

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 21 • Edición número 291 • Febrero de 2024 • Circulación Mensual 20.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

El centro será el nuevo referente gastronómico de Medellín

Págs. 6 y 7

Entrevista a la nueva Gerente del Centro

Pág. 3

¿Se acaban las drogas en parques y plazas del centro?

Pág. 4

Comprar en bodegas está de moda en Medellín

Pág. 8



CONOCE NUESTRA TIENDA DE PRODUCTOS REPRESENTATIVOS *del Centro de Medellín*



Conoce nuestra tienda virtual ingresando a través de este código QR



EDITORIAL

Pacificar el centro: *una necesidad urgente*

En medio del bullicio cotidiano que caracteriza al centro de Medellín, los ciudadanos nos vemos inmersos en un torbellino de sonidos estridentes que afectan nuestra calidad de vida de manera contundente. El ruido proveniente de megáfonos ensordecedores, el estruendo constante de los pitos de los vehículos y la congestión, se han convertido en una sinfonía desagradable que permea cada rincón de nuestro territorio, generando no solo molestias, sino también consecuencias negativas para la salud de quienes lo habitan o visitan.

La realidad es innegable: el ruido ha dejado de ser simplemente una molestia para convertirse en una amenaza silenciosa para la salud de los habitantes de Medellín. El estrés provocado por el constante zumbido de parlantes en las calles y negocios, y la cacofonía de motores de vehículos contribuyen a un ambiente urbano nocivo que, según estu-

dios médicos, puede tener impactos significativos en la salud mental y física de las personas.

La problemática se agrava cuando observamos el incremento exponencial de ventas informales, que si bien son una muestra de la situación social que vive el país, también contribuyen al aumento del ruido en nuestras calles. Vendedores ambulantes que gritan sus ofertas a viva voz, artistas callejeros que quieren ser escuchados a cuerdas de distancia, generan una atmósfera ensordecedora que afecta a residentes y visitantes por igual.

No es exagerado afirmar que la salud de nuestra comunidad está en juego. Informes médicos indican que la exposición prolongada al ruido puede provocar desde problemas de sueño hasta afectaciones más graves como la pérdida de audición y el aumento de enfermedades cardiovasculares. Por ello, es hora de que tomemos conciencia

colectiva sobre este problema que parece invisible a pesar de su presencia constante en nuestras vidas.

La responsabilidad recae no solo en quienes cotidianamente recurren a estas prácticas, sino también en la acción decidida de nuestras autoridades. Desde Corpocentro y el Periódico Centrópolis instamos a la actual administración distrital a que tome medidas energéticas contra aquellos que infringen las leyes existentes en materia de ruido. Hoy existen normas que protegen a la ciudadanía del ruido y éstas deben ser aplicadas de manera firme para garantizar el respeto de todos los ciudadanos hacia el derecho de vivir en un entorno tranquilo.

Es fundamental que se implementen estrategias efectivas para controlar y reducir el ruido en Medellín. Esto incluye campañas de concientización ciudadana para promover un cambio cultural respecto al ruido, así como la incor-

poración de tecnologías y políticas que mitiguen los impactos sonoros negativos. Deben definirse zonas de esparcimiento y encuentro que respeten los límites acústicos, que permita a los ciudadanos disfrutar de su entorno sin poner en riesgo su bienestar.

Es prioritario que como sociedad nos unamos en pro de una Medellín más silenciosa y saludable. La problemática del ruido no es exclusiva de una parte de la ciudad; afecta a todos por igual. La salud y la calidad de vida de los habitantes de Medellín dependen de nuestra capacidad para actuar de manera conjunta y contundente.

Es momento de alzar la voz, no para contribuir al estruendo, sino para exigir un cambio que nos devuelva la tranquilidad perdida. La ciudad nos necesita, y es responsabilidad de todos construir una Medellín donde el sonido del silencio sea el eco que defina nuestra calidad de vida.

Fotodenuncias ciudadanas

Hay que ponerle orden a las motos

Todas las aceras del centro se convirtieron en parqueaderos de motos. Los conductores de estos vehículos no respetan los espacios para los peatones y los dejan por minutos y hasta horas estorbando a los demás ciudadanos. Mientras más ancha es la acera, más motos ubican allí.

Todos los días se pueden ver en Junín, en La Playa, en el pasaje La Bastilla, en Bolívar y muchas más zonas de nuestro centro.

Ojalá las autoridades hagan operativos más frecuentes para desincentivar esta práctica.



Negocios abusan del espacio público

Los comerciantes de las prenderías ubicadas en la carrera Bolívar, entre San Juan y Colombia se apoderaron de las aceras. Muchos de estos negocios sacan a la calle neveras, lavadoras y otros electrodomésticos, impidiendo el paso de los peatones.

No se entiende por qué la administración distrital permite ese uso indebido del espacio público, en vez de decomisar los electrodomésticos.



