

# Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 17 • Edición número 247 • Noviembre de 2019 • Circulación Mensual 25.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • [www.centropolismedellin.com](http://www.centropolismedellin.com)

Léelo y compártelo

## Troncal de Metroplús Avanza a buen ritmo

Pág. 5

Piden mejorar el  
servicio. Pág. 3

Oportunidad para  
comerciantes. Pág. 6

200 agentes de tránsito  
menos. Pág. 9



**40**  
NAVIDADES  
sorprendiéndote



Haciendo sueños realidad



PISTA DE  
HIELO



**CaminoReal**  
El centro comercial del centro

**Ven a vivir la magia de la Navidad**  
en familia patinando en Camino Real  
del 12 de noviembre al 18 de enero.

\*Aplican condiciones y restricciones, conócelas en [www.caminoREAL.com.co](http://www.caminoREAL.com.co)

## Editorial

# Qué le espera al nuevo alcalde en el centro

Daniel Quintero fue elegido como alcalde de Medellín para el periodo 2020-2023 con la mayor votación de la historia, con más de trescientos mil votantes que depositaron la confianza en él para dirigir los destinos de la ciudad.

Si bien son múltiples los retos que tendrá que enfrentar a lo largo y ancho del territorio urbano y rural, en el centro lo esperan los problemas más álgidos y que requieren la mayor atención, algunos de ellos históricos y que año a año crecen como consecuencia de múltiples factores económicos y sociales.

Las dos primeras acciones deberán estar enmarcadas en los temas de seguridad y espacio público, que son las más graves preocupaciones de los habitantes y comerciantes de la Comuna 10. El creciente número de las ventas informales en el centro, que pasó de cuatro mil hace doce años a cerca de quince o dieciséis mil en la actual administración, han vuelto complejas las actividades de control por parte de las autoridades, y la movilidad humana a quienes frecuentan el sector. En ese sentido deberá actuarse contundentemente en hacer control a las ventas no autorizadas, pero además en capacitación y en acciones que lleven a la formalización de muchas de estas personas, para que se agrupen en proyectos asociativos o que monten sus negocios en los barrios.

En cuanto a la seguridad, será necesario redoblar esfuerzos para disminuir los índices delincuenciales, atacar el microtráfico y la extorsión, que afectan a la población flotante del centro. Consideramos que la administración deberá articularse no solo con la fuerza pública, sino y muy importante, con el empresariado y los gremios que hacen presencia en la zona y que conocen como nadie las dinámicas de cada cuadra.

De gran importancia será también el trabajo social con habitantes de calle y demás personas en estado de vulnerabilidad, que a diario deambulan por las calles del centro. Cada una de ellas es una tragedia familiar que no podemos desconocer y de la cual todos debemos ser partícipes.

No menos importante será el reto por mejorar la movilidad. En este tema, consideramos prioritario avanzar aceleradamente en la reorganización del transporte público colectivo y en el control a las infracciones más frecuentes como el mal parqueo, que embotella todas las calles del centro. Igualmente, deberán repensarse muy bien los planes de peatonalización de más vías en el corto plazo, pues creemos que hasta tanto no se avance en mejorar el transporte público, no puede hacerse más reducción de calzadas, porque la inmovilidad se está convirtiendo en costumbre.

La defensa y promoción del patrimonio no pueden dejarse de lado. El barrio Prado pide con urgencia acciones contundentes que permitan su recuperación. No podemos olvidar que es el único barrio patrimonial con el que cuenta Medellín.

Si bien son muchos más los retos, el alcalde Quintero deberá impulsar decididamente la construcción de nuevas viviendas en el centro. Traer más habitantes al centro debe ser su consigna. Ello traerá consigo grandes ventajas en temas de seguridad, económicos y sociales.

Desde estas páginas felicitamos al alcalde electo Daniel Quintero, y esperamos que le vaya bien en sus cuatro años de mandato, porque si a él le va bien, al centro y a la ciudad le irá igual.

## Fotodenuncias ciudadanas

### ¡Nos falta mucho respeto por nuestra ciudad!

Por Diana López

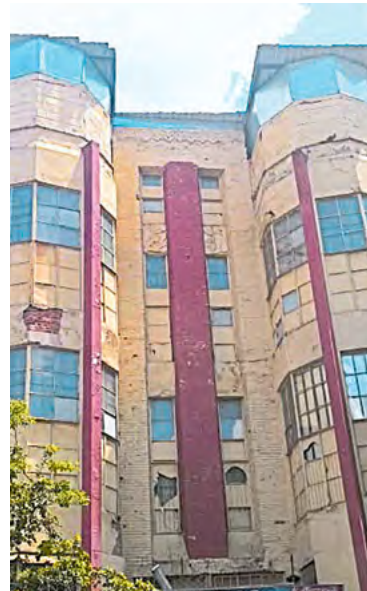
Caminando por la carrera Bolívar, se me ocurrió hacer esta fotografía, no solo por lo obvio de la situación, sino porque la falta de conciencia ambiental nos está afectando a todos. Creo que así tengamos elementos de última tecnología, como estos grandiosos soterrados, si no los usamos correctamente seguiremos siendo una sociedad carente de civismo y responsabilidad con nuestro entorno.



## Destrucción del patrimonio

Por Ramiro Garcés

Hace varios años, este edificio de estilo Art déco, ubicado en la avenida Carabobo, sirvió para alojar a los laboratorios Uribe Ángel, sin embargo, el paso del tiempo como muchas otras cosas, también se lo está llevando de nuestra memoria. Me parece que el estado de este no corresponde a la importancia que tiene. Su fachada está en ruinas, la pintura sobrepuesta es terrible y las láminas de zinc que tiene encima son del peor de los gustos. ¡Ojalá se pudiera recuperar su belleza!



## CORPOCENTRO PREGUNTA:

**¿Podrá tener solución la problemática generada por la olla de vicio más grande de la ciudad, instalada en la carrera Cúcuta?**

## *Pasajeros de ruta de bus piden* **mejorar condiciones del servicio**

*Múltiples quejas se escuchan diariamente sobre la ruta de buses Circular Sur. ¿Qué dice la empresa que opera uno de sus trayectos? ¿Qué hace la Secretaría de Movilidad al respecto? Le contamos.*

**Por Víctor Vargas**

Son las 7:15 de la mañana y un moderno bus de la ruta Circular Sur 303 baja por la calle 44 San Juan, rumbo al centro de la ciudad con sus 30 asientos ocupados y unos 20 pasajeros de pie que esperan llegar antes de las ocho a sus destinos.

El bus transporta estos cerca de 50 usuarios con el señalamiento de ser una de las rutas del transporte público colectivo de la ciudad que tiene menos consideración con sus clientes.

La ruta está integrada por dos 'direcciones', la 302 derecha y la 303 izquierda, que tienen un amplio recorrido por el suroccidente de Medellín ingresantes de ingresar al centro. Pese al importante servicio que prestan a miles de medellinenses, también son señaladas por sus muy altas, o muy bajas velocidades, abandonos de ruta y sobre cupo.

Luego de pasar por la carrera 70, el bus aumenta un poco su velocidad, pero el tráfico de esa hora no le permite

al conductor maniobrar más allá de lo que, desde la percepción, parecen ser unos 40 o 50 kilómetros por hora. Hasta el momento el viaje ha estado dentro de los parámetros del transporte público de la ciudad: paradas donde la gente pide como dos esquinas diferentes en menos de un minuto, alguna frenada que hace que el cuerpo se mueva hacia adelante con vigor y que obliga a agarrarse fuerte del tubo, y una maniobra para sobrepasar otro vehículo, pero nada considerado como infracción.

Al discurrir hacia el oriente por la avenida Ferrocarril, un denso trancón hace bajar la velocidad a unos pocos kilómetros por hora y a hacer avances de pocos metros entre la estación Cisneros y la Plaza Minorista. Sin embargo, cuando el bus dobla para tomar el deprimido que lo conducirá hacia la avenida Oriental, el instinto hace tomar con mayor fuerza el tubo y no se equivoca, pues la velocidad del bus se incrementa posiblemente a más de 80 kilómetros por hora en ese



Los pasajeros agradecen el servicio de rutas como la 302 y 303, pero piden que el servicio sea "más tranquilo".

**Fotos: Giuseppe Restrepo**

corto trayecto que desemboca en el centro comercial Villanueva. Son solo algunos segundos, pero bastante intensos si se piensa en lo que podría pasar si ocurre un incidente.

Aunque no es cómoda la situación, a nadie parece importarle: "acá hay que recuperar el tiempo perdido en el trancón", dice uno de los pasajeros que empieza a caminar a buscar su salida para la próxima parada: El edificio de los espejos.

"Pero... ¿cuál bus no anda rápido cuando puede?", dice Aicardo Torres, técnico en reparación de neveras y habitante del barrio Belén San Bernardo que toma la ruta con cierta frecuencia. Señala que, en lo personal, no ve diferencia entre esta ruta y otras. "Pienso es en los viejitos, a ellos les toca duro cuando los buses van colgados de tiempo y andan ligero (sic)".

Patricia Arredondo, operadora de máquinas de confección, se queja de las frenadas al momento de tocar el timbre y pedir la parada. "Si uno lleva un paquete o algo así, tiene que cogerse muy bien. Pero así

son todos los buses, no sabemos esto cuándo va a cambiar. A los trabajadores nos toca así", expresa.

El secretario de Movilidad de Medellín, Humberto Iglesias Gómez, informó respecto a estas quejas, que ya se está implementando la herramienta de gestión de flota, por la cual es posible monitorear satelitalmente y en tiempo real las velocidades, trayectos, paradas, apertura de puertas, entre otros parámetros de los buses del servicio público colectivo. Ya se han instalado los sensores en 2.400 buses de los cerca de 4.000 en la ciudad.

Jaime Sánchez, Director Operativo de Autobuses El Poblado Laureles, una de las tres empresas que operan la ruta en la dirección izquierda, indica que el trayecto que atienden está muy afectado por externalidades como la saturación de vehículos en las vías y que en muchos casos explicaría los movimientos bruscos de los que se quejan los usuarios.

"Taxis, motos y vehículos, incluso de transporte informal se atraviesan y los conductores

deben frenar para evitar colisiones", explica Sánchez quien agrega que, en el aspecto de criterios como la velocidad, opera más la percepción del usuario que la misma realidad. "Estamos en una ciudad saturada de vehículos y en permanente trancón donde no se alcanzan altas velocidades, por el contrario, en algunos tramos no se alcanzan ni los nueve kilómetros por hora".

Adicionalmente, explicó que tanto la empresa a la que pertenece como las restantes y sus áreas de seguridad vial, trabajan por la reducción de los riesgos junto con los conductores con capacitaciones, talleres y campañas constantes de normas y servicio al cliente.

El secretario Iglesias explicó que hasta ahora no se están aplicando sanciones frente a las infracciones de esta u otras rutas del servicio. "Medimos cada uno de los movimientos de las rutas monitoreadas con estos dispositivos, incluyendo la ruta 302. Por ahora es un tema pedagógico y les estamos informando sobre las infracciones y lo que queremos es evolucionar a la sanción".



Reportar las malas conductas, a los teléfonos que parecen en cada ruta, ayuda a las empresas a tomar medidas.

