Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 17 • Edición número 258 • Diciembre de 2020 •Circulación Mensual 25.000 ejemplares •Distribución Gratuita •ISSN 1692-813X •www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

La Navidad se vive en el centro

Pág. 3

Así será la renovación de La Naviera

Pág. 5

Cómo es vivir en el centro

Págs. 8 y 9

Centrópolis recibe premio de periodismo

Pág. 15

EDITORIAL

Una Navidad distinta

Faltan solo unos días para terminar 2020. Con seguridad, para gran parte de la población ha sido un año difícil. La pérdida de seres queridos, del empleo, la imposibilidad de viajar y las restricciones para llevar a cabo una vida normal, fueron constantes en estos últimos nueve meses. Prácticamente hubo una reconfiguración de las interacciones sociales, lo cual también contribuyó a desestabilizar emocionalmente a muchas personas.

Con la llegada de la época decembrina los ánimos empiezan a cambiar y la alegría de la Navidad invade los corazones. Incluso en un año complicado, todos encontramos razones para agradecer. Sin embargo, lo anterior no debería llevar a relajarnos en las medidas de autoprotección.

Lo sucedido en los últimos días, especialmente la noche del 30 de noviembre con la alborada es muy grave. Las imágenes de los noticieros de televisión y videos subidos a redes sociales dan muestra de la irresponsabilidad de miles de personas, que haciendo caso omiso a las recomendaciones de las autoridades, salieron a recibir el mes de diciembre sin tomar ninguna precaución: sin tapabocas, sin distanciamiento social, con aglomeraciones en espacios públicos y privados. Esta es la muestra de una sociedad que sigue sin entender que la pandemia aún está entre nosotros y que lo hará por varios meses más, afectando sobre todo a las personas de avanzada edad o con enfermedades preexistentes.

Es importante en este momento apelar a la corresponsabilidad. No significa esto que debamos privarnos de celebrar esta maravillosa época, pero sí que debemos hacerlo siendo conscientes de que es conveniente protegernos y cuidar a nuestras familias. Vivimos un momento particular de la historia de la humanidad y no podemos olvidarnos de que, hoy más que nunca, cómo actuamos tiene una incidencia directa en otras personas.

Las autoridades locales y nacionales han expresado su preocupación por el aumento de casos que pueden presentarse en diciembre, teniendo en cuenta que se acerca el día de las velitas, la novena, la temporada de compra de regalos y celebraciones de navidad y año nuevo, lo que posiblemente incremente la cantidad de infectados y, como ha venido pasando, el de fallecidos.

Nuestra invitación desde el PERIÓDICO CENTRÓPOLIS y CORPOCENTRO es a vivir esta época con alegría, en familia, en compañía de los seres amados, pero además, cuidándonos y respetando las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. Este año la mayor demostración de amor es hacer reuniones con pocas personas, usar tapabocas incluso dentro de casa, si recibimos visitas, y ante todo, procurar salir a espacios abiertos y en los que podamos respetar el distanciamiento social sugerido.

También, es momento de apoyar a los emprendedores de la ciudad, quienes igualmente han sufrido los embates de la pandemia. Por eso, podemos optar por comprar los regalos navideños a pequeñas empresas de Medellín y así los detalles tendrán un significado más profundo. Por último, les deseamos a todos nuestros lectores una feliz navidad y un próspero 2021. Aquí seguiremos para contar las historias del centro de Medellín.

Fotodenuncias ciudadanas

¿Para qué semáforo?

Por: Rosario Correa

Este es el estado de este semáforo en la avenida Colombia con la calle Girardot. Me pregunto cuánto tardarán en arreglarlo, ya que sin la señalización de la luz para el paso peatonal a los que caminamos por el centro se nos hace cada vez más complicado respetar las normas viales.

Nuevo botadero de basuras

Por: Juan Carlos Molsalve

En mi camino diario por el puente que comunica al barrio Sandiego con la vía Las Palmas me encuentro siempre con este punto que se volvió un botadero de basuras permanente. Hago un llamado a la comunidad y a las autoridades para que no permitan que la situación se extienda. Si esto sigue así, después no se podrá controlar.

CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Estamos preparados para celebrar estas festividades con responsabilidad, sin poner en riesgo la salud de nuestras familias?

Centrópolis
El Periódico del Centro de Medellín

ISSN 1692-813X
Director: Jorge Mario Puerta Soto
Comité Editorial: Andrés Mauricio Tamayo Marín (Director de divulgación y prensa de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia), Jaime Arango Uribe (Presidente Corpocentro), Carlos Restrepo Mesa (Vicepresidente Corpocentro).

Editora: Vanessa Martínez Zuluaga.
Periodistas: Valentina Castaño, Luisa Fernanda Rodríguez, Vanesa Restrepo y Andrés Esteban Marín.
Fotógrafos: Omar Portela y Giuseppe Restrepo.
Diagramación: Carlos M. Mazo.
Mercadeo: Karina Torres.
Envíanos tus comentarios y sugerencias al correo comunicaciones@corpocentro.com

Síguenos en:
www.centropolismedellin.com
Twitter: @Centropolis_med
Facebook: Periódico Centrópolis
Instagram: Centro de Medellín
Para información y pauta:
3105482625
mercadeo@corpocentro.com

Un producto CORPOCENTRO Corporación Cívica Centro de Medellín

La magia de Colombia ilumina la Navidad

Cuidando con rigor el aforo y demás protocolos de bioseguridad, todos podrán disfrutar nuevamente de la colorida tradición

Por: Valentina Castaño Marín

En Medellín, diciembre llega siempre entre luces. Se trata de la majestuosa instalación que EPM pone a disposición de la ciudad por estas fechas desde hace cinco décadas. Nació en 1970, cuando comenzó a emplearse música en el recorrido, con villancicos que ambientaban la "Ruta de la Luz". Aunque la pandemia puso en duda si se llevarían a cabo este año, finalmente desde Empresas Públicas de Medellín y la Alcaldía decidieron no desistir de su tradición.

"Tomamos la decisión de que vamos a tener alumbrados porque en Medellín tenemos como lema que todo va a estar bien. Con todos los protocolos de bioseguridad los ciudadanos van a poder disfrutar de sus habituales alumbrados como cada año," así lo expresó el Secretario de Gobierno, *Esteban Restrepo*.

Desde el lunes 30 de noviembre, las personas disfrutan de las 30.500 figuras luminosas que adornarán la ciudad, en una experiencia multimedia y sensorial: con agua, luz, color y movimiento. Para dar vida a esta monumental decoración, en la que se ocuparon 28 millones de bombillos LED, se tuvo un equipo de 270 personas, entre ellas un grupo de madres cabeza de familia que tejió las figuras.

El alumbrado tiene seis circuitos principales ubicados en Parques del Rio, Parque Norte, Corredor de la carrera 70, avenida La Playa, la avenida Junín, el Tranvía de Ayacucho y la vía Las Palmas. La temática este año está basada en la riqueza cultural, natural, folclórica y arquitectónica de Colombia, buscando representar la idiosincrasia y exaltar las tradiciones de distintas regiones del país.

En Parques del Río la instalación se realizó en el costado oriental, con la finalidad de controlar el aforo máximo, el acceso a los parqueaderos y la ocupación del espacio público en el barrio Conquistadores. El ingreso a este circuito será desde las 6:00 p.m. por el costado Sur, entre Plaza Mayor y el Teatro Metropolitano, y también, por el costado oriental de Parques del Río. A su vez, se habilitaron dos puntos de salida, por el costado Norte, hacia la Avenida San Juan y por el lado occidental del lugar.

En el Parque Norte habrá un sistema de conteo para el control de aforo, solo estará permitida la venta de alimentos en los establecimientos que cumplan con las normas sanitarias y los recorridos deben ser máximo de hora y media.

"Este año los alumbrados tienen una temática muy linda y es la expresión cultural de cada una de las regiones del país, esto es un reconocimiento a ellas desde la ciudad de Medellín. Además irán hasta el 31 de enero, buscando que más personas logren venir y haya menos aglomeraciones," concluyó, a modo de invitación, Restrepo.

Prefiere productos hechos en Colombia,

así contribuyes a generar empleo y bienestar.

