

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín



www.centrodemedellin.com
El directorio de domicilios
del centro de medellin

Año 17 • Edición número 257 • Noviembre de 2020 • Circulación Mensual 25.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

El centro se dividirá **en distritos**

Pág. 3



**La resignificación del
trabajo sexual**
Pág. 4

**Historia de la
educación en Medellín**
Págs. 6 y 7

**Marketing digital para
emprendedores**
Pág. 12

Editorial

Competitividad del centro debe ser prioridad

La pandemia sigue vigente, aún está entre nosotros y debemos cuidarnos. Esta situación ha hecho que 2020 sea un año atípico y ha llevado a que la economía de muchas familias y empresas se haya visto gravemente afectada.

Varios temas, en medio de esta pandemia, le han restado competitividad al centro de Medellín y es necesario que con urgencia se tomen las medidas correctivas necesarias para que nuestro territorio recupere la dinámica económica que lo ha caracterizado.

En primer lugar, nos referimos a las dificultades que se presentan en diversos sectores del centro con la compañía Tigo Une, la cual provee servicios de internet, telefonía y televisión no solo a los residentes, sino también a pequeños negocios, oficinas y grandes empresas. Se ha vuelto común escuchar las quejas de los usuarios porque la compañía no atiende a tiempo sus solicitudes de reparaciones con las implicaciones económicas que ello tiene para el desarrollo de actividades comerciales, y en el caso de los habitantes, en su gran mayoría adultos mayores, para su recreación.

El segundo tema, reiterativo en estas páginas editoriales, tiene que ver con la reorganización del transporte público en el centro y la terminación de las obras de Metroplús en la avenida Oriental. En el caso de los buses tradicionales llegó el momento de revisar sus recorridos en el centro, sus

tiempos de espera en los paraderos y el servicio que prestan a sus usuarios, así como el ingreso de rutas de otros municipios del área metropolitana al corazón de Medellín. En cuanto a Metroplús sigue preocupando el abandono parcial de las obras por parte del contratista, más aún cuando se acerca la temporada navideña que genera más presión al tráfico automotor en la comuna 10.

El tercer tema está relacionado con la presencia de habitantes de calle a lo largo y ancho de los 17 barrios de La Candelaria. Esta es una problemática creciente en el territorio que a su vez viene generando inseguridad, problemas de aseo y de salubridad.

Y finalmente, pero no menos importante, debemos referirnos a la seguridad en el centro. Si bien debido a la pandemia los índices delictivos han disminuido con respecto a años anteriores, no se puede bajar la guardia en este tema, pues sigue siendo uno de los factores que más le resta competitividad a la zona. Es necesario fortalecer la presencia institucional y trabajar de la mano del sector privado para contrarrestar la ilegalidad.

Prácticamente está por terminar el primer año de gobierno del Alcalde Daniel Quintero y estos no son temas nuevos, de hecho gran parte de ellos vienen desde administraciones anteriores. Sin embargo, hay que tenerlos en la agenda para darles solución y permitir que el centro sea más competitivo y retome su dinámica económica en 2021.

Fotodenuncias ciudadanas

Cables colgantes

Por: Anónimo

Esta foto fue tomada en la carrera El Palo, entre Echeverri y Argentina, en ella podemos ver cables colgando a la altura de los transeúntes y no se sabe si tienen corriente eléctrica o si son producto de cortes de servicios o hurto. Me parece que pueden representar un peligro para los peatones. Esperemos que las autoridades tomen medidas antes de que pase algo peor.



Teléfono sin teléfono

Por: Omar Portela

Esta es una escena común en diversos teléfonos públicos del centro de la ciudad. Muchos de ellos sin bocinas e inservibles para el uso de la comunidad. Esto conlleva a que en casos de urgencia no podamos hacer uso de estos servicios. Pido mayor atención a esta situación pues es recurrente en todo el territorio.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿La indisciplina ciudadana nos va a llevar a una nueva cuarentena en la ciudad en próximos meses?

El centro se dividirá por distritos **según vocación del territorio**

A través de mesas de trabajo con el sector privado, la Gerencia del Centro adelanta acciones encaminadas a consolidar la sectorización de La Candelaria.

Por Luisa Fernanda Rodríguez J.

Aunque hay una propuesta de la administración municipal para sectorizar la comuna 10 (La Candelaria) por distritos, con el fin de tener una mejor oferta para propios y visitantes, desde hace algunos años diferentes entidades se adelantaron a la iniciativa en zonas como San Ignacio, Perpetuo Socorro y Chagualo/Ruta N.

Mónica María Pabón Carvajal, gerente del Centro, aclaró que esta parte de la ciudad -conformada por 17 barrios- se caracteriza por la heterogeneidad en cuanto a usos, vocación, historia, comunidad y forma de habitarla, pues son unos territorios que se han ido conformando a través del tiempo con identidades propias.

“Se han identificado con poblaciones y con colectivos otras posibles definiciones de distritos, lo que permite tener una oferta diferenciada en los territorios. Esto representa la oportunidad de entender cómo funciona cada uno de los sectores del centro, qué necesidades tienen para generar su transformación, potenciación y recuperación”, reiteró Pabón Carvajal.

Actualmente existen dos distritos ya declarados, estos son el de la Innovación que está ubicado en la jurisdicción de Ruta N y el Chagualo, y el Distrito Económico y Creativo en el Perpetuo Socorro, que fue proclamado Área de Desarrollo Naranja (ADN) por el Gobierno nacional.

A partir de estos dos proyectos privados se han empezado a gestar otros tres que son Prado como Distrito

Patrimonial, donde actualmente se están llevando a cabo las gestiones para que sea declarado ADN; San Ignacio distrito Cultural y Educativo y el sector “del Parque Berrío, Plaza de Botero y Parque Bolívar como el corazón del centro que lo estamos denominando Distrito Histórico desde una iniciativa que surge con el Metro de Medellín”, añadió la funcionaria. A esta última iniciativa también se han unido CORPOCENTRO y el Museo de Antioquia.

