



### El centro, termómetro de la moda en Medellín

Págs. 6-7



**Zonas seguras en el centro**

Pág.3

**Gran Hotel cierra sus puertas**

Pág. 5

**Este 20 de julio, ize la bandera**

Pág.12

**EDITORIAL**

## Problemas del centro pasan por la incultura ciudadana

En días pasados entró en funcionamiento la troncal de Metroplús por la Avenida Oriental, una obra que venía siendo solicitada por la comunidad desde hace algunos años y que por fin se materializa con el paso de los buses por el carril exclusivo destinado para tal fin. Sin embargo, a pesar de la demarcación con la que cuentan estos espacios, algunos ciudadanos hacen caso omiso a las normas de tránsito, invaden el carril del sistema masivo de transporte poniendo en peligro no sólo sus vidas sino también la de los peatones, pero además dejando en evidencia la incultura de algunos actores viales al hacerse pasar por "vivos" para avanzar a mayor velocidad que quienes si respetan las normas de tránsito.

En ese mismo sentido, también debemos mencionar cómo gran parte de las calles de la Comuna 10 se han convertido en parqueaderos públicos que dificultan la movilidad por nuestro territorio, sin importar si son vías arteriales con gran tráfico o si están ubicadas en zonas residenciales. Aquí parece primar el interés particular sobre el bien común y el beneficio de la comunidad.

Y en el caso de las basuras ni se diga. A pesar de que el centro tiene el mejor servicio de aseo de toda la ciudad, con zonas en la que incluso el carro de la basura pasa tres veces en un solo día, gran parte del tiempo tenemos calles y aceras llenas de bolsas con desechos que los habitantes y comerciantes sacan al espacio público tan solo unos pocos minutos después del paso de la ruta de Emvarias.

Otro aspecto de evidente incultura ciudadana y violación de la normatividad ambiental, está dada en el ruido excesivo que se siente en gran parte del centro, tanto diurno como nocturno, por acciones del comercio formal e informal que a través de megáfonos y pregones promocionan sus productos y servicios, en una práctica que genera estrés a los ciudadanos y que en nada contribuye a la sana convivencia.

De hecho, esta situación que ocurre en el espacio público es generadora de una problemática más grave: el acoso callejero que se da a mujeres y niñas a través del perifoneo por parte de inescrupulosos que se encargan de inco-

modarlas y que además fomenta la percepción de inseguridad en el territorio.

Y así como personas con poca cultura ciudadana ultrajan a las mujeres en el centro frente a los ojos poco solidarios del resto de ciudadanos, también lo hacen los vándalos con los bienes patrimoniales, destruyéndolos y afectando a una ciudad que, aunque nos pertenece a todos, pareciera no tener dolientes que los defiendan.

Estos son tan solo algunos casos de los muchos que en el centro de Medellín encontramos de incultura ciudadana, que demuestra la pérdida de los valores y la necesidad de trabajar en campañas que promuevan acciones más éticas y constructivas para una mejor ciudad.

## Zonas seguras, estrategia para generar tranquilidad a la población

Por: **Luisa Fernanda Rodríguez J.**

La ilegalidad, la falta de apropiación del espacio público y el no uso residencial propician la inseguridad, de ahí la necesidad de delimitar estas áreas en Medellín.

Pensando en recuperar la tranquilidad y la seguridad al transitar por algunos sitios de la ciudad, se priorizaron unas 'zonas seguras' en diferentes partes de Medellín. Hay dos en el centro, una se sitúa en el denominado Distrito Comercial (sector de Guayaquil) y la otra en el Distrito Histórico (cobija los parques de Berrio, Botero y Bolívar).

Aunque esta iniciativa nace de la Secretaría de Seguridad del Municipio, son varios los actores que hacen parte de la misma, pues la idea es que se unan esfuerzos entre el Municipio, la Policía, la comunidad y los propietarios de establecimientos y empresas asentadas en la zona, con el fin de lograr el buen aprovechamiento de los espacios, establecer un orden, eliminar acciones ilegales y generar tranquilidad a propios y visitantes.

Mónica María Pabón Carvajal, gerente del Centro, explicó que se escogieron esos sectores con base en los mapas de calor de inseguridad, ya que con estos se logran ubicar los lugares donde son más frecuentes los robos, homicidios, riñas, entre otros problemas, y a partir de esa información se decide donde se requiere implementar más rápido esta estrategia. "Por eso es fundamental que la ciudadanía tenga una cultura de la denuncia, porque es lo que les permite a las autoridades identificar cuáles son los territorios



La estrategia no está pensada para traer turistas, sino en mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Medellín.

que tienen más dificultades frente a estos temas".

Para lograr implementar la estrategia no solo se trata de invertir recursos económicos en cámaras, sino unir sinergias de acuerdo con las competencias de cada actor, pues cada uno pone su capacidad operativa para lograr la seguridad en esos territorios. Por ejemplo, en el Distrito histórico, los comerciantes pueden aportar la utilización de sus cámaras, contratar a más guardas de seguridad; los gestores culturales del Museo de Antioquia pueden ejercer funciones de pedagogía sobre

las obras de arte que hay en la Plaza Botero "y eso empieza a generar dinámicas de apropiación más constructivas que van desplazando usos indebidos del espacio público", añadió Pabón Carvajal.

"Es todo un plan integral que en conjunto posibilita que un territorio de la ciudad sea una zona segura, no solo en hurtos u homicidios, sino en la tranquilidad que uno tiene al transitar cuando está en un espacio público que es habitable. Que si uno va a pasar una calle no lo vaya a pisar un carro, que si uno está caminando no se vaya

a caer a un hueco, que si uno está caminando no se vaya a tropezar con una chaza de venta que esté mal ubicada. Los temas de seguridad son integrales, por tanto, las respuestas también deben ser integrales", aseveró la servidora pública.

Así las cosas, estas zonas seguras facilitan una red de vigilancia de los actores territoriales, y de la misma forma, una apropiación a partir de usos culturales, recreativos y educativos sobre el espacio público.

Este es un asunto de corresponsabilidad, ya que la Policía sola no garantiza la total

seguridad en un territorio, sino que esto se logra con la articulación de todos. No se trata de tener más cámaras de vigilancia únicamente, sino mantener el espacio público despejado y ordenado, de modo que cuando los actores vean una irregularidad, la denuncien y así darle pronta solución.