Las calles son para los carros, no para obstruirlas

Está la invasión del espacio público por ventas informales, que ahora los comerciantes de vías como la calle 48 entre carrera 50 y 51 decidieron ocupar medio carril vehicular con conos reflectivos para evitar la ubicación allí de vendedores y de vehículos.

Parece que la falta de autoridad de Policía, tránsito y espacio público, han hecho que sean los privados los que controlen sus espacios para mantener organizados los comercios.

¿No es esta una labor de la Alcaldía?



CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Será posible mejorar la iluminación del centro que hoy es insuficiente y generadora de inseguridad para quienes caminan en la noche?

Cuéntenos en Twitter @Corpocentro

“El centro necesita amor de todos”

Juliana Coral, nueva Gerente del Centro

Por: *Tatiana Balvín*

A la Gerencia del Centro de Medellín llegó la administradora de empresas *Juliana Coral Posada*, una profesional con más de 25 años de experiencia en el sector público y privado, quien se ha destacado en las áreas financiera y comercial.

Su trayectoria inició en la Bolsa de Valores de Colombia, lo que le permitió adquirir conocimientos fundamentales para su nuevo cargo en el centro. Dice que allí aprendió sobre manejo e implementación de planes estratégicos y de negocios, aumentó su capacidad de liderazgo y la comunicación asertiva.

En lo público se destaca su ejercicio como Gerente del Poblado, en la anterior administración de *Federico Gutiérrez*, de esa experiencia dice Coral descubrió su pasión por mejorar el territorio.

“Fue allí donde descubrí que mi pasión está en la articulación y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Logramos que los empresarios de sectores como el de Provenza tuvieran disposición para el desarrollo y lo hicieran de manera controlada. Claro que vamos a replicar lo que nos funcionó” dijo la Gerente.

Coral asume el cargo en un momento crucial, cuando la ciudad enfrenta retos significativos en cuanto a la seguridad, organización del espacio público, entre otros, por lo que su enfoque principal estará en la consolidación de una comuna que potencia su cultura, es garante de crecimiento económico para la región y se renueva constantemente.

A propósito, le preguntamos sobre ¿cómo se sueña el Centro de Medellín y esto nos respondió:

“Me sueño un centro seguro, lleno de vida tanto de día como de noche. Que sea organizado y lo más importante donde todos quepamos. Un centro lleno de arte, donde tengamos una oferta cul-



tural continua y sostenible, uno donde los parques tengan vida propia y los establecimientos estén abiertos los siete días de la semana. En resumen un centro al que queramos venir a parcharnos, un centro lleno de magia.”

Y para que tenga esta magia, una de las primeras acciones de la administración distrital, y de Coral como Gerente, fue trabajar para que Medellín sea de nuevo la “Tacita de Plata” por lo que gracias al trabajo interinstitucional se vienen realizando jornadas de aseo y ornato en lugares específicos como Plaza Botero, Palacé con los Huesos, el Perpetuo Socorro, entre otros. Para la Gerente se trata de buscar que todos vuelvan al centro.

“El centro es de todos, es el sitio de referencia en todas las ciudades del mundo. ¿A dónde van los turistas en su pri-

mera visita? al centro. ¿Dónde tu consigues cualquier cosa? en el centro. El centro es un punto de referencia, el centro de las ciudades debe ser un lugar de encuentro, el centro debe ser el eje de una

ciudad. Si nos organizamos, todos cabemos”.

Sobre ¿cuáles son las prioridades que tendrá en su gestión? respondió:

“Hay un trabajo importante a realizar con Espacio

Público, Inclusión Social, Desarrollo Económico, Secretaría de Salud, Seguridad, Movilidad y muchas otras. Mi trabajo será articularlas para hacer una atención integral. Esto no es de la noche a la mañana, lleva tiempo pero tenemos toda la voluntad política para hacerlo. Necesitamos de la comunidad, que vayamos de la mano es este trabajo por la ciudad. Vamos a estar en la calle escuchando a la comunidad, ahí es donde está toda la información de lo que le duele y lo que vibra en centro.”

La comunidad hace parte de esa comunicación efectiva y orientada a resultados, es por esto que en los primeros días Juliana priorizó reunirse con grupos locales y organizaciones cívicas y de comerciantes, quienes ya han expresado su interés en colaborar con la nueva gerente para abordar los desafíos y construir un futuro próspero para el corazón de Medellín.

Se trata entonces de un cambio de administración, de asumir los retos históricos de la Comuna 10 La Candelaria con la experiencia de ya haber estado en otra administración y que *Juliana Coral* interioriza para generar dinámicas sociales diferentes al centro de todos.

Pauta con nosotros

impreso y digital

Contacto

 **313 761 5597**

 **mercadeo@corpocentro.com**

Centrópolis
El Periódico del Centro de Medellín

No más drogas en parques

¿se está aplicando el nuevo decreto en el centro?