## Nuevo alcalde con grandes retos para el centro

*El pasado domingo 27 de octubre, con la votación más alta que ha tenido algún candidato a la alcaldía de Medellín, Daniel Quintero fue elegido como nuevo alcalde de la ciudad. CENTRÓPOLIS conversó con él sobre sus propuestas para el centro.*

Por Ana Carolina Sánchez

Durante este año, desde CENTRÓPOLIS, conversamos mensualmente con los candidatos que aspiraron a la Alcaldía de Medellín e hicimos seguimiento a sus campañas. En nuestro ejercicio periodístico vimos que Daniel Quintero, además de su habilidad para hablar ante diferentes públicos, escuchó las sugerencias que los ciudadanos tenían para él.

Además, desde su alianza con el electo concejal Luis Bernardo Vélez, las problemáticas de nuestro centro fueron más afines a su proyecto de ciudad. Con el avance de la campaña fue evidente su capacidad para recibir consejos de quienes conocen los territorios. En el centro, por ejemplo, se reunió con este medio, y con un grupo de expertos en diferentes temas y tomó atenta nota.

### Su perfil

Daniel Quintero es un joven de 39 años, casado con Diana, padre de Maia una pequeña de dos años y de otro bebé que viene en camino.

Su carrera profesional la hizo a pulso. Nació y creció en una familia trabajadora de un barrio popular. Para poder estudiar fue vendedor ambulante, mensajero y profesor.

Es ingeniero Electrónico de la Universidad de Antioquia, especialista en Finanzas de la Universidad de los Andes, magíster en Administración de negocios (MBA) de Boston University y realizó un curso para líderes globales en Administración de Finanzas Públicas en Harvard Kennedy School of Government.

A su corta edad ya ha ocupado importantes cargos en la nación. Fue viceministro de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, desde donde creó el primer Viceministerio de Economía Digital de América Latina. Desde iNnpulsa gerenció la Política de Innovación y Emprendimiento de todo el país.

Es un convencido de que con educación, tecnología y seguridad se puede transformar a Medellín.

### Sus propuestas para el centro

Conversamos con el alcalde electo sobre el centro y sus propuestas para el sector. Esto fue lo que nos dijo:

Es imposible hablar de Medellín y su historia sin hablar del centro de la ciudad. Las grandes empresas que hicieron de Medellín la capital industrial de Colombia, muchas de las cuales hoy son todavía referente nacional, nacieron aquí. Fue precisamente en el centro de Medellín donde una generación dorada de poetas, músicos, artistas, escritores y escultores pensaron y crearon la ciudad. La vida cultural en cafés, librerías y teatros como el Bolívar y Junín convirtieron a Medellín en referente nacional.

El centro debe recuperar su condición de trascendencia en nuestra vida ciudadana. Es indispensable convertirlo en un lugar atractivo para vivir, trabajar, visitar, estudiar, comprar y entretenerse. Para ello debemos primero convertirlo en un espacio seguro, habitable, ordenado, limpio y tranquilo. Tenemos el compromiso de revitalizar el centro, hacer posible la

mixtura en sus suelos y darle valor urbano a través de la construcción de vivienda, la cultura, una variada oferta gastronómica y movilidad cómoda y planificada.

El crecimiento de Medellín depende de que le vaya bien al centro. Las ciudades del mundo con mayores niveles de desarrollo concentran sus actividades económicas, financieras, comerciales, culturales, turísticas y educativas en su centro. Sueño con uno que esté vivo las 24 horas y para ello me propongo desarrollar una estrategia de cultura ciudadana de alto impacto llamada la "Cultura centro", con el objetivo de que las personas de la ciudad conciban al centro como la casa de todos, apropiándose y cuidando de él.

Además, vamos a implementar corredores seguros con iluminación y cámaras. Implementaremos las zonas blindadas, donde con la integración de inteligencia territorial, tecnología, trabajo articulado de las comunidades e inversión social, promoveremos la recuperación de la seguridad en esta importante zona de la ciudad. Igualmente, impulsaremos el establecimiento de mecanismos de respuesta inmediata de las autoridades y campañas de sensibilización para combatir la presencia de los grupos delincuenciales.

Otra gran apuesta para el centro es volverlo más habitable, por lo que vamos a promover la llegada de nuevos residentes con la construcción de viviendas con procesos de renovación urbana, propuesta que vendrá acompañada de la planificación y reorganización de la movilidad en la zona a través del sistema de súper manzanas, alimentadas por un sistema de buses padrones que recorrerán circularmente el centro y se conectarán con el sistema Metro. En ese sentido, también vamos a organizar la entrada y salida vehículos

interurbanos, taxis y vehículos particulares en el centro.

Por último, queremos generar estrategias para la llegada de grandes empresas y la renovación de los Centros Comerciales Populares con alianzas público privadas que promoverán la adecuación de estos bajo el modelo de edificios híbridos o de varios usos. Así, garantiremos la reubicación de un amplio número de vendedores ambulantes, proceso que estará acompañado de formación previa en marketing, emprendimiento y artes u oficios.



## Troncal de Metroplús por la Oriental estará lista en diciembre

*La intervención está contemplada en 12 fases, de las cuales la mayoría se realizan en una planta de producción. Al cierre de esta edición, el avance en la ejecución del proyecto alcanzaba un 17%.*

Por Vanessa Martínez Zuluaga

Después de dos meses de obras empieza a percibirse el avance en la intervención de la troncal de Metroplús por la avenida Oriental. Esta incluye la construcción de cinco estaciones: Perpetuo Socorro, Colón, San

José, La Playa y Catedral, ubicadas en la parte central del corredor.

El pasado dos de septiembre, cuando comenzaron las obras a lo largo del corredor, se

realizaron los cerramientos de los tramos del carril izquierdo y se iniciaron las adecuaciones en las cinco estaciones que corresponden a la línea 2 del sistema. Por estos días se adelanta la construcción de cimientos y la adecuación de redes internas y externas en los mencionados puntos.

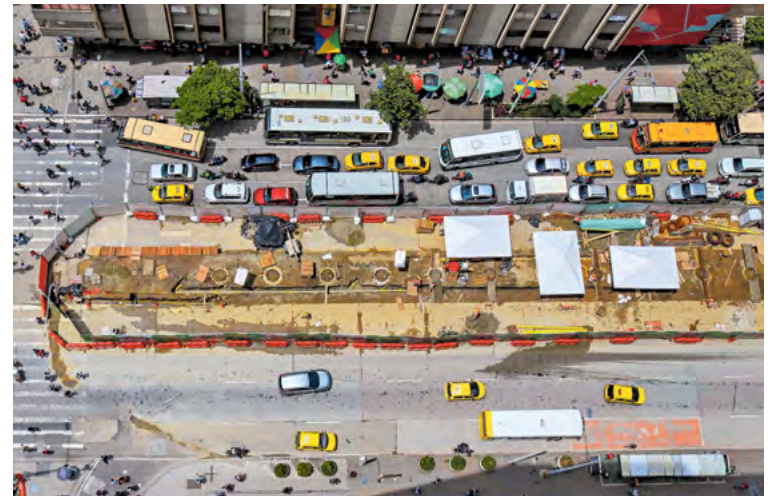
Por otra parte, en la planta de producción, se construyen las estructuras metálicas que conformarán las estaciones, que para este proyecto serán modulares y de estructura liviana. “Actualmente se están finalizando los detalles. Una vez terminados los techos o cubiertas, vigas y columnas, se procederá a su instalación en cada una de las estaciones de manera paulatina. El 21 de octubre inició el montaje de la estación Catedral, contigua al que se conoce como Edificio de los espejos”, detalla Andrés Moreno Múnera, gerente de Metroplús. Sobre esta estación se conoció que estará lista finalizando noviembre.

Aunque el proyecto en general tiene un avance de ejecución del 17%, cada estación presenta un cronograma distinto. La estación Catedral es la más avanzada, está en la fase 8 y se estima que quede terminada al finalizar este mes, mientras que

el resto de las estaciones están en fase 7 (ver recuadro).

Al respecto el gerente de Metroplús indicó que están tra-

bajando sobre un cronograma con ejecución a corte del 31 de diciembre. Por tanto, se espera que para esta fecha la obra sea entregada.



Se estima que la nueva troncal de Metroplús será entregada el 31 de diciembre de este año. **Foto Omar Portela**

### FASES DEL PROYECTO

Estas son las fases de intervención del proyecto:

1. Localización o levantamiento topográficos.
2. Monitoreos iniciales de calidad de aire y ruido.
3. Manejo y cuidado de fauna al inicio y durante la ejecución.
4. Cerramientos de zonas a intervenir.
5. Construcción de cimentaciones.
6. Siembras en el corredor.
7. Adecuación de redes internas y externas.
8. Montaje de estructura metálica de estación.
9. Pavimentación en zona de estación.
10. Urbanismo.
11. Acabados.
12. Entrega.



La intervención que va desde la calle 30 hasta Villanueva, tendrá cuatro kilómetros de longitud y costará \$30.000 millones. **Foto cortesía Metroplús**

Descubre  
el centro de  
**Medellín**

**El circuito teatral  
más grande de  
la ciudad.**

Conócelo en  
[www.corpocentro.com](http://www.corpocentro.com)

**CORPOCENTRO**  
Corporación Cívica Centro de Medellín



# ¿Su negocio ya se le mide al comercio virtual?

*Conozca el programa con el que la Cámara de Comercio de Medellín y la Alcaldía buscan apoyar a micro y pequeñas empresas para que comercialicen sus productos y servicios a través de canales digitales. Que el desconocimiento no lo aleje de esta oportunidad.*

Por Diana Isabel Quintero R.

340 micro, pequeñas y medianas empresas recibirán acompañamiento integral para la puesta en marcha de sus propias tiendas virtuales, lo cual les permitirá llevar sus productos y servicios a nuevos mercados. La iniciativa también beneficiará a las empresas que ya hayan dado los primeros pasos en el comercio digital, pero que necesiten complementar el proceso.

En la primera fase de este proyecto se desarrolló una amplia campaña de promoción y sensibilización, en la cual se detectó que la mayoría de micro

y pequeñas empresas no tienen un canal digital que les permita expandir su negocio. De otro lado, se halló un alto índice de desconocimiento entre los empresarios, con respecto a las tiendas virtuales o canales de E-Commerce, que a su vez les genera temor de incorporarlos en sus negocios.

En opinión de Rubén Cada-vid Marín, director del Clúster Negocios Digitales de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, “estos temas son relativamente nuevos, pero el mayor problema que hemos encontrado tiene que ver con

los obstáculos que las empresas ven para apropiarse de este tipo de tecnologías, sobre todo cuando son pequeñas. Uno, es que no ven facilidades de financiar este tipo de proyectos. Dos, que consideran que esas soluciones pueden ser inseguras para ellos, y que podrían tener problemas, digamos, a través de hackeo de sus cuentas, corriendo riesgos con su información. Tres, que no se entreguen sus productos cuando ellos los envían correctamente”. Pero ahí no terminan las barreras que frecuentemente exponen los empresarios. Algunos de ellos piensan además que sus clientes no están bien bancarizados, y que, por lo tanto, no van a utilizar el canal digital. Finalmente, otros no ven fácil la implementación.

## Capacitación y respaldo económico para los micro y pequeños empresarios hacen parte de la iniciativa E-Pymes Soluciones Digitales.