Centrópolis
El Periódico del Centro de Medellín

Medellín palpita desde sus territorios

Alcaldía de Medellín

La Naviera volverá
a iluminar el centro de Medellín

Por: Valentina Castaño Marín

En un estrecho lote triangular, ubicado en la esquina de la carrera Palacé con la avenida Primero de Mayo, se eleva una construcción de singular apariencia. Se trata del edificio La Naviera, cuya forma triangular y vértices curvos logran crear la ilusión de que se está mirando la proa de un barco a vapor. El moderno edificio -para su época- fue construido por la firma Viera, Vásquez y Dotheé Arquitectos, entre 1946 y 1949, y es un referente del imaginario de progreso industrial de la mitad del siglo XX.

Pese a su valor arquitectónico, una vez la empresa de navegación fluvial entró en quiebra en el año 1954, la estructura comenzó un proceso de deterioro. Cambió varias veces de dueño y posteriormente estuvo abandonada hasta el año 2006, cuando fue declarada bien de interés cultural y entregada en comodato a la Universidad de Antioquia.

Más recientemente, la Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas, APP, tenía especial interés en la edificación por su importancia para el patrimonio histórico de la ciudad. Es por esto que, en el marco de la firma del manifiesto para la consolidación del Distrito Histórico del Centro de Medellín, APP decide intervenir el edificio con recursos propios de la agencia.

"De la mano de la Universidad de Antioquia, su propietario, vamos a poner en valor esta importante obra de nuestro patrimonio arquitectónico del centro de la ciudad. Este proceso nos tomará cerca de tres meses que es cuando podremos entregárselo a la comunidad y aportar al mejoramiento del entorno de la Plazuela Nutibara," explicó el director general de la Agencia APP, Rodrigo Foronda Morales.

En las obras, que comenzaron este diciembre, se trabajará en la limpieza de la fachada con hidrofugado y mantenimiento de algunos elementos de piedra y revoques deteriorados, sellamiento de ventanerías, pintura de muros interiores y renovación del octavo piso con nuevas redes eléctricas y de telecomunicaciones para 54 puestos de trabajo de la Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas, APP.

Igualmente, se instalarán 535 metros lineales de luces led programables con 16 colores para festejar eventos, resaltar los atributos arquitectónicos y convertir la iluminación en un elemento de comunicación.

"Queremos que el centro tenga unas condiciones diferentes, tanto normativas como de apropiación por la ciudadanía. Gracias al trabajo articulado con el Museo de Antioquia, la empresa Metro, Corpocentro y la Alcaldía de Medellín podremos regular el uso de los avisos publicitarios, recuperar fachadas patrimoniales como esta y facilitar a todos el acceso al arte y a la cultura", concluyó la gerente del Centro, Mónica Pabón.

Agité Teatro

y el encanto de un espacio cultural subterráneo que no irá más

Hace cuatro años el grupo teatral se ubica en un local subterráneo, un espacio muy particular, donde los integrantes del colectivo crean, hacen funciones y hasta hospedan a invitados especiales.

Por: Luisa Fernanda Rodríguez

Foto: Giuseppe Restrepo

Mientras que para muchos el 28 de diciembre es una fecha relacionada con las bromas y la risa por la celebración de los Santos Inocentes, para el grupo de teatro Agité *(léase Ayité)* la de 2015 fue de esperanza y de una nueva etapa en su existencia, pues ese día conocieron el local donde se instalarían por tiempo indefinido.

La **Corporación Cultural Agité** nació en 2012. *Alejandro Puerta Restrepo*, su director, cuenta que en ese momento habitaban una casa arrendada en la comuna Robledo, pero el lugar sólo les servía para guardar el vestuario, la utilería y para ensayar las obras que tuvieran programadas.

En consecuencia, Agité rotó por muchos teatros de Medellín como el **Matacandelas, Oficina Central de los Sueños, Elemental Teatro, La Polilla** e incluso, hacían temporadas en **Gestos Mnemes y Casa Teatro Tecoc** en Bello. Todavía lo hacen, pero con menos frecuencia.

Sin embargo, el deseo colectivo era conseguir un lugar que permitiera almacenar la indumentaria, ensayar las obras y también, hacer las presentaciones al público. Por eso, el grupo comenzó a pensar dónde ubicarse y se inclinó hacia la comuna 10. Dieron inicio a una búsqueda exhaustiva, pero los elevados precios de los arriendos fueron un inconveniente. Entonces recurrieron a la Internet. La búqueda incluso los llevó a pensar en la posibilidad de alquilar un salón social, sin embargo, el sitio ideal pronto llegaría.

"El aspecto principal era el espacial, o sea que realmente pudiéramos montar algo. El 28 de diciembre vinimos a verlo. Los compañeros de la corporación, entramos, empezamos a mirar y a imaginarnos aquí la posibilidad de tener ese pequeño teatro y ese pequeño lugar de creación, porque no solamente es el espacio para mostrar al público, sino el espacio para montar, para encontrarse, para hacer la juntanza que es tan necesaria, tanto en la creación como en la puesta en escena con el público", explicó Puerta Restrepo.

Luego de notar que el sitio y el precio del alquiler eran apropiados para Agité, a los dos días entregaron la documentación requerida al propietario. El 2 de enero de 2016 ocuparon este singular espacio y todos se pusieron manos a la obra para organizarlo, llenarlo con los enseres y a ver cómo iban a acomodar cada cosa para abrir en febrero de ese año, mes en que el público empezó a disfrutar de sus obras.

Anteriormente, allí funcionaba la bodega de una EPS y después una iglesia cristiana. Cuando el grupo de actores lo tomó, tuvo que comenzar por adecuarlo, pintando las paredes y el techo de color negro.

La distribución

El espacio es un sótano de un edificio de apartamentos, que queda debajo de una reconocida pizzería de la ciudad, en el barrio Boston, diagonal al **Teatro Pablo Tobón Uribe**. Cuando las personas entran, se encuentran con dos filtros, ambos con puertas de reja, lo que hace más seguro el lugar. El visitante abre la primera y el anfitrión abre la segunda. No hay timbre para evitar su molesto ruido en plena función.

Una vez se entra al teatro, el espectador encuentra un espacio pequeño y de forma irregular, pero bien distribuido. Luego del umbral de la puerta, al hacer un pequeño giro a mano izquierda y caminar pocos pasos, se puede encontrar una especie de mini bar en un lobby con mesas y sillas, todas de colores diferentes, donde se puede esperar mientras comienza la función, quizá acompañando el momento con una cerveza o una gaseosa.

Al momento de iniciar la presentación, la gente pasa al pequeño teatro, en cuyas graderías caben alrededor de 60 personas. Esta zona y el pequeño bar están divididos por grandes telones negros. *"El espacio teatral se vuelve esta cajita negra"*, añade el Director de la Corporación.

El sótano tiene cerca de 150 metros cuadrados. Formando una U alrededor del teatro, hay diferentes recámaras como una bodega para guardar la indumentaria, un camerino, una especie de taller; en otra zona está la lavadora y también una cocineta. Arriba está la oficina principal.

Diagonal al escenario hay dos puertas que conducen a unas bodegas pequeñas. Enseguida está una habitación con camarote para hospedaje de invitados foráneos. Otra oficina está detrás de la gradería y posterior a ella, se ubica un baño para hombres y otro para mujeres.

Pese a que el local es pequeño, la Corporación nunca había tenido la intención de irse a un sitio más grande. No obstante, tienen el sueño de alguna vez dar clases de teatro y allí no cabrían los alumnos. "Siempre se ha pensado en una sala de pequeño formato, íntima. Si migramos a otro espacio

es por desarrollar el proyecto de la escuela, que es algo que está ahí, contenido".

Hace pocas semanas el propietario del salón le entregó una carta al director informándole que lo pondrá en venta y por eso le toca desocupar. Ya empezó la búsqueda de la nueva sede en La Candelaria, pues la idea es mantener el público que se ha cautivado allí.

Los recuerdos

Entre las cosas gratas para recordar está el haber podido recibir y hospedar allí a artistas de Argentina, Cuba, Centro América y grupos colombianos.

Además, "la inauguración del local fue muy bonita porque hablamos sobre la utopía de tener una sede, invitamos a *Cristóbal Peláez* (director del Teatro Matacandelas) y al director del extinto TPM (Teatro Popular de Medellín), *Iván Zapata*", aseveró Puerta Restrepo.

