el 40% de las ventas del año para los comerciantes del centro de Medellín.

En la mayoría de comercios esperan triplicar la contratación de personal para atender la alta demanda de navidad y fin de año.

Alberto Cabal, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes, cuando se refiere a la temporada en la que el comercio pretende aumentar sus ventas y utilidades en un 35%.

Haya o no ganancias, los comerciantes y la administración están preparados para garantizar la seguridad y movilidad con el denominado “Plan Navidad” que se implementará desde el 15 de noviembre de 2022 al 15 de enero de 2023. Con estrategias como “Centro Abierto Domingo a Domingo” y “Medellín Despierta” se pretende “lograr que el comercio tenga buenas ventas esta temporada y realizar un trabajo articulado entre diferentes actores del territorio como empresarios, colectivos culturales y la Alcaldía de Medellín, para lograr la apertura los siete días de la semana. Se está posibilitando la activación y la ocupación del espacio público de una manera segura, tranquila y con una gran apropiación cultural y artística”, explicó *Mónica Pabón*, gerente del Centro, previo a su retiro de la administración distrital a finales de octubre.

¿Seguridad garantizada? Según el informe del Sistema de Información para la Seguridad y la Convivencia, los hurtos son el indicador de seguridad que mayor incremento presenta en

Las expectativas de ventas para diciembre son de 1.5 billones de pesos.

Un sector de los comerciantes prevé que los precios no subirán pese al alza del dólar.

2022 en la comuna 10, con un aumento del 13% frente a 2021. Esto equivale a 6.739 casos registrados en el periodo, lo que sin duda es un factor de preocupación frente a la temporada que se avecina.

“Para esta temporada se prevé un gran flujo de personas. Vamos a priorizar los sectores como El Hueco. Tiene que ser de mucha atención sectorizar todo el centro vinculando a todas las entidades. Hablamos con los comerciantes, tenemos alianzas, con personal de prevención y buscamos cercanía para atender toda la demanda en seguridad”, dice el coronel *Jaime Mateus*, comandante del Distrito Centro – Oriental de la Policía Metropolitana.



Este “Plan Navidad”, advierten las autoridades, tendrá un refuerzo policial importante, pero además un complemento de tecnología que busca ser la herramienta para evitar, en particular el hurto. Ya el centro tiene 500 cámaras del Sistema de Video Vigilancia del 123, se han entregado más de 165 botones de pánico a comerciantes en los corredores comerciales más importantes y

ya está en marcha la estrategia de Zonas Seguras.

“Buscamos fortalecer e implementar las Zonas Seguras con presencia, ajustes en los cuadrantes y el complemento de la tecnología. Actualmente tenemos 50 cuadrantes en actividad y se van a focalizar en prevención. Es fundamental la tecnología. Buscamos prevenir y tenemos todas las capacidades”, agrega el Coronel Mateus.

Para el centro ya se pactaron las primeras dos Zonas Seguras, entre la Alcaldía Distrital, los comerciantes y la Policía Metropolitana.

“Firmamos el acta bajo los tres pilares fundamentales que son tecnología, policía y comunidad. Todos construyendo seguridad para garantizar con esta estrategia, un plan duradero, que posibilite la consolidación del tejido social y la colaboración permanente”, señaló el subsecretario Operativo de Seguridad, coronel *Omar Rodríguez Aranda*.

La zona 1 comprende el polígono en el corredor comercial entre los barrios Estación Villa y La Candelaria, con delimitación de la plaza Botero y el parque Berrío. La zona 2 se delimita entre los barrios Guayaquil y Colón, donde se encuentra el corredor comercial entre los parques San Antonio y de Las Luces.

Sandiego:

medio siglo de liderazgo

Por: Juan Moreno

A comienzos de los años 70 nadie sabía qué era un centro comercial en Medellín. Es más, en Colombia no había ninguno. Existían zonas comerciales, sobre todo en el centro de la ciudad, pero estas eran una serie de almacenes en la calle, con locales dispares y sin unidad ni administración propia. La familia Mora, que tenía la representación para Colombia de las tiendas estadounidenses por departamentos Sears, recibió por esa época la orden de cerrar la operación de esta marca en el país y vendió la sede que tenían en Medellín, en la calle Colombia, a Almacenes Éxito, de la familia Toro.

Los Mora habían visto en sus viajes a los Estados Unidos la proliferación del concepto de los centros comerciales (mall, en inglés) y decidieron experimentar esa figura en Medellín. Adquirieron un lote, propiedad de la curia, donde funcionaba una ladrillera, en la confluencia de la vía Las Palmas con la vía que iba para El Poblado. Era, en ese entonces, prácticamente una zona rural de Medellín.

Es aquí cuando ingresa a la historia uno de sus protagonistas principales, *don Jaime Arango Uribe*, quien lleva 48 de sus 84 años como presidente de la Junta Directiva de Sandiego. Él trabajó durante 14 años como jefe de compras de electrodomésticos para Sears y cuando el local cerró sus puertas, los Mora lo llamaron para que se apersonara del nuevo proyecto del centro comercial en “las afueras” de Medellín, que tomó el nombre del barrio que lo precedía, San Diego. “En un principio, fue difícil hacer que la gente viniera a Sandiego. Esto era zona rural de Medellín y las calles eran desatadas. Nos pusieron el remoque de ‘Campos de Paz’, porque aquí no venía nadie. Incluso yo tenía un local, donde monté Calzado Juventud”, recuerda don Jaime.



Una de las cosas que más le gusta a los clientes de Sandiego es la posibilidad de comerciar al aire libre.

En un principio, Sandiego era un conjunto de unos 80 locales, propiedad de la sociedad constructora, que se los alquilaba a los comerciantes, pero la desocupación era grande, casi del 50% porque muy pocos le creían a la idea de un centro comercial prácticamente fuera de Medellín.

Los triciclos, el gancho definitivo

Dos años habían pasado desde la inauguración de Sandiego y la gente seguía sin ir. Un día cualquiera a don Jaime Arango, ya como presidente de la Junta Directiva, se le ocurrió una idea que lo cambiaría todo: “yo recordé que tenía unos triciclos que habían sobrado de la liquidación de Sears y con la muestra de uno me fui para Triciclos AMO y mandé a hacer como veinte. Hicimos una publicidad que decía ‘Traiga a sus niños a montar en triciclo a Sandiego’. Resulta que no dimos abasto y

hubo que comprar otros treinta. Se les volvió un programa a los papás traer a los niños y la gente empezó a venir en cantidades y ocupamos ya el 80% del centro comercial. Llegamos a ajustar cien triciclos. Aun los sacamos los domingos”. Dice don Jaime.