La Alcaldía viene haciendo un acompañamiento en aquellos territorios que apenas están conformando sus distritos, y la idea es darles mayor inversión a los que están en esa etapa inicial.

Los otros distritos serían Vecino, conformado por Boston y Los Ángeles, donde reside mayor población tradicional, una zona con características de habitabilidad muy distintas a las de otros sectores del centro.

También está el Distrito Diverso, en Barbacoas y Villanueva, que se caracteriza por la pluralidad de sus habitantes: comunidad LGBTQ+, migrantes y diferentes etnias. Así como el Distrito de Las Oportunidades, en El Sagrado Corazón de Jesús (Barrio Triste) y San Benito, donde hay un proyecto de construcción de edificios de usos mixtos (ciudadela vertical).

Y considerando su vocación y múltiples usos para el desarrollo económico, el Distrito Comercial, en el sector de Guayaquil. Por su parte, el Distrito Ambiental en el



La sectorización de La Candelaria responderá a los usos y vocación de cada territorio. **Foto: Omar Portela.**

cerro La Asomadera con vocación ecológica y el Distrito Cívico, compuesto por La Alpujarra y Plaza Mayor, área que concentra la mayor parte de las entidades de la administración municipal y departamental.

La Gerencia del Centro propone que cada espacio tenga padrinos, como empresas de la jurisdicción que puedan dar aporte económico; colectivos artísticos que promuevan la apropiación permanente del espacio público y el acompañamiento de alguna de las dependencias de la Alcaldía con el fin de que se garantice que los trámites que se hagan para aquel lugar sean más ágiles al tener un “doliente” en la administración.

Desde la comunidad

El proyecto San Ignacio Patrimonio, Cultura y Educa-

ción, nació hace tres años bajo el impulso del Grupo Argos, Proantioquia, la Universidad de Antioquia y Comfama, pues tienen gran presencia ahí. La zona recoge 61 cuadras desde la Avenida Oriental hasta el Museo Casa de la Memoria y entre la calle San Juan y la Avenida La Playa. “Lo que se pretende es visibilizar lo que ocurre en este territorio en materia cultural, educativa y patrimonial con el objetivo de trabajar en la transformación física del sector, conjuntamente con alia-

dos e impulsores de la mano de la administración municipal”, aseveró Hernando Gómez Botero, su director.

Por su parte, la Corporación Perpetuo Socorro es el articulador de todo el proyecto que inició en 2016 y se materializó en 2019. Está conformada por Mattelsa, Comfama y la Universidad Pontificia Bolivariana. “Su propósito es propender por el bien común para el desarrollo del distrito”, agregó Erika Jaramillo Cadavid, directora de la entidad.



“Putamente Poderosas” y la reivindicación de los derechos de las trabajadoras sexuales

Durante la contingencia por el COVID-19, el colectivo se hizo visible por apoyar a esta población con mercados y ayudas económicas, sin embargo, sus esfuerzos van más allá del asistencialismo. Le contamos.

Por Luisa Fernanda Rodríguez J.

Hace tres años a la diseñadora de vestuario, Melissa Toro, le surgió un interrogante en torno a la vulnerabilidad de las trabajadoras sexuales. Fue desde ese momento en el que empezó a tener contacto con esta población, a hacerle acompañamiento y a ser gestora de proyectos en pro de visibilizar sus luchas.

Fue así como con un puñado de voluntarios profesionales se conformó lo que más tarde se llamaría ‘Putamente poderosas’, dirigido por esta joven.

Pese a que ha sido un camino que inició en 2017, el colectivo tomó su nombre en marzo de este año, cuando se declaró la pandemia por el COVID-19, pues se quiso adelantar una campaña de recolección de recursos para socorrer a vendedores ambulantes y a las trabajadoras sexuales del centro de la ciudad, aunque la pretensión no es convertirse en un ente asistencialista.

Se escogió ese nombre porque “putamente significa muy, mucho, bastante y algo expansivo”, reiteró la directora. La idea del grupo es impactar a quienes ejercen ese oficio para que se organicen y puedan luchar por sus derechos. “Es una plataforma que conecta a la ciudadanía, al Estado y a las trabajadoras sexuales para lograr una transformación social y política. Nosotras somos un amplificador de sus voces”, añadió Melissa Toro.

En Colombia la Corte Constitucional, en su sentencia T-629 de 2010, reconoce a la prostitución como un trabajo y por ello deben respetarse las garantías laborales como en

cualquier otro oficio. Sin embargo, esto no se cumple a cabalidad, de hecho, sus derechos son vulnerados y su oficio no es reconocido socialmente como se establece en la ley.

“Es una mano amiga, si eres trabajadora sexual es el brazo que te acoge y te empodera”, es el sentir de Mary Luz López Henao, quien entre los 19 y los 37 años ejerció ese oficio en diferentes zonas del país por la necesidad de mantener a su familia. Hoy es una líder social que trabaja con comunidades vulnerables.

En la actualidad hacen parte de esta organización 15 trabajadoras sexuales, a quienes se les da orientación en asuntos relacionados con sus derechos, normatividad, dignificación, asistencia psicológica y salud física, entre otros aspectos.

De igual forma, se les está reforzando conocimientos para que sean líderes, se les enseñan conceptos como explotación sexual, prostitución, trabajo sexual, sus deberes y derechos fundamentales, violencias y qué pueden exigir.

Por ahora el radio de acción es con las trabajadoras del centro, aunque la idea es hacerle acompañamiento también a las denominadas “prepagos”, y a las modelos webcam. A largo plazo se busca impactar a las menores de edad explotadas sexualmente, afirmó Melissa Toro.

Tejido sanador

Mary Luz se vinculó a una iniciativa denominada Guerreras del Centro ya que su deseo era ayudarse y auxiliar a otras a recobrar la dignidad,

de modo que no siguieran siendo cosificadas.