La idea es que la comunidad se apropie del proyecto, le de funcionalidad, lo consolide y que sea eficiente, de modo que así le pueda dar sostenibilidad en el tiempo y trascienda a las futuras administraciones locales.

**Fotodenuncias ciudadanas**

### Andenes peatonales llenos de basura

Por: **Marlenny Pérez**

Las aceras y las zonas verdes de los andenes peatonales ya no tienen espacio para que las personas transiten por la acumulación de basuras y escombros por parte de los habitantes de la zona cercana al Centro Comercial Tranvía Plaza, por la carrera 40 con la calle 48.



Lo que debería ser un espacio para el disfrute de todas las personas que habitamos esta zona se ha convertido en zonas acumuladoras de basuras, con mal olor y lleno de animales que ponen en riesgo nuestra salud. Por favor hagamos algo por este sitio.

### ¿Carril exclusivo del Metroplús?

Por: **Andrés Mantilla**

Es increíble la falta de conciencia de los actores viales en nuestra ciudad. Los carriles exclusivos del Metroplús no se respetan y en todo momento se ven motocicletas y vehículos transitando por ellos.



Eso no solo afecta la circulación de los buses sino que pone en peligro a los peatones. Ojalá las autoridades de tránsito impongan comparendos a los infractores.

### CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Qué pasó con el plan de expansión de EnCicla en la Avenida La Playa, que proponía nuevas estaciones en este corredor vial?



# El proyecto de energía solar que puso como ejemplo a Casa Kolacho

Con el liderazgo de EPM, EIA y Erco, el colectivo cultural Casa Kolacho implementó el primer piloto de energía transactiva de América Latina. Así surgió el proyecto que les permite compartir energía.

La comuna 13 de Medellín es arte, memoria, resistencia y cuna de cracks como Juan Fernando Quintero. También, desde hace un año es una de las sedes de un piloto de energía *peer to peer* —o entre pares— con paneles solares que se implementó en uno de los referentes culturales de la zona: Casa Kolacho.

La chispa que propició ese proyecto —cuenta Ciro, rapero y director de gestión de proyectos de Casa Kolacho— fue un graffitour con varios profesores de la Universidad EIA gomosos de las energías renovables. Ahí se conectaron las ideas que venían trabajando los académicos junto a varias empresas y las del colectivo cultural que empezó a hablar de consumo responsable con el medio ambiente.

“Nosotros hablamos desde hace años de resistencia a la violencia y transformación social. Transformar es apostar también al cuidado del medio ambiente y un buen ejemplo es la energía solar. El proyecto llegó en un momento justo porque ya estábamos en plena cuarentena, en un momento que no había ingresos para la casa y el proyecto fue un alivio económico que nos liberó de uno de los principales gastos”, cuenta Ciro.

El proyecto incluyó la instalación, desde julio de 2020, de 18 paneles solares en el techo de la casa cultural que los tienen generando más energía de la que consumen. Pasaron de pagar un promedio de 360 mil pesos mensuales solo en energía a facturas que cancelan con apenas algunas monedas.



Foto: cortesía Casa Kolacho

## Abecé del proyecto

**Carlos Enrique Vélez Restrepo**, líder del proyecto en EPM, explica que este piloto de energía transactiva surgió en 2019 fruto del diálogo con la academia y la empresa privada. Los mentores fueron EPM, Erco Energía, Universidad EIA y contaron con el apoyo del Newton Fund y University College London.

Luego de diseñarlo se instalaron paneles solares en Casa Kolacho y en otros seis lugares en el Valle de Aburrá para que generaran energía solar y formaran una micro red en la que comparten la energía que cada uno genera con otras cinco viviendas conectadas, pero que no tienen paneles solares instalados.

“La energía transactiva es una tendencia mundial y no es otra cosa que compartir energía entre viviendas. Quisimos implementarlo con la sociedad civil y en diferentes estratos lo que lo hacía mucho más interesante y logramos conectar a Kolacho en la comuna 13, pero también

viviendas en Bello, Sabaneta y el alto de Las Palmas. Es un proyecto muy importante porque es pionero y logra la descarbonización, descentralización y digitalización de las fuentes de energía”, dijo el funcionario.

Para Ciro, el balance en este año del proyecto ha sido muy positivo. En parte por el ahorro, pero también por el interés que ha despertado en la comunidad generar energía con esa tecnología.

“Ha beneficiado al parche en términos económicos porque esta es una casa que está habitada de lunes a lunes, somos 22 artistas y todos con su celular, computador o tablet. Tenemos estudio de producción audiovisual y musical y eso consume mucha energía. Pero más allá de eso creemos que hay beneficios ambientales y sociales, y la intención a fondo del proyecto es que en algún momento podamos vender energía a los vecinos porque hoy estamos generando más de lo que gastamos”.

## Bondades de la energía solar

Para **Santiago Ortega**, investigador del grupo Energeia de la Universidad EIA y quien también participó en el proyecto, el tema de la energía solar es una tendencia que cada vez tiene menos misterios y más bondades por los beneficios económicos y con el medio ambiente:

“Un proyecto de energía solar hoy en día no tiene ciencia. Cualquier persona en cualquier parte puede montar paneles solares y tiene beneficios muy claros en términos de ahorro en la factura y en sostenibilidad. Hoy la energía solar para cualquier usuario es más barata que la energía de la red y hay fuentes de financiamiento y un protocolo muy claro al respecto”, explica.

El proyecto de energía transactiva del que hace parte Casa Kolacho, explica Ortega, va un paso más allá porque implica una red con usuarios interconectados: “Lo valioso de la energía transactiva es que se generan

características en la energía que antes no tenía. Este es un piloto, pero podría implementarse una especie de certificado de origen y que uno sepa a quién le compra o le vende la energía y ahí es importante el atributo de energía renovable o con causa social”, cuenta el académico.

Una encuesta realizada por EPM y la Universidad EIA, entre 1101 usuarios de servicios públicos de todos los estratos, arrojó que la gran mayoría estarían dispuestos a pagar hasta un 20% más por energía completamente renovable o un 18% más por energías que tengan detrás una causa social o que sean generadas por cooperativas. Muestra que la energía *peer to peer* (p2p) es una tendencia mundial que podría masificarse y que tiene como uno de los referentes actuales a una casa cultural en la comuna 13.