Fue así como para la segunda mitad de los años 70, comenzaron a llegar las grandes marcas a Sandiego y a replicarse la idea en todo el país y, claro, en Medellín, hoy en día, la ciudad de los centros comerciales. Pero Los Mora tuvieron un fracaso en Manizales, donde la idea no funcionó y para solventar los costos tuvieron que vender los locales de Medellín y llegaron nuevos inversionistas. Sandiego se convirtió en un centro comercial de propietarios. De esa época, solo queda el Éxito como socio comercial.

El suceso de Sandiego y de los demás centros comerciales, en palabras de don Jaime, se debe a que es un punto de encuentro para miles de personas que, más allá de comprar algo, lo que busca es diversión. “Aquí la gente viene a sentarse, a pasar el rato, a caminar en un lugar seguro, a mirar vitrinas, a conversar... Y de pronto hasta a comprar o a comer algo, por eso tienen sillas cómodas y hasta sofás de cuero”, dice.

Sandiego también se ha sabido adaptar al paso del tiempo y a los nuevos requerimientos de los usuarios de estas zonas. Lo primero que se construyó en sus cuatro ampliaciones fue la torre

médica y los locales de la zona sur, con algunos de los primeros ascensores panorámicos que se vieron en Medellín, lo que aumentó considerablemente el tráfico. Luego vino la torre norte de estacionamientos en los años 90 y la construcción de una gran zona para el funcionamiento de una tienda por departamentos, lugar que hoy ocupa Falabella, otra de sus grandes anclas.

para que los vehículos puedan circular entre las torres y salir por cualquiera de los dos lados. También habrá locales comerciales más grandes, de hasta 200 metros cuadrados. Eso sí, seguiremos abiertos, al aire libre, iluminados, limpios, con árboles y pasillos a cielo abierto, que es la gran ventaja de Sandiego. Aquí vienen todas las clases sociales y se respetan” Concluye don Jaime.



Jaime Arango lleva 48 años como Presidente del Consejo de Administración de Sandiego.

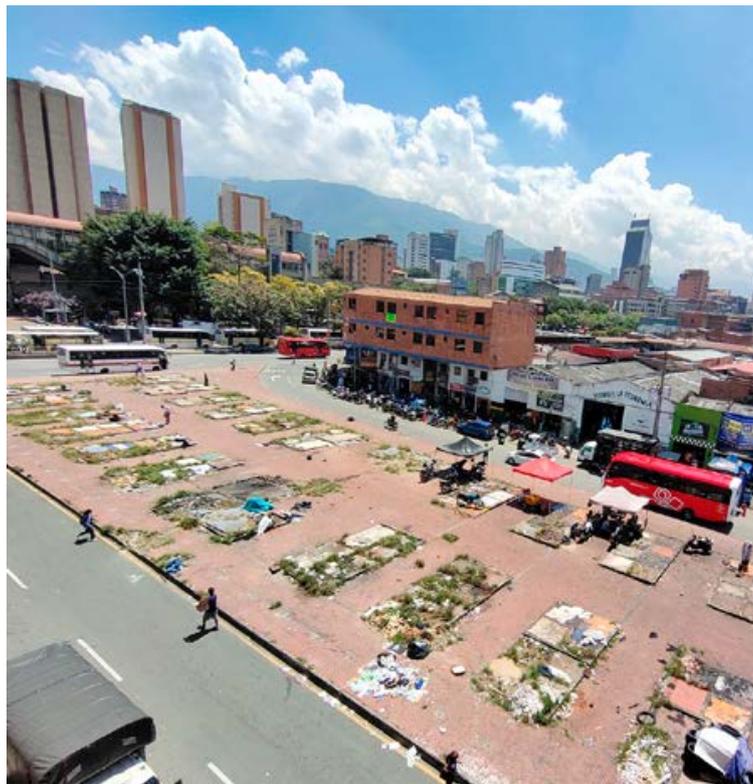
Lo que se viene

Para seguir manteniéndose y adaptándose a las nuevas formas de comercio y diversión, Sandiego quiere solventar, a juicio de don Jaime Arango, dos de sus falencias: la zona de comidas se quedó corta, hay que ampliar la oferta gastronómica y, sobre todo, tener un área de diversión para los niños, con juegos y toda clase de atracciones para los más pequeños de la casa. “También queremos unir la torre norte y la sur a través de los parqueaderos,

Hoy Sandiego tiene 230 locales comerciales, 120 oficinas y 1.602 plazas de estacionamiento. Al día ingresa un promedio de 14.000 personas y 2.600 vehículos. Realiza eventos y promociones todo el año, entre los más emblemáticos está la exposición de bonsái, única en el país y la celebración de cada aniversario con horarios extendidos, como “Las 50 horas” que acaban de llevar a cabo este año, para celebrar sus primeros 50 años como el pionero de los centros comerciales en Colombia.



¿Nuevos aires para el Bazar de Los Puentes?



Por: **Valentina Castaño**

A un costado de la estación Prado del Metro de Medellín, un terreno baldío llama la atención ya que, debido a su gran tamaño, se ve como una brecha enorme entre el caos apretujado del centro.

Este espacio, de casi cinco mil metros cuadrados, alguna vez fue el hogar del Bazar de los Puentes, un centro comercial que era más bien un conjunto de locales desordenados donde se respiraba el hollín procesado por el deprimido de la Avenida Oriental.

En Los Puentes, cientos de venteros informales de la zona tenían sus puestos de comercio, sin embargo, en el 2014 estas personas fueron desalojadas y se hizo una demolición del edificio, dejando así este enorme espacio vacío y en desuso.

Aunque mucho se habló de recuperar el lugar para devolverlo a la ciudadanía, no se mencionaron planes claros hasta inicios del 2022, cuando la Gerencia del Centro anunció un proyecto que pretendía la construcción de una placa polideportiva que beneficiaría directamente a más de 3.000 habitantes del sector.

La propuesta parecía sencilla y ejecutable, sin embargo, a casi un año de salir a la luz, no parece que haya avance alguno en la obra, ¿a qué se debe esto?