Por: Valentina Castaño

Son las cinco de la tarde de un lunes en el bien conocido Parque del Periodista del centro de Medellín, una esquina con algunos árboles definida hace años por la comunidad como espacio para conversar, para tomar cerveza y aspirar un poco de marihuana.

Es tan normal ver gente consumiendo esta última en el periodista, que los transeúntes que frecuentan la zona se han acostumbrado a la nube densa que parece envolver al lugar a cualquier hora del día.

Sin embargo, hoy nadie está fumando, no hay cervezas ni botellas de otro licor a la vista. Una moto de Policía y sus dos agentes son el centro de atención, la mayoría parece estarlos viendo

En Medellín, la multa por consumir sustancias psicoactivas en parques y espacios cercanos a centros educativos asciende a los \$693.000.

y ellos de vuelta, en un baile de miradas que va de un lado al otro y se repite cada vez que llega un nuevo ciudadano a ocupar algún espacio para sentarse.

Esta dinámica inusual se debe al nuevo decreto firmado por el Alcalde *Federico Gutiérrez* para eliminar el consumo de sustancias psicoactivas en parques y espacios públicos. Según el mandatario local, el principal objetivo de

trás de este es alejar a los niños y adolescentes de prácticas a las que, por su edad, no deberían estar expuestos.

Si bien la medida ha sido bien recibida por parte de la ciudadanía, también tiene sus detractores, es decir, quienes piensan que este tipo de estrategias no hacen más que fomentar la persecución contra el consumidor y no ponen los ojos sobre

¡Ahorra energía!

Apaga televisores, computadores y electrodomésticos cuando no los estás usando.

el verdadero problema, el tráfico de estupefacientes.

¿Por qué un nuevo decreto?

Hace poco el Gobierno Nacional restringió la capacidad que tenía la Policía Nacional para incautar drogas que no excedan la dosis mínima. Esto tras firmar el Decreto 2114 el 7 de diciembre de 2023, el cual derogó el Decreto 1844 de 2018, que otorgaba a las autoridades la potestad de intervenir el microtráfico en espacios públicos. Dicha situación generó una serie de respuestas por parte de los líderes locales en Colombia.

Así, en el caso de Medellín, se expidió el Decreto 0044 del 17 de enero de 2024, mediante el cual la Alcaldía de Medellín restringe el consumo de sustancias psicoactivas en instituciones educativas públicas y privadas, parques y plazas públicas, centros deportivos y recreativos, así como en eventos públicos o privados con presencia de menores de edad. La medida aplica además 100 metros a la redonda de cualquiera de estos puntos.

“Al ciudadano que esté infringiendo esta normativa, se le impondrá una multa de \$693.000. Es importante mencionar que si se presenta una situación que ponga en peligro a un tercero en el marco del procedimiento, los uniformados están facultados para realizar un traslado a centro de detención por temas de protección”, explicó el brigadier general Oscar Lamprea.

Si bien el decreto generó polémica entre diferentes sectores de la opinión pública, muchos consumidores expresan una posición común:

“Ya estaba prohibido consumir en espacios públicos. Quizá manden a los policías a poner más comparendos o estar más estrictos, pero las normas prohibicionistas siempre han estado.

El objetivo del nuevo decreto es proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes de Medellín.

La última semana han hecho que se paren (los policías) aquí en el Periodista día y noche y restrinjan el consumo, pero quién sabe cuánto dure. Si es verdad que no se quiere dar persecución al consumidor, pienso que sería más fácil disponer espacios para este y dejar otros que sean solo familiares en los que esté prohibido fumar”, dice Estefanía Zapata, visitante frecuente del Parque del Periodista.

Cómo ella, son más consumidores quienes expresan que

Sin embargo, algo que resalta de su testimonio es la diferencia notoria que genera la presencia policial efectiva en los espacios públicos. Hay menos consumo, también menos delincuencia común y más transeúntes que caminan con sus pertenencias en la mano. Este cambio también se percibe por estos días en la Plaza Botero, donde turistas y locales inundan los espacios mientras toman fotos con cámaras y celulares.

Aún falta

Aunque el incremento de policías presentes en la Comuna 10 comienza a notarse y a traer mejoras en cuanto a la percepción de seguridad en el territorio, las problemáticas de este son grandes y no desaparecen.

Lugares emblemáticos como el Parque Bolívar, aún se encuentran sumidos en una crisis social que va desde la inseguridad hasta la habitancia en calle. Así lo cuenta Juan Camilo, quien es uno de los vigilantes pagados por EPM para velar que nadie ingrese a la fuente que se encuentra frente a la imponente Catedral Metropolitana.