En 2018 en un encuentro cultural que incluyó la obra de teatro ‘Nadie sabe quién soy yo’ a cargo de un grupo de personas vulnerables, acudieron varias organizaciones como ‘Casa de las estrategias’, ‘No matarás’, ‘Movimiento ríos vivos’, entre otras. Allí Melissa Toro como ideadora del colectivo, invitó a esta madre de familia para que hiciera parte del proyecto.

López Henao siguió en su proceso personal de reivindicación de su vida dentro de la entidad. Actualmente integra la agrupación de base para coope- rar en el restablecimiento de los derechos de otras. “Estoy para acompañar, para escuchar por mi historia de vida, porque yo ejercí el trabajo sexual, y lo hice conscientemente, pero también fui sobreviviente de trata (de personas), también me explotaron...”, sostuvo Mary Luz.

“Putamente Poderosas” tiene varias líneas de acción, en principio está la atención psicosocial y por otro lado, la Línea de Proyectos. La primera es ayuda psicológica y estructural. La segunda es capacitación

en artes y oficios, en lo que se incluye ‘tejidos poderosos’, pues tejer permite sanar, reconstruir y resignificar.

“Estamos generando productos para diferentes marcas y son ingresos que les quedan a ellas. Ahí les estamos mostrando una opción de vida”, enfatizó Toro.

Otro programa es ‘Expresiones poderosas’, que se adelanta de la mano de la caja de compensación familiar Comfama y que busca formar a estas mujeres que habitan inquilinatos para que sean promotoras culturales.

Dos veces por semana, desde sus lugares de vivienda, ofrecen conversatorios de arte y cultura, a donde también van los niños en este tiempo de confinamiento. Ahí ellas se vuelven una especie de profesoras, por lo cual reciben retribución económica.

Entre tanto, se adelanta otro proyecto con Comfama sobre el tema ‘el trabajo sexual en tiempo de pandemia’ mediante el bordado, con lo que se ha querido mostrar a través de sus relatos la situación ac-

tual de esa comunidad que ha tenido que disminuir sus tarifas, y que otras tantas veces, aunque su oficio se reconoce en la constitución, son atacadas por policías.

El equipo tiene psicólogos, trabajadores sociales y otros. En total suman nueve mujeres y dos hombres. Cabe anotar que no tienen sede física, pero sí han adelantado un trabajo importante de alianzas con diferentes entidades como el Museo de Antioquia, el Teatro Lido, Comfama, la Gerencia del Centro de la Alcaldía de Medellín y otras, que facilitan sus espacios para las reuniones. La meta es conseguir una locación propia en la comuna La Candelaria.

Finalmente, Melissa Toro expresó que el grupo a su cargo en unión a las colectividades Las viejas verdes y La red comunitaria trans, de Bogotá, adelantan la campaña ‘Juntas somos más poderosas’, que busca mostrar que los derechos de las trabajadoras sexuales en una pandemia se defienden, no se debaten. Radicaron en los concejos de ambas ciudades un derecho de petición para que desde la institucionalidad den respuestas contundentes y se visibilice el quehacer de esa población.



El colectivo “Putamente Poderosas” tiene varias líneas de acción, entre ellas está la atención psicosocial y una línea de proyectos en la que ofrecen capacitaciones a las trabajadoras sexuales. Foto: Cortesía “Putamente Poderosas”.

Exitosa jornada de donación de cabello

La jornada se llevó a cabo el pasado 19 de octubre y estuvo enmarcada en la conmemoración del Día Mundial de la Lucha Contra el Cáncer de Mama.

Por Redacción Centrópolis.

El pasado lunes 19 de octubre se conmemoró el Día Mundial de la Lucha Contra el Cáncer de Mama con la campaña “El centro en rosa”. La iniciativa la llevó a cabo la Alcaldía de Medellín a través de la Gerencia del Centro e incluyó la realización de tamizajes gratuitos y sentidos homenajes a quienes viven con la enfermedad o han fallecido a causa de ella.

A estas actividades se unieron también CORPOCENTRO y el Centro Comercial El Paso, entidades que organizaron una jornada de donación de cabello que inició la mañana de ese lunes pero que se extendió por un

par de días debido al alto flujo de personas que querían participar.

Así, 48 personas se cortaron su cabello para apoyar la fabricación de pelucas que la Fundación Fundayama (quienes acompañan los procesos oncológicos de personas diagnosticadas con cáncer de mama) se encarga de confeccionar con otros colaboradores y voluntarios.

Peluquerías aliadas

Gracias a la vinculación de los centros de belleza y peluquerías del centro comercial El Paso, se logró recibir este número de donantes, quienes no solo contribuyeron con su cabello,



sino con aportes económicos que sirvieron para completar la cifra mínima que se solicitaba desde la fundación para la elaboración de las pelucas.

Fue una semana para honrar las luchas de miles de personas

que son diagnosticadas con la enfermedad cada año o que han perdido la batalla contra el cáncer. Las historias de vida de cada donante se fueron mezclando en el largo pasillo del centro comercial: una madre homenajeando a su hijo que murió a causa de

cáncer, un joven que lanzó el reto de obtener cierto número de likes en su cuenta de Facebook para cortar su larga cabellera o la empatía de otros tantos que sin tener una historia cercana, decidieron simplemente desprenderse de su cabello.

Somos la sede de la **Belleza** en el **#CentroDeMedellín**



Y estamos orgullosos de haber participado en la campaña de donación de cabello en el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Seno.

Horario centro comercial:
Lunes a Sábado: 7 a.m. a 7 p.m.



Historia de la educación una brújula que apu

Un recorrido histórico para saber cómo llegó la educación a Medellín, dónde se ubicaron los primeros colegios, dónde se formaron los primeros educadores.