# Gran Hotel: un sueño familiar que cierra sus puertas

Luego de 55 años de hacer parte de la historia de Medellín, la pandemia y los problemas del centro obligan el cierre del icónico hotel.

Por: **Valentina Castaño**

A quien pregunte por el Gran Hotel en Medellín, le indicarán que se dirija a la calle Caracas, en su cruce con la avenida Oriental. Allí, flanqueado por torres residenciales, verá elevarse un edificio de 15 pisos con balcones que sobresalen de su fachada. Como ha estado ahí desde la década de los 70, ha albergado no solo huéspedes, sino también incontables memorias de ciudad.

Pero más allá de esa maciza estructura blanca, se encuentra su verdadera historia, de la cual sería imposible hablar sin recordar a las personas que están detrás de su nombre.

## Los comienzos del Gran Hotel

En la Medellín de la segunda mitad del siglo XX, en una urbe pujante y con la mira puesta en el desarrollo, **Guillermo Uribe Arango** era un hombre de negocios, dedicado a su familia y a hacer realidad sus sueños, alguien que representaba a la perfección el ideal antioqueño de progreso.

Si bien Guillermo tenía una cafetería y una joyería que le generaban ingresos estables, su fuerte y pasión era la compraventa de propiedad raíz. De él se decía que era un visionario de cálculos infalibles, por lo que sus allegados se sentían con suerte de poder contar con su asesoría.

Fue de este modo que llegó a la isla de San Andrés, acompañando a un colega que quería ver unos terrenos en venta. “Octavio, no invierta para ese lado que la isla se va a desarrollar es para el otro”, le aconsejó en ese entonces Guillermo a su amigo.

Pese a que pocos creyeron en su intuición, este visionario confió en sí mismo y decidió comprar algunos lotes. Y sobre estos pedacitos de tierra insular, el hombre escogió arriesgarse y materializar su idea. Junto al mar fue el nacimiento de un sueño al que le dio el nombre de Gran Hotel.

Y para que no le quedarán grandes las tareas que llegaban con el nuevo emprendimiento, Guillermo invitó de socio a su hermano. Cuando alguno no podía hacer el vuelo de seis horas en avioneta de



Sede del Gran Hotel en la calle Caracas con Avenida Oriental



El 17 de junio se encendió por última vez el aviso que representó al Hotel desde de 1965.

El nacimiento de la marca Gran Hotel en la isla de San Andrés

dos motores desde Medellín para ir a gestionar el negocio a la isla, el otro se encargaba.

## Traslado a Medellín

Con la idea de traer el hotel a la ciudad, Guillermo compró una clínica de urgencias en Medellín, quedaba en la antigua carrera Caldas, entre la Playa y Colombia, a escasos metros de la clínica Soma. La propiedad nueva era grande, con 11 habitaciones, aunque su creativo dueño terminaría por agregarle un segundo piso, incrementando este número hasta 27. Así, el 9 de octubre de 1965, se abrió el primer Gran Hotel en la capital antioqueña.

Solo dos años después de su apertura, se supo que se construiría la avenida Oriental, la primera vía de alta capacidad de la ciudad. El Gran Hotel entraba dentro del trazado y estaba destinado a desaparecer.

En lugar de ver esto como un problema, Guillermo se aseguró de adquirir otra propiedad para trasladar el hotel. Consiguió una casa antigua sobre la calle Caracas y se

propuso construir allí un edificio. Pero como su proyecto era ambicioso, sabía que no acabaría de forma rápida.

Sería hasta finales de 1977 que la situación cambiaría determinadamente. De forma sorpresiva, la delegación de Puerto Rico que asistiría a los Juegos Centroamericanos y del Caribe, se puso en contacto con Guillermo para hacerle una propuesta a la que no podrían negarse.

“Le dijeron a mi papá que querían alquilar el hotel completo para las familias de los deportistas de su delegación, que les informáramos cuánto sería el total y que ellos nos pagaban por adelantado lo necesario para terminar de habilitar las habitaciones”, **Cecilia Uribe Mejía**.

La familia se puso manos a la obra, incluso cocinando por su cuenta sábanas y cortinas, así en ocho meses lograron acondicionar lo que faltaba. En julio de 1978, recibieron a los esperados huéspedes y el hotel puso a disposición 120 habitaciones, el restaurante y la lavandería. Oficialmente se había inaugurado un nuevo Gran Hotel.

## Los herederos del sueño

Luego de los Centroamericanos, los primeros años del hotel fueron favorables en muchos aspectos, pero el trabajo era duro y esto repercutió directamente en la salud de Guillermo. En 1983 el patriarca sufre un infarto y muere un mes más tarde. Aunque su partida dejó una tristeza imborrable en la vida de sus seres queridos, incluso en la muerte él se encargó de velar por la seguridad de todos.

“Siempre se ocupó de que si él faltara nosotros pudiéramos resolver. Él era muriéndose y decía ‘¿Si pagó la plata de la nómina?’” **Cecilia Uribe Mejía**.

Antes de partir, gestionó su herencia de tal forma que el Hotel y sus negocios quedaran en una sociedad familiar para que sus hijos pudieran continuar con su sueño y legado.

## La vocación del Gran Hotel

“Desde nuestra inauguración oficial con los Centroamericanos de 1978, siempre nos caracterizamos por ser el hotel de los deportistas”,

**Margarita Uribe Mejía.**

A través de los años, el hotel recibió visitantes que llegaban para eventos deportivos de diversa índole, algunos son recordados con sumo cariño como la Vuelta a Colombia o el Rally de la Land Rover; e importantes eventos de ciudad como el Festival Nacional de Poesía. Cada uno creaba el ambiente perfecto para vivir la esencia hotelera, los momentos en que la nacionalidad deja de ser relevante y todos comparten espacios íntimos, como la cena o la hora de dormir.

Así mismo, en sus amplios salones de eventos, Gran Hotel vio llevarse a cabo reuniones de incontables compañías, concursos, eucaristías, fiestas de quince y grados.