“Los robos y las riñas son el pan de cada día. Nosotros los vigilantes solo podemos cuidar que nadie se meta a la fuente a bañarse, y llamamos a la Policía cuando vemos que algo pasa, pero la respuesta demora. Incluso con el CAI dentro del parque, son muy pocos policías y ellos deben, además del parque, cuidar de otros espacios. El consumo es una cosa, cada quien tiene libre albedrío, pero los robos

ya sentían que podían ser procesados por fumar o portar marihuana u otro tipo de sustancia, por lo que no notan grandes cambios tras el decreto.

me parecen incluso más graves. Así como la vigilancia de la iglesia, si ves todos los ladrillos de las primeras líneas están dañados porque los raspan y no hay



nadie que pueda hacer algo”, expresa desde su puesto de vigilancia ubicado en una carpa justo en frente de la Catedral.

Y es que, aunque la exposición constante de los menores de la Comuna 10 al consumo de drogas es una situación que debe ser atendida con urgencia,

no es la única problemática a la que se enfrentan desde hace bastante tiempo los parques y espacios públicos del territorio. Los ciudadanos esperan que la presencia efectiva de las autoridades continúe y siga trayendo resultados positivos para la convivencia.



AUDITORIO

El espacio ideal para tus eventos

Contamos con las mejores herramientas y beneficios:

Beneficios

-  Capacidad máxima de 70 personas.
-  Parquadero privado ingresando por Bomboná.
-  Cajeros y corresponsales bancarios.
-  Plazoleta de comidas.
-  Ubicación estratégica.

Herramientas

-  Ayudas audiovisuales.
-  Conexión WiFi.
-  Aire acondicionado.

 **El Punto de la Oriental**
CENTRO COMERCIAL

 @elpuntodelaorientalcc

 www.elpuntodelaoriental.com.co

 Carrera 46 N° 47-66 Centro comercial El Punto de la Oriental

 **312 7596385**

Plaza B

promete convertirse en un refer

Por: Valentina Castaño

La apertura de nuevos restaurantes y cafés empiezan a cambiarle la cara a este sector del centro de Medellín

Medellín es una ciudad relativamente joven, de historia reciente, donde es fácil ver cambios enormes en las dinámicas de sus espacios con el pasar de unos pocos años.

Es el caso de Provenza, una calle que no destaca por su gran tamaño, ni por arquitectura o paisajes, que hace menos de una década no era conocida por prácticamente nadie y que pasó a ser una de las calles más *cool* del mundo en 2022 según la revista Time Out.

Hoy Provenza es un destino gastronómico mundial, donde turistas y locales incluso hacen filas por entrar a los establecimientos. Este éxito comercial no es más que el trabajo de empresarios con determinación que lograron consolidar negocios que convirtieron una zona solitaria y poco transitada, en todo un punto icónico de la ciudad.

Pero ¿qué pasaría si esta misma estrategia se aplicara en Plaza Botero? Es lo que sucede hoy en día con la llegada de marcas

lideradas por visionarios que están creyendo en esta zona como un espacio con el potencial para valorizarse como lugar cultural, gastronómico y comercial de la ciudad.

De El Poblado al Centro

El Social es un negocio que nació en Provenza hace más de 50 años. En sus comienzos era una central de acopio lechero, pero, con la urbanización del sector, terminó por volverse una típica tienda de barrio de esas que abundan en Medellín.

Para el 2008, *Saúl*, su dueño, decidió venderla a un grupo de 14 amigos, todos ignacianos, que optaron por conservar el concepto de tienda y elevarlo, dando paso así al concurrido establecimiento que hoy conocemos como **El Social**, mismo que ya tiene varias sedes en Medellín y que abrirá una nueva en el Museo de Antioquia en marzo de este año.

“El año pasado apareció por un chat grupal una imagen que mostraba un local enorme en el Museo de Antioquia. Como empresarios nos ha gustado ser partícipes del desarrollo de la zona. Nosotros fuimos el primer negocio de Provenza. Fuimos al museo, vimos el local y nos gustó. En parte un poquito el éxito es observar lo que la gente no es capaz de ver, la oportu-



nidad”, comenta *Ludwing Chima*, gerente de operaciones de **El Social**.

Motivados por la nueva idea, empezaron a darle forma y de ahí surge **El Social Maestro**, llamado así en honor al artista *Fernando Botero*. Un proyecto que quiere integrar lo mejor de la gastronomía colombiana, con el arte y la cultura, todo en el interior del museo de Antioquia.

Sobre la evolución del sector, *Ludwing* se muestra positivo, “Si llegan buenos compradores (a los locales), empieza a transformarse la zona”.

Pero los miembros del equipo de trabajo de **El Social** no son los únicos que piensan de esta forma. *Juanita Cobollo* es directora de la Corporación Provenza y tiene varios restaurantes allí. Su primer contacto con el comercio en Plaza Botero se dio luego de que la administración municipal le solicitara proponer un proyecto de recuperación para este sector, donde se trabajara de una forma semejante a la que se hizo en Provenza.