Como respuesta a esas inquietudes, el directivo afirma: “Tenemos tres soluciones digitales para nuestros empresarios, hay una un poco más avanzada, pero las otras dos tienen mucha facilidad de uso, y con unas pocas horas de entrenamiento y asesoría, las empresas pueden implementar su canal digital. Para garantizar que se trata de canales seguros, E-Pymes Soluciones Digitales ha realizado un minucioso proceso de evaluación de diferen-



No es necesario que las micro y pequeñas empresas comercialicen en línea todos sus productos, pueden empezar su tienda virtual con tres o cuatro.

tes plataformas en el mercado, con proveedores de reconocida experiencia en el desarrollo de estos procesos. “De ellos hemos escogido tres buenas alternativas, cada una de ellas cumplió unos requisitos: no solo la capacidad de soporte, sino la seguridad del producto, la facilidad de uso, los costos de apropiación de esas tecnologías y también las metodologías para la implementación. Estos tres aliados son Davivienda, Vendesfácil (plataforma digital de Coordiutil) y Dataware (en alianza con MercadoLibre).

En aras de estimular a los empresarios para configurar su canal de ventas online, la estrategia E-Pymes brinda una reducción en los costos de implementación. “Logramos una negociación, generando unas economías de escala, y también por ser masiva estamos facilitando la inclusión de los mismos empresarios en procesos de sensibilización y capa-

citación. La alcaldía está aportando un auxilio económico de cofinanciación, y ellos también tienen que hacer un aporte. No queremos regalar el 100%, pensamos que debe haber algún esfuerzo económico también del empresario”, puntualiza Cada-vid Marín.

**Estas soluciones tecnológicas están más enfocadas en la venta y distribución de productos físicos. Sin embargo, una de ellas facilita la distribución de servicios.**

Se trata de soluciones tecnológicas fáciles, para implementar en corto tiempo, con una asistencia y un proceso metodológico de parte de los proveedores aliados. Y concluye: “Hemos hecho un esfuerzo grandísimo en socializar el tema con más de tres mil empresas y el factor de conversión final de las que se apuntan al tema todavía es muy bajo”.



ucc.edu.co  
@ucc\_oficial



**#AquíEstáTodo**  
para que conquistes tu grandeza

**Inscripciones abiertas** + + + + +



Escanea este código y conoce los programas que el Campus Medellín tiene para ti.

Informes

Teléfono: 444 60 65  
Correo: mercadeo.med@ucc.edu.co



Universidad Cooperativa de Colombia / sede Medellín



@UCooperativaMed

### SERVICIOS INCLUIDOS

Entre los servicios que ofrece el programa figuran:

- Diseño de página web, bajo plantillas prediseñadas.
- Mensajería instantánea y formulario de contacto.
- Integración con redes sociales.
- Gestión de inventarios de tienda online.
- Gestión de pedidos (carrito de compras).
- Servicios de pasarela de pago y servicios de pago contra entrega.
- Base de datos de clientes por tienda para gestión CRM.
- Integración con operador logístico.
- Indicadores básicos de ventas en gráficas y exportables a Excel.

### ¿CÓMO ACCEDER AL PROGRAMA?

El plazo para inscribirse vence el próximo 15 de noviembre y se realiza a través de la página [www.camaramedellin.com](http://www.camaramedellin.com). Los requisitos para participar son:

- Ser una micro, pequeña o mediana empresa.
- Tener un producto o servicio en etapa de comercialización.
- Desarrollar una actividad económica en Medellín o en uno de sus corregimientos.
- Contar con registro en Cámara de Comercio o registro de Industria y Comercio de Medellín.
- Diligenciar el formulario de diagnóstico de madurez digital.
- Adquirir la solución completa de la cadena de valor del comercio electrónico.

# Ciudad percibida



**Por Piedad Patricia Restrepo**  
**Directora de Medellín Cómo Vamos**

En Medellín Cómo Vamos siempre hemos entendido la calidad de vida desde un concepto integral que involucra también la opinión de los ciudadanos, especialmente sobre su satisfacción con los bienes y servicios que ofrece la ciudad. Es por esto que desde el año 2006 realizamos de forma ininterrumpida una Encuesta de Percepción, llegando a más de 1.500 hogares de la ciudad, con representatividad para las seis zonas urbanas, por sexos y niveles socioeconómicos.

Aunque la Encuesta no tiene representatividad por comunas, La Candelaria está incluida en la zona centro-oriental, junto con Buenos Aires y Villa Hermosa. Este año las tres representaron un 16% de la muestra y para ellas en su conjunto sí es representativa.

El contexto general de la Encuesta muestra que en la zona centro-oriental, con un 79%, hubo menor satisfacción frente a la ciudad como un lugar para vivir en comparación con el promedio de la ciudad. Se ubicó cuatro puntos porcentuales por debajo, mientras que frente a la de mayor satisfacción, que fue la sur-oriental, se ubicó once puntos por debajo.

En la evaluación individual de la calidad de vida en una escala que va de cero a diez, donde cero es la peor vida posible y diez la mejor, los habitantes de

la zona centro-oriental se ubicaron en el penúltimo lugar con una calificación de 6,9/10, es decir 0,3 puntos por encima de la zona nororiental y 0,6 puntos por debajo de la suroriental que fue la de más alta valoración.

En cuanto a la autopercepción de pobreza, la zona centro-oriental se ubicó similar al promedio de la ciudad con un 17%.

Frente a los bienes y servicios, la zona centro-oriental es la de menor satisfacción con la educación que reciben los niños y jóvenes de 5 a 17 años con el 67%, doce puntos por debajo del promedio de la ciudad y veintiséis puntos porcentuales menos frente a la zona de más alta satisfacción con la educación que fue la suroriental.

En seguridad, un 16% de los habitantes de la zona dijeron

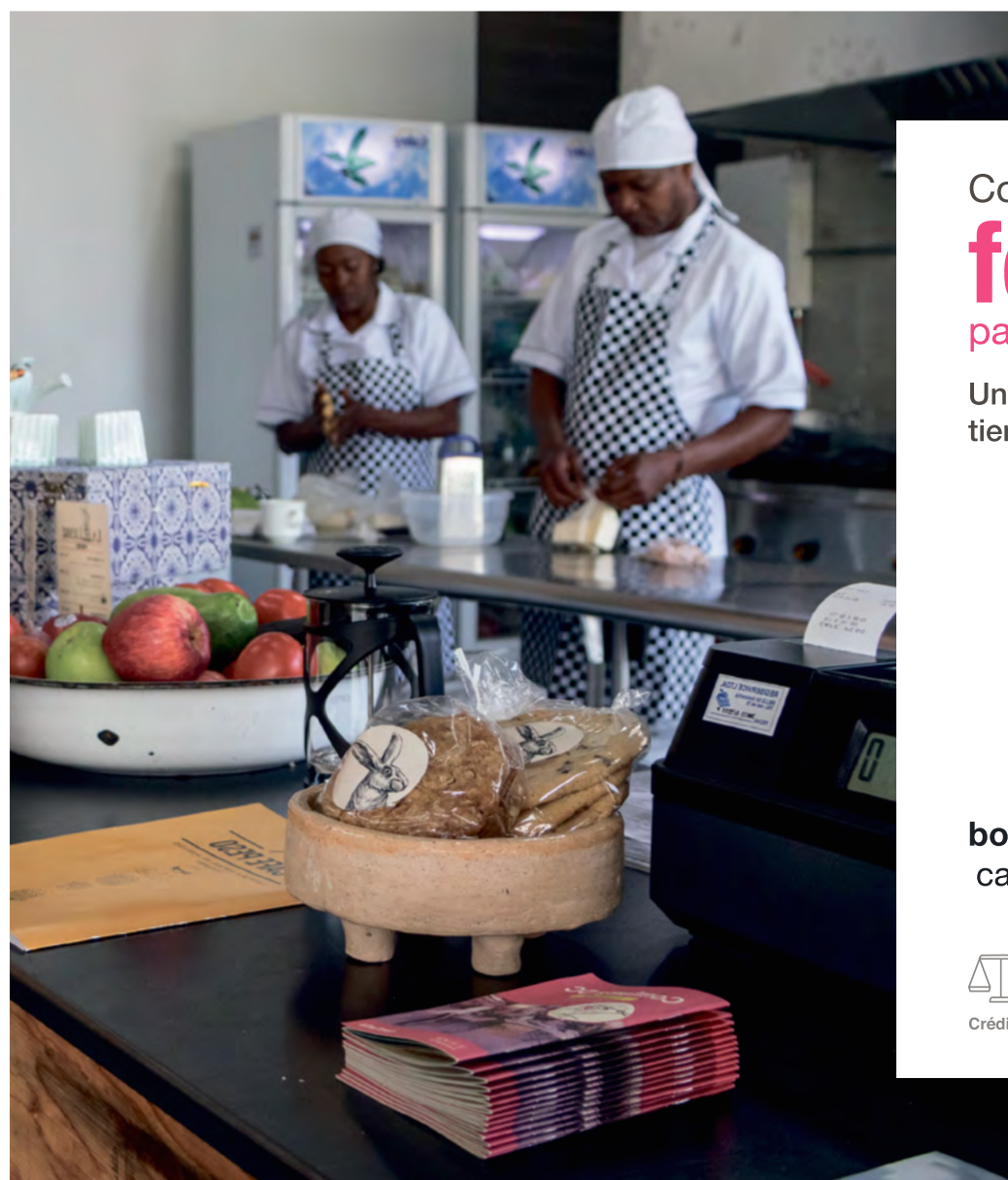
haber sido víctimas de un delito en el último año, estando solo por debajo de la centro-oriental donde ese porcentaje llegó al 17%.

La satisfacción con la vivienda muestra a la zona centro-oriental en el último lugar con un 79%, seis puntos porcentuales menos que esta valoración en el promedio de la ciudad, y dieciséis puntos porcentuales menos que la de más alta satisfacción que fue la suroriental. Asimismo, la satisfacción con el espacio público de la ciudad fue la menor en la centro-oriental con un 47%, seis puntos por debajo del promedio de la ciudad y quince puntos porcentuales menos en relación con la suroccidental que fue la de mayor satisfacción.

En gestión pública, los habitantes de la zona centro-oriental

tal fueron los menos satisfechos con la forma en la que la Alcaldía invirtió los recursos, frente a las otras zonas urbanas de la ciudad, así como la zona donde hubo un porcentaje más alto de personas que consideraron que la corrupción en Medellín aumentó en el último año.

Los tres temas priorizados por los habitantes de la centro-oriental como los más importantes para que la Alcaldía de Medellín destine recursos y esfuerzos coinciden con los de la ciudad en general: salud con el 53%, empleo con el 50% y educación con el 46%, este último tema fue más demandado en esta zona, con cuatro puntos porcentuales por encima del promedio de la ciudad, en consonancia con una menor satisfacción de los hogares en esta zona en cuanto a la educación que reciben sus niños y jóvenes.



Construyamos el futuro:

## feria de servicios para microempresas

Un espacio para conocer los servicios que Comfama tiene para las empresas, sus empleados y sus familias.

**13  
nov**

**9:00 a. m.  
a 6:30 p. m.**

**bodega/Comfama**  
calle 34 # 45A - 18

- Salud ocupacional.
- Asesoría y radicación de créditos.
- Promoción de paquetes de viaje.
- Proyectos de vivienda.
- Aliados estratégicos para tu empresa.
- Charla: Marketing en redes sociales.
- Taller de marcas poderosas.

