

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 22 • Edición número 301 • Abril de 2025 • Circulación Mensual 20.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

Semana Santa en el centro de Medellín

Págs. 6 y 7



**Palomas
¿problemas para el centro?**

Pág. 3

**La Playa busca
transformarse**

Pág. 5

**Nueva librería
en el centro de Medellín**

Pág. 8

JFK | Cooperativa Financiera

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Te invitamos a conocer nuestra Agencia

Oriental Caracas

ahora remodelada y mejorada para ti.

Visítanos

Carrera 46 # 53 – 47

Síguenos en
Conoce más en www.jfk.com.co

EDITORIAL

32 años de trabajo por el centro de Medellín

Hace 32 años, el 15 de abril de 1993, nació la Corporación Cívica Centro de Medellín, conocida como CORPOCENTRO, fruto de la iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Medellín, la Alcaldía de Medellín y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Desde entonces, esta entidad sin ánimo de lucro ha trabajado incansablemente por el desarrollo y resignificación del corazón de nuestra ciudad.

A lo largo de estas más de tres décadas, Corpocentro ha liderado múltiples programas y proyectos que han dejado una huella en el centro de Medellín. Uno de sus primeros y más emblemáticos logros fue la defensa de la permanencia del Museo de Antioquia en el centro de la ciudad a finales de los años 90, evitando su traslado al sur y consolidando su ubicación

actual como un referente cultural.

La promoción del civismo y la participación ciudadana ha sido otra de las banderas de Corpocentro. Desde 1995, y por más de 10 años, llevó a cabo la celebración del "Día del Centro". Además, ha fomentado el sentido de pertenencia y orgullo por esta zona de la ciudad. Igualmente, iniciativas como "Tras las Huellas de la Historia" han permitido a residentes y visitantes redescubrir el patrimonio histórico del centro.

En el ámbito de la promoción del territorio, en 2003 creó el PERIÓDICO CENTRÓPOLIS, medio que durante más de 20 años ha contado las historias, desafíos y logros del centro de Medellín, convirtiéndose en una fuente de información clave para la comunidad.

La recuperación y conservación del espacio público también ha sido una prioridad. Corpocentro ha trabajado en proyectos de señalización, embellecimiento y adecuación de áreas emblemáticas, contribuyendo a que el centro sea más acogedor y seguro para todos.

Estos logros no habrían sido posibles sin la colaboración de diversas entidades y de la comunidad. La articulación entre el sector público, privado y la sociedad civil, ha sido fundamental para materializar las iniciativas propuestas.

Pero las gestiones no paran ahí. Corpocentro adelanta este 2025 múltiples programas para que esta zona de la ciudad siga posicionándose como referente educativo, cultural, comercial y gastronómico.

En junio llevará a cabo La Candelaria Food Fest, el primer festival gastronómico del centro. En agosto realizará la tercera edición de la Feria Centro Educa, que reunirá a instituciones de educación de toda la ciudad. También prepara la edición del Mapaguía del Centro en tres versiones: turismo, gastronomía y educación.

Igualmente, avanza en la concepción de un proyecto para el aprovechamiento de material reciclable con el cual espera aportar a un centro más limpio para todos.

Hoy, al celebrar 32 años de existencia, Corpocentro reafirma su compromiso con el centro de Medellín, consciente de que aún hay retos por enfrentar y metas por alcanzar.

Palomas, ¿un problema para el centro de Medellín?

Por: **Valentina Castaño**

Hoy por hoy, el Parque Bolívar en el centro de Medellín, no es ni la sombra de lo que fue en sus épocas doradas. Consumido por el desorden y la delincuencia, son pocas las personas que lo utilizan para descansar y pasar un momento agradable. Sin embargo, aquellos que deciden hacerlo, se topan con unos seres bastante polémicos: las palomas.

Entre el afecto y el fastidio, las palomas son queridas y odiadas por los habitantes de Medellín. Están presentes en parques de toda la ciudad, no solo en el centro y hacen parte del paisaje urbano. Pero, ¿son realmente una plaga estos animales?