Sin embargo, para la familia Gran Hotel, sus huéspedes más ilustres, a quienes recordarán con mayor afecto, fueron esas familias con pequeños sonrientes que les dieron la confianza para ser el reemplazo de su hogar y que retribuyeron su trabajo con memorias felices en el interior de sus instalaciones.

## ¿Será esta la despedida?

Hace ya muchos meses los pasillos del Gran Hotel no son los mismos; la vida que por tanto tiempo los habitó, se apaga. Aunque antes ya se habían enfrentado a obstáculos que parecían imposibles de superar, la pandemia fue uno sin precedentes.

“Cuando empezaban los 90 fue un tiempo duro, pero en ese momento era solo Medellín la que estaba en crisis, ahora es el mundo entero. A los empresarios que todavía quedan en el territorio les decimos, que sigan luchando por el centro. Nosotros ya no pudimos más”, **Cecilia Uribe Mejía**.

Por ahora, no se sabe bien qué va a pasar con el edificio blanco de la calle Caracas, tan conocido para todos, pero nunca se olvidarán los años en los que fue habitado por la familia Gran Hotel.

Para leer la versión completa de este artículo vaya a [www.centropolismedellin.com](http://www.centropolismedellin.com)

# El centro como termómetro de la moda en Medellín

Este mes de julio, Medellín se vuelve un escenario para las tendencias con la llegada de las ferias Colombiamoda y Colombiatex. Nos preguntamos ¿qué papel tiene el centro de la ciudad dentro de este mundo?

Por: Valentina Castaño

Antes de que lo digital estuviera al alcance del público general, para los diseñadores textiles colombianos, alejados geográficamente de las capitales mundiales de la moda como París, Nueva York o Milán, el estudio de pasarelas y de públicos podía complicarse. Era común que pasaran largos meses antes de ver las nuevas tendencias en los almacenes locales.

Hoy las cosas han cambiado, la globalización permite que la moda esté al alcance de cualquier persona que tenga acceso a internet. Ahora es fácil tener rápidamente información de primera mano y es por ello que los lanzamientos, tanto de marcas comerciales como de diseñadores exclusivos, se hacen de manera ágil y generosa para todo el planeta.

Sin embargo, y a pesar de la eficacia de las redes, el Internet no es el único espacio en el que las compañías de moda se fijan para evaluar aquello por lo que se inclinan los consumidores. El corazón de las ciudades, donde se concentra la mayor cantidad de actividades comerciales y población flotante, es por lo general indicador de todo tipo de tendencias, y en Medellín, el centro no es la excepción.

## ¿Por qué siempre encontramos en el centro 'lo que está de moda'?

El centro de Medellín actúa como un termómetro de lo masivo. En esta zona, observando a los transeúntes y escuchando a los compradores, los fabricantes entienden qué es lo que más está movilizandando la venta de un producto.

“Esto se debe a que el mercado masivo tiene un público al que, en las investigaciones del consumidor, se le conoce como ‘seguidor’. Son personas que tienen un interés muy alto en usar las tendencias de forma rápida y ojalá de primeros. Los consu-



midores seguidores son quienes más rápido adoptan las tendencias que ven a nivel internacional”, explica la coordinadora de investigación de Inexmoda, *María Teresa Cano*.

Ya sea un color que se ha popularizado, o quizá un estilo de blue jean que usó un influenciador famoso, o tal vez una situación que viralizó una marca de momento, todo esto se refleja y se hace visible en las calles del centro.

“Para nosotros es como el semáforo que nos indica cómo proceder, y al que debemos estar pendientes para lograr también proponer, no solo esperar a que el centro nos diga qué hacer,

sino también estar a la vanguardia para lograr adelantarnos y empezar a proponer de acuerdo con esas expectativas del mercado”, cuenta *Ana María Rueda Castro*, líder del área de mercado de la empresa colombiana Trucco's Jeans.

En el sector es posible ver cómo cambian las vitrinas, como se modifica una exhibición de un día para otro de acuerdo con la tendencia que se está imponiendo, e incluso la forma en que los locales cambian su distribución de acuerdo con situaciones coyunturales como la pandemia, donde se visibilizó la importancia del distanciamiento social.



*Luis Miguel Henao*, comerciante textil del centro comercial Shanghai, comenta sobre las tendencias en su área que “las nuevas telas llegan de Brasil y Los Ángeles, ellos marcan tendencia, pero son finalmente los clientes los que deciden uno qué compra, uno sabe que se está vendiendo porque todos llegan pidiendo de lo mismo.”

Los fabricantes del centro tienen, además de una gran capacidad de lectura de lo que puede ser interesante para su consumidor, una velocidad en términos de producción difícil de igualar, y esto lo reflejan directamente en su producto, es decir que el mercado del centro,

o mercado masivo, se enfoca más en el desarrollo en tiempo récord del producto “Hot Now” o imprescindibles del momento.

“El centro es muy importante para Trucco's, aquí se mide tendencia no solamente de moda al día, sino también de las distintas formas de comercializar tu producto. El centro es muy dinámico, es un mercado que cambia constantemente. El público consumidor es la persona que va a pie, la persona que vive muy del día y obviamente quiere estar muy enterado de las tendencias del momento, eso se va a reflejar en los productos que se ofrecen”, precisa *Ana María Rueda*.

Así, este sector es un punto de inflexión importante para el productor y el consumidor de moda. En general en cualquier centro de ciudad es un gran detonante para que se masifique de manera más rápida la moda en el resto de la ciudad.

## El papel de Colombiamoda y Colombiatex

Colombiamoda y Colombiatex son plataformas o ferias textiles organizadas por el Instituto Colombiano para el Estudio de la Moda, Inexmoda. Cada una cuenta con diferentes modelos de participación para las empresas de moda locales. Los empresarios, buscan dentro de estas el modelo que mejor les ayude a impactar de forma amplia aquel mercado al que quieren llegar. Así, es posible participar a través de una pasarela virtual, un desfile presencial, un stand físico, entre otros. Cada quien es libre de escoger cómo quiere llegar a la feria.

Si bien en el 2020 los eventos fueron 100% virtuales, este 2021 Colombiatex de las Américas y Colombiamoda, La Semana de la Moda de Colombia, se articularán en un mismo espacio, tanto virtual como presencial, del 27 al 29 de julio. Esta estrategia se hace con el deseo de po-



tenciar el poder y la sinergia de los dos eventos, que, al unirse, contribuirán a la reactivación económica de la industria de la moda.