Pero, aunque las condiciones no se dieron para ejecutar este proyecto, tanto ella como algunos de sus colegas, vieron el potencial de la Plaza y escogieron apostarle. Así se dio vida a “**La Callecita en Botero**”, un local que atraviesa de lado a lado el antiguo edificio del correo de Avianca, a un costado de la iglesia de La Veracruz.

“Esto empezó como una idea muy loca en el sentido que, cuando uno le contaba a la gente, nadie creía que se iba a montar un negocio de este tipo en el centro. Pero nosotros dijimos ‘ya nos metimos ya debemos ir para adelante’”, comenta *Esteban Cobollo*, comerciante de El Poblado y sobrino de Juanita.

La Callecita en Botero está compuesta por tres propuestas gastronómicas: **BamBam**, una de las primeras hamburgueserías de Medellín, el cual pertenecía a los padres de Juanita, **La Tasca**, de comida española, y **Taco**, un nuevo proyecto que se enfoca en los sabores mexicanos. Además de las cartas va-

Con la llegada de nuevos restaurantes, varios locales de Plaza Botero también están cambiando para ajustarse a la oferta.

riadas de estos restaurantes, el establecimiento también ofrece menú ejecutivo para facilidad de quienes trabajan en la zona.

Locales tradicionales se reinventan

No solo son los negocios que vienen de otras partes de la ciudad los que llevan de la mano el cambio positivo de Plaza Botero, otros espacios que ya estaban allí también tienen entre sus objetivos aportar y ser parte de la recuperación del sector.

Es el caso del Hotel Nutibara, un sitio en el que de un tiempo para acá se percibe el esfuerzo de su equipo de trabajo por devolverlo a la agenda histórica y cultural de la ciudad. Así, hace tan solo un par de semanas

Botero

Centro gastronómico de Medellín



se abrió en su tercer piso el café **La Dolce Vita**, donde se puede encontrar panadería, repostería, cocteles, un excelente café con la marca de La Manchuria y una buena cerveza con la marca 4S, todo mientras se tiene una vista privilegiada de la Plaza.

“La idea del café surgió hace casi un año, queríamos darle una transformación importante al Hotel con lugares bonitos para que la gente viniera a disfrutar de los espacios y donde pudieran encontrar en el centro un lugar tranquilo, de lectura, donde puedan disfrutar de un buen café en la mañana, tomarse algo entre amigos en la tarde y en la noche entretenerse con buena música”, comenta **Andrés Angarita**, gerente del Nutibara.

Sobre el potencial del sector, Angarita opina que “Tenemos que darle al centro otro aliento, otra oportunidad de poder entrar a competir con las otras zonas importantes gastronómicas de la ciudad. Queremos que otros comerciantes se fijen en el centro. Aquí hay un potencial



muy grande, este centro histórico está lleno de muchas cosas por conocer y explorar”.

Agrega que “Han venido muchas personas detrás de nosotros queriendo darle un concepto diferente y que vuelva la vida nocturna al centro como existía en los 70s en nuestra ciudad. Es una transformación que por medio del esfuerzo de los empleados será viable. Seguimos trabajando y queremos sacar el centro adelante, darle una nueva luz, un nuevo aire para que a gente se enamore de lo que es este lugar”.

El Rinconcito Mexicano, La Tasca, BamBam, Taco, La Dolce Vita y, próximamente, El Social, son algunas de las nuevas apuestas gastronómicas que encontrará en Plaza Botero.



FESTIVAL DE ANIMACIÓN COMFAMA

EMPRENAMOS UN NUEVO VIAJE

El Retiro Antioquia
16 al 18 de febrero
 de 2024

- **Muestra de largometrajes**
Wish: el poder de los deseos.
- **Festival de Animación invitado:**
Annecy, Francia
- **Conciertos**
LosPetitFellas
- **Selección de cortometrajes iberoamericanos**

www.comfama.com

Conoce la programación aquí:



MERCADO DE ANIMACIÓN ELPAUER



Comprar en bodegas *una tendencia en el centro de Medellín*

“Lo que no se encuentra en el centro de Medellín, no se encuentra en ninguna parte”, esta es una frase que se escucha con frecuencia en la capital antioqueña. Y es que para muchos es difícil imaginar que pueda faltar algo entre los miles de almacenes y vitrinas que tapizan por completo el primer piso del sector.

Sin embargo, hay otro tipo de negocio menos visible pero que también aporta a la amplia oferta del centro; se trata de las bodegas comerciales, espacios ubicados en los pisos superiores de muchos de los edificios de Guayaquil, pensados principalmente para el almacenamiento de mercancía pero que actualmente han evolucionado y han abierto sus puertas a los clientes para que compren productos al por mayor y al detal a precio más favorable que en un local de primeros pisos.