Acerca de Agité

Cuando Alejandro Puerta estudiaba la profesionalización de artistas en la Universidad de Antioquia, tenía un grupo de unos cuatro compañeros con quienes hacía improvisaciones y otras formas de exploración de las artes escénicas. "Alguien nos dijo -ustedes sí son inquietos-, y esa palabra inquieto me quedó sonando" comenta, haciendo alusión a cómo surgió el nombre del grupo, sin embargo, no quiso adoptarlo porque ya la han utilizado mucho en Latinoamérica, entonces se puso a buscar significados en otros idiomas y resultó *"agité"*, que en francés significa inquieto o agitado.

El equipo está conformado por cinco personas. Alrededor del grupo de base están los elencos de las obras, que suman aproximadamente 12 personas y a partir de ahí cuentan con más colaboradores, con quienes hacen montajes externos para empresas y demás, alcanzando un total de 25 integrantes.

El colectivo hace creaciones propias y monta pocas obras de otros autores. Se inclinan hacia la comedia desde el clown de teatro; es decir, alejado del payaso de circo y también tocan temas como la realidad social actual, con humor negro; la comedia del arte y obras infantiles.

La pandemia obligó a Agité a recurrir al internet para transmitir sus presentaciones, algunas gratuitas y otras con costo.

Foto: Giuseppe Restrepo

Las nuevas maneras de vivir en el centro

El corazón de Medellín ya no es un barrio residencial, pero aún es habitado por miles de familias y comunidades. Hoy sus residentes, como él mismo, se están transformando.

Por: Vanesa Restrepo

Foto: Omar Portela

En una esquina vecina a la Avenida La Playa, en pleno centro de Medellín, *Manuela Saldarriaga* encontró todo el espacio que había estado buscando durante años. Esta es mi habitación, si le sumás el baño y el vestier, es más grande que los apartamentos en los que vivía antes en otros barrios de Medellín, cuenta mientras guía un recorrido por los 200 metros cuadrados de ese sexto piso que hoy comparte con dos amigos y dos gatos.

A 950 metros de ahí, hacia el norte, *Alberto Araque Montoya* mira el techo de 23 metros de altura que lo cubre cada noche. Nunca en su vida se imaginó que iba a tener un palacio para vivir. "Este lugar me encanta porque tiene una energía especial y por eso mismo creo que no cualquiera viviría aquí. ¿Usted dormiría en una iglesia? Pues yo duermo en un templo, solo que no es católico", dice en referencia al Palacio Egipcio, el hogar que desde hace un año y medio comparte en el día con decenas de agrupaciones culturales, y en la noche con un amigo.

Ellos hacen parte de una nueva generación de habitantes del centro que, lentamente y en la última década, han llegado para darle un nuevo significado al corazón de la ciudad.

Luis Fernando González, arquitecto y doctor en historia, explica que hoy la población del centro de Medellín no es tradicional y que está compuesta por grupos de personas que no necesariamente son familias: La mayoría de casas y apartamentos fueron construidos antes de los años 80, pero están en un entorno de ruido, mucha actividad y pocos espacios verdes, eso hace que sean atractivos para las jóvenes pero no para las familias con niños.

En efecto, en barrios como Boston, Prado y Villanueva se encuentran torres de apartamentos construidos hace más de 30 años, donde las áreas mínimas arrancan en 100 metros cuadrados. El problema es que el precio ha empezado a subir y la explicación se reduce casi siempre, según González, a una ley de mercados: hay buena demanda de este tipo de casas y apartamentos, pero la oferta es estática porque las nuevas unidades de vivienda que se construyen tienen otras características.

Mónica María Pabón, gerente del Centro, reconoce que ese fenómeno de nuevos residentes ya está siendo mapeado y coincide en que vivir en el centro implica bajos costos para estos residentes, pues muchos de los servicios que necesitan como educación, entretenimiento y acceso a bienes, están muy cerca y no requieren gastos adicionales de transporte.

El problema, agrega, es que el suelo en esa zona de la ciudad es costoso: No hay muchos terrenos para comprar, y espacios como oficinas y comercios generan más rentabilidad. Por eso el metro cuadrado para compra de espacio residencial en el centro puede ser incluso más caro que en El Poblado.

Los que somos y estamos

El origen de Medellín está en el centro. Aquí estuvieron los primeros barrios residenciales, casi todos construidos alrededor de los parques de Bolívar y Berrío, donde estaban las principales iglesias.

En 1786 el oidor *don Juan Mon y Velarde*, hizo numerar las casas para identificarlas. Según el documento "Medellín en Cifras" expedido por el Dane en los años 70, para entonces había 242 viviendas de un piso y 29 de balcón (dos pisos). Las calles tenían nombres coloniales: San Francisco, San Lorenzo, La Amargura, El Prado, la Carrera, El Sauce, El Resbalón, etc.

Ya en 1912, el censo oficial dice que en Medellín vivían 71.004 personas de las 740.937 que tenía Antioquia. Y según las narraciones del encargado de ese estudio, *J.M. Mesa Jaramillo*, los límites estaban marcados por San Lorenzo (hoy Niquitao), el río Medellín, el barrio Prado y la quebrada Santa Elena.

"Se han levantado numerosos edificios sólidos y elegantes, y un considerable número de habitaciones de estructura delicada y pintoresca. Casi todas las casas son blancas, limpias, cómodas, provistas de agua en su interior, con deliciosos baños y jardines esmeradamente culti-

Centrópolis
El Periódico del Centro de Medellín

En 2020 de nuevo somos
EL MEJOR MEDIO IMPRESO DE MEDELLÍN
Reconocimiento recibido en el
XI Premio de Periodismo Comunitario de la Alcaldía de Medellín.

Un centro de solo residentes

En marzo de 2020 el Gobierno Nacional declaró la cuarentena por el coronavirus y, de la noche a la mañana, los comercios, oficinas y escuelas de todo el país pararon. En el centro solo quedaron los residentes. Desde su ventana, *Manuela Saldarriaga* vio desaparecer a los vendedores ambulantes, los buses y los estudiantes, visitantes asiduos de sus mañanas. En cambio, cuenta, se quedaron los habitantes de calle y los enfermos que cada día pasaban por una droguería vecina para reclamar sus medicamentos. "Todo se sentía como un domingo por la tarde: sin pitos, sin música, sin vibración. Eran días tranquilos, pero raros", apuntó.

En el parque de Boston, *Miguel Zapata* dice que se volvió a sentir como en su natal San José de la Montaña. "La única diferencia es que no hacía frío, pero todo el tiempo las calles estaban solas. Usted solo veía gente pasar con las compras, como pasa los domingos en el pueblo", agregó.

vados, donde se muestran las más hermosas flores de todos los climas", se lee en su informe en el que además cuenta que se abrieron gran número de calles que tenían como novedad ser rectas y amplias, y que todas habían recibido nombres históricos.

Para 1938, de acuerdo con el "Primer Censo Nacional de Edificios" la ciudad ya tenía 26.558 edificaciones de las cuales 17.817 estaban en la cabecera; es decir, en el centro. La América, Belén y Guayabal tenían 1.475, 992 y 463 viviendas, respectivamente. Cabe aclarar que para entonces la entidad responsable de la encuesta, llamada Dirección Nacional de los Censos —adscrita a la Contraloría—, consideraba a estas zonas como corregimientos. En "otros caseríos", es decir, el resto del terreno municipal, había 5.811 edificaciones.

En 2015, según el Informe de Calidad de Vida de Medellín Cómo Vamos, el centro (comuna 10) tenía 31.297 viviendas equivalentes al 2,67% del total de casas de la ciudad. En 2019 la cifra aumentó hasta 33.318 casas; es decir, se construyeron 2.021 nuevas unidades habitacionales. Con eso la comuna pasó a tener el 3,75% de los hogares de Medellín.

"La vivienda sigue estando, pero sectorizada. Hay barrios como San Benito que antes eran residenciales y hoy son casi todos comerciales, pero también hay nuevos apartamentos en El Chagualo (cerca a la Universidad de Antioquia), en Boston, Villanueva y algunas zonas del barrio San Diego", explica Pabón.