Un poco sobre las palomas

Aunque existen diferentes especies, en Medellín se han registrado principalmente dos tipos de palomas: la Columba Livia, conocida como paloma bravía o común, y la Columba Livia Doméstica, llamada popularmente paloma mensajera, que si bien son muy semejantes en aspecto, se diferencian principalmente en su forma de vida.

Su distribución natural estuvo, en un principio, restringida a regiones como el sur de Europa, el norte africano y parte del suroeste asiático, pero su cercanía con el ser humano (especialmente a través de procesos de domesticación y aprovechamiento) facilitó su expansión global.

Hoy están presentes en todos los continentes, a excepción



Muchos de los bienes patrimoniales del centro sufren en su infraestructura por la acción de las palomas.

de la Antártida. Su presencia es particularmente notable en América del Norte, América del Sur y las zonas templadas del sur de Australia, donde se adaptaron con rapidez al entorno urbano y rural.

En ciudades como Medellín, forman parte del paisaje cotidiano, aunque también representan desafíos para la salud pública y la conservación de monumentos históricos, debido a la acidez de sus excrementos. Sin embargo, no son consideradas una plaga, a diferencia de algunos insectos o roedores, y la solución a su sobrepoblación es en parte responsabilidad ciudadana.

Somos parte del problema

Claudia Marcela Díaz, veterinaria con especialidad en especies exóticas, resalta que aunque muchas veces se les considera plagas urbanas, las palomas juegan un rol ecológico importante en la dispersión de semillas y forman parte del entramado simbólico y cultural de las ciudades. Por

eso, su manejo exige un enfoque integral que combine educación ambiental, control técnico y sensibilización social.

"Muchas personas no son conscientes de que cada vez que alimentan a estas aves están perjudicando la salud de ambos. Desconocen por completo que uno de los problemas principales radica en que la alimentación excesiva o inadecuada como grasas, pan, harinas, arroz o productos procesados, interfiere con el funcionamiento normal de su sistema digestivo", explica Díaz.

Esto debilita su organismo, disminuye sus defensas y favorece la proliferación de microorganismos patógenos en su cuerpo. Entre las enfermedades que pueden asociarse con las palomas se encuentran la histoplasmosis, la criptococosis y la psitacosis, todas con potencial de transmisión al ser humano, especialmente en personas inmunocomprometidas.

Además, al darles comida de forma indiscriminada, también se obstaculiza el ciclo normal de vida de estos animales, impidiendo que se regule la población de forma natural.

La sobrepoblación acarrea todo tipo de problemas, incluso

a nivel de infraestructura pública. En la Catedral Metropolitana, por ejemplo, sus excrementos ácidos amenazan con destruir el techo y la fachada de este monumento histórico.

"Las palomas con sus heces están deteriorando las entradas de la catedral, afeándolas y generando un gasto excesivo en el tema del aseo. De igual manera se meten en la parte interna de la catedral dejando heces también en la zona que utilizan quienes vienen a participar de la celebración. Fuera de esto la cantidad de aves que hay están afectando los techos, movilizan las tejas y dejando muchas goteras a nivel interno. Además, la cantidad de material vegetal que traen nos obstruyen los bajantes especialmente en los momentos de invierno, así como algunas de ellas que mueren en los techos", comenta el padre Leonardo Martínez, párroco de la Metropolitana.

"La parte interna de los techos de la Catedral, que aparentemente es madera, en realidad es un trabajo artesanal de casi 100 años, hecho con boñiga que está puesta allí de una manera extraordinaria, con un color que asemeja la madera. Al humedecerse, esta se desprende y no se

Las palomas pueden ser un problema, está en nuestras manos evitarlo.

ha podido encontrar un artesano que vuelva a cubrir eso. O sea que las palomas están afectando el patrimonio, la salud y la ornamentación de nuestra catedral", continúa Martínez.

¿Cómo controlarlo?

Desde 2007, Medellín ha implementado estrategias para controlar la población de palomas sin afectar su bienestar. Entre las acciones están la extracción de huevos en palomares ubicados en parques y plazas, y el aseo constante de estos espacios para prevenir riesgos sanitarios y daños a estructuras patrimoniales.