**Cierre musical con**  
**Eduardo Moreno & Okocán.**



Créditos



Viaje



Recreación



Salud  
y bienestar



Educación

## *El amor por nuestras raíces* **se cultiva desde la niñez**

*Con la primera, y hasta ahora única ludoteca étnica de Medellín, los niños pueden conocer sobre las diferentes culturas de nuestro diverso territorio. ¿Ya llevó a su pequeño?*

*Por Valentina Castaño Marín*

El fuerte estruendo de un tambor resuena entre las paredes del llamativo salón y captura la atención de todos los presentes. Las miradas se posan en una esquina de este, allí Sebastián, un pequeño niño indígena de tres años, golpea con toda su fuerza un cilindro de madera y cuero que casi lo alcanza en talla.

Mientras su madre Sami disfruta de uno de los múltiples talleres que se desarrollan de manera gratuita dentro de la Casa de Integración Afrodescendiente, Sebastián hace de las suyas entre colores y juguetes en el interior de la Ludoteca étnica de Medellín.

### **¿Qué es una Ludoteca étnica?**

Ubicado en el barrio Prado, sobre la calle 50 D, funciona desde 2015 el Centro de Integración Afrodescendiente de la alcaldía de Medellín. La población del sector luchó por conseguir este espacio para desarrollar actividades en comunidad y, posteriormente, cedió la administración a la Alcaldía, quienes podían encargarse mejor del mantenimiento de la infraestructura y del proyecto en general, con el compromiso de que ellos seguirían atendiendo y manejando una agenda

de programación dirigida a la población afro e indígena de la zona.

Sin embargo, en Medellín, donde el racismo y la discriminación desafortunadamente aún son problemáticas vigentes, fomentar y fortalecer la identidad y el auto-reconocimiento son tareas necesarias para la construcción diaria de una sociedad más tolerante. El equipo administrativo de la Ludoteca entendió esta situación y vio en el sitio la posibilidad para conectar a los niños, quienes le visitaban con tanta emoción, con sus raíces y cultura.

“En el 2016 se empezó a construir la Ludoteca étnica, pero al principio era una normal, simplemente la llamábamos así por estar acá (dentro del Centro de Integración Afrodescendiente). En el 2017 se hizo un convenio con una organización de cooperación internacional, la Organización Internacional para las Migraciones -OIM-. Con ellos hicimos lo que está en este momento, es decir, la adecuación del espacio, los murales, el puente, la barca. Cada elemento decorativo tiene un significado relevante para la comunidad afro-



Las ludotecas son espacio de recreación. En Medellín, las públicas se conocen como Ludotecas, son administradas del Inder Medellín y hoy existen 70. **Fotos: Giuseppe Restrepo**

descendiente o indígena y así se le explica a cada nuevo visitante cuando ingresa”, comenta María Camila Castaño, comunicadora de la Ludoteca.

De esta forma el título de étnica pasó de ser simbólico a convertirse en la principal característica y motivación para el equipo de trabajo. Tras el convenio, en el año 2018 se hizo la reinauguración del espacio. Ahora la administración apunta a continuar adquiriendo material que en realidad sí haga alusión a la cultura étnica del país, juguetes con enfoque, instrumentos, y demás elementos que diferencien a esta del resto.

Las familias que se acerquen allí pueden aprender sobre la musicalidad, los lenguajes, el color de la piel, la historia y las herencias de los pueblos indígena y afro, mientras juegan y pasan un buen rato juntos.

Sin embargo, el hecho de que tenga su enfoque étnico no significa que deje de lado a la población mestiza que no se identifica con alguna etnia en particular. Por el contrario, parte de las estrategias de inclusión del lugar es dar a conocer

las culturas afro e indígenas a aquellos para quienes sus tradiciones no son familiares.

“Una de las apuestas de la Ludoteca y del Centro de Integración como tal, es dar a entender que la inclusión es para todos. Incluso más para quien desconoce las culturas étnicas, o el que todavía está en proceso de aceptarlas” continúa Castaño.

Por su parte, Nelly Castillo, profesional del Equipo de Etnias de la secretaría de Inclusión Social de Medellín y parte del grupo administrativo de la Ludoteca étnica, afirma que el objetivo más importante para ellos es lograr reivindicar los derechos de las minorías, y visibilizar el componente étnico

que tenemos, no algunos, sino todos los habitantes de Medellín.

Por estar en un sector del centro que enfrenta diferentes dificultades sociales como la indigencia y el desplazamiento, este espacio se ha convertido en un lugar seguro para juegos y sueños de los cerca de 350 niños que la visitan mensualmente. Abierta de lunes a viernes de 10 a.m. a 5 p.m. y los sábados de 10 a.m. a 2 p.m., cuenta con una oferta constante de actividades recreativas y pedagógicas para que los pequeños puedan entretenerse y estudiar mientras se entienden a ellos mismos como individuos con una historia y aprenden un poco más de las culturas que conviven en Medellín.



Una etnia es una comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas, culturales, etc.



La Ludoteca étnica del Inder es un espacio de inclusión.

## Reducción de agentes de tránsito preocupa al comercio en el centro

*A partir del 30 de noviembre Medellín contará con 200 agentes de tránsito menos, acción que perjudicaría al comercio del centro en su principal temporada. ¿A qué se debe la medida?*

Por Víctor Vargas

La reducción es inevitable. El secretario de Movilidad de Medellín, Humberto Iglesias Gómez, explicó a CENTRÓPOLIS que la incorporación de 200 agentes en 2018 se dio gracias a un permiso excepcional que le otorgó a la ciudad el Departamento de la Función Pública, pero este tiene vigencia hasta el próximo 30 de noviembre.

Dicha autorización se solicitó porque el Municipio está limitado por la Ley 617 que pone límites a los gastos de funcionamiento de la entidad, entre ellos los de contratación,

lo que ha impedido tener una planta fija de agentes de tránsito más grande y que hoy cuenta con 520 personas para atender la movilidad de la ciudad.

Daniel Manzano Cárdenas, Director Ejecutivo de Asoguaquil, no oculta su preocupación y su disgusto por la medida. “Desde hace tres años la administración nos ha estado acompañando y sabe las complicaciones de la movilidad en el centro. Nos parece una irresponsabilidad y casi que un ataque con el sector comercial del centro de la ciudad”, expresó el líder gremial.

Agregó que, a Guayaquil, un punto crítico del comercio del centro con 17.000 unidades productivas, ingresan cerca de 145.000 vehículos por día, 25% de los cuales llegan a cargar y descargar, por lo que la regulación es fundamental para comerciantes y clientes. “La Administración no tuvo en cuenta que por Maturín con la avenida Ferrocarril ingresan más de 260.000 personas y allí designan un agente de tránsito. Normalmente para el centro han designado ocho agentes y en temporada hasta 40, pero a veces ni se notan”.

Sobre las afectaciones a la movilidad del centro, el titular de la cartera explicó que se priorizarán los sectores críticos de la ciudad, entre ellos la Comuna 10. “Siempre será lo pertinente tener mayor presencia de agentes en las vías, sin embargo, hay que entender

que termina el permiso especial y trataremos nuevamente de solicitarlo, pero creo que se autorizará en la próxima administración”.

Sergio Ignacio Soto, director Ejecutivo de Fenalco Antioquia, reiteró la necesidad de hacer una redistribución de los agentes con el objetivo de suplir las necesidades del centro. “Sin movilidad no hay nego-

cios, es una premisa universal. Además, en el centro habitan y trabajan unas 400.000 personas que necesitan una buena movilidad”.

Finalmente, Manzano Cárdenas destacó que si no hay una buena movilidad, proveedores y clientes tendrán problemas para ingresar al centro con las consecuentes pérdidas en ventas que esto acarrearía.



Secretario de Movilidad dice que agentes se priorizarán en sectores más congestionados de la ciudad. **Foto: Omar Portela**



**BLACK WEEKEND**

**LE BAJAMOS A LOS PRECIOS  
Y LE SUBIMOS A LA MÚSICA**

**29, 30 DE NOV Y 1º DE DIC**

**SANDIEGO**  
CENTRO COMERCIAL  
EL LÍDER  
LO QUE TE ALEGRA LO ENCUENTRAS

www.sandiego.com.co | @CentroComercialSandiego | @Sandiegocc

AFLIADO A ASOCENTROS

# Camin 40 años como ref

*Acaba de celebrar su cuarta década y hoy nos recuerda a todos cómo y por qué se ha mantenido como un punto de encuentro insignia dentro del centro de Medellín.*

**Por Valentina Castaño Marín**

La historia de Camino Real comienza cuarenta años atrás, en una casona de familia ubicada sobre la recién inaugurada avenida Oriental, entre la calle Maracaibo y la avenida La Playa. La finca tenía un nombre imponente: La Hacienda Real. Sin embargo, ni siquiera este pudo preparar a la edificación, y a sus dueños, para la expansión comercial que estaba sucediendo a sus alrededores.

Y es que, en la década del 70, la ciudad realmente estaba cambiando. Parecía que finalmente Medellín había mutado de pequeña comunidad tradicional a moderna urbe industrial. El característico espíritu mercantil de sus habitantes la estaban posicionando como

el centro de la industria textil del país, y ahora tenía al edificio Coltejer para hacer alarde de esto por lo alto, así como una nueva autopista de cuatro carriles que dividió en dos su centro.

El acelerado crecimiento demográfico de la capital antioqueña tuvo como resultado cambios que se evidenciaron no sólo en sus estructuras culturales, sociales y hasta físicas, sino también en sus dinámicas comerciales. Aunque la ciudad se le adelantó al resto del país cuando inauguró su primer centro comercial, la ubicación de este lo relegaba a la periferia del centro, alejado del que ya era para entonces el punto de inflexión del mercado en el

territorio. Al corazón de Medellín aún le faltaba un espacio para el comercio que complementara sus ya populares pasajes y galerías.

Así pues, evidenciando la necesidad de abrir en la zona centro uno de estos lugares donde se reunía cultura, comercio y entretenimiento, el 11 de octubre de 1977, AIA, CONCONCRETO con otros 6 reconocidos inversionistas y comerciantes, constituyen en la notaría 11, una sociedad de responsabilidad Ltda para la construcción de un gran centro comercial. Así, Camino Real se erigiría en el que era el terreno de La Hacienda Real, entre Sucre, Maracaibo, La Oriental y La Playa. Su diseño estuvo a cargo del reconocido arquitecto Carlos Alberto Ceballos, quien concibió una gran estructura de concreto y ladrillo con una sutil inspiración colonial, que dejó el sabor de lo antiguo sin romper con el diseño moderno.

Las puertas se abrieron dos años más tarde, el 19 de octubre de 1979. La ubicación fue privilegiada desde su apertura, pues los corredores de Junín y Sucre, vecinos del centro comercial, eran los principales corredores mercantiles de la ciudad y atraían a todo tipo de personajes ilustres ofertando las mejores marcas del momento. Esta clientela se iría apropiando de Camino Real, volviéndolo un destino muy frecuentado.

Aunque su caracterización como punto de encuentro oficial en el centro ocurriría más tarde, en 1985, cuando se instaló en el ingreso por la portería de la Oriental, un reloj mecánico que terminó por convertirse en un ícono que despertaba un sentimiento de familiaridad e identificación entre los ciudadanos de la Eterna Primavera.



Camino Real también tiene espacio para los más pequeños.

Hoy, casi medio siglo más tarde, Camino Real permanece más vigente que nunca, siendo aún reconocido como un punto de encuentro seguro dentro de las convulsiones del agitado centro de Medellín. ¿Cómo se logra que un proyecto pionero se mantenga tan fuerte a través de los años?