Y aclara que el Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad le apunta a una redensificación del espacio mediante una renovación total con planes parciales para sectores como El Sagrado Corazón (Barrio Triste) y el Perpetuo Socorro. "Esos planes son complejos porque se debe llegar a concertaciones y no con una o dos casas, sino con manzanas completas, por eso hasta ahora no se ha logrado. En la administración pasada propusieron 5.000 viviendas nuevas para el centro y no se logró. Ahora con la pandemia, todo se ha vuelto más difícil", agrega.

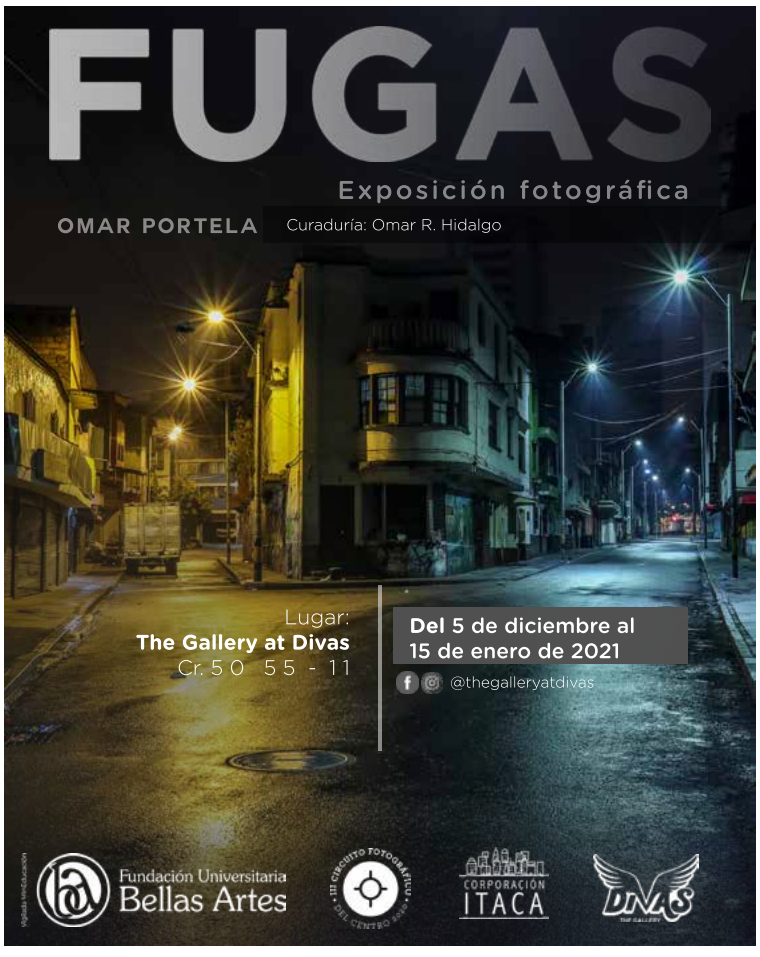
Vivir en comunidad

Ómar Portela, estudiante de la Universidad Nacional y fotógrafo de CENTRÓPOLIS, señala que vivir en el centro no es tan distinto. "Yo tengo mi espacio y vivo tranquilo, tengo todo cerca. Incluso saco a pasear a mi perro, la diferencia es que lo hago en la Avenida Oriental", apunta en tono jocoso.

Mariana Restrepo, residente del barrio Boston, coincide en que en su cuadra la tradición se sigue mezclando con la modernidad: al lado de mi edificio hay una familia que vive en una casa hace más de 30 años y no han querido vender. Hay tiendas en casas construidas hace más de 15 años y en la esquina hay un edificio nuevo y alto. Los que llevan mucho tiempo aquí se conocen y todavía se saludan en la calle y se preguntan por la familia.

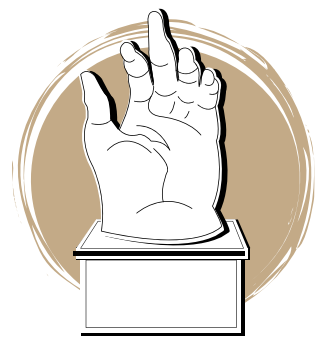
Y *Diego Zambrano*, quien llegó a vivir en El Chagualo mientras estudiaba en la Universidad de Antioquia, señala que el barrio tiene un espíritu comercial, con buenas rutas de transporte y la facilidad de conseguir de todo cerca: Fue lo más barato que conseguí para arrendar siendo estudiante, y no era pequeño. Pero no tenía muchos parques cercanos porque los vecinos eran talleres y bodegas. Probablemente por eso la zona se llenó de estudiantes.

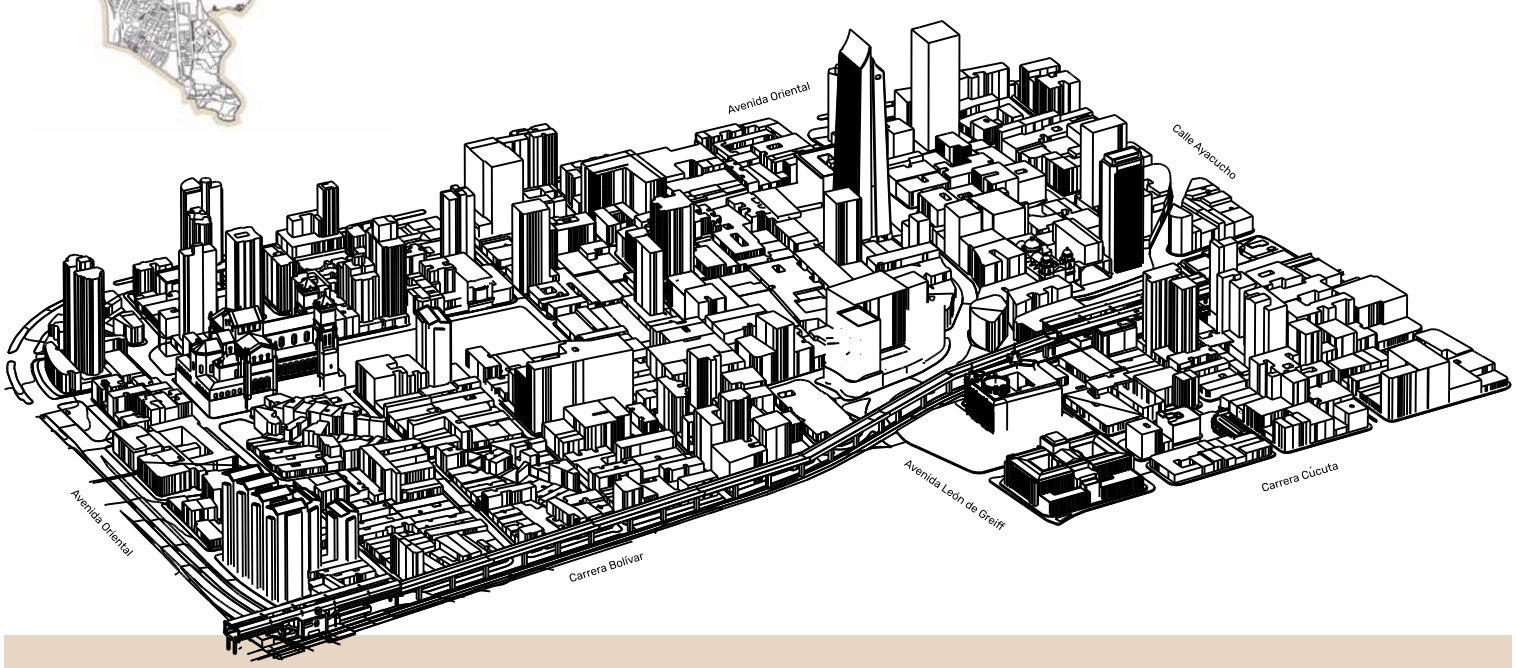
En lo que todos los vecinos consultados coinciden es que con solo dos mejoras —una en espacio público y la otra en seguridad— este podría ser el mejor vividero de la ciudad.



¿Qué es el Distrito Histórico del centro de Medellín?

En octubre pasado, cuatro entidades firmaron una alianza pública que sirvió para consolidar las bases de un proyecto que tiene años conversándose.