También se ha optado por una alimentación controlada en sectores específicos. Esta medida busca disminuir la dependencia de las aves a fuentes improvisadas de comida y evitar su proliferación desmedida, todo bajo supervisión técnica para no alterar el equilibrio urbano.

Pese a esto, más allá de las acciones institucionales, está en nuestras manos dejar de alimentarnos por cuenta propia. Es una necesidad urgente si queremos proteger tanto la salud pública como la de las propias aves.



La campana de la Iglesia de San José, en la Avenida Oriental, luce de esta manera por la acción de las palomas.

Basuras y escombros en Villanueva

El barrio Villanueva se ha vuelto invivible. Las noches en el Parque Bolívar y sus alrededores son cada vez peores, llenas de malhechores y con problemas casi que a diario.

A ello hay que sumarle que los vecinos están sacando escombros y los dejan en las esquinas generando más problemas a los que venimos teniendo desde hace años.



Fotodenuncias ciudadanas

Pobre Parque de Las Luces

A diario debo caminar por el Parque de las Luces para ir desde la Gobernación hasta la zona de comidas del centro comercial contiguo a esta plaza. Se volvió muy aburridora esta travesía porque a diario hay desaseo, malos olores y una cantidad de habitantes de calle dormidos en toda parte.

Las autoridades locales deben hacer algo para controlar el desorden de este sitio tan lindo.



Control a centros de reciclaje

Desde hace unos años los centros donde compran reciclaje se han aumentado mucho en la zona de Niquitao. Eso ha generado problemas a los vecinos porque son atractores de habitantes de calle y generan roedores.

Me gustaría saber si las bodegas donde funcionan dichos centros son legales y tienen permiso de las autoridades.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Dónde van a parar todas las tapas de los contadores que se roban en cada acera del centro de la ciudad y qué controles hacen las autoridades para sancionar a los compradores?

Cuéntenos en X @Corpocentro

ISSN 1692-813X

Director: Jorge Mario Puerta Soto

Comité Editorial: Andrés Mauricio Tamayo Marín

(Director de divulgación y prensa de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia), Jaime Arango Uribe, Carlos Restrepo Mesa (Presidente Corpocentro).

Periodistas: Valentina Castaño y Juan Moreno

Fotógrafos: Omar Portela y Giuseppe Restrepo.

Diagramación: Carlos M. Mazo.

Envíanos tus comentarios y sugerencias al correo comunicaciones@corpocentro.com

Síguenos en: www.centropolismedellin.com

X: @Centropolis_med

Facebook: Periódico Centrópolis

Instagram: Centro de Medellín

Para información y pauta:

(604) 322 3401 • director@corpocentro.com

Con campaña de donación de jeans, industria textil quiere ser más sostenible

Por: **Valentina Castaño**

La industria textil, uno de los sectores más contaminantes del mundo, responsable de alrededor del 10% de las emisiones globales de carbono y del uso masivo de recursos; también es uno de los mayores generadores de empleo en Colombia y mueve cada año cifras que se cuentan en billones de pesos.

“En el país, la moda es un motor económico gigante, pero también hay mucho por mejorar en la forma en cómo producimos y consumimos”, opina **Andrea Valencia**, comunicadora y creadora de Retrochimba, una tienda virtual donde le da nueva vida a prendas usadas.

“Yo empecé vendiendo ropa de segunda sin saber mucho del tema, solo con ganas de emprender. Con el tiempo entendí que estaba siendo parte de algo más grande, y era este movimiento al que se le llama moda circular. Llevo unos cuatro años dentro de este mundo y cada vez creo más en lo importante de minimizar el daño al planeta, esto sin dejar de valorar lo poderosa que es la industria textil aquí”.

La moda circular es un concepto que trata de alargar la vida útil de las prendas a través del reciclaje, la reutilización y el rediseño. Este modelo busca crear un ciclo cerrado donde los residuos textiles se convierten nuevamente en insumos, reduciendo así la extracción de materias primas y mitigando los efectos negativos sobre el medio ambiente.

Se trata además de la oposición o contrapropuesta al fenómeno de *Fast Fashion*, caracterizado por grandes volúmenes de producción, consumo acelerado y desecho inmediato; el cual promueve la renovación constante de prendas a bajo costo, sacrificando tanto la calidad como el impacto ambiental.