Sobre la influencia de estas plataformas para las compañías nacionales participantes, *Ana María Rueda* de Trucco's Jeans comenta que “Influyen de manera muy positiva. Nosotros lo vemos como la manera de poder seguir mostrando moda, mostrando que la marca está vigente, que estamos proponiendo y distribuidores sientan que están con una compañía que se mantiene frente a la adversidad y sigue proponiendo y desarrollando diseños nuevos.”

Para gran parte del sector de la moda, estas ferias son una enorme vitrina, tanto para el mercado nacional como para el internacional. El mercado local impacta precisamente sobre esas ganas de los productores de innovar y seguir vigentes,

**Cerca de 500 marcas expositoras nacionales harán parte de las ferias textiles este año.**

mientras que en cuanto al mercado internacional les permite ganarse la confianza del comprador del exterior.

De esta forma, la industria de la moda continua en su apuesta por la reactivación, el crecimiento y la consolidación de la producción y ventas en el país y fuera de este. Pese a los efectos adversos de la pandemia en estos sectores, las diferentes marcas nacionales siguen innovando en sus productos, lanzando nuevas colecciones y presentando planes de expansión, buscando la manera de adaptarse a las nuevas necesidades y cautivar nuevamente a los consumidores.

## Ciudad del Este:

*el reto de resucitar un sueño enterrado durante 7 años*

*El proyecto, que estaba a punto de convertirse en un elefante blanco, volvió a la vida e hizo recobrar la esperanza a 448 familias que hoy vuelven a soñar con una vivienda digna.*

**S**andra María Yepes Restrepo es una medellinense que representa muy bien el talante paisa; a lo largo de los años ha trabajado en todo tipo de oficios para ganarse la vida y poder darle un sustento a su mamá y a su hijo. Fue así como, después de muchos años de trabajo, logró conseguir unos “ahorritos” -como ella misma dice-, y en 2013 decidió emprender un proyecto de vida para ella y su familia: tener casa propia.

Ese mismo año tocó las puertas del Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín -Isvimed- para acogerse al Subsidio Municipal de Vivienda, que le permitiría, por fin, materializar el sueño que había guardado durante tantos años.

Cuando escuchó del proyecto “Ciudad del Este” fue inevitable que las ilusiones surgieran, su mamá, -una mujer de más de 80 años- y su hijo adolescente, estarían más cómodos y ella tendría la satisfacción de poder brindarles un hogar digno. Pero las cosas no empezaron bien; las obras estaban programadas para iniciar en 2014; sin embargo no ocurrió así, comenzaron a presentarse trabas y trámites administrativos que poco a poco fueron haciendo que el proyecto se estancara.

Al igual que Sandra María, otras 448 familias de la ciudad habían tejido sueños alrededor de este proyecto, unos que cada vez parecían desvanecerse al ver que el tiempo pasaba y la solución no llegaba. Pero esto estaba a punto de cambiar después de siete años de espera.

Una nueva administración llegó y con ella el reto de ejecutar proyectos que estaban paralizados en la ciudad. Fue así como, con voluntad y una inversión de alrededor de 5.200 millones de pesos, la Alcaldía de Medellín a través de Isvimed, reactivó el pasado 25 de junio las obras en



Ciudad del Este; comenzando con la firma del acta de inicio para completar las obras de la vía y de urbanismo del proyecto. Además, con una meta trazada de que el desarrollo de la obra dure alrededor de ocho meses para proceder con la última etapa antes de entregar los apartamentos a los beneficiarios.

“Nosotros somos 448 familias que un día nos postulamos al Proyecto de Vivienda Ciudad del Este. Hoy estamos recibiendo la enorme satisfacción y maravillosa noticia del reinicio de obras. Gracias al Isvimed y a la Alcaldía de Medellín, el próximo año seremos parte de la Medellín de propietarios. Todas las familias estamos felices y no vemos la hora de estar ocupando nuestras viviendas, las viviendas que tanto soñamos con las que hemos fabricado sueños, esperanzas y oportunidades para nuestras familias” dice Sandra

María durante la firma del acta de inicio, que contó con la presencia del alcalde de Medellín, **Daniel Quintero Calle**.

Con la reactivación de Ciudad del Este no sólo reviven los sueños de estas 448 familias, sino que también se da cumplimiento al Plan de Desarrollo Medellín Futuro, que establece para este cuatrienio la entrega de 5.720 subsidios de vivienda en la ciudad.



**Ciudad del Este revive el sueño de 448 familias y da cumplimiento al Plan de Desarrollo Medellín Futuro**

## Y rodó Metroplús por la troncal de la Oriental

*Luego de dos años de obras y un proceso constructivo traumático para el sector, este medio de transporte masivo ahora rueda por un carril exclusivo para mejorar la movilidad del centro.*

**E**l 22 de abril de 2012 comenzó a operar la Línea 2 de Metroplús. Esta realizaba el trayecto Universidad de Medellín - Aranjuez por la Avenida Oriental y compartía un carril con el tráfico mixto de esta congestionada vía, lo que hacía que los tiempos de la ruta fueran variables y poco llamativos para los usuarios. Con esa dificultad latente, organizaciones sociales como CORPOCENTRO comenzaron a solicitar a la administración municipal el estudio para la construcción de una troncal con carril exclusivo para hacer de este sistema un modo más ágil para el transporte de sus usuarios.

En el último año de gobierno del alcalde **Federico Gutiérrez**, la administración municipal anunció que empe-



zaría la construcción de cinco estaciones (Perpetuo Socorro, Colón, San José, La Playa y Catedral), que reemplazarían los paraderos existentes, generando mayor seguridad y comodidad para los usuarios; así como un carril exclusivo para la Línea 2 del sistema de buses. El proyecto contaría con un presupuesto de 30 mil millones de pesos y su contratista sería el Consorcio Metroplús Oriental 2019.

Las obras comenzaron el 2 de septiembre de ese año, con el compromiso del alcalde de que terminarían para el 31 de diciembre, antes de finalizar su período de gobierno. Sin embargo, ello no pasó, y ese fue el comienzo de sucesivos incumplimientos en las fechas de entrega.