Este artículo, además de la pregunta del titular, podría comenzar con otra, ¿quién guarda las historias que Medellín cuenta? Ambas llevan a una reflexión sobre las ciudades, lo común, lo que los centros urbanos viven cada día y dejan para la historia. En muchos lugares los centros son tan o más conocidos que las ciudades mismas.

Para conservar esa identidad, en el caso de Medellín, tiene sentido buscar el camino para llamar parte de nuestro territorio como Distrito, porque así se definen los límites, por ende, se cuida y valora.

Un Distrito Histórico agrupa elementos patrimoniales que permiten la identidad y convocan las más diversas expresiones de propios y extraños, a la vez que promueven un diálogo de culturas porque los centros históricos dicen mucho de las actividades de sus pobladores y sus dinámicas.

Es así como desde hace algunos meses se están encontrando algunas instituciones (públicas y privadas), como el Metro de Medellín, la Alcaldía de Medellín; a través de la Gerencia del Centro y la Agencia para Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público Privadas, CORPOCENTRO y el Museo de Antioquia, quienes, partiendo de la premisa de que *"el centro existe cuando ocurre el encuentro"*, como suscribe el manifiesto que firmaron el pasado 14 de octubre; tienen el objetivo claro de recordar que las alianzas público-privadas funcionan bien cuando piensan en el bienestar de todos.

Estas son entidades que, después del primer año de pandemia, no están preparando maletas para viajar, en su lugar se están poniendo su mejor vestido para ofrecerse desde el centro a la ciudad nuevamente, en un proyecto en el que todos pueden participar; llegar, estar o volver en esas mismas condiciones, dando lo mejor de sí. La idea es que muchas más entidades y personas puedan hacer parte de esta construcción colectiva que tendrá como base la preservación del patrimonio y la resignificación de este polígono que comprende las inmediaciones de los parques Bolívar y Botero; además de la Plaza Botero.

Desde las entidades gestoras, se han propuesto cuatro dimensiones en las que crecerá el proyecto del Distrito Histórico de Medellín. Por una parte, desde el componente Físico - espacial se podrán planificar y gestionar de manera armoniosa los recursos urbanísticos y naturales del centro, para brindar a los habitantes de todas las edades la posibilidad de ocupar plenamente su ciudad y aprovechar toda su potencialidad con relación al patrimonio, el espacio público, y la oferta institucional, a través de acciones de revitalización de los usos, de una manera participativa y con planeación democrática. A su vez, desde la dimensión cultural, se propende por un centro que, con la historia más viva, sea construido participativamente, con perspectiva crítica, con más gente incluida, más especies vivas y la mente dispuesta para los asuntos culturales desde la lógica de un espacio más sostenible. Un distrito para crecer en calidad y abrirse en todas las direcciones de las expresiones creativas.

Así como desde la institucionalidad la misión será promover la articulación de las diferentes dependencias de la Administración Municipal y sus entes descentralizados, con el fin de facilitar los procesos que permitan el desarrollo del Distrito Histórico como un territorio que valora la historia, el patrimonio y la cultura, para generar medidas administrativas, inversión pública y proyectos conjuntos con beneficio social y cultural.

Y por último, se pensó en la dimensión económica, entendiendo que el centro de Medellín es sinónimo de desarrollo comercial, por eso se pretende potenciar la actividad formal con acciones que beneficien las condiciones productivas del territorio, promuevan el turismo sostenible e impulsen nuevas actividades económicas que atraigan inversión.

La idea es potenciar un distrito que se refleje en modelos creativos y el incremento de las zonas de disfrute público, lo que ayudará a equilibrar las oportunidades económicas con el balance social de la ciudad.

Esos hitos serán al mismo tiempo estaciones y suma de trayectos, recorridos, rutas incompletas e inacabables, con combinaciones infinitas que posibilitan, como tirando los dados, que cada vez el recorrido pueda sorprender, pero siempre sobre un tablero seguro y planificado, con mesas de trabajo de expertos y con participación de la comunidad.

SEGURIDAD DE COLOMBIA ANTIOQUIA LIMITADA informa que el **25 DE OCTUBRE DE 2020** estando a su servicio, falleció el señor **JOSE ALBEIRO RAMIREZ RODRIGUEZ C.C. 98.584.898.** Beneficiarios quienes reclaman **ADRIANA PATRICIA GUZMAN CARDONA** (compañera). Quienes se crean con derecho a reclamar sus prestaciones sociales, presentarse en la Cra 43DD N. 8-6 Medellín. *(Art. 212 del C.S.T.)* **SEGUNDO AVISO**

Nacido en cuarentena:

La nueva exposición del Museo de Antioquia

Más de 40 artistas, gráficos, escritores, compositores musicales e intérpretes, participan de la exposición.

Por: Valentina Castaño Marín

El 2020 fue un año de sorpresas, una pandemia inesperada cambió las dinámicas globales y obligó a la humanidad a replantearse su entorno y su relación con este. El escenario de cambio forzoso, donde se puso en evidencia la fragilidad de nuestra sociedad y nuestros sistemas, significó el espacio perfecto para impulsar una ola de creatividad entre el sector artístico, ansioso por compartir su propia visión sobre los efectos de la pandemia.

En Medellín, tres entidades hermanas, Museo de Antioquia, Universo Centro y la Orquesta Filarmónica de Medellín, tuvieron la idea de reunir estas expresiones artísticas "*nacidas en cuarentena*".

"La idea es que nos hacemos menos frágiles unos con otros, tenemos el poder de la reflexión y de llevar por las plataformas del arte otros aspectos que soportan el texto dominante del momento; el resultado es una propuesta artística, musical y literaria de lo otro, lo nacido en cuarentena. Fue una idea debatida y construida con mucho sentido hasta el último día y que se respalda con el apoyo de COMFAMA y su iniciativa #ElPoderdelaCultura," explica Juan Guillermo Bedoya, director de comunicaciones del Museo de Antioquia.

La exposición Nacido en Cuarentena se inauguró el 3 de diciembre, con la presentación del Concierto Incierto, a cargo de la Orquesta Filarmónica de Medellín. Interpretaron cinco composiciones inéditas alrededor de los temas de la pandemia. El llamado convocó a más de cuarenta artistas con diferentes experticias, entre ellos *Adolfo Bernal*, el Colectivo La Ración, Pachamama, La Plaga, *Yenny León, Laura Mora y Juliana Restrepo*.

"Como dicen sus curadores, Carlos Uribe y Víctor Muñoz, lo que trae la exposición Nacido en Cuarentena es una plataforma del pensamiento actual más que de una cronología de obras. Encontraremos escritores jóvenes con experiencia, otros emergentes; artistas visuales con carrera en la gráfica urbana. El referente de la colección del museo es una selección de tres carteles de Adolfo Bernal, artista pionero del lenguaje de acción urbana en el país," continua Bedoya.

La museográfica tiene la ocupación de las dos salas temporales del Museo de Antioquia (Norte y Sur), y en la sala intermedia se proyecta el trabajo fotográfico de *Juan Fernando Ospina*, director de Universo Centro, quien registró y compuso una crónica visual de la transformación del espacio público a lo largo de la cuarentena. Esta exposición, abierta y necesaria para detenerse y repensarse, podrá visitarse hasta el próximo 20 de febrero en las salas temporales del Museo de Antioquia.

Comunidad del centro clama por más escenarios deportivos

Por: Luisa Fernanda Rodríguez

Hacer largos desplazamientos hasta el cerro La Asomadera o a la cancha del barrio El Salvador son las principales opciones que tienen los habitantes de la comuna 10 para la práctica deportiva, por lo cual los habitantes claman a la Alcaldía que construya más escenarios de este tipo en La Candelaria.

Para *Andrés Alzate Quintero*, habitante del barrio Boston, la administración ha estado ampliando la cobertura de algunas ciclorrutas y de gimnasios al aire libre, pero esto no es suficiente ya que no están en muchas partes del centro. "En ocasiones toca hacer desplazamientos muy largos para llegar a un espacio polideportivo".

En esta apreciación coincide *Erica Petro Agudelo*, quien vive en la Torre 1 de Bomboná. "En mi experiencia personal las prácticas deportivas están súper olvidadas por el hecho de tener que desplazarme muchísimo para poder hacer deporte; me parece que es una barrera y más si uno estudia o trabaja, tiene poco tiempo disponible para hacerlo".