Por Andrés Puerta

El escritor Mario Vargas Llosa plantea que la educación nos sirve para alejarnos del prejuicio, salva de la xenofobia, permite socavar los muros del sectarismo religioso y político, ayuda a combatir los nacionalismos excluyentes. La educación posibilita entender y valorar la diferencia. En tiempos apocalípticos, como los que vivimos, los maestros han tomado las banderas del heroísmo y han desplegado todas las herramientas de las que disponen para que la formación de sus alumnos no se detenga.

En tiempos de crisis se necesitan líderes que ayuden a mostrar un camino, el rector de la Universidad de Los Andes, Alejandro Gaviria, ha sido uno de los que más ha re-

flexionado sobre las lecciones que ha dejado la pandemia y las necesidades que hay para replantear nuestros sistemas educativos. Para él, la educación en los colegios y en los pregrados seguirá siendo presencial porque en esas etapas, aparte del saber específico, se desarrollan unas habilidades comunicativas, hay unas formas de interacción necesarias para la construcción del carácter y la personalidad de los niños y los jóvenes.

Parados desde la perspectiva actual, es conveniente dar una mirada hacia el pasado y analizar cuál ha sido la historia de la educación en Medellín y el papel protagónico del centro en la construcción de la estructura educativa.



El historiador Jorge Orlando Melo plantea que la familia y la iglesia eran las instituciones educativas por excelencia, pero que esa labor se ha diluido con el tiempo. La educación familiar se ha venido restringiendo a los definitivos primeros años y el papel de la iglesia es mucho más difuso en la actualidad. Antes, en el siglo XIX, indica, los individuos pasaban apenas uno o dos años en la escuela. Hoy en día, la mayoría asiste a las escuelas y pasa una gran cantidad de años estudiando. Entre los siglos XIX y XX, insiste el historiador, la escuela se convirtió en una articuladora de los valores ciudadanos.

El académico Renán Silva estudia los orígenes de la educación en Medellín desde el siglo XVIII e indica que hay una ausencia casi completa de instituciones escolares. Desde los últimos años del siglo XVII, los jóvenes que pertenecían a las familias más adineradas se iban a estudiar a Popayán o a Santafé. Aprendían gramática, retórica, cursaban cátedras de filosofía y teología. Esas personas que se formaban afuera, impulsaron el desarrollo educativo en Antioquia, varios de ellos combinaban sus cargos, con la docencia privada en casas curales, en despachos o en sus domicilios. El verdadero despegue de la actividad educativa se dio con la llegada de los franciscanos en 1801.



ación en Medellín, unta hacia el centro



queño, ubicado en el Paraninfo de la Universidad de Antioquia, fue fundado en 1901, La Enseñanza (1914), el Colegio de María Auxiliadora (1915), todos ubicados en el centro de Medellín y pilares fundamentales del crecimiento de la cobertura y la calidad educativa.

Entre 1880 y 1930 se evidencia un esfuerzo por convertir a la ciudad en una más moderna y uno de los caminos que se toman es el de la educación. Los establecimientos educativos superan en número a las iglesias y son considerados referentes urbanos. Para darnos una idea, en 1910 en Medellín había unos 64 mil habitantes, 7000 personas cursaban primaria, 2458 secundaria y 844 educación superior. Ya para 1930, la población era de más de 129 mil habitantes, 14 mil estudiaban primaria, 15807 secundaria y 715 educación superior. Para 1991, la ciudad supera el millón 600 mil habitantes y tenía casi 183 mil estudiantes en primaria, 146 mil en secundaria y casi 65 mil en educación superior. Hoy en día, solo en el centro, convergen más de 200 mil estudiantes.

El desarrollo de la Universidad de Antioquia apoyó el crecimiento del sistema educativo, incluso, después de



salir del Liceo, los estudiantes podían pasar a la Escuela de Filosofía y Letras para obtener el título de Bachiller en Filosofía y Letras, con el que muchos se dedicaron a la labor de enseñanza.

En 1923, llegó a Colombia el pedagogo belga Octavio Decroly, sus enseñanzas impactaron en los currículos de la mayoría de los colegios de la ciudad. Más adelante, ayudaron a fortalecer el panorama educativo la creación de instituciones como el Colegio Central de Señoritas, el Instituto Técnico Universitario, el Instituto Técnico Superior Pascual Bravo, el Instituto Popular de Cultura, el Instituto Departamental Tulio Ospina, así como otros liceos, instituciones particulares e incluso colegios de enseñanza bilingüe como el Teodoro Herzl o el Instituto Jorge Robledo. También se crearon instituciones educativas especiales como Bellas Artes o la Escuela Remington de Comercio, varias de ellas también se establecieron en el centro de Medellín, como una muestra más de la importancia que ha tenido el corazón de la ciudad para el desarrollo de todo el sistema educativo.

En cuanto a la educación superior, la primera universidad fundada fue la de Antioquia, que comenzó actividades en 1803, como un Colegio de Franciscanos, otras Instituciones de Educación Superior como la Universidad Pontificia Bolivariana (1936) o la Universidad de Medellín (1950) y la Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico EAFIT (1960), también contribuyeron a mejorar la cobertura educativa. Hoy en día, el centro de la ciudad también alberga un gran número de universidades que contribuyen a fomentar el ecosistema estudiantil, instituciones como la Corporación Academia Tecnológica de Colombia ATEC, la Fundación Universitaria María Cano, el Instituto Tecnológico Metropolitano – ITM, la Institución Universitaria ESCOLME, la Institución Universitaria Salazar y Herrera, la Universidad Autónoma Latinoamericana – UNAULA, la Universidad San Buenaventura o la Universidad Cooperativa de Colombia tienen presencia en el corazón de la ciudad.

Hacia 1814 el sabio Francisco José de Caldas abrió la Escuela de Ingenieros Militares, inicialmente ubicada en Rionegro, pero que luego se trasladó a Medellín. En 1882, Francisco de Paula Santander ordenó transformar el colegio de los franciscanos en el Colegio Académico de Antioquia. En la primera mitad del siglo se fundaron unas cuatro escuelas, tres particulares y una de jesuitas. En 1851 se abrieron tres escuelas para niñas, que atendían a unas 330 alumnas.