Sin embargo, el pasado 30 de junio la ciudad finalmente pudo ver de nuevo los buses eléctricos

de Metroplús circulando por su nueva troncal sobre la Oriental. Para separar la vía del resto de carriles las secretarías de Infraestructura Física y de Movilidad instalaron 2.1 kilómetros de segregadores viales, los cuales están ubicados sobre el corredor central, en el costado oriental de sur a norte (entre las estaciones Perpetuo Socorro y Catedral) y en el costado occidental de nor-

te a sur (entre las estaciones Catedral y Perpetuo Socorro).

De ahora en adelante, los demás medios de transporte como motos, bicicletas, vehículos particulares y buses de transporte público no podrán transitar por este carril y deberán hacer uso de los carriles compartidos (tres a cada lado).

“Esto se hace con una serie de elementos llamados Jaguar, que permiten que el carril esté demarcado. También estamos utilizando tecnología de punta, son segregadores que se iluminan a través de la luz solar que recargan en el día”, indicó la secretaria de Infraestructura Física, **Natalia Urrego Arias**.

Ahora, la invitación para la ciudadanía es a cuidar las nuevas estaciones y respetar el carril exclusivo cuando se movilice en vehículos particulares o de transporte público.

## Feliz Cumpleaños Unión Plaza

*Por 30 años, el característico centro comercial ha ampliado y diversificado la oferta del corazón de Medellín. La celebración de su aniversario ha sido en grande.*

**A** comienzos de la década de los 90, Medellín se encontraba en un punto de transformación urbanística, arquitectónica y económica. Por ese tiempo, se acercaba la puesta en marcha del Metro y aparecían, cada vez más, nuevos sitios para ir de compras, lo que dio un vuelco total al comercio del centro de la ciudad.

Fue por ese tiempo que el tradicional Club Unión de Medellín vendió a privados parte de sus instalaciones donde comenzó el desarrollo del proyecto Centro Comercial Unión Plaza Propiedad Horizontal.

El Unión Plaza inició labores el 20 de junio de 1991. Para ubicarlo se escogió una zona estratégica en el corazón de la ciudad, su entrada por la concurrida carrera Palacé lo acercaba

a la futura Estación Parque Berrio del Metro, al emblemático Hotel Nutibara, al Palacio de la Cultura, al Museo de Antioquia y la Plaza Botero.

Hoy, 30 años más tarde, el Unión Plaza es un referente comercial, turístico y cultural de la carrera Palacé, entre la Avenida Primero de Mayo, Maracaibo y Junín. Se ha adecuado al presente con tecnologías actuales y la llegada de diferentes negocios para acoplarse a nuevas realidades.

Las celebraciones de sus primeros 30 años comenzaron el 19 de junio, con la organización del evento artístico “Celebra la Vida”. En A este invitó a la Escuela Popular Graffiti Art de la Comuna 6 de Medellín para que diera su visión joven, constructora y optimista, a través de una

intervención artística del aviso de la entrada de Palacé.

Así mismo, fueron invitados los grupos de baile Ritmo Extremo y Medance, para que realizaran una presentación en vivo inspirada en los carnavales de Barranquilla y Rio de Janeiro. Fue una tarde llena de baile y color con la que se hizo un llamado a los visitantes a continuar con una segura reactivación económica del territorio.

En julio, el Unión Plaza continuará conmemorando sus tres décadas de trabajo en pro de un mejor centro de Medellín. Sus puertas estarán abiertas a todo aquel que quiera dejarse seducir ya sea por la oferta variada de sus 70 locales, la comodidad de su parqueadero cubierto o, simplemente, su esencia tradicional.



# La superioridad moral



Por: Juan Moreno

Yo no sé si eso es en todo el mundo o solo aquí en Colombia, pero el nivel de violencia tácita que se está viviendo con la superioridad moral que ejercen ciertos grupos, tribus, sectores de la sociedad, está llegando a niveles francamente insostenibles.

El “yo soy mejor que tu por lo que creo, pienso, hago, digo o tengo” es francamente ridículo en gente que se dice madura o formada. Esa exaltación del ego no se veía desde la infancia y adolescencia, cuando uno está en formación y es tan bobo, respectivamente.

Ahora, con la pasada Copa América, uno de esos bellos ejemplos se vivió con el fútbol. El deporte más popular del mundo se ha convertido en bandera política para que los autodenominados “ciudadanos preocupados” le echen la culpa de la “indiferencia” de la gente y lo cataloguen

como “cortinas de humo” para disfrazar las atrocidades nuestras de cada día. “Siguen viendo fútbol mientras destruyen el país”, “sigan pegados del partido mientras asesinan a inocentes”, “sufren por la selección mientras los niños de la Guajira se mueren de hambre” y cosas así, son las que se leen en redes cada que la gente busca un ratito de solaz entregándose al sano placer de ver un partidito de balompié animando a su equipo favorito.

Pero hay gente con una amargura feroz a la que poco le sirve que el grueso de la población se distraiga por 90 minutos, como si dejar de ver un cotejo futbolero salvara vidas o acabara con la corrupción. Es como una envidia, como un pesar por el bien ajeno. Una gente que se la pasa bajando a la otra a pedradas de sus distracciones, de sus sueños, de su diversión. Qué fastidio.

Pero también esa superioridad moral del que huye del gusto de las mayorías, y lo deja notar, ha permeado otras actividades seleccionadas por algunos iluminados para sentirse más que los demás, intocables, elegidos, mejores.

Los que no comen carne, por ejemplo, que miran con fastidio a los que gozamos de un sabroso chicharrón o una exquisita punta de anca, que disfrutamos a placer de generosas porciones de porcinos, vacunos y aviarses sin remordimiento alguno. El escuadrón fundamentalista vegano nos salta al cuello cuando estamos listos a hincarle el diente al ancestral alimento para hacernos ver como viles asesinos, torturadores y desalmados trogloditas.

Unos seres involucionados que tenemos que dejar la costumbre que acompaña al hombre desde que es hombre.

Ellos, los que prefieren las ramas y las hojas, las leguminosas y los tallos a un humeante trozo de carne, te miran con compasión y como con una risita burlesca por nuestro atraso al devorar con gusto infinito un pedazo de “ser sintiente”. Peor para ellos, piensa uno, y “vénganos en tu reino”, querido solomito.