Ante ese panorama, que no es nuevo, las 13 Juntas de Acción Comunal de los barrios de la comuna 10 desde hace varios años vienen pidiéndole a la administración municipal de turno la construcción de escenarios deportivos, explicó a CENTRÓPOLIS, *María Cristina Poveda Ortiz*, presidenta de la JAC de Boston.

La líder indicó que la única cancha que tiene La Candelaria es la ubicada en la Plaza Minorista, pero no es para toda la comunidad sino para quienes habitan ahí.

Desde cuando estaba en campaña a la Alcaldía de Medellín *Daniel Quintero*, en las reuniones que hacía con la comunidad, se le propuso que se aprovechara el predio donde funcionó la Clínca de Fracturas (calle 56 con avenida Oriental), que hoy en día está abandonado. "Es una extensión de terreno muy grande, hemos propuesto que por qué no lo negocia, en este momento nos está causando perjuicios porque el lugar se ha vuelto la letrina de los habitantes de calle, de los venezolanos, de todo el mundo, es un atracadero", reiteró la Poveda Ortiz.

Ella añadió las que 13 Juntas de Acción Comunal cuentan con más de 1.100 millones de pesos y que en la propuesta que le hicieron a la administración municipal están dispuestas a dar este dinero para iniciar el proyecto que estas organizaciones tienen entre manos desde hace varios años.

"Ya hemos hablado con la gerente del centro, Mónica María Pabón, quien nos ha dicho que eso es de un privado" y, por tanto, no se puede hacer nada ahí.

La petición reiterada es que el Municipio compre el predio como cuando se hace para ejecutar una obra de infraestructura; por ejemplo el Parque Bicentenario en Boston. "En este caso estamos hablando de la compra, estamos apostándole al proyecto con más de 1.000 millones de pesos. Tampoco es que nos den regaladas las cosas, tenemos un dinero tres años ahí y sin embargo, esta es la hora que no hemos tenido respuesta", insistió la Presidente de la JAC.

Admitió esta líder que los diferentes Alcaldes han hecho caso omiso a la solicitud, pues no ha habido voluntad política para la construcción de un escenario deportivo en La Candelaria. "En la dirección Bolivia con la Avenida Oriental se podría hacer una unidad deportiva buenísima y nos quedaría equidistante a los 17 barrios que tiene la comuna 10".

Finalmente, la líder de la JAC de Boston, aseveró que "debería mirarse desde la administración con otros ojos, porque lo que estamos pidiendo ni siquiera es un lujo, sino una necesidad que tenemos en la comuna".

Predio donde funcionó la Clínica de Fracturas

Barrio Corazón de Jesús

Estación bomberos Bomboná

Fotos: Giuseppe Restrepo

SEGURIDAD DE COLOMBIA ANTIOQUIA LIMITADA informa que el **25 DE OCTUBRE DE 2020** estando a su servicio, falleció el señor **BARON CHAVERRA LUIS ALBERTO C.C. 1.039.100.763.** Beneficiarios quienes reclaman **RUBEN DARIO BARON ZUÑIGA Y MIGUELINA CHAVERRA MORELO** (padres). Quienes se crean con derecho a reclamar sus prestaciones sociales, presentarse en 43DD N. 8-6 Medellín. *(Art. 212 del C.S.T.)* **SEGUNDO AVISO**

Así funciona el Distrito Térmico

que ahora extenderá sus redes de aire acondicionado limpio

Con la construcción de 1.200 metros de tubería, en 2021 los edificios de EPM, Plaza Mayor y el Museo del Agua se conectarán al Distrito Térmico La Alpujarra, que desde 2016 lleva aire acondicionado a varias instituciones de ese sector.

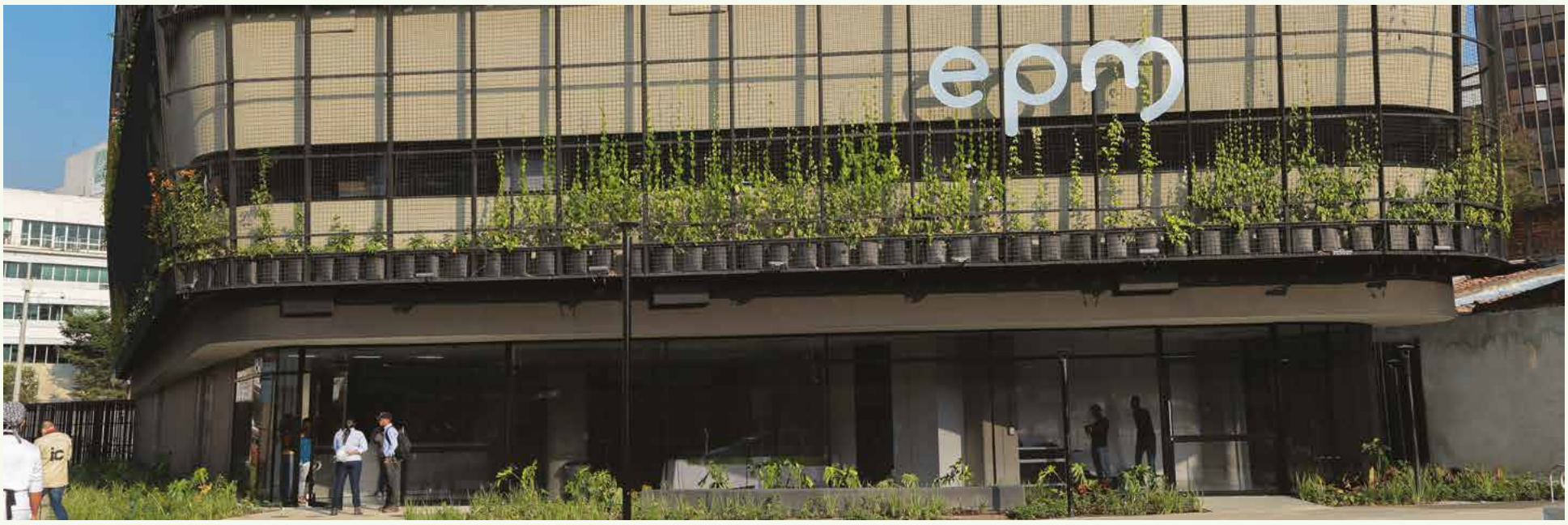


Foto: EPM

En medio de talleres y almacenes de repuestos, un edificio se destaca entre los otros y rompe la monotonía del paisaje en el sector de La Bayadera, en el centro de Medellín. Aunque no es muy elevado, sobresale por su diseño, con plantas que cuelgan desde su terraza y amplias aceras. Aunque realmente, su potencial está en su interior.

Desde allí salen hoy algo más de tres kilómetros de tubería subterránea que conduce agua fría hacia varios edificios. Al tiempo, recoge el agua que se calienta durante el proceso de generación de aire acondicionado. Así, de manera sencilla y limpia, funciona el **Distrito Térmico La Alpujarra**, sobre el cual se empezó a pensar en 2012, cuando el sistema de refrigeración o aire acondicionado de los edificios de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia se estaba quedando obsoleto y ya no cumplía con los parámetros ambientales.

"El Ministerio de Ambiente, a través de la Unidad Técnica de Ozono, planteó entregar un dinero para hacer ese cambio, entonces EPM intervino con la propuesta de hacer un sistema diferente, con la centralización de la producción de agua fría en un solo edificio y no con la instalación de un chiller (equipos de enfriamiento de agua para aire acondicionado) en cada edificio", recuerda *Juan Carlos Gómez Calle*, gerente de Gas de EPM para la región metropolitana.

La idea de EPM caló en las entidades locales y en el Ministerio, pues además de significar una reducción de gastos en mantenimiento, también representaba una mejora de las condiciones ambientales.

Gómez agrega que "cuando se hizo el convenio con el Ministerio de Ambiente, apareció el Gobierno suizo, a través de su Programa de Cooperación al Desarrollo Económico en Colombia-Secretaria de Estado para Asuntos Económicos (SECO), que aportó más recursos, en especial para difusión".

Y de esta manera, para 2016 ya estaba listo el edificio del Distrito Térmico La Alpujarra, el primero de su tipo en el país y uno de los pioneros en América Latina. Con ingeniería colombiana, empezó a prestar el servicio de aire acondicionado para los edificios de la Alcaldía, la Gobernación y la Dian.