## Un oasis sobre La Oriental

Es un sábado por la tarde en el centro histórico de Medellín, en la plazoleta central de Camino Real unas jóvenes modelos recorren elegantes la tarima que se ha instalado para su desfile. Los espectadores a ambos lados de la pasarela, en su mayoría familias con niños pequeños, miran atentos entre felicidad y orgullo, y en los balcones del edificio, desde donde también se puede apreciar a las modelos, más personas llegan atraídas por la conmoción y se quedan embelesados por el caminar rítmico de las chicas y sus llamativos trajes de baño. Esta agraciada presentación es una más de la larga lista de

eventos programados por Camino Real en el marco de la celebración de sus cuarenta años. Comenzaron desde el inicio del 2019 y se extendieron hasta la fecha oficial de su cumpleaños, el 19 de octubre. Sin embargo, las actividades divertidas y familiares siempre están presentes en centro comercial.

Bien sea que se acceda por su entrada principal sobre la avenida Oriental, o por su entrada posterior ubicada en la carrera Sucre, Camino Real produce una inmediata sensación de seguridad y calma. Las aceras congestionadas y el calor del medio día son relegados al exterior del recinto, donde también se queda el afán.

No es casualidad, detrás de sus fuertes y acertadas políticas para la tranquilidad del usuario, se encuentra un equipo administrativo encargado en todo momento de velar por la misión de ser mucho más que otro pasaje comercial. Desde 1981 la junta ha tenido once



El tradicional centro comercial cuenta con 132 locales, en los que funcionan 96 establecimientos. **Fotos: Omar Portela.**

# o Real erente de ciudad

presidentes y cinco entusiastas administradoras o gerentes: María Patricia Echavarría, Gilma Vargas, Marta Lucía Londoño, Sandra Marcela Giraldo y actualmente Beatriz Elena Castaño Ramírez. Hoy, de la mano de esta administración, y comprometidos de manera incansable con Camino Real, cinco comerciantes y sus suplentes lideran las últimas transformaciones.

“Que Camino Real sea un oasis en el centro de la ciudad tiene su razón de ser, cuando se entra al centro comercial las personas llegan a un sitio de tranquilidad muy agradable, se sienten cuidados, bien atendidos y seguros. Para lograr esto la administración hace inversiones muy significativas, buscando siempre conservar un espacio amable para los clientes y sus familias”, expresa Beatriz Castaño.

Así pues, conservando en mente a esta clientela, hoy Camino Real busca ir más allá del comercio y fomentar el desarrollo de experiencias que puedan ser vividas y recordadas por sus visitantes. De esta manera, por medio de actividades gratuitas todas las semanas: yoga, baile, rumba aeróbicos, manualidades para niños, eucaristías y

eventos de gran formato, como la pista de hielo de 70 m<sup>2</sup> que llega en las navidades, se mantiene con vida a la plazoleta principal, conocida como ‘Plazoleta de experiencias’.

En cuanto al área comercial, Camino Real cuenta con 132 locales, en los que funcionan 96 establecimientos: Bancolombia, Movistar, Protección y el gimnasio Bodytech y muchos más, componen una excelente mezcla de servicios en el interior de un complejo cuyo arduo trabajo por mantenerse moderno y estar en constante actualización se nota en cada baldosa. La reciente ampliación de la completa terraza de comidas, el cambio de pisos y pasamanos, la instalación de fachadas y escaleras eléctricas y el cambio total de la antigua iluminación fluorescente por tecnología Led de alto ahorro, han conseguido en los últimos años que la evolución del centro comercial sea evidente y gratificante para todos.

Camino Real definitivamente representa el corazón vivo del centro, cuando se le mira en las alegrías y los recuerdos que dejan allí, no solo sus clientes, sino también las cerca de 450 personas que han hecho de este su lugar de trabajo. Ejemplo de



Cuando esté en el corazón de Medellín recuerde pasar por el centro comercial, este oasis tiene una gran oferta gastronómica, comercial y de servicios.

esto son las marcas que se han mantenido a través del tiempo como Chalis y Bon-Bonite, presentes en el centro comercial desde su fundación; así como Escape, Vibraciones, Nueve Lunas, Vamos y Goysa, que han estado allí entre 35 y 37 años continuos.

## Por un futuro más verde

Lejos de frenar su política de progreso y adaptación, la administración del centro comercial ha entendido las nuevas necesidades de la ciudad y de la sociedad en general. Con el objetivo de continuar apoyando sueños, permitiendo encuentros, sacando sonrisas, y enamorando a los medellinenses de este pedacito de ciudad, Camino Real opta por proyectarse a futuro como una empresa cada vez más sostenible y amigable con el ambiente, reconociendo la inminente necesidad contemporánea de cuidar nuestro planeta en riesgo. El cambio de la iluminación y la próxima instalación de vegetación y jardines internos, dan cuenta de este proceso.

Asimismo, sin poder ignorar la realidad a su alrededor, representada por un centro histórico rico en fauna urbana, y sabiéndose incapaces de evolucionar sin entender la conexión de la empresa con el espacio, el centro comercial trabaja y trabajará por vincularse de manera asertiva con su entorno, tratando siempre de aportar a la construcción de ese centro con el que, desde hace un tiempo, muchos han vuelto a soñar.

En cuanto a sus comerciantes, el ambiente de trabajo idóneo para estos se ha perpetuado y así busca mantenerse, queriendo que los negocios que por tantos años le han dado color, movimiento y han sido de alguna manera el alma de esta infraestructura, sigan encontrando en el centro comercial un punto clave para hacer crecer su economía.

Finalmente, entendiendo a los clientes como parte principal, para Camino Real es de vital importancia que éstos

puedan estar siempre informados y conozcan todo sobre la nutrida programación que les ofrece, la cual varía desde sorteos y temporadas de promociones, hasta actividades gratuitas y eventos especiales. En esta línea, actualmente se está produciendo una nueva página web de fácil navegación, donde también se podrán registrar las facturas de forma digital. Por ahora, para mantenerse enterado de las novedades, basta con seguir al centro comercial en sus diferentes redes sociales:

1. Facebook: Camino Real
2. Instagram: caminorealcc
3. Youtube: Camino Real Centro Comercial

O, si se prefiere, dirigirse directamente a la oficina de información de Camino Real, ubicada en la entrada de la avenida Oriental. De cualquier forma, la invitación permanente es a acercarse y convertirse en parte de los sueños que se viven en el corazón del centro de Medellín.



20.000 personas cruzan diariamente por Camino Real.

# 40 AÑOS

**CaminoReal**  
El centro comercial del centro

**40 AÑOS**  
cerca de ti

## siendo tu punto DE ENCUENTRO

Somos El Corazón del Centro y junto a nuestras marcas aliadas hemos ido creciendo con NUESTRA AMPLIA VARIEDAD COMERCIAL Y GASTRONÓMICA.



Te invitamos a visitarnos y ser parte de todas  
**LAS ACTIVIDADES QUE TENEMOS PARA TI Y TU FAMILIA.**

**Aquí encuentras todo lo que necesitas.**

**¡CAMINO REAL, TU MEJOR OPCIÓN PARA COMPRAR!**

## Vender libros en el centro y no fallar en el intento

*El número de librerías de la comuna 10 se ha reducido en los últimos años. Los dueños de las que persisten las mantienen por amor a su oficio y a su territorio. Hablamos con ellos.*

Por Valentina Herrera

El 31 de agosto de este año, en Twitter, se divulgaba el anuncio de la liquidación de la Librería Daniela, que, por razones económicas, cerraría las puertas del pequeño local, ubicado cerca al CEFA, donde ha estado por más de 12 años.

Los curiosos e interesados llegaron. Se llevaron sus libros nuevos, de segunda, de historia o de literatura, por 5.000 o 10.000 pesos. Y así, ese sábado la librería, que le apuntaba a despedirse, llenó de nuevo el espacio y tuvo un respiro para continuar.

Yeny López, la dueña de la librería, cuenta que comenzó con su negocio en La Bastilla “Yo amo los libros, sentirlos, amo leer. Casi toda mi familia se dedica a este oficio, incluso dos hermanos tienen su espacio en La Bastilla. Yo lo tenía allá, pero lo que conocemos como la guerra del centavo hizo que buscara otros espacios”, añade López.

Y ese nuevo espacio fue un local en la calle Colombia, donde persiste entre comercio de todo tipo y una vía congestionada. El día de la liquidación, recuerda, tuvo una gran acogida, “vino mucha gente y eso me hizo tomar aire para seguir. La idea es continuar más tiempo, ser librero, es decir, no solo vender sino también recomendar libros, conocer historias, es algo que disfruto y no lo quiero dejar de hacer”.

Pero Yenny también sabe que es complicado. A pesar de estar cerca de un colegio o de varios institutos, vender libros, y más en el centro, es casi que una tarea titánica. “La gente no lee como debería, a los niños no se les inculca ese amor por la lectura y además está la internet”, cuenta.

Su plan es seguir, como lo han hecho otras librerías del centro a pesar de los retos que implica el crecimiento acelerado de comercio minoritario,

pues espera que con las recientes intervenciones físicas, la gente llegue a pasar el rato y no solo a hacer vueltas.

Sin lugar a duda, La Bastilla, con El Centro Comercial del Libro y la Cultura, ubicado entre Colombia y Ayacucho, ha sido por años el punto de encuentro para todo aquel que busca un libro en el centro, en especial si es uno extraño, uno que no se volvió a editar u otro que en su edición nueva pueda ser muy costoso. Tal vez por eso cada enero es visitado por padres de familia que buscan los textos escolares para sus hijos.

Aunque aún se mantiene un público, las cosas han cambiado, según lo cuenta Juan Francisco Molina, quien trabaja allí hace 20 años con su librería La 53. Molina también habla de la competencia entre los mismos libreros, “es al que venda más barato, lo que hace que las ventas no sean productivas, también nos falta organización o invertir, por ejemplo, en la infraestructura del lugar. A eso se le suma la piratería, que la tenemos justo en la entrada del pasaje”, dice Molina.

A su voz se suma la de Rocío Arboleda, quien ha sostenido su librería La Tertuliana por 30 años, siguiendo el legado de su padre, Julio César Arboleda, fundador de este espacio cuando estaba ubicado en Palacé con Pichincha. “Las ventas han disminuido, por lo que el libro se ha encarecido, los textos escolares se están vendiendo directamente en los colegios, mántandonos a nosotros”, precisa Arboleda.

Tanto Rocío, como Juan Francisco y Yenny, coinciden en que una mayor publicidad y difusión a los libreros tradicionales, sería una excelente estrategia que podría aplicar la administración pública para respaldarlos y no dejar que cierren sus locales. Pues aunque han tenido espacios en eventos



Las librerías del centro permanecen a pesar del crecimiento de otro tipo de comercio en la comuna 10.

como la Fiesta del Libro y la Cultura, en ocasiones la inversión requerida no compensa las ganancias, por lo que, como en el caso de Yenny, decidió no volver a este espacio del Jardín Botánico.

Pero como su labor de albergar libros y descubrir lectores no se detiene, siguen haciendo de todo para proteger su oficio. En La Bastilla, por ejemplo, este 15 y 16 de noviembre tendrán su pequeña feria del libro.



El Acontista, Librópolis, la Interuniversitaria, Ebenezer y San Pablo son otras de las librerías que persisten en el centro.