Uno de los grandes hitos, que permitió suplir la falta de docentes, fue la creación de las normales, una de las principales, ubicada en la Plazuela de San Ignacio, la Normal Antioqueña de Varones (1872) y después la Normal Antioqueña de Señoritas (1875), en ellas se formaron algunos de los profesores que se incorporarían al sistema de enseñanza. También fue importante el Instituto

Central Femenino, que se creó con el fin de permitir la obtención del título de bachillerato y nació con la intención de introducir profundos cambios al sistema educativo.

La educación estuvo marcada por la política e incluso se le dio un carácter católico a la instrucción pública durante todo el periodo de la Hegemonía Conservadora, una época marcada por la nostalgia española, el rigor de la gramática y una relación muy cercana con la Iglesia católica. Justamente, la vigencia de la Constitución de 1886 y la aprobación del Concordato en 1887 (Tratado entre la Santa Sede y el Gobierno), permitieron que muchas comunidades religiosas se instalaran en Colombia, dando origen a instituciones como: el Colegio de la Presentación (1880) y el Colegio de San Ignacio (1886).

También, en 1890 se fundó el colegio San José. El Liceo Antio-

Ubicación estratégica del centro, mayor fortaleza para atraer estudiantes

El centro de Medellín podría concebirse como una gran “univerciudad” por sus características estratégicas de ubicación, oferta de servicios culturales y acceso al sistema masivo de transporte público.

Por Luisa Fernanda Rodríguez J.

La facilidad de acceso desde cualquier parte de la ciudad, la amplia oferta académica, los precios competitivos en las matrículas y la variedad de sitios para encuentros culturales son los principales motivos por los que muchas personas sienten mayor inclinación por la Comuna 10 al momento de escoger dónde matricularse para su capacitación, pues aprovechan la gama de oportunidades que ofrece el territorio.

Jorge Puerta García, quien estudió piano en la Fundación

Universitaria Bellas Artes, explicó que prefirió acudir a esta institución no sólo por su prestigio, sino por la ubicación de la misma, la cual también fue una gran motivación para sus compañeros de clase, pues hay mayor facilidad de conseguir transporte público.

Para Danilo Rendón Restrepo, director de Negocios del CESDE, el centro se ha convertido en un lugar donde cada vez se ubican más establecimientos de formación para el empleo con una

oferta interdisciplinaria desde distintos frentes, pues han comprendido “que los accesos y las movilidades facilitan las oportunidades dentro de las mismas comunidades”.

“Poder converger una oferta educativa integral, donde los competidores también robustecen la capacidad de acción y esa demanda, que hace más competitivas a las instituciones, permite que el estudiante -que es el cliente final- haga una valoración, un reconocimiento de cuáles son esos atributos educativos que encuentra en cada una de las instituciones”, añadió Rendón Restrepo.

A su turno, la arquitecta Mónica María Pabón Carvajal, gerente del centro, considera que esa fascinación

tiene que ver con la oferta y la demanda del territorio; La Candelaria es equidistante a las otras comunas de la capital antioqueña. “Tiene edificaciones de gran tamaño y aunque el suelo del centro es costoso para compra, el alquiler para este tipo de inmuebles que son antiguos, es mucho más barato que otras edificaciones de las mismas proporciones en otro sitio de la ciudad; por ejemplo, en El Poblado”, asevera la también magíster en Restauración de Monumentos Arquitectónicos.

Lo anterior significa que las instituciones de formación para el empleo prefieren tomar en arriendo esos grandes inmuebles del centro por ser mucho más económicos y más amplios para sus estudiantes en comparación con edifica-

ciones de las mismas características en otras zonas de la capital antioqueña. La arquitecta añadió que por tener este territorio un suelo decretado para crecimiento y desarrollo de la ciudad, tiene mayores posibilidades constructivas.

Y no solo eso, entre los beneficios del territorio se suma la existencia de otros servicios y actividades recreativas y culturales. En el centro de Medellín abundan los bares, teatros y restaurantes, de todos los rangos de precios, y pensados para el público estudiantil.

Al respecto, Pilar Velilla Moreno, quien fue gerente del centro en la administración anterior, agrega que ayuda a ese interés la oferta cultural de la Comuna 10



UNIREMINGTON
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996



DESAPRENDÍ
QUE ESTABA LEJOS DE CUMPLIR MIS METAS,

Y EN UNIREMINGTON APRENDÍ
QUE SU INFRAESTRUCTURA,
DOCENTES Y TECNOLOGÍA
ME DAN TODAS LAS FACILIDADES
PARA CONSTRUIR UN MEJOR MAÑANA.

105 AÑOS COMO ORGANIZACIÓN APRENDIENDO Y DESCUBRIENDO JUNTOS.

Exitosos en Modalidades
Virtual
Presencial
Distancia

 **322 10 00**

Calle 51 N°. 51-27
Parque Berrio - Medellín
Casa Matriz

www.uniremington.edu.co
f in t y i s
COBERTURA NACIONAL

VIGILADA MINEDUCACIÓN



En los últimos 20 años el centro ha ido ganando atractivo para instituciones de formación para el empleo.
Foto: Giuseppe Restrepo.

“que se ha mantenido viva aún en las épocas más adversas, es un atractivo más para la vida universitaria”.

Pasado y futuro

“En el centro de una ciudad comienza la historia, es el espacio fundacional de donde se parte y a donde se llega. Es el territorio más significativo y, por lo tanto, es comprensible que en ese núcleo se asienten las instituciones más tradicionales”, dice Velilla Moreno.