Ya en 2019, la Empresa de Desarrollo Urbano (EDU) pidió a EPM llevar el mismo servicio a su sede en el sector de San Antonio, a lo cual se sumó la solicitud del Grupo Éxito, para el almacén que tiene cerca de esta zona. De esta manera, a comienzos de 2020, el Distrito Térmico ya generaba el aire acondicionado de cinco grandes edificios, con redes de tubería de dos kilómetros: uno de agua fría y otro de agua *"caliente"* o climatizada.

Como la generación del Distrito Térmico es de 3.600 toneladas de refrigeración, aún tiene capacidad para atender a otros clientes. Por eso, ya se construyeron otros 1.200 metros de tubería (600 de agua fría y 600 de agua caliente) para que a comienzos de 2021 el servicio llegue a la sede principal de EPM, a Plaza Mayor y al Museo del Agua.

"Frente a otros sistemas, estamos eliminando hasta el 100 % de sustancias agotadoras de la capa de ozono que se usan para el enfriamiento, porque nosotros utilizamos amoníaco que, por ser natural, no genera este tipo afectación. Y también reducimos hasta en un 30 % los gases de efecto invernadero", explica Juan Carlos Gómez.

Además, los clientes del Distrito Térmico de EPM han podido dedicar los espacios donde antes estaban las salas de máquinas del aire acondicionado para otros usos, han reducido el ruido que los equipos tradicionales causan y han tenido una disminución importante en el presupuesto dedicado al mantenimiento de ese sistema.

Foto: EPM

Prográmate en el Centro

AGENDA CULTURAL

DICIEMBRE 8

TALLER CREATIVO FAMILIAR. Polinizadores en origami. 11:00 a.m. Entrada libre. Punto de encuentro, Árbol Abuelo del Jardín Botánico. ·
CENA DE NAVIDAD EN EL BOSQUE ENCANTADO. 7:00 p.m. Adultos 25.000 Niños 15.000 Lugar: Teatro Matacandelas. Más información en *www.matacandelas.com*

DICIEMBRE 9

TALLER CREATIVO. ELABORACIÓN DE PERSONAS CON SEMILLAS. 11:00 a.m. Entrada libre. Punto de encuentro, Árbol Abuelo del Jardín Botánico.
MIÉRCOLES DE PLENARIOS CON GUSTAVO ARTEAGA. Salón Málaga. A través del Facebook de @Comfama ·
NADIE ES POETA EN SU TIERRA. Santiago Rodas lee a Helí Ramírez. 7:00 p.m. *Facebook live @LaPascasia*

DICIEMBRE 10

TALLER DE VACACIONES. EL MUNDO ES UNA FIESTA. 3:00 p.m. Inscripción previa. Lugar: Biblioteca Pública Piloto. Más información en *www.bibliotecapiloto.gov.co*
TECNOLOGÍAS ANCESTRALES, TEJIDO Y MEMORIA. Taller online. 3:00 p.m. Inscripciones en *www.parqueexplora.org/tejidosancestra*

DICIEMBRE 11

CASA PLEGABLE CON MATERIAL RECICLADO PARA MUÑECOS. *Taller online Exploratorio*. 10:00 a.m. Inscripciones en www.parqueexplora.org/casapleg
TALLER CREATIVO. ELABORACIÓN DE PERSONAS CON SEMILLAS. 11:00 a.m. Entrada libre. Punto de encuentro, Árbol Abuelo del Jardín Botánico.
LA MILONGA DEL CLAUSTRO EN OTRAPARTE. 8:00 p.m. A través del canal de YouTube de @Comfama y @ EducaEnvigado
FESTIVAL ALTAVOZ. 3:00 p.m. *Virtual.* A través de las redes de *@AltavozFest*
Más información en altavozfest.co

DICIEMBRE 12

MEMORIAS DE LOS REGISTROS MUSICALES. 10:00 a.m. A través del Facebook *@Biblioteca Publica Piloto.*
PODCAST. RELATOS DECEMBRINOS, VOCES DE FIESTA. 3:00 p.m. A través del canal de Facebook de *@Biblioteca Pública Piloto.*
FESTIVAL ALTAVOZ. 3:00 p.m. Virtual. A través de las redes de @AltavozFest
Más información en altavozfest.co ·
CUMPLEAÑOS PALACIO EGIPCIO. Evento cultural. 8:00 p.m. Lugar: Palacio Egipcio, Prado centro.

DICIEMBRE 13

TALLER CREATIVO FAMILIAR. DECOREMOS EL ÁRBOL DE NAVIDAD. 11:00 a.m. Entrada libre. Punto de encuentro, Árbol Abuelo del Jardín Botánico.
FESTIVAL ALTAVOZ. 3:00 p.m. Virtual. A través de las redes de *@AltavozFest*
Más información en altavozfest.co

DICIEMBRE 14

HORA DEL CUENTO. ESPECIAL DE NAVIDAD. 4:00 p.m. A través del canal de Facebook de @Biblioteca Publica Piloto
HISTORIA, MEMORIA Y FOTOGRAFÍAS. QUE ME TOQUEN UN PORRO SABANERO. Conversatorio con *Edgar Orlando Pulgarín*, director de la banda Paniagua. 6:30 p.m. A través del canal de *Facebook @Biblioteca Publica Piloto.*

DICIEMBRE 15

¿QUÉ TANTO SABES DE NAVIDAD? Juega y diviértete con esta trivia. 11:00 a.m. A través de la cuenta de *Instagram @Biblioteca Publica Piloto*

DICIEMBRE 16

NOVENAS NAVIDEÑAS. 4:00 p.m. Entrada libre. Lugar: Centro comercial El Punto de la Oriental. Corredor El Palo.
CANTOS AL CENTRO DESDE EL BALCÓN DEL CLAUSTRO COMFAMA. Fundación Sirenaica. 7:00 p.m. Inscripción previa. Lugar: Plazuela San Ignacio. Más información en www.comfama.com
NOVENA DE NAVIDAD CON EL TEATRO MATACANDELAS. 7:00 p.m. Registro previo. Lugar: Plazuela San Ignacio.
www.matacandelas.com
www.comfama.com.

DICIEMBRE 17

Taller experimental. Carrusel de los sentidos. 11:00 a.m. Entrada libre. Punto de encuentro, Árbol Abuelo del Jardín Botánico.

DICIEMBRE 18

NOVENA DE NAVIDAD CON EL TEATRO MATACANDELAS. 7:00 p.m. Registro previo. Lugar: Plazuela San Ignacio.
www.matacandelas.com
www.comfama.com.

DICIEMBRE 19

RECORRIDO FAMILIAR. EL BOSQUE DE LAS SENSACIONES.
11:00 a.m.
Entrada libre. Punto de encuentro, Árbol Abuelo del Jardín Botánico.

TROPINOVENAS EN VIVO.
Sorpresas, música y diversión.
Inscripción previa.
4:00 p.m.
Lugar: Centro comercial El Punto de la Oriental. Corredor El Palo.

DICIEMBRE 20

LA PILOTO EN FRECUENCIA.
Lectura de fragmentos en la voz del autor.
10:30 a.m.
a través de la Emisora Cultural Sistema de Radio Educativa Universidad de Antioquia, Frecuencia 1.410 en AM.

DICIEMBRE 21

TALLER CREATIVO FAMILIAR.
Juguemos en Navidad.
11:00 a.m.
Entrada libre.
Punto de encuentro, Árbol Abuelo del Jardín Botánico.

DICIEMBRE 23

CANTOS AL CENTRO DESDE EL BALCÓN DEL CLAUSTRO COMFAMA.
Fundación Sirenaica.
7:00 p.m.
Inscripción previa.
Lugar: Plazuela San Ignacio.
www.comfama.com

DICIEMBRE 24

NOVENAS NAVIDEÑAS.
4:00 p.m.
Entrada libre.
Lugar: Centro comercial El Punto de la Oriental. Corredor El Palo.
FERIA ARTESANAL.
Aventura de Tradiciones.
Centro comercial Aventura.

DICIEMBRE 27

TALLER CREATIVO FAMILIAR.
Endulcemos la Navidad.
11:00 a.m.
Entrada libre.
Punto de encuentro, Árbol Abuelo del Jardín Botánico.