¿Sabías que somos el  
**Mejor Medio Alternativo**  
de la ciudad?\*

\*Premio otorgado por el club de la prensa de Medellín



**¡PAUTA CON  
NOSOTROS!**

Tel: 231 22 45  
Cel: 310 548 26 25

**Centrópolis**  
El Periódico del Centro de Medellín

La Ludoteca étnica del Indes es un espacio de inclusión

## Un ejercicio de remembranza para reconstruir la memoria

En la Medellín del siglo XX, se recuerda con añoranza, existieron tres espacios emblemáticos de la vida cultural de la ciudad: el Teatro Junín, el Teatro Bolívar y el Circo España. Todos tienen algo en común, aunque hace décadas desaparecieron, el paso del tiempo y las decisiones que se tomaron frente a su demolición, han dejado una deuda de memoria e identidad en la ciudad. La exposición fotográfica “Ausentes Teatros” busca recordar lo que alguna vez se derribó y dar protagonismo a las voces de las personas que en el pasado ocuparon estos espacios.

La muestra, que tiene un componente de realidad virtual, para “reconstruir espacialmente”, está expuesta de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5.00 p.m. hasta el 31 de enero de 2020, en la antigua Estación Medellín del Ferrocarril de Antioquia.

La exposición estará acompañada de otras actividades académicas que tienen como objetivo generar un espacio para la discusión en torno al patrimonio y la memoria, donde se encuentren diferentes generaciones y se enriquezcan las conversaciones sobre el pasado, el presente y el futuro de la ciudad.



## CORPOCENTRO publicó nuevo Mapaguía educativo de la comuna 10

Acceder a información actualizada y completa sobre las instituciones educativas que existen en la comuna 10 es posible gracias a la gestión que anualmente realiza CORPOCENTRO en la edición e impresión del Mapaguía Educativo Centro de Medellín, una publicación que, a través de la georreferenciación, reúne a todas estas instituciones en un solo documento de consulta.

En este Mapaguía, que se distribuye especialmente en colegios de las comunas 8, 9 y 10, están referenciadas las instituciones de educación superior, entidades de educación para el trabajo; los colegios oficiales, privados y de cobertura; los preescolares privados, los de Buen Comienzo y las escuelas de conducción, todos con sus respectivas direcciones y teléfonos.

Este documento tiene el propósito de difundir información sobre el sector educativo del centro de la ciudad, que se constituye como el de mayor oferta en Medellín.

“Los ejemplares del Mapaguía no tienen ningún costo para los lectores “enfatisa CORPOCENTRO.”





**Un desecho en la basura y no en el inodoro,  
hace que **tu** alcantarillado no tenga problemas.**



**Toallitas húmedas**



**Pañales**



**Toallas higiénicas**

**Antes de botar algo,  
piensa bien dónde lo haces**

Al lanzar estos objetos puedes taponar las tuberías y causar inundaciones.



Por ti, estamos ahí



Vigilado Supervisores



## Revolcón a la educación gracias a la industria 4.0

*En el foro “Cómo se prepara el sector educativo para la Industria 4.0”, liderado por CORPOCENTRO y el Centro Colombo Americano, expertos compartieron sus ideas y preocupaciones en torno al tema. Muchos son los retos.*

Por Diana Isabel Quintero R.

Según el informe El futuro del trabajo, publicado por el Foro Económico Mundial, a medida que los avances tecnológicos modifican la frontera entre los trabajos realizados por humanos, y los realizados por máquinas y algoritmos, es probable que los mercados laborales globales experimenten grandes transformaciones. Ante este panorama, el sector educativo tiene la crucial tarea de configurar programas académicos que formen a los profesionales que se requieren para los nuevos cargos.

El informe es optimista y plantea que, aunque unos 75 millones de trabajos podrían desaparecer, tecnologías como la inteligencia artificial, la robótica y la biotecnología podrían generar más de 133 millones de nuevos empleos en el mundo.

En ese sentido, Eduardo Gómez, IOT Robotics and Smart Cities, del Centro para la Cuarta Revolución Industrial, revela: “Hay un reto enor-

me, porque cuando nos hemos acercado a las empresas que están en proceso de transformación digital, nos damos cuenta de que hay una carencia de talento frente a las temáticas de ciencias de la vida, de matemáticas, de estadística, de las habilidades que se están requiriendo para la Cuarta Revolución Industrial, pero cuando uno mira la oferta de programas, quizás las universidades no están preparadas”.

En opinión de Nora Elena Gil, subdirectora académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, adecuarse a las exigencias de formación para esta industria representa un costo muy alto para las universidades. Y añade: “Tenemos que buscar alguna manera para que el estudiante vaya creando rutas de educación y formación que respondan a sus intereses, pero que además se alineen con las necesidades de la industria”.

Según el informe El futuro del trabajo, esos 133 millones

de nuevos puestos de trabajo que surgirán en 2022 serán para analistas de datos, especialistas en inteligencia artificial y aprendizaje de máquinas, desarrolladores de software y aplicaciones, especialistas en big data y especialistas en transformación digital, entre otros roles.

Eduardo Gómez cuestiona ¿qué tan dispuestos están los estudiantes a sentarse dos años a hacer una maestría, sabiendo que pueden entrar a una plataforma online como EdX, o Coursera, que ofrecen cursos intensivos de todo este tipo de habilidades y obtenerlas en un corto tiempo? Y agrega que hay empresas que ya ni siquiera están buscando un título en particular, sino personas que sepan de algún lenguaje de programación, por ejemplo.

Defendiendo una perspectiva abiertamente opuesta, Giovanni Orozco, vicerrector académico de Uniremington recuerda que los campos del conocimiento son las ciencias, las técnicas, las artes y la filosofía. “Entonces me queda el miedo y la inquietud de que estemos circunscribiendo todo a la técnica, al hacer. Yo siempre he dicho que es válido el tema de las competencias, del hacer y de las plataformas, pero, ¿dónde dejamos al músico, al artista, al



En la décima edición de Foros Desde el Centro, el tema central fue la educación y las dinámicas que trae consigo la industria 4.0

poeta, al pintor?, eso no se hace en Coursera, ni en EdX, esas son actividades del pensamiento y de la creación humana que seguirán requiriendo los métodos tradicionales de formación y aprendizaje”.

Por su parte, Robert Restrepo, director de aprendizaje del Cesde, propone reflexionar sobre cuánto podría ganar la educación con todo lo que plantea la Cuarta Revolución: “podríamos ganar en innovación educativa, en docentes con un cambio de mentalidad, alejados de esa magistralidad que suponen metodologías que, hoy está comprobado, no ayudan mucho al aprendizaje. Si nos enfocamos en lo experiencial, en lo situacional, podríamos ganar en la formación de seres humanos con capacidades y competencias para desenvolverse de mejor manera y más responsablemente en un sector”, puntualiza.

Giovanni Orozco, concluye narrando una experiencia que vivió cuando en una comisión laboral visitó la Universidad Nacional de Corea. “Llegamos a la Facultad de Ingenierías y

me llevo una sorpresa: me encuentro un edificio de cerca de 12 pisos que decía: “Hyundai” y otro como de 20 pisos que decía: “Samsung”. Entonces le pregunté a la guía, ¿no íbamos para la Facultad de Ingenierías?, y dijo: estamos en la Facultad de Ingenierías”.

En su opinión, no tiene ningún sentido enviar estudiantes a una pasantía por cumplir con unas prácticas profesionales. “Coja al muchacho y mándelo para la empresa, pero no a hacer cosas eminentemente operativas. ¿Qué hacían los muchachos de la Universidad de Corea en el edificio de Hyundai? Estaban resolviendo problemas, aplicando lo que aprendieron”. Y remata: “Universidad: póngase en contexto con el Universo. Universo: vea a la universidad como el centro donde puede encontrar la solución a muchos de sus problemas”.

*El video completo del Foro “Cómo se prepara el sector educativo para la Industria 4.0” puede ser visto en el canal de Youtube de Corpocentro Medellín.*

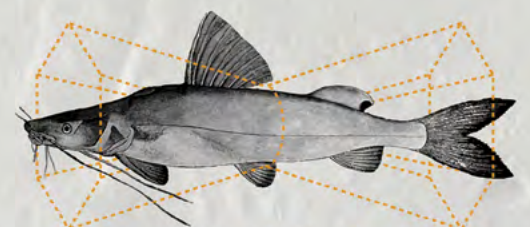


La industria 4.0 abre la discusión sobre la necesidad de replantear la educación. Fotos: Giuseppe Restrepo

**HEARTISTS** / Inauguración  
artistas de corazón / **15** Nov. 2019

Colombo Americano sede Centro | 7:00 p. m. | Entrada libre | [www.colomboworld.com](http://www.colomboworld.com) | 204 04 04

Abierta hasta el 12 de diciembre del 2019



Feria de arte & diseño

Organiza  
Colombo Americano  
Medellín

Apoya  
**CORPOCENTRO**  
Corporación Cívica Centro de Medellín

## *La Pascasia: una apuesta artística y cultural en el centro*

*En su tercer año de funcionamiento, esta casa cultural está más activa que nunca. Sus ya conocidos eventos han llegado a albergar hasta 500 personas. ¿Qué es tan llamativo es este pintoresco lugar?*

**Por Valentina Castaño Marín**

Bajando por la carrera Pascasio Uribe, entre las calles Maturín y Bomboná, se encuentra La Pascasia, un caserón de finales del siglo XIX con fachada sobria y una puerta principal abierta de par en par. Esta edificación se distingue de sus colindantes por las expresiones musicales, literarias y artísticas que la habitan y que pueden disfrutarse de lunes a sábado.

### **Orígenes**

La historia de La Pascasia comenzó con un grupo de amigos músicos universitarios, quienes, con el deseo de ser sus propios productores, crearon en conjunto el sello discográfico Música Corriente y al toparse con la

necesidad de tener un espacio donde reunirse, hacer música y pasar un buen rato, comenzaron a idear el proyecto.

Así, en 2016, el grupo tomó la casa en un favorable contrato de arriendo. El lugar pertenecía a unos amigos músicos: los Henao, quienes se resistían a venderla con temor de que terminara siendo demolida y se reemplazara con un edificio.

El colectivo, que al día de hoy está mutando a llamarse Común y Corriente, no tardó en ponerse manos a la obra con las adecuaciones y en abril de ese mismo año inauguraron La Pascasia, una casa cultural que funciona como galería de arte, restaurante, bar y sala de conciertos.



Muchos de sus eventos son de entrada libre. Si alguno requiere boletería, esto se anuncia de antemano en la programación. **Fotos: Omar Portela.**



La Orquesta La Pascasia se presenta un miércoles de cada mes en la casa.

### **¿Cómo funciona hoy?**

Detrás del desarrollo de sus propuestas culturales se encuentra un equipo de trabajo base conformado por nueve personas, entre quienes se reparten las responsabilidades de la casa.

**El menú del restaurante incluye una opción de almuerzo diario, en dos versiones: omnívora y vegetariana.**

María Camila García, vocalista del grupo Gordo's Project que hace parte del sello disquero Música Corriente, es miembro del equipo administrativo de La Pascasia desde el 2017 y se encarga de la gestión cultural, gestión de derechos de autor y propiedad intelectual, además de la producción de La Orquesta La Pascasia.