En Colombia, esta evolución hacia un mercado textil más consciente está siendo cada vez más notoria.



¿Está de moda la sostenibilidad dentro de la industria textil?

Desde hace algunos años, los consumidores hemos podido ver que tanto empresas emergentes, como marcas consolidadas, han comenzado a adoptar prácticas sostenibles. Iniciativas como el uso de telas biodegradables o hechas con materiales reciclados, programas de recolección de ropa usada y el impulso al *upcycling* (transformar prendas antiguas en nuevos diseños) son cada vez más comunes entre las marcas locales, una de ellas es RIFLE Jeans.

“En RIFLE, incorporamos prácticas sostenibles en nuestros

procesos productivos a través del uso de materiales amigables con el medio ambiente. Seleccionamos fibras y materiales sostenibles en varias de nuestras prendas. Además, trabajamos con proveedores que aplican procesos de fabricación más responsables, como la reducción del uso de agua, energía y productos químicos en la lavandería, lo que contribuye a una producción menos contaminante”, expresa **María Alejandra López**, directora de diseño de RIFLE.

En cuanto a la materia prima, la empresa utiliza materiales con fibras de origen renovable, como el Tencel (Lyocell)

servación de la naturaleza, y el uso de materiales responsables. Además, utilizamos etiquetas en nuestras prendas sostenibles que informan a los consumidores sobre el uso de materiales ecológicos, esta campaña se llama *Got Green*”, anota la directora de diseño de RIFLE.

Otra de sus campañas para fomentar la moda circular es aquella que llevarán a cabo desde el próximo 21 de abril de la mano de CORPOCENTRO en todas sus tiendas del centro de la ciudad, la cual busca que los clientes de RIFLE donen sus jeans usados y a cambio obtengan descuento en la compra de nuevos productos. Los jeans recogidos serán entregados a fundaciones y colegios que trabajan con población vulnerable de la comuna 10, dándole así una nueva vida a las prendas.

“Para CORPOCENTRO es muy importante gestionar y participar en iniciativas medioambientales porque entendemos que esta comuna tiene graves problemas en ese aspecto. Aportamos nuestro granito de arena a esa conservación del medio ambiente a través de la campaña de reciclaje de jeans que haremos con RIFLE, uno de nuestros afiliados. Adicionalmente, también tiene un importante componente social puesto que los jeans donados por los clientes serán entregados a fundaciones que trabajan con población necesitada de toda la comuna, entonces digamos que es un programa importante también desde lo social para nosotros”, comenta **Jorge Mario Puerta**, director ejecutivo de CORPOCENTRO.

Si bien la transición hacia modelos más sostenibles no es inmediata, especialmente en un país donde la industria textil representa una fuente importante de empleo, el cambio está en marcha. La innovación en procesos de producción y el creciente interés de los consumidores por saber de dónde proviene su ropa y cómo fue fabricada, marcan una nueva era más ética, consciente y circular.

del Modal. Estas provienen de árboles cultivados en bosques gestionados de manera responsable. Además, su proceso de fabricación contamina menos en comparación con otros materiales sintéticos, los cuales, aunque más baratos, suelen tener un impacto ambiental mayor.

Campañas que toquen al consumidor

Además de estas acciones internas, RIFLE, junto a otras empresas, han asumido el reto de educar al consumidor, promoviendo una compra consciente y duradera.

“Fomentamos la educación y la conciencia ambiental a través de campañas de sensibilización, hablándole a nuestros consumidores sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. Creamos contenido en redes sociales sobre productos con propósitos sociales, el cuidado y la pre-

La Playa también busca su transformación



La Avenida La Playa, uno de los corredores más emblemáticos del centro de la ciudad, ha sido testigo de grandes transformaciones a lo largo de los años. En respuesta a su deterioro ambiental, socioeconómico y cultural, la Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín lidera desde 2022 el proyecto “La Serpiente”, una iniciativa de renovación urbana y activación económica que busca devolverle su esplendor y posicionarla como un destino turístico de primer orden.