El afán por ser mejor persona, levantar en estados superiores y demás búsquedas del ser contemporáneo, provoca que abraza ideologías y costumbres que le dan un aire moralista que no hace más que proveerles una falsa perfección. Ahí está el caso de los que abrazaron el ciclismo como forma de vida, condenando a todo el que no ose utilizar ese medio de transporte y peor si se mueve en un contaminante automóvil. El de la bicicleta llena las redes sociales con sus logros subiendo cualquier puente, metiendo su velocípedo por una trocha en la finca y se gasta millonadas en el “caballito de acero”, en la vestimenta, las gafas y el casco. Compra cuanto aparato le mida las pulsaciones, la respiración, el kilometraje, y hasta ahí no pasa nada, cada uno con sus cadaunadas.

Lo maluco viene cuando te miran por encima del hombro porque no pasas de la bicicleta estática, cuando sales a pedalear en bermuda y camiseta de “Con Gaviria habrá futuro” o cuando simplemente, les ignoras sus juguetes. Y ay si no les cedés toda la vía Las Palmas los domingos, si

osas pitarles para que te dejen un pedacito de calle o para que no se vuelen los semáforos en rojo. Más te valiera no haber nacido.

¿Qué me dicen de la cruzada animalista?. Nada hay más tierno y amoroso en el mundo que una fiel mascota y toda la belleza del reino animal. Hombre, pero una cosa son estas especies y otra muy distinta la raza humana. Un perro, un gato, una zarigüeya o una iguana no son hijos de ningún bípedo implume. No tienen por qué entrar a sitios en los que no deben estar, incordiar con sus instintos en lugares en los que, francamente, no caben. Cuando yo tuve perros, estos se quedaban en la casa esperándome sin que me los tuviera que llevar a restaurantes, iglesias, aviones, centros comerciales y dónde quiera que yo fuera.

Y menos tuve que vestirlos, pintarles las uñas, ponerles gafas y fastidiarlos con mis caprichos que finalmente terminaban maltratándolos. Pero a la gente no se le puede decir nada, no se le puede reclamar porque uno termina siendo un insensible, intolerante e indolente con “los peluditos”. Querer a sus mascotas es no humanizarlas ni obligar a otros a que las quieren a la fuerza.

Falta espacio para hablar de otros adalides de la moralidad como los que abrazan alguna corriente política para llamar “brutos”, “estúpidos” e “idiotas” a los otros, para pordebajear a los demás, para ningunear a los que no piensan como ellos. Ataques virulentos, plenos de epítetos y disparates dignos de un barrabrava sin academia.

**Y dízque de la pandemia íbamos a salir mejores, Qué risa.**



centro cultural  
**Medellín**

## Programate en el Centro AGENDA CULTURAL

### JULIO 8

#### DERROCANDO AL REY.

Torneo de ajedrez.  
2:00 p.m. a 6:00 p.m.  
Lugar: Plazuela San Ignacio. Gratuito.

#### LOS YETIS EN CONCIERTO.

7:00 p.m.  
Lugar: Café del Teatro Pablo Tobón Uribe. Información sobre boletería en [www.teatropablotobon.com](http://www.teatropablotobon.com)

#### DISTOPIK VOL. 2.

Concierto de varios artistas.  
6:00 p.m. a 12:00 a.m.  
Lugar: La Pascasia (Cra. 42 #46-48).  
Informes en el 319 425 6448

### JULIO 9

#### ESPERANDO A GARDEL.

Obra. 7:30 p.m.  
Lugar: Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob (Torres de Bomboná). Información sobre boletería en [www.ateneomedellin.com](http://www.ateneomedellin.com)

#### SUITE DON QUIJOTE FLEX-IAD.

Ballet en vivo. 8:00 p.m.  
Lugar: Teatro Pablo Tobón Uribe.  
Información sobre boletería en [www.teatropablotobon.com](http://www.teatropablotobon.com)

### JULIO 10

#### RÍO ARRIBA RÍO ABAJO.

Obra basada en testimonios de mujeres que tuvieron hijos o esposos desaparecidos en los ríos de Colombia.  
7:30 p.m.  
Sala Rodrigo Saldarriaga del Pequeño Teatro.  
Allí hasta el 17 de julio.  
Informes sobre boletería en [www.pequenoteatro.com](http://www.pequenoteatro.com)

#### EL PUENTE ESTÁ QUEBRADO ¿CON QUÉ LO CURAREMOS?

Tarde de talleres y concierto. 5:00 p.m.  
Lugar: La Pascasia (Cra. 42 #46-48).  
Información sobre inscripciones en el Instagram @ProyectoRaices

#### DO RE MI MONÓLOGO.

Reflexión cómica sobre la esencia de la música. 8:00 p.m.  
Lugar: Cabaret El Cantadero en el Teatro Matacandelas.  
Más información en [www.matacandelas.com](http://www.matacandelas.com)

### JULIO 11

#### PONTE SALSA EN FAMILIA.

Transmisión musical en vivo.  
2:00 p.m. a 4:00 p.m. Gratuito.  
A través de [www.latinastereo.com](http://www.latinastereo.com), la emisora 100.9 FM o el canal de YouTube Comfama.

### JULIO 13

#### TOLDOS: DULCES DE MI TIERRA.

10:00 a.m. a 6:00 p.m. Lugar: Plazoleta central / Corredor El Palo Centro Comercial El Punto de la Oriental. (Allí hasta el 24 de julio).

#### MADEINUSA DE CLAUDIA LLOSA.

BiciCine. 7:00 p.m. Lugar: Plazuela San Ignacio. Gratuito. Más información en [www.comfama.com](http://www.comfama.com)

### JULIO 14

#### SANTA EUCARISTÍA.

10:00 a.m.  
Lugar: Plazoleta central Centro Comercial El Punto de la Oriental.