“Es un espacio que le apuesta al fomento de actividades culturales. Hay eventos que suceden aquí en la casa que son impulsados por nosotros, pero también hay otros que son fa-

cilitados a terceros. Hay grupos de la ciudad que quieren hacer festivales, o que quieren lanzar un disco, o hacer una fiesta para recoger fondos para algún proyecto, pues se acercan a La Pascasia y las puertas están abiertas para que desarrollen su actividad”, explica García.

En cuanto al sostenimiento de la casa, la mayor parte de los recursos surgen gracias a becas, ya sean del Ministerio de Cultura, la Alcaldía, de circulación internacional, entre otros. Así mismo, los negocios alternos como el bar, la cocina, y más recientemente el café El Bohemio de Clausura, ubicado sobre la calle Pichincha en una esquina de la Plazuela San Ignacio, también son fuentes de ingreso que sirven para la manutención del recinto.

### **Programación:**

Alrededor del patio central de la casa, ocupado por un enorme totumo, cuernos y bifloras, los visitantes de La Pascasia se sientan en torno a pequeñas mesas a conversar y a compartir alguna bebida. Resulta im-

posible no mirar los salones agradablemente iluminados, decorados y dispuestos, y preguntarse por las familias que habitaron la propiedad hace algunas décadas.

De lunes a viernes los clientes pueden encontrar un delicioso almuerzo; además, de miércoles a sábado, una amplia programación cultural con charlas, clubes de lectura, talleres literarios, música en vivo, muestras de cortos, cine y una exposición de arte itinerante que varía de mes a mes.

**La Pascasia está abierta de lunes a viernes de 12 m. a 2 p.m. y de miércoles a sábado entre las 5 p.m. y la media noche.**

Para mayor información sobre la programación puntual para cada mes en La Pascasia, sólo hay que buscarla por su nombre en Facebook y programarse para venir al centro y recorrer este agradable espacio que siempre les da la bienvenida a todos.

## *María McReddie* presentó libro **en el centro de Medellín**

*La escritora compartió herramientas esenciales para la vida moderna como finanzas personales, relaciones interpersonales y liderazgo.*

**Por Vanessa Martínez Zuluaga**

El pasado 29 de octubre, la escritora argentina María McReddie fue invitada por CORPOCENTRO a una conferencia para conversar sobre su libro “Las cosas que hubiese querido saber a los 20 años y que no te enseñan en la universidad”, una sencilla publicación muy fácil de leer, pero que en el fondo es una guía práctica para vivir.

McReddie empezó su conferencia citando la frase de Albert Camus: “en lo más crudo del invierno aprendí, por fin, que dentro de mí hay un verano invencible”. Posteriormente dio curso a una ponencia desarrollando temas como lideraz-

go, relaciones interpersonales, networking, salud y espiritualidad, que hacen parte de la publicación.

Con el paso de los minutos la conversación siguió tornándose profunda con afirmaciones como “la actitud es tan importante que está comprobado que como haces una cosa haces cualquier cosa” o “las cucarachas de la gente son los mandatos y miedos de los otros. Esas cucarachas, llamadas creencias, generalmente vienen de tus padres, tu religión, tu colegio, tus amigos y tu cultura” ...y así, con ejemplos de la vida cotidiana en contraste con histo-

rias de grandes pensadores, el público disfrutó de reflexiones que cuestionaron sus propias “creencias limitantes”, en una especie de catarsis pública que prosiguió con algunos consejos para la crianza de los hijos.

Antes de finalizar, la escritora dedicó varios minutos a hablar sobre la importancia de vivir en gratitud y enunció algunas recomendaciones personales para llevarlo a cabo, entre ellas servir sin esperar nada a cambio, conectar con la naturaleza y enfocar la mente en la apreciación. Con respecto a esto último, aconsejó dar las gracias, diariamente, por tres cosas positivas que hayan sucedido en el día.

Por alrededor de dos horas, la autora abordó otras temáticas como la importancia de la actitud, el porqué de las creen-



cias limitantes y cómo asumir retos de forma más positiva. Además, compartió experiencias de su vida profesional que permitieron a la audiencia identificarse y resolver dudas referentes a sus procesos personales.

Este evento organizado por CORPOCENTRO, ofreció a la comunidad del centro de Medellín una oportunidad para profundizar en herramientas efectivas para afrontar las complicaciones o limitantes de la vida moderna.

## Feria de **arte & diseño** **HEARTISTS** artistas de corazón

*La Galería de Arte Contemporáneo Paul Bardwell, en la sede centro del Colombo Americano, albergará la edición número 19 de la Feria de Arte y Diseño Heartists. Prográtese para conocer esta causa con sentido artístico y social.*

Partiendo de la necesidad que tiene el circuito artístico de difundir y comercializar la producción creativa y fomentar el coleccionismo de arte, la Galería de Arte

Contemporáneo Paul Bardwell del Centro Colombo Americano de Medellín organiza la feria de arte y diseño “Heartists, artistas de corazón” como ha venido ha-

ciéndolo desde el año 2.000. La feria, en la que confluyen artistas, gestores, coleccionistas y público en general, se lleva a cabo anualmente durante los meses de noviembre y diciembre.

A través de este evento se ha facilitado la circulación y comercialización de obras de los artistas más importantes de la región, como también el trabajo de estudios de diseño que hacen un gran aporte a la cultura con sus creaciones. Adicionalmente, Heartists también busca recaudar fondos para financiar el desarrollo del programa Deseartepaz, una metodología de educación que viene funcionando desde 2005 y que, a través de prácticas artísticas y pedagógicas para niños y jóvenes de diferentes instituciones educativas de la ciudad, ha beneficiado a más de 3.700 participantes.

Desde el 2018 la feria regresó a la sede centro del Colombo, luego de celebrarse por varios años en la sede El Poblado, en San Fernando

Plaza. Hoy este espacio permite una mejor exhibición e interacción entre las obras, los artistas que participan y sus visitantes.

La versión 19 de Heartists estará compuesta por más de 80 piezas, entre pinturas, dibujos, ilustración digital, esculturas, grabados, fotografías y productos editoriales; que han sido seleccionadas tras una inscripción previa hecha por los artistas interesados

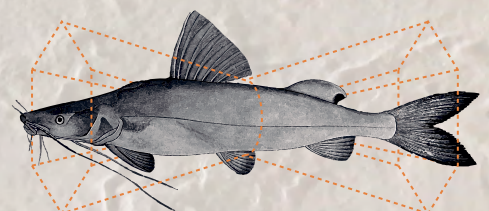
y la deliberación del equipo curatorial de la galería.

La exposición “Heartists, artistas de corazón 2019” estará abierta desde el 15 de noviembre hasta el 11 de diciembre y tendrá un acto inaugural el primer día a las 7:00 p. m., cuando el público tendrá la posibilidad de adquirir obras de arte, objetos de diseño único y, al mismo tiempo, aportar a la realización del programa Deseartepaz 2020.



### *Heartists, un espacio social*

La feria busca promover la inclusión social y la construcción de paz, ya que un porcentaje de las ventas será destinado a Deseartepaz, el programa de la Galería de Arte Contemporáneo Paul Bardwell, enfocado en la promoción de prácticas artísticas en comunidades vulnerables, víctimas de desplazamiento forzado, personas con habilidades especiales, equidad de género, identidad afrocolombiana, ecología, derechos de los niños, entre otros.





## Jueves 7

- Eco-ciencia. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, sala infantil – 3:00 p.m. Todos los jueves del mes.
- Película “Angustia”. Teatro Lido – 5:30 p.m.
- Película “La médium del venerable”. Teatro Lido – 7:00 p.m.
- Concierto de piano, estudiantes de Eafit. Cámara de Comercio de Medellín, auditorio – 7:00 p.m.
- Festival Internacional de Cortometrajes de Medellín – FICME, evento de la Fundación EPM. Hasta el 8 de noviembre. Mayor información en <http://centroaudiovisualmedellin.com.co/ficme/>
- Exposición “Tierra de por medio”. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, Galería de Arte. Lunes a sábados – 8:10 a.m. a 5:30 p.m.

## Viernes 8

- Hora del cuento. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, sala infantil – 3:00 p.m. Todos los viernes del mes, excepto el 29.
- Cinema EPM. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, Cinemateca – 5:00 p.m. Todos los viernes del mes.
- Música “La Parranda del Chocolate”. Teatro Lido – 6:30 p.m.
- Documental: Cantar la misa con Chabuca. Cámara de Comercio de Medellín – 6:30 p.m.

## Sábado 9

- Museo para todos. Museo de puertas abiertas con ingreso gratuito los sábados cada quince días (hasta agotar boletería). Museo del Agua EPM.
- Picnic Literario. Actividades de lectura, escritura y manualidades. Parque de los deseos, zona de comidas – 2:30 p.m. a 5:00 p.m.
- Por los caminos de Colombia. Teatro Lido – 6:30 p.m. Todos los sábados del mes.

## Domingo 10

- Clase Maestra de “Fit Combat”. Parque de los deseos, zona de comidas – 11:00 a.m. a 12:00 m. También el 24.
- Concierto Red Escuelas de Música. Teatro Lido – 12:30 p.m.

## Lunes 11

- Concierto Orquesta Músico Marcial Medellín Gran Banda. Parque de los deseos, zona de comidas – 5:00 p.m. a 6:00 p.m.

## Martes 12

- Recorridos guiados por el Parque de los deseos y la Casa de la música. Parque de los deseos. Martes a domingos – 10:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Película “Nadie nos mira”. Teatro Lido – 4:30 p.m.
- Película “Cómo te llamas”. Teatro Lido – 6:30 p.m.
- Concierto de guitarra clásica, estudiante de Bellas Artes. Cámara de Comercio de Medellín, auditorio – 7:00 p.m.

- Aeróbicos al aire libre con el INDER. Parque de los deseos, plazoleta central – 8:00 p.m. a 9:00 p.m. Todos los martes del mes.

## Miércoles 13

- Relax Literario. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, Sala Infantil – 3:00 p.m. Todos los miércoles del mes.
- Conversatorio sobre archivos dentro del marco de la exposición “Ausentes teatros: El Circo España, el Bolívar y el Junín”. Fundación Ferrocarril de Antioquia, piso 2 – 5:30 p.m.

## Jueves 14

- Retreta de música. Red de Escuelas de Música de Medellín. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros – 5:00 p.m.
- Concierto Canto Lírico y Popular, estudiantes de Bellas Artes. Cámara de Comercio de Medellín – 7:00 p.m.

## Viernes 15

- Música “Cimarronaje en la ciudad”. Teatro Lido – 6:30 p.m.
- Festival de cine documental Francés: “Seis retratos XL 2”. Cámara de Comercio de Medellín – 6:30 p.m.

## Sábado 16

- Concurso regional de bandas de marcha “Medellín Marcha Musical”. Parque de los deseos, plazoleta – 10:00 a.m. a 9:00 p.m.
- Festival de Humor Montecristo. Teatro Lido – 4:00 p.m.

## Lunes 18

- Concierto de piano, estudiantes de Bellas Artes. Cámara de Comercio de Medellín, auditorio – 7:00 p.m.

## Martes 19

- Recital de guitarra eléctrica, estudiantes de Bellas Artes. Cámara de Comercio de Medellín, auditorio – 7:00 p.m.

## Miércoles 20

- Conversatorio sobre archivos audiovisuales dentro del marco de la exposición “Ausentes teatros: El Circo España, el Bolívar y el Junín”. Fundación Ferrocarril de Antioquia, piso 2 – 5:30 p.m.
- Música “Dosis”. Teatro Lido – 6:30 p.m.
- Concierto de piano, estudiantes Eafit. Cámara de Comercio de Medellín, auditorio – 7:00 p.m.