Estos establecimientos ofrecen una alternativa diferente al tradicional comercio en almacenes. A medida que la ciudad se expande y evoluciona, las bodegas en el centro de Medellín se han convertido en un punto focal para muchos consumidores y empresarios locales.

¿Por qué son populares?

Al centro comercial Gran Plaza, ubicado a un costado del Parque de las Luces, diariamente ingresan miles de compradores deseosos de explorar la gran variedad de almacenes con los que cuenta.

No obstante, son pocos los que se han aventurado a visitar otros pisos del centro comercial. Más allá de las luces y las vitrinas suntuosas, en los pisos más elevados de Gran Plaza, donde la mayoría cree que solo hay parqueaderos, es posible encontrar más locales repletos de productos a bajos precios. Y estos, aunque ocultos a simple vista, cada vez son más concurridos.

Almacenes Sion es uno de ellos. Ubicada en el piso 14 del centro comercial, esta bodega, que no cuenta con más que un pequeño espacio de recepción para sus clientes, vende ropa que comienza desde los \$10.000.

Los compradores no tienen las mismas comodidades que



tendrían en un almacén; no pueden acercarse a la ropa, revisarla, medírsela y escoger lo que les gusta, deben pedir a los empleados que les acerquen las piezas que a lo lejos parecen ser de su agrado. Pese a esta dinámica poco común, la bodega está repleta de clientes que salen con grandes bolsas de mercancía.

“Siempre vengo con mi prima, las dos compramos aquí porque revendemos, yo en el barrio en el que vivo y ella en Urrao, que es de donde somos. Este es nuestro emprendimiento y nos va bien, funciona porque los precios que uno consigue aquí directamente en bodega son muy buenos y siempre se le puede sacar bastante al producto. Yo me enteré del lugar porque hace más de un año vine con una amiga que compraba aquí, si alguien no le comenta a uno es difícil dar con el sitio, pero eso es bueno porque no todas conocen y entonces me compran a mí”, comenta Sandra Patricia Bedoya sobre su experiencia con Sion.

Y es que en un comienzo el voz a voz fue fundamental para el reconocimiento y el buen desempeño de estos espacios, pero desde hace poco, las bodegas encontraron una forma más efectiva de darse a conocer

y atraer nuevos compradores: la red social TikTok.

Ahora es común ver circular por dicha plataforma decenas de videos que comienzan con líneas como: “Les traigo la nueva bodega que descubrí en el centro” o “La bodega de juguetes más barata del centro”. Esta estrategia tiene todas las características para enganchar al público, ubicación misteriosa, variedad de productos y exce-

lentes precios, una combinación que ha logrado que estos videos se viralicen y las ventas de bodega estén disparadas.

Lejos de extinguirse

Don Carlos tiene una bodega de artículos de ferretería y variedades ubicada dentro del centro comercial El Río, también en el sector de Guayaquil.

“Aquí viene mucha gente a surtir para sus tiendas de barrio.

Hace unos años yo a veces llevaba a los que querían comprar al por mayor a la bodega, pero hoy en día mantengo a alguien ahí de forma permanente atendiendo porque se volvió conocido por los precios, es más barato”, comenta.

Pero ¿por qué es más barato? Tiene que ver con los costos de alquiler y funcionamiento del espacio. Mientras que en su almacén comercial debe pagar un arriendo más alto, tiene menos espacio y más trabajadores a quienes pagarle; en la bodega el pago es menor en todo sentido.

Así mismo, también están aquellas bodegas que fabrican allí mismo su producto, sucede mucho con las confecciones. Gracias a esto se eliminan gastos como el traslado de la materia prima y de los trabajadores de la fábrica al local comercial, permitiendo un precio más justo para todos.

De esta forma, la próxima vez que esté buscando ahorrar en maquillaje, ropa, calzado, herramientas u otras variedades, no dude en preguntar por la bodega que comercializa ese tipo de productos, con seguridad encontrará al menos un par de ellas en el centro.



Cuidar el agua:

un deber de todos ante el Fenómeno del Niño

Por: Redacción Centrópolis

Durante estos meses de intenso calor generados por el Fenómeno del Niño, Medellín y sus habitantes se enfrentan a grandes desafíos: controlar el uso desmedido del agua, evitar las quemas e incendios forestales y buscar alternativas para el ahorro energético.

Este fenómeno climático, caracterizado por un calentamiento anormal de las aguas del Océano Pacífico, tiene consecuencias directas en la disponibilidad de agua en nuestra ciudad y exige una mayor conciencia y responsabilidad por parte de todos los ciudadanos en el uso y cuidado del recurso más vital: el agua.