El deprimido de la Oriental

El Bazar de los Puentes tiene una particularidad y es que su suelo es al mismo tiempo el techo del soterrado de la Avenida Oriental. Esta característica implica que estos espacios cuenten con estructuras que les permitan sostener el peso que hay

sobre ellas. En el caso de la loza de Los Puentes, la estructura se encuentra debilitada por diferentes factores.

“Esa loza está evaluada y presenta problemas estructurales que habría que reforzar si quisiéramos usarla para algo”, comentó sobre los hallazgos de los estudios realizados en la zona *Mónica Pabón*, gerente del centro, previo a su retiro de la administración distrital a finales de octubre.

No solo los años han perjudicado la cubierta, los habitantes de calle que frecuentan el deprimido se han ingeniado a través del tiempo estrategias para hurtar, tanto las piezas de cobre y metal que sirven de refuerzo a la estructura, como los cables y las luminarias que dan luz al oscuro soterrado.

Sobre estos robos, Jorge, o “El Sollado”, un habitante de ca-

lle que suele sentarse a un costado del deprimido a separar basura y reciclaje, cuenta: “Eso tiene que hacerse mínimo entre dos, porque uno tiene que ayudar a subir al otro, se trepan por los lados, ya tienen identificado donde, y allá hay como unos socavones que ellos mismos han hecho por donde uno se mete y empieza a sacar lo que pueda. Salen de allá negros, bañados en hollín”.

¿Qué pasará con el sector?

Una loza debilitada no es el único problema de Los Puentes, “hay una problemática muy grande y desde diferentes niveles. Medio ambiental porque ese deprimido tiene la necesidad de tener estos extractores que son muy costosos en mantenimiento y que ya hay que cambiarlos porque están obsoletos.

También la situación de seguridad porque ese espacio está rodeado de habitantes de calle quienes constantemente están robando luminarias, el cableado. El otro tema es que este espacio público se está llenando de talleres de motos”, continuó *Mónica Pabón*.

Por lo tanto, este terreno, el cual tiene el potencial de disminuir la deficiencia de espacios deportivos y recreativos en La Candelaria, primero deber transformarse de forma integral para volver a servir a la comunidad.

“Fuera de eso, como ya en tantas administraciones se les ha prometido a las personas que fueron desplazadas de las plataformas A y B que se les va a hacer una ubicación en ese sector, entonces también estamos diseñando un espacio para la ubicación de esos venteros informales. Son muchos factores que convierten al proyecto, de tema urbanístico, a tema integral de aprovechamiento económico, de recuperación de la seguridad, de temas de iluminación, de temas de reforzamiento estructural, de ventilación para tener unas mejores condiciones medio ambientales en este sector, entre otras cosas”, concluyó *Mónica Pabón*.

Entonces, ¿en qué va el proceso? Por ahora se están realizando los estudios de consolidación estructural y de cómo se generará la ventilación necesaria para el deprimido, sin los altos costos que tienen los extractores que funcionan en este momento. La ejecución del plan dependerá del nuevo rumbo que la administración de a los proyectos de la Gerencia del Centro.

2 millones
de antioqueños
se acuestan cada
noche con hambre.

¡Dona aquí para que más familias reciban
mes a mes un bono de alimentación de \$42.300!

Programa y subsidio empresarial
#ComerEsPrimero



PROANTIOQUIA

comfama

¡El centro en riesgo!

hay zozobra y temor por daños estructurales en edificaciones

Por: Tatiana Balvin

Tener un edificio en riesgo al lado de la casa es como tener un vecino con sarampión o varicela. Se habla, ahora, de “edificaciones enfermas” y sirve la comparación, para decir que no solo son enfermas sino contagiosas, por el efecto de temor que producen alrededor, entre los vecinos más saludables.

La Alcaldía de Medellín habla de 15 edificaciones en esta condición en todo el territorio y la Personería de unas 18, todas con fallas estructurales o en inminente riesgo y con vecinos atemorizados. Este es el caso que se presenta en el barrio Boston, donde muchos duermen con un ojo abierto por un “enfermo” de 5 pisos al que no se le ha formulado ninguna “vacuna”.

La noche del 27 de septiembre marcó un antes y un después para el barrio Boston. Hacia las 8:30 de la noche de ese día, los residentes de un edificio de cinco pisos escucharon el estallido y el rompimiento de los vidrios, luego todos los vecinos del sector se dieron cuenta de un sutil movimiento de la edificación y el pánico cundió, recordando antecedentes como el de Space.

“Al llegar al lugar, bomberos constataron que el edificio presentaba grietas en columnas y en la infraestructura, y que se presentó el rompimiento de ventanas en algunos de los pisos” afirmó ese día *Carlos Muñoz*, Subsecretario de Manejo de Desastres del Dagrd.

Por esta emergencia se dio orden de desalojo definitivo a cinco viviendas y parcial a cinco locales comerciales aledaños. Los múltiples estudios de las autoridades de gestión del riesgo evidenciaron que el edificio no era habitable: “tuvimos visita de un ingeniero estructural, un topógrafo... el edificio debe ser implosionado, inicialmente se había caído hacia atrás pero luego se evidenció que en uno de los laterales está generando perjuicios” dice *María Camila Vásquez Restrepo*, quien hasta entonces era arrendataria de la propiedad.

Luego de un mes hay quienes ni siquiera se atreven a pasar por la acera aledaña al edificio, “yo vivo a una cuadra y siempre

Solo en 2022, ya van 97 inspecciones por riesgo realizadas por el Dagrd en la comuna 10 La Candelaria.



En Boston hay edificaciones en riesgo. Vecinos denuncian que, incluso, aún hay edificios construidos con guadua y que pueden colapsar

queda uno como asustado, nos da miedo que se nos venga encima, quedamos como atemorizados, deberían implosionarlo, representa un riesgo para el centro” dice *Juan Fernando Usme* vecino del barrio Boston.

Aun se hacen visitas vigiladas al edificio para que los propietarios o quienes eran los residentes saquen sus pertenencias, no se sabe del futuro de la edificación porque según los inquilinos no planean implosionarlo prontamente. “Los propietarios no cuentan con el dinero para pagar una demolición, entonces lo que hicieron fue sellar el

edificio con cintas y candados. A pesar de que son cosas que están pasando mucho en Medellín uno nunca piensa que te puede ocurrir a ti” reafirma *María Camila*.

La esperanza ahora de *María* y otros vecinos es que la administración municipal de Medellín tome medidas, declare la calamidad pública como ocurrió en el Continental Towers ante el inminente riesgo y se evalúe la posibilidad de implosionar esta construcción de más de 45 años, que tiene deterioro progresivo y en vilo la tranquilidad.