## Jueves 21

- Película: “Entre nosotros”. Teatro Lido – 4:30 p.m.
- Teatro en las sombras. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, Cinemateca – 5:00 p.m.
- Luces en el Parque. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, Deck de madera – 5:00 p.m.
- Película: “Candelaria”. Teatro Lido – 6:30 p.m.
- Día internacional del aire puro. Museo del Agua EPM.

- Exposición colectiva “Finalistas VIII Convocatoria Nuevos Talentos en el Arte”, Cámara de Comercio de Medellín, sala de arte – 7:00 p.m. Abierta hasta el 10 de enero de 2020.

## Viernes 22

- Concierto Banda sinfónica Universidad de Antioquia. Parque de los deseos, zona de comidas – 4:00 p.m. a 5:00 p.m.
- Festival de cine documental Francés: “Una glorieta en mi cabeza”. Cámara de Comercio de Medellín – 6:30 p.m.

## Sábado 23

- Proyección de cine familiar. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, Cinemateca – 10:00 a.m.
- Festival Rock and Peace: Ekhimosis, Tenebrarum, Gias Pendulum, Eternal, entre otros. Parque de los deseos, plazoleta – 1:00 p.m. a 11:00 p.m.

## Domingo 24

- Concierto Red Escuelas de Música. Teatro Lido – 12:30 p.m.

## Lunes 25

- Recital de canto lírico, estudiantes Universidad de Antioquia. Cámara de Comercio, auditorio – 7:00 p.m.

## Martes 26

- Desenchufados. Espacio lúdico y formativo donde se promueven opciones de aprendizaje y diversión desde el internet dirigido y se resaltan otras maneras de promover el tiempo libre. Biblioteca EPM, Plaza Cisneros, sala infantil – 10:00 a.m. a 4:00 p.m.
- Martes pianissimo. Cámara de Comercio, auditorio – 7:00 p.m.
- Impronta de mujeres en la historia de la ciudad–región. Ciclo de encuentros 2019. Mujeres a la vanguardia del conocimiento. Banco de la República, Auditorio piso 3.

## Miércoles 27

- Conversatorio sobre patrimonio dentro del marco de la exposición “Ausentes teatros: El Circo España, el Bolívar y el Junín”. Fundación Ferrocarril de Antioquia, piso 2 – 5:30 p.m.
- Recital de flauta traversa, estudiantes Universidad de Antioquia. Cámara de Comercio, auditorio – 7:00 p.m.

## Viernes 29

- Festival de cine documental Francés: “El Estado contra Mandela y los otros”. Cámara de Comercio de Medellín – 6:30 p.m.

## Sábado 30

- Música “Aires de mi Sabana”. Teatro Lido – 6:30 p.m.

# Lo inevitable



Por Juan Moreno

Hace poco leía un ingenioso apunte en el que alguien añoraba para sí los castigos que le infringían en su infancia: acostarse temprano, comerse toda la comida, ponerse el pijama y no salir de la casa. O sea, como uno quisiera pasar ahora a esta edad casi todo el resto de su existencia.

Y sí, cada vez, al aproximarse la mediana edad, o sea los 50 años, uno ya no quiere saber nada del mundo exterior, lo agarran unos deseos incontrollables de volver al origen, o sea, al útero materno en forma de un cálido hogar en el que todo está a la mano, una burbuja blindada contra la hostilidad de las calles.

Claro pues que hay amigos de uno que rompen la estadística. Esos que no tienen vergüenza cuando cae lo que los norteamericanos sabiamente llaman la “middle life crisis” y que aquí castellinizamos como la “sejuela”. Apenas se ven en esa etapa en la que comienza el des-

censo a tierra, arrancan con su ataque de patetismo vergonzante. Antes, cuando uno era un grácil veinteañero, los cincuentones se llevaban para sí algunos de los mejores ejemplares femeninos de nuestras edades, pero hoy en día, donde en todas partes hay una cámara, donde en cualquier lugar hay un celular presto a capturar lo que antes era un crimen perfecto y donde las redes sociales y hasta el Whatsapp se encargan de desenmascarar a cualquier casado buscando glorias pretéritas, es una tarea imposible. Hoy en día hasta por un reloj digital lo rastrean a uno.

Entonces, al recién llegado a la época otoñal no le está quedando de otra que acudir a la bicicleta para reverdecir laureles y sentir que le puede alargar minutos a su ya extensa vida. Los ve uno en grupos, cometiendo el atropello a la razón de madrugar un sábado, domingo o fiesta de guardar dizque a subir Las Palmas, Minas o Matasanos. Y son como niños, bueno, los hombres nunca dejamos de ser niños, comprándole cosas “a la burrita”. Que el grupo, que la pacha, que el descarrilador, que los chocles, el vestido no sé cómo... En fin, estamos a nada de ganarnos el Tour de Francia Senior Master con estos prospectos de Nairo Quintana canosos. Por ahí a un amigo ya le dicen “BarRigo”. Lo que están es buscándose un infarto por sobre exponer el corazón a semejantes esfuerzos.

Hay otros que se ponen a correr maratones, mientras uno escasamente hace

una... En Netflix. Estos neo atletas van por el mundo buscando dónde se corren 5k, 10k, 20k y así. Tampoco tienen que irse tan lejos muchachos, en Medellín todos los domingos hay una: contra el cáncer de seno, contra la caída del pelo, por los perritos y gaticos, por los niños, por la calidad del aire y hasta por los que no pueden correr. Un negocio redondo para algunos es poner a sudar cuarentones.

Otro sabio dicho popular reza que la diferencia entre un hombre y un niño es el tamaño de sus juguetes, entonces los más pudientes se montan en un convertible o en una moto gigantesca como si estuvieran en los 30, sin barriga y con el pelo negro.

Sí, tal vez hablo desde la envidia por no poder hacer todo eso o no tener los recursos para hacerlo. O tal vez no. No quiero madrugar a montar en bicicleta, no quiero correr hacia ninguna parte en una maratón y no quiero tener una moto gigante. Yo soy un intelectual y me quiero quedar en casa viendo la televisión, oyendo noticias en un radio AM, rastreando datos inútiles en internet y comiendo lo que me gusta sin ningún remordimiento. Soy el anti hombre moderno y lo más lejano a un sexy cincuentón como el impresentable de Gianluca Vacchi, que con esos tatuajes parece un jarrón chino que baila.

Es que uno se conoce y sabe cuáles son sus límites. Vean, hace poco acep-

té una invitación para ir a un concierto aquí en el centro de una banda que hace covers de The Police, una agrupación que en los lejanos 80 fueron mis ídolos. Les digo honradamente que no tuve vida pensando en la traspachada, en la hora de salida, en si la silla iba a ser cómoda, en si la música iba a dejar conversar, si iba a encontrar parqueadero y si no me iban a atracar a la salida.

Para los estándares de hoy fue un evento absolutamente sano. Antes de las 12 ya estaba recibiendo el sereno en Bomboná (poco me faltó para que fuera en bombona) y llegué a mi casa con el estrés de tener que “madrugar” a las siete de la mañana. Casi no me duermo de la ansiedad.

Esa mañana me levanté como si me hubiera bebido la fábrica de licores de Antioquia. A esta edad un trasnocho más allá de las 10 de la noche equivale a un guayabo de tapetusa. Bien dice por ahí un grafiti (antes de los trinos había grafitis): “No crezcan, es una trampa”.

Por no parecer patético haciendo ejercicio o volviéndome vegetariano, seguramente viviré muchos años con esta pésima salud de hierro. Y añorando cuando podía cruzar la frontera de la noche al día, ir a presentar un examen final en la universidad y terminar jugando fútbol en la tarde. O a lo mejor, eso es lo que me pasa factura hoy. Creo que mis amigos de la bici y las maratones no disfrutaron la vida lo suficiente.

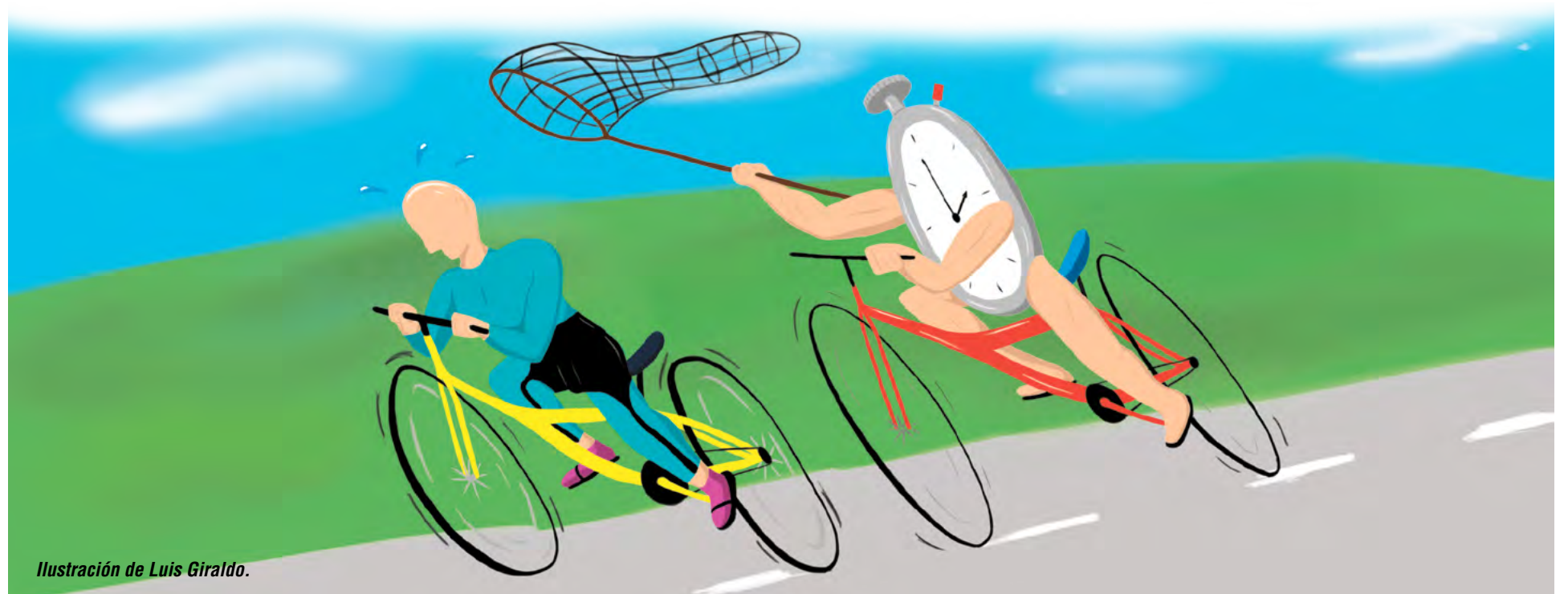


Ilustración de Luis Giraldo.

# ***Educación*** ***superior*** ***para*** ***VOS***



## **CONVOCATORIA** **FONDOS SAPIENCIA**

CON RECURSOS DE  
PRESUPUESTO PARTICIPATIVO  
Y EPM - UNIVERSIDADES

**Cierre de convocatoria**  
**20 de noviembre de 2019**

Inscríbete en:

**[www.sapiencia.gov.co](http://www.sapiencia.gov.co)**

    @SapienciaMed



Alcaldía de Medellín