Si bien Medellín suele gozar de un clima templado durante gran parte del año, el Fenómeno del Niño se hace presente con altas temperaturas y una disminución significativa de lluvias, poniendo en riesgo la oferta de agua para abastecer a la población. Este escenario obliga a replantear las prácticas cotidianas y a adoptar medidas preventivas para preservar este recurso esencial.

Preocupación de las autoridades

La escasez de agua durante los

meses de calor no es un problema que se presente frecuentemente en Medellín, pero la llegada de este fenómeno atmosférico empieza a preocupar a las autoridades. La demanda de agua para el riego de cultivos, el consumo doméstico y de la industria viene en aumento, agotando los recursos hídricos disponibles, como pasa desde finales de enero en los corregimientos de nuestra ciudad. Es crucial entender que el agua no es un recurso infinito, y que su mal uso puede tener repercusiones a largo plazo en nuestra calidad de vida y en el equilibrio de los ecosistemas locales.

Una de las principales fuentes de agua para Medellín proviene de la Planta de Manantiales, que abastece a gran parte de la población. Durante los periodos de sequía provocados por el Fenómeno del Niño, este embalse experimenta una reducción significativa de su nivel, lo que impacta directamente en la cantidad de agua disponible para la ciudad. Por ello, es imperativo que se adopten prácticas de conservación y uso del



Controlar el uso desmedido del agua, evitar las quemas e incendios forestales y buscar alternativas para el ahorro energético.

agua de manera consciente.

Por un lado, las autoridades locales y la sociedad civil deben unir esfuerzos para educar a la población sobre la im-

portancia de cuidar el agua y las consecuencias de su mal uso. Campañas educativas, charlas en colegios y la difusión de información por distintos medios, son herramientas fundamentales para sensibilizar a la población y fomentar un cambio de actitud.

Además, es necesario implementar medidas prácticas en el hogar y en la comunidad. Pequeñas acciones como cerrar la llave mientras se cepilla los dientes, reparar las fugas en las instalaciones domésticas y utilizar tecnologías más eficientes en el uso del agua pueden marcar una gran diferencia. Asimismo, es fundamental promover la reutilización del agua en actividades como el riego de jardines y la limpieza de espacios exteriores.

En Medellín, el cuidado del agua no solo es responsabilidad de los ciudadanos de a pie, sino también de las empresas e industrias que operan en la ciudad. Es fundamental que desde ya se adopten prácticas empresariales sostenibles, se implementen tecnologías que reduzcan la huella hídrica y participen activamente en iniciativas que promuevan el uso responsable del agua en la ciudad.

El Fenómeno del Niño es un recordatorio claro de la vulnerabilidad de nuestra ciudad frente a los cambios climáticos. Cuidar el agua durante los meses de calor no es solo una necesidad, sino un deber ineludible de todos los habitantes de Medellín.



Católica del Norte
Fundación Universitaria

En un mundo que nunca se detiene,

¿por qué debería hacerlo tu educación?



Conoce nuestra oferta académica y avanza sin pausa hacia tus objetivos.

Comienza tus estudios en abril: modalidad virtual . . .



www.ucn.edu.co | @catolicadelnorte

Breves

Microempresas de Colombia entregó kits escolares

Por estos días la cooperativa Microempresas de Colombia hace entrega de diez mil kits escolares a niños, niñas y jóvenes en 76 municipios de Antioquia, Caldas, Córdoba, Chocó y Cundinamarca. La inversión es cercana a los 700 millones de pesos y es un beneficio para asociados y sus familias.

Adicional al material educativo, las comunidades beneficiarias serán formadas en educación financiera a través de talleres y actividades orientadas a fortalecer sus hábitos de ahorro, planear sus gastos e inversiones y convertir en realidad sus sueños.

“Esta es una inversión producto de los excedentes institucionales que se destinan para inversión social y educativa, porque en Microempresas de Colombia creemos que el acceso a material escolar adecuado es fundamental para fomentar el

aprendizaje y contribuir al éxito académico a largo plazo” afirmó Patricia Pérez Guerra, gerente de la Cooperativa.

El objetivo principal de esta iniciativa es proporcionar recursos esenciales a estudiantes de diversas edades, para así garantizar que tengan las herramientas necesarias para aprovechar al máximo su experiencia educativa.

¿Qué contienen los kits?

Los kits escolares entregados contienen una variedad de útiles escolares, como cuadernos, lápices, bolígrafos, calculadora (secundaria), bloc, reglas y otros elementos esenciales para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La selección de estos materiales se hizo con la intención de cubrir las necesidades básicas de los diferentes niveles educativos, desde primaria hasta secundaria.



Empresarios y comerciantes: a renovar la matrícula mercantil



Hasta el 31 de marzo, cerca de 140 mil empresarios y comerciantes en Colombia tendrán la posibilidad de renovar su matrícula mercantil. Este trámite, obligatorio para todas las unidades productivas, independientemente de su tamaño o sector, no solo asegura la legalidad de las operaciones comerciales, sino que también desencadena una serie de beneficios claves para el crecimiento empresarial.