¿Hay más riesgo?

El edificio de Boston no es el único riesgo que persiste en el centro. Este año el equipo técnico del Dagrd ha realizado un total de 97 visitas de inspección, en 14 de ellas se ha dado recomendación de evacuación definitiva y en otros 20 lugares la autoridad de gestión del riesgo ha pedido salir temporalmente.

Sin embargo, la mayoría de afectados no ha acatado las sugerencias del departamento de gestión del riesgo y continúan habitando las construcciones. Algunos aducen falta de recursos, hay quienes no sienten temor por un colapso y otros temen que los habitantes de calle se apoderen de sus predios.

En este contexto, los vecinos de la comuna 10 denuncian que en los alrededores del parque de Boston son varios los edificios viejos que tienen alerta de riesgo estructural, al respecto cuentan que uno de ellos (el que consideran está “más enfermo”) estuvo inhabitado un tiempo, y tras dos meses los inquilinos decidieron retornar sin repotenciarlo.

“Gran parte de la infraestructura del sector es antigua, construida con guadua lo que genera un incumplimiento a las actuales normas y desde afuera se logra ver el deterioro” anota *Manuela María Noreña Eusse*, Edil de la Comuna 10 La Candelaria, quien además insiste en alertar a las autoridades sobre esta problemática para que en un futuro no haya un desastre que lamentar.

Lo que evidenció la emergencia del edificio de cinco pisos que permanece evacuado en Boston es la constante preocupación que tienen los habitantes del sector por las edificaciones antiguas en riesgo, además de la necesidad de una actualización en gestión de riesgo urgente con la que se podrían salvar vidas y el patrimonio arquitectónico de La Candelaria.

“Es mejor prevenir que lamentar”, reza el adagio popular que en este caso aplica a todos los implicados: edificios enfermos, que sin ser “terminales”, ni les dan esperanza, ni tratan de curarlos, y vecinos asustados por un “brote” que puede ser epidemia, en caso de no tomar acciones urgentes.

Cinco décadas

construyendo bienestar para las ciudades y la gente

Coninsa nació en 1972 y Ramón H. Londoño S.A., fue fundada en 1975, Se fusionaron en 1999, con un portafolio de servicios en diseño, construcción y bienes raíces.

Por: Luisa F. Rodríguez Jaramillo

Aunque 50 años se dice que son muchos, para Coninsa Ramón H. son pocos, pues tiene sueños cumplibles a pesar de las circunstancias económicas y políticas actuales, así que trabaja para que se hagan realidad y no vivir de las glorias del pasado, sino tener un buen presente para lograr un mejor futuro, considera *Juan Felipe Hoyos Mejía*, presidente de esta compañía.

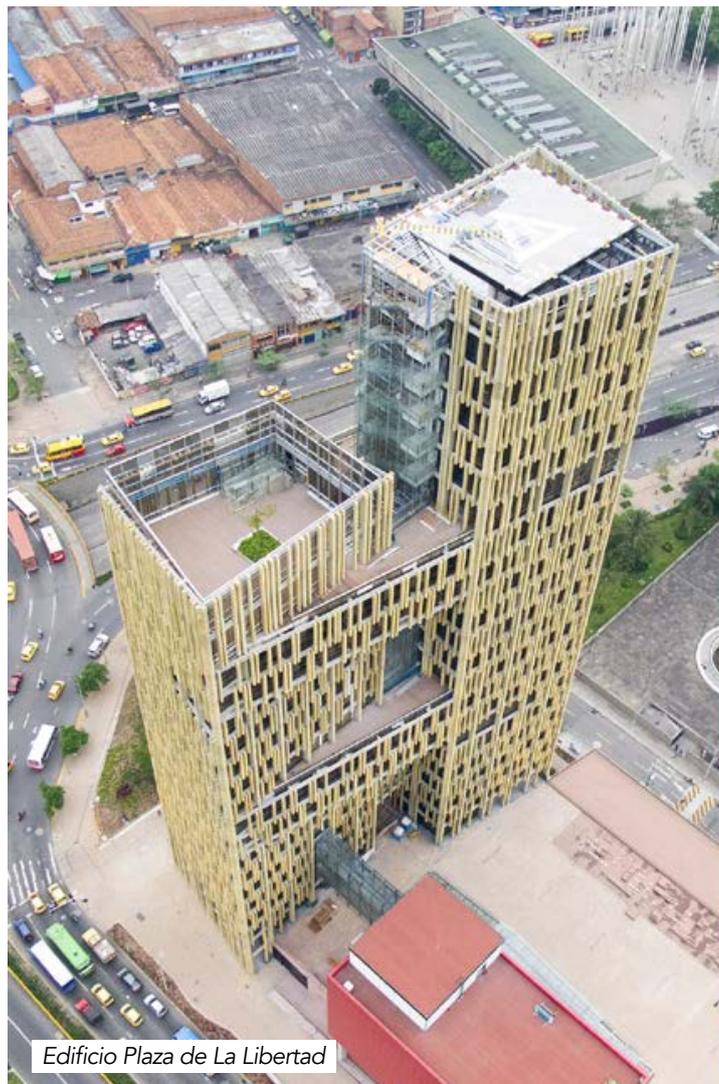
No más del 15% de las empresas logran llegar a las bodas de oro y para esta constructora el camino no ha sido fácil, ya que muchos factores han influido en su historia, los cuales se han convertido en retos para enfrentar y salir adelante.

Según el Presidente de la compañía, para quienes han trabajado y trabajan allí, llegar a medio siglo ha sido motivo “de orgullo y de mucha satisfacción por todo lo que implica haber recorrido estos 50 años y afortunadamente contar con la buena reputación y con el querer que tiene la empresa”.

Dificultades

Uno de los momentos más complicados para la empresa y la economía nacional fue la crisis del UPAC -Unidad de Poder Adquisitivo Constante- en 1999 (cuando las obligaciones de los deudores se dispararon y muchos de ellos perdieron sus inmuebles), situación que pudo sortear la constructora.

Por otra parte, el manejo de los ciclos de la construcción fue muy difícil debido a que eran muy pronunciados puesto que duraban cuatro años, ahí subían las ventas y luego caían 50%. “Hoy en día esos ciclos se han suavizado”, agregó el directivo.