Por su parte, Mónica Pabón indica que el hecho de que esta parte de Medellín sea interesante para la instalación de instituciones de formación es una tendencia que ha venido en ascenso durante los últimos 20 años. “Aquí se desarrollaron instituciones importantes; están la Universidad de Antioquia, la San Buenaventura, la María Cano, la Universidad Cooperativa de Colombia, que son universidades profesionalizantes, no

técnicas, ni tecnológicas. Eso también aporta para generar una oferta muy completa e integral en el centro”, apunta la actual gerente del centro.

Asimismo, han nacido otras que luego se han ido por buscar un gran campus en otras comunas, pues La Candelaria no tiene espacios amplios para el desarrollo de grandes edificaciones universitarias.

En consecuencia, se planteó en el vigente Plan de Ordenamiento Territorial (POT) que la Comuna 10 sea un gran campus en todo su territorio. Existe una iniciativa denominada Univerciudad, “que busca que cada una de esas instituciones ponga sobre la mesa su valor agregado para compartir con el resto. Hay algunas que tienen estudios de grabación, otras tienen bibliotecas, otras auditorios, otras tienen piscina, por tanto, es importante que esa oferta se pueda dar a cualquier estu-

diente del centro”, concluye Mónica María Pabón.

La renovación de la Avenida La Playa, es un buen ejemplo de urbanismo pensado en el público universitario. No en vano el urbanista Luis Fernando Arbeláez llamó Univerciudad al centro de Medellín.

Las ofertas cultural y gastronómica se suman para lograr ese especial atractivo de la Comuna 10

Cabe aclarar que a inicios de este año el gobernador de Antioquia, Aníbal Gaviria Correa, hizo una propuesta de avanzar hacia el concepto de ‘Univerciudad’, que pretende integrar los campus de la Universidad de Antioquia, el de la Nacional y el del ITM, con la urbe “y con las comunidades como verdaderos espacios públicos”.

En el corazón de Medellín cuentas con un Punto Naranja por la sostenibilidad ambiental.

Esperamos tus residuos posconsumo:
luminarias, baterías,
electrodomésticos,
medicamentos vencidos y
aceite de cocina.

Lunes a sábado 7 a.m. a 3 p.m.
Calle 44 (San Juan # 50 - 42)

Línea Amiga del Aseo

444 56 36

Emvarias Medellín
 Emvarias





Viernes 13



Rumba GAP. Gluteo, abdomen y pierna. 8:00 a.m. A través del Facebook de @Inder Medellín



Diario de una Payasa. Obra teatral a cargo de Agité Teatro. 6:00 p.m. A través del Facebook de @Agité Teatro



Historia del arte latinoamericano moderno y contemporáneo. 3:00 p.m. a 5:00 p.m. A través de Cisco Webex. Información en www.banrepcultural.org/medellin

Sábado 14



Gimnasia prenatal. 9:00 a.m. A través del Facebook de @Inder Medellín



Emily Dickinson – La Bella de Amherst. Temporada de reapertura del Pequeño Teatro. 7:30 p.m. Sala Rodrigo Saldarriaga. Compra de entradas online en www.pequenoteatro.com



Coloquio de ciencia ficción: viajes en el tiempo. 4:00 p.m. Gratis con inscripción previa. Más información en www.planetariomedellin.org



Desconectados con Barbara Queen. Tema: La Infancia. Conversatorio. 9:30 p.m. A través del canal de Facebook e Instagram de @Ateneo Medellín. Más información en www.ateneomedellin.com

Domingo 15



Pinocho. A cargo del teatro Matacandelas. Temporada de títeres del Teatro Pablo Tobón Uribe. 11:00 a.m. Gratis con inscripción previa. Más información en www.teatropablotohon.com



Planetario en casa: Somos Estrellas. Cartelera Digital. 10:00 a.m. Programa con boletería. Más información en www.planetariomedellin.org



Desconcierto para único ejecutante. Drama a cargo de Azul Crisálida Teatro U.P.B. 7:45 p.m. Aporte Voluntario. A través del Facebook de @Ateneo Medellín. Más información en www.ateneomedellin.com

Lunes 16



Podcast literario: público infantil. A cargo de Comfenalco Antioquia. 3:00 p.m. A través del Facebook de @BPPCDeborá Arango

Martes 17



Tardes de té en casa: rituales para el autocuidado. Del bienestar personal a la conquis-

ta de Utopías. Conversatorio. 5:00 p.m. Gratis con inscripción previa. Más información en www.comfama.com



Llegó la Navidad a Tu Punto. Disfruta de la fantasía de la Navidad en el Centro Comercial El Punto de la Oriental. Todo el día. Entrada libre.

Miércoles 18



Putas, cadeneta, chisme. Taller de bordado y conversatorio. 6:00 p.m. Gratis con inscripción previa. Más información en www.comfama.com



Antioquia: ¿Qué está pasando con la deforestación? De las cifras a los retos y oportunidades. 4:00 p.m. A través del canal de Youtube de @Jardín Botánico de Medellín



Club de lectura de economía a través del comic. 2:00 p.m. a 3:15 p.m. A través de Cisco Webex. Información en www.banrepcultural.org/medellin



O Marinheiro, de Fernando Pessoa. Versión Radio/Teatro. A través del canal de YouTube de @Matacandelas. Información sobre boletería en www.matacandelas.com

Jueves 19



Cantata Humboldtiana. Una obra para grupo de cámara y video mapping. 7:00 p.m. A través del canal de YouTube de @Comfama. Más información en www.comfama.com



Mitos y realidades del ejercicio. Conversatorio con el Gimnasio Smartfit. 5:00 p.m. A través del Facebook de @Centro Comercial Sandiego

Viernes 20



Claustro resuena. Escuela de música de Santa Elena. 5:00 p.m. A través del Facebook de @Comfama y @Red de Escuelas de Música de Medellín



Huertos Urbanos: composta en casa. Taller online exploratorio. 3:00 p.m. Gratis con inscripción previa. www.parqueexplora.org/programate

Sábado 21



El Solar de los Mangos. Temporada de reapertura del Pequeño Teatro. 7:30 p.m. Sala Rodrigo Saldarriaga. Compra de entradas online en www.pequenoteatro.com

Domingo 22



La ciudad de los cómicos. Con Teatro Oficina Central de los Sueños. 10:00 a.m. A través del canal de YouTube de @Comfama. Más información en www.comfama.com



El Abuelo Luna. A cargo del teatro Jabru. Temporada de títeres del Teatro Pablo Tobón Uribe.