#### CONVERSACIONES EN TORNO A COMICS, ECONOMÍA E HISTORIA.

El agua como mercancía del futuro. 3:00 p.m. a 4:15 p.m.  
Via Webex.  
Más información en [www.banrepcultural.org/medellin](http://www.banrepcultural.org/medellin)

### JULIO 15

#### LA AREPA INVITA. EJERCICIO DE SOBERANÍA ALIMENTARIA.

Lugar: Plazuela San Ignacio. Presencial y gratuito. Información sobre inscripciones y horarios en [www.comfama.com](http://www.comfama.com)

#### LOS ALIMENTOS COMO PERSONAS: TRANSFORMACIÓN DE VEGETALES Y ANIMALES EN LA COSMOLOGÍA WAYUU.

Conferencia. 10:00 a.m. a 11:00 a.m. A través del Facebook de Banrepcultural Medellín. Más información en [www.banrepcultural.org/medellin](http://www.banrepcultural.org/medellin)

#### ESTEBAN GIRA EN CONCIERTO.

Canciones para voz y piano. 8:00 p.m.  
Lugar: Teatro Matacandelas. Información sobre boletería en [www.matacandelas.com](http://www.matacandelas.com)

### JULIO 16

#### MEDELLÍN: ENTRE AMORES Y MALQUERENCIAS.

Ciclo de conversaciones alrededor de las cartas a la ciudad. 4:00 p.m. a 5:00 p.m. A través del Facebook de Banrepcultural Medellín. Más información en [www.banrepcultural.org/medellin](http://www.banrepcultural.org/medellin)

### JULIO 17

#### ENCUENTRO SOCIAL BAILABLE.

2:00 p.m. a 6:00 p.m. Lugar: Plazoleta central Centro Comercial El Punto de la Oriental.

#### RAROS: UNA ANALOGÍA.

Obra teatral. 7:30 p.m. Lugar: Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob. Información sobre boletería en [www.ateneomedellin.com](http://www.ateneomedellin.com)

### JULIO 19

#### GASTRONOMÍAS DIBUJADAS.

Charla taller. 4:00 p.m. a 5:00 p.m. A través del Facebook de Banrepcultural Medellín. Más información en [www.banrepcultural.org/medellin](http://www.banrepcultural.org/medellin)

### JULIO 21

#### SALVANDO OBSTÁCULOS, LOS PUENTES.

Coleccionistas de historias. Conversaciones. 4:00 p.m. a 5:00 p.m. A través del Facebook de Banrepcultural Medellín. Más información en [www.banrepcultural.org/medellin](http://www.banrepcultural.org/medellin)

#### ESCUELA DE ESPECTADORES DE MEDELLÍN.

Invitado: Teatro Dallas (México y EEUU). 3:00 p.m. A través del Facebook Ateneo Medellín. Más información en [www.ateneomedellin.com](http://www.ateneomedellin.com)

### JULIO 22

#### LA MADRIGUERA. COMEDIA TRÁGICA.

7:30 p.m. Lugar: Sala Rodrigo Saldarriaga del Pequeño Teatro. Allí hasta el 31 de julio. Informes sobre boletería en [www.pequenoteatro.com](http://www.pequenoteatro.com)

#### EL PRESENTE QUE NOS HABITA.

Análisis del mundo contemporáneo y de la comunicación digital. Conferencia. 4:00 p.m. a 5:00 p.m. A través del Facebook de Banrepcultural Medellín. Más información en [www.banrepcultural.org/medellin](http://www.banrepcultural.org/medellin)

### JULIO 23

#### AMOR EN PRIMAVERA. TEATRO SORDO LA RUEDA FLOTANTE.

7:00 p.m. Lugar: Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob. Información sobre boletería en [www.ateneomedellin.com](http://www.ateneomedellin.com)

### JULIO 27

#### MEDELLÍN: CIUDAD DE PATRIMONIOS.

Bienes y manifestaciones que constituyen nuestro legado. 3:00 p.m. a 4:30 p.m.  
Via Webex. Más información en [www.banrepcultural.org/medellin](http://www.banrepcultural.org/medellin)

### JULIO 28

#### YO PORFIRIO.

Obra teatral en homenaje al natalicio del poeta Porfirio Barba Jacob. 7:30 p.m.  
Lugar: Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob. Información sobre boletería en [www.ateneomedellin.com](http://www.ateneomedellin.com)

### TODO EL MES

#### EXPOSICIÓN FILATÉLICA.

Lugar: Colección Filatélica del Banco de la República. Más información en [www.banrepcultural.org/medellin](http://www.banrepcultural.org/medellin)

#### YO DEFIENDO DERECHOS.

Una exposición para meterse en la piel de quienes defienden derechos humanos en el país. Todo el día.  
Lugar: Museo Casa de la Memoria (Cl. 51 # 36 - 66).

#### RUPTURAS Y ARRAIGOS. SIN / SENTIDOS DE CIUDAD.

Exposición virtual. A través la página web [www.museocasadelamemoria.gov.co](http://www.museocasadelamemoria.gov.co)

#### MIÉRCOLES: TALLER GRATUITO DE BORDADO PUTA, CADENETA, CHISME.

6:00 p.m.  
Lugar: Deck del Claustro de Comfama. Inscripciones en: <http://bit.ly/TallerDeBordadoJulio>

#### JUEVES DIVERTIDOS DE AGITTEATRO.

8:00 p.m.  
A través del Instagram de @AgiteTeatro



## *En las fiestas patrias,* **ice la bandera**

El 20 de julio y el 7 de agosto se conmemoran las más importantes fiestas patrias de nuestro país. La primera corresponde al grito de independencia que se dio en 1810, mientras que la segunda rememora la Batalla de Boyacá que fue la confrontación más importante que se libró durante la guerra de la independencia.

Por eso cada año, en estas dos fechas, se iza la bandera como símbolo de respeto y muestra de orgullo por el país. Además, mediante el Decreto 1967 de 1991, se obliga a todos los edificios, casas y dependencias oficiales y particulares a hacerlo, así como también el 12 de octubre y 11 de noviembre.

Desde el Periódico CENTRÓPOLIS invitamos a todos nuestros lectores a izar la bandera con orgullo, porque a pesar de las dificultades somos un solo país, que merece estar unido para sobreponerse a todos los momentos difíciles por los que atraviesa.

### **EL DATO:**

**Nuestra bandera tricolor fue reglamentada el 26 de noviembre de 1861, el himno se hizo oficial en 1920 y el escudo el 6 de agosto de 1955.**