Edificio Plaza de La Libertad



Edificio Inteligente EPM

Uno de los retos más representativos de la historia reciente de la empresa fue la crisis que se generó por el siniestro en la construcción de Hidroituango. Luego de las investigaciones se determinó “que el consorcio había hecho las cosas bien y no había dolo. Era demostrar que estábamos diciendo la verdad y que generáramos confianza a todos nuestros clientes”, aseveró Hoyos Mejía.

Otro de los retos ha sido mantener el crecimiento sostenible de la firma por cinco décadas. Precisamente, a los fundadores de Coninsa, les prestaron unas oficinas en la Avenida Las Vegas para ubicar allí la empresa naciente, donde laboraban solo cinco empleados; hoy cuenta con oficinas en Medellín, Bogotá, Barranquilla y Santa Marta; ejecuta proyectos en todo el país; tiene 1.600 personas vinculadas en su planta de personal y 2.200 más laboran en las obras.

Aciertos y desaciertos

Para el Presidente de la empresa, los errores han servido de aprendizaje y se han gozado

los aciertos sin desviarse de sus principios y valores como el respeto y el ser confiables, entre otros; algunos nacieron con la firma y otros han surgido en los últimos años como es el caso de “construir bienestar para los clientes y para las personas”, en beneficio de todas las partes.

“No es solamente los edificios y los ladrillos que uno pega. Por el lado de nuestros empleados hay esfuerzo, hay sudor, hay sueños; pero igual pasa con nuestros clientes, entonces el esfuerzo que tiene que hacer una familia para ahorrar y comprar su vivienda y tener un patrimonio, es muy grande y uno sabe que con esas obras ellos como familia o como personas están mejorando su estilo de vida y su bienestar”, reiteró el directivo.

Lo mismo pasa cuando se construye un hospital, un metrocable o una terminal de transporte, porque es un bienestar que produce a la ciudad y a sus habitantes.

Aportes y futuro del centro

Coninsa fue la primera cons-

tructor que incursionó en vivienda de interés social en altura, ubicada cerca de la Universidad de Antioquia, luego hizo lo propio en la comuna La Candelaria.

Otras obras emblemáticas en la Comuna 10 hechas por esta firma son el edificio Centro Colseguros, en Maracaibo con la Avenida Oriental, en cuya fachada se ve la escultura ‘Muro abriéndose’ del maestro *Eduardo Ramírez Villamizar*. Igualmente, el Edificio Inteligente de EPM y el Edificio Plaza de La Libertad, entre otros. Además, vendió locales cuando se construyó el parque San Antonio.

En cuanto al futuro de este territorio Hoyos Mejía considera que la unión de recursos, voluntades y especialmente, de decisión de muchos actores, con optimismo real permitirá la recuperación de la zona; sin embargo, reconoce que hay grandes retos para lograr la seguridad y el atractivo necesarios para que el centro sea de nuevo un lugar apetecido por los medellinenses.

Juan Felipe Hoyos Mejía, presidente de Coninsa Ramón H es optimista frente al futuro del centro de Medellín, pues cree en su recuperación.



Primera sala pública de lactancia del país abrió en el centro de Medellín

Por: Redacción Centrópolis

Al finales del mes de octubre se abrió la primera sala pública del país para gestantes y lactantes, ubicada en el Unión Plaza Centro Comercial, en pleno centro de la ciudad.

En este espacio se adelantarán acciones educativas e informativas que fomenten la lactancia materna y sensibilicen sobre hábitos de vida saludables. Será un lugar para el aprendizaje, la comodidad y el cuidado de gestantes, lactantes y bebés.

El propósito del lugar es consolidar la protección de esta población y fortalecer su red de apoyo como factor garante para la disminución de riesgos. A su vez, allí se impulsará la lactancia materna como práctica de prevención frente al cáncer de mama.

“Una sala de lactancia en nuestra ciudad es una acción afirmativa para la

dignidad de las mujeres, pues garantiza un espacio para que ellas amamenten, de forma tranquila y cómoda, y fortalezca la seguridad alimentaria de los bebés. Si bien las mujeres pueden amamantar libremente, en cualquier espacio, es importante que se promuevan más sitios como este, tanto en el ámbito público como en los establecimientos privados, pues estos nos concientizan, como sociedad, sobre la importancia de conciliar la vida laboral y la vida cotidiana”, señaló la secretaria de las Mujeres, *Angélica María Ortiz Maya*.

La sala para gestantes y lactantes funciona de lunes a viernes, entre las 9:00 a.m. y 6:00 p.m.

Asesorías anticoncepción

Igualmente, en el Unión Plaza Centro Comercial, la administración municipal cuenta con un espacio para asesorías en anticoncepción, las cuales se prestan de manera gratuita a mujeres entre los 10 y 28 años. Durante la actividad se entregan los métodos anticonceptivos.

La sala funciona de lunes a sábado, entre las 9:00 a.m. y 5:00 p.m.



Centrópolis recibe premio como mejor medio impreso



Por: Redacción Centrópolis

En el marco de la decimotercera edición del Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín, realizado el pasado 2 de noviembre, el Periódico Centrópolis recibió el reconocimiento como Mejor Medio Impreso, galardón en el que compiten periódicos y revistas alternativas, comunitarias, independientes y ciudadanas.

Este galardón ya lo había recibido Centrópolis en los años 2014 y 2020, así como también había sido seleccionado

como Mejor Medio Alternativo en 2019 por parte del Club de la Prensa.

En el Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín, Centrópolis también recibió reconocimiento en la categoría Movilidad con el artículo “La Oriental, una avenida llena de problemas”, publicado en la edición de febrero de este año, en la que hicimos un recorrido por las diferentes dificultades que presenta esta importante vía del centro de Medellín.

Estos premios son el reconocimiento al trabajo bien hecho, con pasión y con un profundo amor por nuestro territorio.



16° VERSIÓN

DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 4 DE DICIEMBRE DE 2022

 @CAMINAPALCENTRO -  #CAMINAPALCENTRO

Así es la generación de energía en una central hidroeléctrica

Nos han repetido hasta el cansancio, en declaraciones oficiales y titulares de prensa, que cuando Hidroituango esté operando al máximo de su capacidad proveerá cerca del 17% de la demanda energética de Colombia. Algo así como que uno de cada cinco bombillos que se enciendan en el país serán con energía que saldrá del megaproyecto que embalsó el río Cauca en el Norte de Antioquia.