11:00 a.m. Gratis con inscripción previa. Más información en www.teatropablotohon.com

Lunes 23



Vivir la música: música para no músicos. Nivel II. Aproximación a la interpretación. 3:00 a 4:30 p.m.

Martes 24



Tardes de té en casa: rituales para el autocuidado. Agradecer a la vida misma. Conversatorio. 5:00 p.m. Inscripción previa. Más información en www.comfama.com



Cinema Comfama. Biciencuentro: Lunesta y Rojo como la leche. Conversatorio con los directores. 7:00 p.m. A través del Facebook de @Bicicine y @Comfama



Frida Kahlo: A Ribbon Around A Bomb. Documental fílmico teatral. 7:30 p.m. A través del Facebook y YouTube de @El Pequeño Teatro

Miércoles 25



Putas, cadeneta, chisme. Taller de bordado y conversatorio. 6:00 p.m. Gratis con inscripción previa. Más información en www.comfama.com



Club de lectura de economía a través del comic. 2:00 p.m. a 3:15 p.m. A través de Cisco Webex. Información en www.banrepcultural.org/medellin



Primer Amor, de Samuel Beckett. 8 p.m. A través del canal de YouTube de @Matacandelas. Información sobre boletería en www.matacandelas.com



Club de conversaciones en inglés. A cargo de Comfenalco Antioquia. 3:30 p.m. A través del Facebook de @BPPCDeborá Arango

Jueves 26



El Paso. A cargo de Teatro La Candelaria. 8 p.m. A través del canal de YouTube de @Matacandelas. Información sobre boletería en www.matacandelas.com

Viernes 27



11° Aniversario de El Punto de la Oriental. Música, animación y grandes ofertas. 2 p.m. a 4 p.m.

Sábado 28



La Última Cena. Temporada de reapertura del Pequeño Teatro. 7:30 p.m. Sala Rodrigo Saldarriaga. Compra de entradas online en www.pequenoteatro.com



¡Reapertura Matacandelas! Cena de navidad en el bosque encantado. Noche de navidad en concierto. 4:30 p.m. Programa con boletería. En Sala Matacandelas. Más información en www.matacandelas.com

Domingo 29



La gallina Juana. A cargo del teatro Camaleón. Temporada de títeres del Teatro Pablo Tobón Uribe. 11:00 a.m. Gratis con inscripción previa. Más información en www.teatropablotohon.com



¡Reapertura Matacandelas! Cena de navidad en el bosque encantado. Noche de navidad en concierto. 11:30 a.m. Programa con boletería. En Sala Matacandelas. Más información en www.matacandelas.com

Todo el mes



La voz de las manos. Prácticas que reconcilian. Exposición abierta en el Museo Casa de la Memoria. 9:00 a.m. a 6:00 p.m. Entrada libre. Más información en www.museocasadelamemoria.gov.co



Medellín: Memorias de violencia y resistencia. Exposición abierta en el Museo Casa de la Memoria. 9:00 a.m. a 6:00 p.m. Entrada libre. Más información en www.museocasadelamemoria.gov.co



Sala de diálogos coloniales. La presistencia del dogma. Nueva sala de larga duración en el Museo de Antioquia. De 10:00 a.m. a 5:30 p.m. Más información en www.museodeantioquia.co



Miércoles: Rumbaterapia. Baile, ejercicio y diversión. 7:00 p.m. A través del Facebook de @Aventura Centro Comercial



Jueves: Música en vivo a la hora del almuerzo. 12:30 p.m. a 2:00 p.m. Plazoleta de comidas del Centro Comercial Aventura (Piso 4).



Viernes: Tardes de Bohemia. Música en Vivo con grupos invitados. 6:00 p.m. Plazoleta de comidas del Centro Comercial Aventura (Piso 4).



Domingos: Talleres Creativos a cargo del Jardín Botánico. 11:00 a.m. Gratis, sin inscripción previa. Punto de encuentro: Árbol Abuelo. Jardín Botánico de Medellín.



Domingos: Indercolegiado de porrismo virtual. 9:00 a.m. A través del canal de YouTube de @INDER Alcaldía de Medellín



Domingos: Santa Misa. 12:00 m Entrada con inscripción previa. Más información en las redes de @Aventura Centro Comercial o su línea de WhatsApp: 3113397034

Síguenos



Periódico Centrópolis

¿Cómo funciona la revisión periódica del gas?

El gas natural domiciliario es seguro y confiable, pero requiere de acciones simples que garanticen su correcto funcionamiento. Los usuarios deben manipular con cuidado los gasodomésticos, cerrar las válvulas cuando el servicio no se esté utilizando y permanecer atentos a olores que pueden indicar fugas que deben ser corregidas. Además, cada cinco años es indispensable realizar una inspección técnica que garantice el buen estado de las redes internas. Juan Fernando Arias, profesional comercial de la Unidad Mercadeo y Ventas de EPM, explica los detalles más importantes de ese proceso.

¿Cada cuánto se debe hacer la revisión de la red interna de gas domiciliario?

Las revisiones se deben hacer cada cinco años en los hogares, comercios e industrias, para garantizar el buen funcionamiento y la seguridad en las viviendas o en las empresas, de esta

manera se da cumplimiento a la resolución 059 de 2012 de la Comisión de Energía y Gas.

¿Quién es el responsable de solicitar la revisión?

El usuario es el responsable de la revisión periódica de las redes internas. Una vez cumple con ese requisito, obtiene un certificado que permite la continuidad del servicio.