El proceso de renovación no es solo una formalidad, es una herramienta estratégica que brinda a los empresarios la oportunidad de fortalecer su posición en el mercado y acceder a una variedad de servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Estos servicios, que suman alrededor de 40, van desde asesorías especializadas hasta programas de desarrollo empresarial, muchos de los cuales son gratuitos.

Cómo renovar

La renovación de la matrícula mercantil se puede realizar de manera virtual a través del sitio web de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, www.camaramedellin.com.co. Allí, los empresarios pueden ingresar su NIT y la clave segura, diligenciar el formulario, actualizar la información relevante y realizar el pago en línea.

Para aquellos que prefieren hacerlo de manera presencial,

las sedes físicas de la Cámara de Comercio están distribuidas estratégicamente en diferentes regiones, facilitando el proceso para comerciantes en Medellín, Bello, Cauca, Ciudad Bolívar, Santa Fe de Antioquia y Yarumal.

De acuerdo con voceros de la Cámara de Comercio de Medellín, la importancia de renovar la matrícula mercantil a tiempo no solo es cumplir con los requisitos legales, sino también aprovechar los servicios y programas que la organización ofrece. Destacan que “renovar la matrícula nos permite tener un reconocimiento en el mercado y mayor seguridad con los grupos de interés”.

Acceder a los servicios de la Cámara de Comercio es impulsar el crecimiento de los negocios, facilitar la entrada a nuevos mercados y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo. El portafolio de la entidad abarca una amplia gama de áreas, desde la creación de empresas hasta la asesoría en el registro de marcas.

Para obtener más información y orientación sobre la renovación mercantil, los empresarios pueden visitar www.camaramedellin.com, llamar a la línea (604) 444 97 58 desde Medellín o al 01 8000 41 2000 desde el resto del país, de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 6:00 p.m., o comunicarse a través del chat de WhatsApp al 315 612 1069.

Uniremington tiene nuevo Rector



La Corporación Universitaria Uniremington dio a conocer el nombramiento de su nuevo Rector, *Jorge Albeiro Herrera Builes*, quien asume el liderazgo de la institución con el compromiso de impulsar su presencia a nivel nacional y continuar contribuyendo al desarrollo de las comunidades y contextos sociales y económicos del país.

Jorge Herrera Builes es egresado del programa de Economía de la Universidad de Antioquia y se destaca por su alto perfil académico. Con una especialización en Gestión Financiera Empresarial de la Universidad de Medellín y un título de Magíster en Administración con

énfasis en Gerencia de Proyectos de la Universidad Eafit, cuenta con una sólida formación que respalda su liderazgo en el ámbito universitario.

Uno de sus retos será consolidar a Uniremington como referente nacional, destacando la importancia de la institución en la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo social y económico del país.

Con este nombramiento, Uniremington busca fortalecer su posición como una institución académica de excelencia, enfocada en brindar una educación de calidad y contribuir activamente al progreso de la sociedad.

Centro Comercial Camino Real incentiva acceso a la educación

En un esfuerzo por impulsar el acceso a la educación, el Centro Comercial Camino Real ha lanzado una iniciativa que premiará a sus clientes con la oportunidad de estudiar cursos y diplomados en el CESDE. Desde el 1 de febrero hasta el 31 de marzo, cada compra realizada en el centro comercial permitirá a los clientes participar en un sorteo, con la posibilidad de ganar un bono de estudio.

Este año, el Centro Comercial Camino Real se propone ir más allá de ser solo un destino de compras, convirtiéndose en un facilitador de sueños y aspi-

raciones académicas. La iniciativa no solo busca recompensar a los clientes, sino también fomentar el crecimiento personal y profesional, brindando oportunidades educativas que pueden marcar la diferencia en la vida de quienes participan.

Con esta apuesta por la educación, el centro comercial demuestra su compromiso con la comunidad y su deseo de contribuir al desarrollo integral de sus clientes. No se trata solo de compras, sino de invertir en el futuro, empoderando a individuos para alcanzar metas educativas y mejorar sus habilidades.



¡Ahorra agua!

No dejes abierta la llave cuando te duches.



El centro de Medellín *florece*

Durante los primeros meses del año, el corazón de la ciudad se transforma en un cautivador lienzo de tonalidades amarillas y rosadas, cortesía de la exuberante floración de los guayacanes que embellecen nuestro territorio. Las calles se visten con un espléndido tapiz de colores, adornadas por las flores que caen de estos majestuosos árboles, aportando una vitalidad única al paisaje urbano. Esta efímera, pero impactante exhibición de la naturaleza, se convierte en un deleite visual para residentes y visitantes, resaltando la riqueza floral que distingue a nuestra ciudad durante estos meses.