Lo que quizás no nos han contado tanto es cuáles son los principios físicos y mecánicos que se necesitan para embalsar un río, abrir una compuerta y hacer que el agua haga mover unas turbinas y se convierta en la energía que luego viajará hasta su casa.

Felipe Beltrán Rodríguez, doctor en Ingeniería Eléctrica de la Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil), explica que la ciencia que se esconde detrás del proceso de generar energía a partir de un caudal de agua parte de un principio básico que hay que tener en cuenta: la energía ni sea crea ni se destruye, solo se transforma.

“Podemos decir que en una hidroeléctrica el agua embalsada va a estar en una cota (altura) mayor y la casa de máquinas va a estar en una cota menor. Cuando se abre la compuerta, el

Este es el proceso por el que la energía potencial del agua se convierte en la energía eléctrica necesaria para cargar la batería de un celular o calentar una arepa.



Foto: EPM

agua cae por una tubería y convierte toda esa energía potencial que tenía por la altura en energía cinética que es, simplemente, que el agua gana velocidad y esa velocidad a su vez mueve una turbina”, explica.

Luego de eso —añade el experto— viene parte de la magia o por lo menos parte del proceso que no vemos. El segundo paso es transformar esa energía cinética, ese movimiento, en energía eléctrica:

“La fuerza del agua hace mover la turbina y la turbina mueve un rotor que va a estar acoplado a un generador que va a inducir una corriente, genera un campo magnético, en unas máquinas eléctricas. De ahí la energía puede ser transportada a las zonas de consumo (casas, negocios, alumbrado público)”.

Una explicación que aunque parece fácil tiene en cuenta un sinnúmero de variables y complejidades en cada proyecto

como la altura a la que cae el agua, el volumen de metros cúbicos por segundo, la capacidad de los generadores, la capacidad instalada de cada hidroeléctrica y hasta la necesidad de generar determinada cantidad de energía en sincronía con la demanda para que el sistema no se desequilibre.

El agua utilizada vuelve al río, o a la fuente original desde donde se capta, y la energía viaja vía líneas de transmisión y dis-

tribución hasta los hogares y las empresas que reciben el servicio. Ese es el proceso que hoy ocurre en más de 140 centrales hidroeléctricas que aportan cerca del 70% de la oferta energética de Colombia.

¿Sabías que la pólvora *puede generar problemas psicológicos en las personas y daños irreparables en las mascotas?*

Maletas viajeras: llevar el conocimiento a todas partes

Por: **Juan Moreno**

“Si la montaña no viene a Mahoma...”, reza el viejo adagio popular, que le calza perfecto a la iniciativa del Banco de la República para acercar el mundo a todos los rincones de Colombia a través de las maletas viajeras de su red de bibliotecas.

“Son una colección de textos, juegos, cómics, literatura y material didáctico para todos los públicos, que se facilita a las comunidades a través de mediadores y líderes para llevar el conocimiento y experiencias culturales a diversas zonas del país”, cuenta **Claudia Villegas**, Jefe del Departamento de Cultura del Banco de la República en Medellín.

Mediante un trámite sencillo, se puede solicitar el préstamo de la maleta y se puede escoger el material que se llevará. Porque cada menaje tiene características diferentes según las necesidades de aprendizaje de cada comunidad. Si son para niños, jóvenes o adultos, si deben tener un área específica de conocimiento o si el encargado quiere desarrollar un proyecto puntual. “Este préstamo no tiene ningún costo y solo se pide que se tenga el cuidado preciso con el material para seguir proyectándolo a más lugares de nuestra geografía. La maleta viaja a todos los lugares, a caballo, en lancha, a lomo de mula, por carretera, llega a cualquier lugar, al Amazonas, al Cauca o a la Guajira. Está disponible en 29 ciudades del país, desde donde se despacha a donde se necesite y se presta hasta por tres meses”, apunta **Claudia Villegas**.

¿Cómo se piden?

El líder o gestor cultural que quiera tener una de estas maletas para llevar cultura y conocimiento a su comunidad debe ser mayor de edad y ser consciente de que las actividades que desarrollará serán gratuitas. Se le pide al encargado que deje algún testimonio de su actividad en fotografías, videos y hacer la encuesta de percepción para que el Banco evalúe el impacto del programa.

Este trámite se puede hacer enviando una carta física o en



En Medellín, en Chocó o en San Andrés, las maletas viajeras llevan cultura, diversión y aprendizaje a los niños y niñas de nuestro país.

Fotos Banco de la República

línea a través de la página web banrepcultural.org, donde una vez aprobada la solicitud, se entrega la maleta en una de las 29 sedes del Banco y queda lista para su divulgación. Muy importante, respetar los plazos de préstamo estipulados para cada maleta y responder por su cuidado y manejo.

¿Y qué contienen?

Hay maletas de colección abierta, que pueden acomodar hasta

25 libros y materiales de apoyo como películas, música o juegos según las necesidades, la edad de quien recibirá las enseñanzas o los temas a tratar. También se arman maletas temáticas, que selecciona un grupo de expertos del área cultural del Banco de la República y su red de bibliotecas. Hay de música para niños, con libros, discos, juegos y toda clase de estímulos para desarrollar el sentido musical de los más pequeños de la casa.

Una maleta muy especial habla de paz y va dirigida a todo tipo de público. Se llama “La paz se toma la palabra” y busca fortalecer, a través de diversas herramientas físicas y digitales, el concepto y el valor de la paz. Para desarrollar el contenido de esta maleta es indispensable la interacción de un buen mediador que aproveche las dinámicas propias de cada público.

Hay maletas que invitan a cuidar el agua, a asombrarse

con la astronomía, con nuestros recursos naturales, con la construcción de país, con la ciencia, en fin, casi que cualquier inquietud sobre el mundo tiene una respuesta en estos equipajes del saber.

Las maletas didácticas del Museo del Oro

Como una extensión del principal museo de orfebrería prehistórica del mundo, el Banco ha dispuesto una serie de maletas viajeras basadas en las culturas que habitaron el territorio antes de la conquista. “Tienen

diseños relacionados con los asentamientos indígenas como los quimbayas, los tayronas, los zenúes, muiscas, calimas, en fin. Incluso algunas de estas cajas tienen piezas de barro pertenecientes a estos pueblos y les permitimos a los niños que las toquen, que las sientan y que interactúen con ellas para que tengan una mejor apreciación de estos pueblos. Incluso, no solo son de culturas indígenas precolombinas, también hay cajas con testimonios de poblaciones y etnias actuales”, dice **Claudia Villegas**.