¿Quiénes hacen la revisión?

Solo están autorizados los técnicos inscritos en el Organismo Nacional de Acreditación (ONAC) y registrados ante EPM. Los usuarios tienen varios mecanismos para verificar a las empresas autorizadas: la CREG les dice a los distribuidores que deben poner todos los organismos de inspección acreditados en una página web para que los usuarios los puedan consultar. Además, EPM también tiene la línea de atención en el Valle de Aburrá

44 44 115 y la línea nacional 01 8000 415 115, a la que un cliente puede llamar para recibir toda la orientación.

¿Cada cuánto se debe hacer la revisión de la red interna de gas domiciliario?

Luego de que el usuario agenda una cita con el organismo de inspección, lo primero que se hace es una verificación del funcionamiento correcto de los puntos de conexión al servicio, revisan que los gasodomésticos no tengan fugas y que la red por todo el trazado hasta el punto de medición no presente defectos críticos (fugas en la tubería, elevada generación de monóxido de carbono en los quemadores), para garantizar la seguridad.

¿En caso de hallar algún problema, ¿quién hace la reparación?

El organismo de inspección solo hace la verificación y entrega el certificado aprobación. Si se detecta un defecto

crítico, por seguridad, en algunos casos los empleados del organismo de inspección suspenden el servicio y el usuario se encarga de hacer la reparación, para después obtener el certificado y continuar con el servicio. El usuario también puede solicitar a EPM que le haga la reparación y el pago se hace mediante la factura de servicios públicos.

¿Cómo sé cuándo debo hacer la revisión?

EPM tiene varios mecanismos para eso. Cuando faltan cinco meses para la revisión, la empresa empieza a notificarle al cliente en la factura de servicios públicos el tiempo que le resta para hacerlo. Esto lo hace hasta que faltan dos meses. Cuando queda un mes, EPM envía notificaciones escritas y a falta de 10 días le envía una carta en la cual advierte que, si no hace la revisión, el servicio se suspenderá.



Foto: EPM.

Cómo pueden hablar y comunicarse **las marcas desde lo digital**

Por **Andrés Esteban Marín**

Hasta hace algunos años, cuando se pensaba en crear un contenido para la web, lo primero que se hacía era escribir de manera tradicional, un texto dividido en párrafos con palabras enlazadas para el complemento de la información y con una extensión amplia.

No se tenía en cuenta a las audiencias y, mucho menos, su forma de consumir los contenidos, tampoco la presencia en canales y plataformas con lenguajes diferenciales. Así era, solo textos extensos y pocas imágenes.

Ahora es diferente. Es fundamental que el mensaje tenga diversas narrativas, para que sea accesible y usable por los clientes.

Por ello, se debe repensar la forma en que se escribe para una marca. Cuando se hace referencia a los textos, es precisamente que no solo deben ser escritos, también deben ser audiovisuales o en cualquier otro formato que ayude a entregar de una manera coherente y práctica el mensaje.

Aquí una muestra de los diferentes formatos que pueden enriquecer la conversación alrededor de su marca:

El meme

El meme es uno de esos formatos que evidencian la evolución en la escritura web. Las empresas lo están implementado para que sus contenidos se viralicen rápidamente por sus clientes. La intención es que ellos los compartan sin límites.

A veces se piensa que el meme solo debe ser gracioso y contener elementos de humor, pero no es así. También se puede construir con piezas gráficas que generen pensamientos, reflexión y sensibilización con respecto a la temática propia de la marca.

Las historias cortas

Otro de los formatos que las entidades están utilizando son las historias de Instagram y Facebook. Son mensajes cortos que duran máximo 15 segundos y que, a su vez, permanecen 24 horas y luego desaparecen.

Las piezas suelen ser con alto contenido visual y de forma vertical. Se permiten tanto fotografías como videos. Igualmente, la plataforma acepta compartir ubicación, publicar fragmentos de canciones y realizar preguntas, encuestas y cuestionarios para la interacción entre la marca y las audiencias.

Videos cortos y divertidos

Uno de los ejemplos son los famosos TikTok. Videos cortos y divertidos que se comparten en dicha red social. Sin embargo, también se puede hacer en Instagram o en otras redes que contengan un formato similar.

Dicho formato es un reto para las empresas que tengan como propósito llegar a audiencias más jóvenes, con mensajes que los cautiven y, a su vez, se conviertan en aliados de la marca, es decir que al apropiarse e interactuar con los contenidos se conviertan en los principales legitimadores y aliados.

El videoselfie o autovideo también es una buena manera para mantener el contacto visual con los clientes.

Podcast

Son audios digitales que combinan voz, música y efectos sonoros, que pueden ser reproducidos o descargados en los dispositivos tecnológicos de manera sencilla, para la difusión y divulgación de contenidos de interés.

El tono y la forma pueden ser diversos, pero los más comunes son noticiosos, educativos, promocionales y didácticos (tutoriales).

Son útiles para el aprovechamiento de las herramientas móviles. No requieren de gran inversión. Los registros pueden hacerse desde las aplicaciones de grabación del mismo celular, descargadas y alojadas en el sitio web, en la nube o en bancos de sonidos de libre uso para su posterior divulgación y consulta.

Es una buena alternativa para llegar a nuevas audiencias y dar a conocer los productos y servicios que faciliten el reconocimiento para la marca.

GIF animados

Aunque los Gif no son nuevos y se vienen utilizando desde el principio de la multimedia, la tendencia es apoyarse en dicho formato para la construcción de los mensajes. Se trata de imágenes animadas de baja resolución y peso.

Se caracterizan por su facilidad para ser compartidos y ser visualizados en Facebook, Twitter, WhatsApp y sitios web. Suele estar acompañados por textos cortos para su contextualización y fácil viralización.

Para conocer más contenidos de marketing digital, visite www.centropolismedellin.com/juntos-por-la-10