DICIEMBRE 28

PERSONAJES: CARICATURA FOTOGRAFÍA.
11:00 a.m.
A través del Facebook y Twitter de *@Biblioteca Publica Piloto.*

TODO EL MES

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA: FUGAS. 7:00 p.m.
Entrada libre.
Lugar: The Gallery at Divas.

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA: OJO EN LA CALLE.
Retratos de manifestaciones ciudadanas.
Todo el día.
Lugar: galería de la Pascasia.

EXPOSICIÓN: NACIDO EN CUARENTENA.
Todo el día. Entrada libre.
Lugar: sala temporal del Museo de Antioquia.
EXPOSICIÓN: MEDELLÍN: MEMORIAS DE VIOLENCIA Y RESISTENCIA.
Todo el día. Entrada libre.
Lugar: Museo Casa de la Memoria.
Más información en *www.museocasadelamemoria.gov.co*

EXPOSICIÓN: LA VOZ DE LAS MANOS. PRÁCTICAS QUE RECONCILIAN.
Todo el día. Entrada libre.
Lugar: Museo Casa de la Memoria.
Más información en www.museocasadelamemoria.gov.co

FINES DE SEMANA *(HASTA EL 19 DE DICIEMBRE)*: **MERCADO ARTESANAL SAN ALEJO.** *Todo el día.*
Lugar: Parque Bolívar.

LUNES: **CINE DESDE LA VENTANA. CICLO: TEMPORADA DE CINE COLOMBIANO**. *3:00 p.m.*
A través del Facebook de @Biblioteca Publica Piloto.

MIÉRCOLES: **SHOW DE LA NAVIDAD.**
3:00 p.m. Entrada libre.
Lugar: Centro Comercial El Punto de la Oriental.

MIÉRCOLES Y VIERNES: **TALLER DE TEJIDO Y MEMORIA.**
2:00 p.m. Entrada libre.
Lugar: cocineta del Museo Casa de la Memoria.
Más información en *www.museocasadelamemoria.gov.co*

JUEVES: **CLUB DE LECTURA. MEMORIAS.** *10:00 a.m.* A través del Facebook y Twitter de *@ Biblioteca Publica Piloto.*

JUEVES: **TALLER DE CREACIÓN LITERARIA PARA ESCRITORES.**
10:00 a.m.
A través del Facebook de *@Biblioteca Publica Piloto.*
DOMINGOS: **PONTE SALSA EN FAMILIA.**
2:00 p.m. a 4:00 p.m.
www.latinastereo.com y la emisora Latina Stereo 100.9 FM

Centrópolis gana por segunda vez el premio a
Mejor Medio Impreso Comunitario

En 2014, durante la quinta versión del premio, el medio también recibió este reconocimiento.

Desde hace 11 años, la Alcaldía de Medellín reconoce la labor de los medios comunitarios, alternativos e independientes de las 16 comunas de Medellín y sus cinco corregimientos por descubrir las historias de sus territorios. Cada año son premiados en distintas categorías los medios con destacada rigurosidad periodística, calidad narrativa y técnica, además de la pertinencia en la labor informativa de la ciudad.

Así, en 2020 la decimoprimera edición del Premio de Periodismo se llevó a cabo el pasado 3 de diciembre, en una sobria ceremonia a la que solo asistió un representante de cada medio nominado para respetar los protocolos de bioseguridad. El primer galardón de la noche lo recibió el PERIÓDICO CENTRÓPOLIS por la categoría a Mejor Medio Impreso Comunitario y fue entregado por *Berenice García*, presidenta del Club de la Prensa de Medellín, quien hizo parte del jurado de esta edición y destacó la calidad del medio en su cobertura de temas relevantes para los habitantes de la comuna 10, La Candelaria.

"Para nuestro Periódico este es un premio muy importante porque reconoce el trabajo que realizamos durante el último año, especialmente en tiempos de pandemia. Hicimos un gran esfuerzo por seguir circulando con la misma calidad editorial y contándoles a nuestros lectores las noticias de la comuna 10, a pesar de todas las dificultades que ello tuvo en este período", agregó, Jorge Mario Puerta Soto, director de CENTRÓPOLIS.

¿Qué hacer cuando la reputación de la marca se ve afectada en las redes sociales?

Por: Andrés Esteban Marín

Es habitual que cuando a los clientes no les gusta algo lo expresen abiertamente. Las redes sociales son espacios propicios para opinar sobre las buenas y malas experiencias con los productos, servicios adquiridos o con la atención recibida. Esto conlleva a que la marca sea percibida de una manera u otra.

Cada comentario significa visibilidad para las marcas y tiene poder entre los usuarios, lo cual impacta y afecta profundamente la credibilidad de la empresa. Cada mensaje positivo se convierte en ventaja competitiva, pero cada contenido negativo puede ser generador de crisis corporativa.

Por lo tanto, la reputación no es otra cosa que el reflejo o percepción que tienen las personas de la marca. Un mal comentario pone en duda el proceso transaccional de la empresa, pero si son buenos, posibilita la compra o adquisición de los productos y servicios ofrecidos por la compañía.

Una buena reputación en las redes sociales se logra a largo plazo. Es una sumatoria de actividades permanentes y perdurables como afianzar la presencia y posicionamiento en la web, las respuestas oportunas, el diálogo fluido, el respeto y el trato digno a los demás, la creación de campañas en los escenarios digitales y las alianzas con legitimadores, entre otras.

Freepik

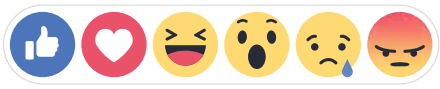
Sin embargo, para obtener una buena reputación, es indispensable fortalecer la identidad y la imagen corporativa, que no es más que la manera como se construyen los mensajes acordes a su cultura y filosofía, es decir que las campañas implementadas en los diferentes medios y canales digitales correspondan a las características de la empresa.

Cualquier actuación, inclusive de los directivos y empleados fuera del lugar de trabajo, está expuesta a la percepción de la gente. La forma, la apariencia y el reflejo de lo que se dice o se escribe puede ser visto de diversas maneras.

Un mensaje errado, sin el conocimiento de los contextos, respuestas *"en caliente"* o una imagen en el lugar equivocado, puede generar indignación entre los seguidores digitales. Aunque también puede ocurrir por accidente, igualmente causa daños a la marca.

Por eso el dicho popular *"que hablen bien o que hablen mal, pero que hablen"* no aplica. En las redes sociales no se recomienda implementar estrategias que estén relacionadas con escándalos para *"ponerse a sonar"*. Una imagen positiva representa una ventaja competitiva.

Con el tiempo, la imagen positiva se puede convertir en buena reputación. Sin embargo, una palabra incorrecta, un mensaje mal interpretado o un audiovisual fuera de contexto, solo requieren milésimas de segundo para que se *"viralice"* y la reputación se vea afectada.



Acciones ante una crisis reputacional

1. Cuando se presente un hecho crítico en el mundo digital que afecte la imagen y reputación, se recomienda reaccionar oportunamente.
2. Actuar rápido, tener un tratamiento personalizado y disculparse, son los tres momentos iniciales que marcan la diferencia.
3. También se sugiere diseñar planes estratégicos que involucren acciones de escucha activa, diálogo, alertas y análisis, con el fin de mitigar los posibles daños ocasionados por las percepciones negativas.
4. Ante cualquier situación compleja, no responda mezclando situaciones personales y laborales. Siempre es bueno hablar con argumentos, pero deje los egos y la soberbia a un lado. Regla número uno: separe a las personas de los problemas. Además, el lenguaje debe ser claro y preciso.
5. La buena atención hace parte del manejo que se le da a una crisis de reputación. Trate de llegar a acuerdos donde se reflejen beneficios mutuos, es decir que tanto el cliente como la marca ganen. Trate de ofrecer una compensación que esté a su alcance. A veces las pérdidas no son económicas, pero si de reputación, y estas últimas pueden ser determinantes para la marca.
6. Pero, esencialmente, sea respetuoso y refleje en todo momento honestidad, generosidad, apertura, transparencia y humildad.

Juntos x la 10

¡Reactivemos nuestro centro!

www.centrodemedellin.com

El directorio de domicilios más grande del centro de Medellín