La identidad cultural, la diversidad, el patrimonio y la convivencia, se viven a través de materiales didácticos, lúdicos e interactivos. Es una especie de exposición itinerante a escala, que puede exhibirse en un aula de clase, una biblioteca o una casa de la cultura. “Los niños de la Guajira conocen las culturas indígenas del Cauca, los del Amazonas la cultura quimbaya, los de Antioquia ven cómo eran los muiscas y así hay una difusión del conocimiento muy especial”, asegura Villegas.

Réplicas de piezas de orfebrería, cerámica y fragmentos arqueológicos que pueden tener 500 años o 2.000, pueden sentirse, verse y apreciarse en lugares apartados de nuestra geografía o en los barrios de Medellín. Es una manera de descentralizar el aprendizaje de manera gratuita, solo se necesita reunir las ganas de aprender, de sorprenderse, hace el trámite y recibir el pedido cargado de cultura, arte y saber que le puede abrir los ojos al mundo a esas mentes ávidas de conocimiento.



Niños de zonas rurales también se benefician de las maletas viajeras.



Las maletas didácticas del Museo del Oro permiten que los niños interactúen con las piezas de los pueblos indígenas para que tengan una mayor apropiación de estos.



**Estamos de fiesta,
 ven y celebra
 con nosotros.**



Programámate en el Centro

AGENDA CULTURAL

NOVIEMBRE 8

UNO O LA TRASHUMANCIA DE LOS SUEÑOS. Obra teatral. 7:30 p.m. Lugar: teatro Pablo Tobón Uribe. Más información en www.teatropablotobon.com

NOVIEMBRE 10

EL ESPÍRITU DEL AGUA. Obra musical. 10:00 a.m. y 3:00 p.m. Lugar: teatro Pablo Tobón Uribe. Más información en www.teatropablotobon.com

MUSICOLOGÍA FEMENINA. LA MUJER Y SU ROL EN LA HISTORIA DE LA MÚSICA. Ciclo de charlas virtuales. En esta sesión: La formación musical desde la primera infancia con enfoque de género. 7:00 p.m. a 8:00 p.m. A través de los canales de Youtube del Banrepcultural y de Ensamble Arcob. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

TÉRMINOS Y CONDICIONES. Taller de dibujo a cargo de Rodrigo Spinel. 9:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 5:00 p.m. Inscripción previa en el correo banrepculturalmedellin@banrep.gov.co Más información en www.banrepcultural.org/medellin

NOVIEMBRE 11

LO AZAROSO DEL ARTE. Conversatorio con concierto. 5:00 p.m. a 11:00 p.m. Lugar: Museo de Antioquia. Más información en las redes de La Pascasia o en www.teatropablotobon.com

NOVIEMBRE 12

TALLER INFANTIL. Disfruta de recreación dirigida y una deliciosa receta con Verdino de Los Verdes. 4:00 p.m. a 6:00 p.m. Lugar: Piso 4 del centro comercial Aventura. Más información en www.ccaventura.com

NOVIEMBRE 15

CÓMICS, ECONOMÍA E HISTORIA. CONVERSACIONES EN TORNO A LA ECONOMÍA A PARTIR DE LOS CÓMICS. En esta sesión: Caminos condenados, de Diana Ojeda, Pablo Guerra, Henry Díaz y Camilo Aguirre. Cohete cómics. 2:00 p.m. a 3:30 p.m. Lugar: Piso 4 del Centro Cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

AUTORES Y LIBROS DE MEDELLÍN. Presentación del libro Agua de mar y energía solar: Esencia de vida. A cargo de

su autor Jorge Luis Cuadrado Salgado. 2:30 p.m. a 4:30 p.m. Lugar: Auditorio del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

NOVIEMBRE 16

ANTIOQUIA VIBRA CON LA DANZA, EL ARTE Y LA CULTURA. Invitado especial: Municipio de Sonsón. 10:00 a.m. a 5:00 p.m. Lugar: Corredor El Palo del centro comercial El Punto de la Oriental.

NOVIEMBRE 18

SOLO VALENCIA EN CONCIERTO. Celebración de los diez años de la trayectoria de Solo Valencia, compositor, cantante y multi-instrumentista colombiano. 8:00 p.m. Lugar: Teatro Pablo Tobón. Más información en www.teatropablotobon.com

NOVIEMBRE 20

TALLER DE COCINERITOS. 3:00 p.m. Lugar: Piso 4 del centro comercial Aventura. Más información en www.ccaventura.com

NOVIEMBRE 21

TRANSMISIÓN DEL MUNDIAL EN PANTALLA GIGANTE A PARTIR DE ESTE DÍA. Hora: de acuerdo con los partidos. Lugar: centro comercial Camino Real.

NOVIEMBRE 24

DESFILE DE MODAS. 6:00 p.m. a 7:00 p.m. Lugar: Plazoleta central centro comercial Aventura. Más información en www.ccaventura.com

HOMBRE MEMORIA & PARLANTES EN CONCIERTO. 8:00 p.m. Lugar: Teatro Pablo Tobón. Más información en www.teatropablotobon.com

NOVIEMBRE 25

CONFERENCIA DE ESTHER SANCHEZ DE GUZMAN. EN EL MARCO DEL EVENTO: LA AREPA INVITA. 5:00 p.m. a 6:30 p.m. Lugar: Paraninfo de la Universidad de Antioquia. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

CELEBRACIÓN DEL 13 ANIVERSARIO DEL CENTRO COMERCIAL EL PUNTO DE LA ORIENTAL. Mega Guaskaraoke en compañía de Guasca FM. 2:00 p.m. Lugar: Corredor El Palo del centro comercial El Punto de la Oriental

NOVIEMBRE 26

LA PICARESCA EN LA MÚSICA CAMPESINA PAISA. Conferencia por León Octavio Osorno Aguirre en el marco del evento La Arepa Invita. 6:00 p.m. a 7:00 p.m. Lugar: Plazuela San Ignacio. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

PINOCHO. SABADO DE PELÍCULA. 2:00 p.m. Lugar: centro comercial Camino real

NOVIEMBRE 27

EMPRENDE AVENTURA. Aprende a realizar manualidades para emprender. Realiza tu propio árbol navideño para mesa (para adultos). 4:00 p.m. Lugar: Piso 4 del centro comercial Aventura. Más información en www.ccaventura.com

LA GRANJA DE ZENON. Los animalitos de este programa infantil se toman el centro comercial. 11:00 a.m. a 5:00 p.m. Lugar: centro comercial Camino Real

NOVIEMBRE 28

AVENTURA DE TRADICIONES. Feria artesanal. 10:00 a.m. a 8:00 p.m. Lugar: Pasillos del centro comercial Aventura. Más información en www.ccaventura.com

NOVIEMBRE 29

MEDELLÍN Y SUS BARRIOS: Una variopinta configuración territorial. Ciclo de conferencias. En esta sesión: Medellín 350 años ¿Cuál será la historia que cuente cada uno de sus barrios? 2:30 p.m. a 4:30 p.m. Lugar: piso 4 del centro de documentación el Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

NOVIEMBRE 30

NATILLADA AVENTURA. NATILLA Y MÚSICA PARRANDERA. 5:30 a.m. a 6:30 p.m. Lugar: Piso 4 del centro comercial Aventura. Más información en www.ccaventura.com

LOS CHORROS DE TAPARTÓ. Una conmovedora historia narrada entre recuerdos que van de la comedia al drama histórico de Colombia. 7:30 p.m. Lugar: Pequeño Teatro. Más información en www.pequenoteatro.com

COLECCIONISTAS DE HISTORIAS. Presencia de las artes plásticas en la numismática colombiana. Conferencia a cargo del doctor Jorge Juan Osorio Orozco. 3:00 p.m. a 4:30 p.m. Piso 4 del Centro Cultural del Banco de la República. Más información en www.banrepcultural.org/medellin

CALLE ABAJO, CALLE ARRIBA: entre amores y desdichas. Actividad de Caminá pal Centro. 10:00 a.m. a 6:00 p.m.

TODO EL MES

MARTES: CLASES DE BAILE. 5:00 p.m. Lugar: centro comercial Camino Real.

MIÉRCOLES: CLASES DE RUMBA. 6:30 p.m. a 7:30 p.m. Lugar: Piso 4 del centro comercial Aventura. Más información en www.ccaventura.com

JUEVES: CLASES DE YOGA. 5:00 p.m. Lugar: centro comercial Camino Real.

SÁBADOS: RUMBA AERÓBICA. 10:30 a.m. Lugar: centro comercial Camino Real.

SÁBADOS: CLUB DE CAMI CON TALLER DE MANUALIDADES. 12:30 a.m. a 3:00 p.m. Lugar: Centro Comercial Camino Real.

DOMINGOS: CLASES DE BAILE. 10:00 a.m. a 11:00 a.m. Lugar: Piso 4 del centro comercial Aventura. Más información en www.ccaventura.com

MIÉRCOLES A VIERNES: YO HE QUERIDO GRITAR. OBRA TEATRAL. 7:30 p.m. Lugar: Pequeño Teatro. Más información en www.pequenoteatro.com

El Punto de la Oriental celebra 13 años

Luego de más de una década de trabajo duro, de superar las dificultades que arrasaron con muchos comercios, como la pandemia, por ejemplo, El Punto de la Oriental celebra su décimo tercer aniversario invitando a toda la ciudad al evento de música y baile “Mega Guaskaraoke” en compañía de Guasca FM. Este será un

espacio para tomar el micrófono, cantar y divertirse solos o en compañía.

En el 2009, el centro comercial El Punto de la Oriental apareció como un sueño de llevar nueva oferta a un concurrido sector comercial como lo es la Avenida Oriental. Su ubicación estratégica probó ser clave para que lograra convertirse en lo

que es hoy en día, un sitio de encuentro y referente para visitantes y habitantes del sector.

“Desde hace 13 años, el centro comercial inició como un sueño que le apostaría a cambiar el corazón de Medellín. Actualmente es símbolo de resiliencia, de cambio, de aceptar el entorno y las realidades de todos los individuos que lo visitan. Hace

trece años creímos que crecer era posible y hoy somos una realidad, seguimos con grandes retos, grandes historias, entendiendo la vida, el comercio y las necesidades de nuestra gente, gracias a quienes hoy seguimos vigentes y sumando valor a cada paso que damos en el camino”, comenta *Camilo Galeano*

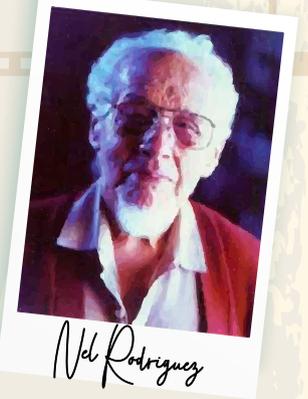
Restrepo, coordinador de comunicaciones del centro comercial.

Todos los visitantes podrán participar del evento sin la necesidad de inscribirse o pagar algún precio de entrada. El Guaskaraoke tendrá lugar el 26 de noviembre en el interior del centro comercial.



El gobierno nacional se vinculó a la construcción del nuevo teatro para Medellín con un auxilio de \$200.000.

La persona encargada para darle forma a la nueva obra fue el afamado arquitecto Nel Rodríguez.



Nel Rodríguez

En febrero de 1949 la Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín, como parte de la celebración de los 50 años de su fundación, inició una campaña en pro de la construcción de un teatro para el municipio. La idea fue apoyada el 6 de febrero de 1948 por el Concejo Municipal, y así se comenzó el proyecto de gestión y creación del Teatro.

En junio de 1952, el filántropo antioqueño Pablo Tobón Uribe, anunció la donación de un millón de pesos para la construcción.

La Fundación Pablo Tobón nació mediante el Decreto No. 487 del 13 de octubre de 1952, como una institución de carácter social y cultural, con la finalidad de dotar a Medellín de un teatro moderno, destinado a la presentación de espectáculos y actos artísticos, dramáticos, musicales, literarios y científicos, a través de los cuales se fomentara el adelanto cultural de los antioqueños.

El Pablo Tobon Uribe más que un teatro es un centro donde convergen todas las expresiones del arte: música, cine, pintura, danza, dramaturgia, pintura y escultura.



El Teatro tiene un aforo de **883** personas.



El municipio aportó la exención de toda clase de impuestos y del pago de los servicios de agua, luz y teléfono, por

el tiempo fuera necesario, así como la donación del terreno para la construcción del Teatro.

Teatro Pablo Tobón Uribe

70 años y más vigente que nunca

Hoy es un lugar de encuentro ciudadano, donde la comunidad puede reunirse tanto en su interior como en la Plazoleta que está llena de actividades culturales.