En su primera fase, el proyecto se extiende desde el Museo de la Memoria hasta la Plazuela Zea, mediante el diseño e implementación de una plataforma metodológica que se desarrolla en cuatro dimensiones de intervención:

La Serpiente participativa y vinculante, enfocada en el diálogo, participación, circulación de conocimiento y apropiación cívica de quienes habitan sobre la Avenida La Playa.

La Serpiente verde, asociada con temas medio ambientales, ecosistemas y movilidad.

Habitar La Serpiente, relacionada con los usos mixtos que suceden sobre la Avenida La Playa, en cuanto residentes y comerciantes.

La Serpiente Cre-activa, considera aquellas actividades de creación artística, patrimonial, cultural y turística.

A esta iniciativa se han unido, entre otras entidades, la Cámara de Comercio de Medellín, Corpocentro, Comfama, Comfenalco, Fenalco Antioquia, Me-

tro de Medellín, Distrito San Ignacio y la Gerencia del Centro.

Los avances

Tras la firma del acuerdo de voluntades en 2022, se han creado más de 11 espacios abiertos de conversación alrededor temas de interés ciudadano, denominados “Cátedra La Serpiente” con el fin de tejer lazos de confianza, dinamizar la gestión y circulación de la iniciativa.

Los estudiantes de la Fundación Universitaria Bellas Artes han donado esculturas a modo de juguetes inspirados en la fauna de la quebrada Santa Elena y la Playa a la Biblioteca de la Lectura Infantil - Casa Barrios, así como un mural compuesto por diferentes figuras en barro a la Unidad Residencial La Playa.

Finalmente, por más de tres meses se llevó a cabo la exposición fotográfica “Una ventana a la memoria del Paso La Playa”, ubicada a las afueras del Palacio Bellas Artes.

De manera paralela, se realizó un taller *Pensemos La Serpiente* con la participación de más de 20 entidades, donde se construyeron las transformaciones soñadas del Paseo La Playa recopiladas en 18 iniciativas de proyecto, de las cuales tres de ellas fueron el insumo para la estructuración y viabilidad de un proyecto, que a la fecha se encuentra en ejecución técnica y presupuestal.

Qué se espera en 2025

Las gestiones en 2025 se centrarán en el reconocimiento de la identidad que caracteriza el Paseo La Playa, por medio del diseño de un sistema simbólico creado y apropiado por la comunidad; la activación de mecanismos de gestión cívica; la puesta en marcha de experiencias turísticas, ambientales, culturales y comerciales, que incentiven la generación de derrama económica para las diferentes vocaciones de negocios que convergen sobre el Paseo La Playa.

De manera transversal, hay una apuesta relacionada con el fortalecimiento de alianzas público privadas para sumar capacidades con actividades tácticas y presupuestales, de manera que se consolide el sector como un destino seguro, inclusivo y cívico para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y visitantes del Centro de Medellín, y particularmente el Paseo La Playa.

Abrió sus puertas Las Letras del Jaguar, un nuevo espacio para los amantes de los libros

Por: **Jorge Mario Puerta Soto**



En los últimos años, el centro de Medellín ha experimentado una notable transformación en su dinámica cultural, especialmente en lo que respecta a las librerías, que han sido pilares fundamentales en la vida intelectual de la ciudad. Sin embargo, diversos factores han llevado al cierre de varios de estos emblemáticos espacios, dejando un vacío en el sector literario.

Librerías como La Continental, la Aguirre, la Dante y Mundo Libro, cerraron sus puertas en los últimos años por múltiples motivos. También han surgido nuevas iniciativas como

la Librería Universidad de Antioquia, ubicada en el Parainfo, que abrió sus puertas en 2023, o la librería de La Pascasia que inició en 2024.

Y como en el centro de Medellín sigue habiendo muchos soñadores, hace algunos días se dio apertura a una nueva librería, ubicada en la calle Maracaibo, entre Junín y Sucre, que lleva como nombre Las Letras del Jaguar. Su sede está dentro de La Casa Centro Cultural, una construcción patrimonial que en los últimos años ha tomado gran relevancia por su variada programación cultural.

Conversamos con **Sebastián**

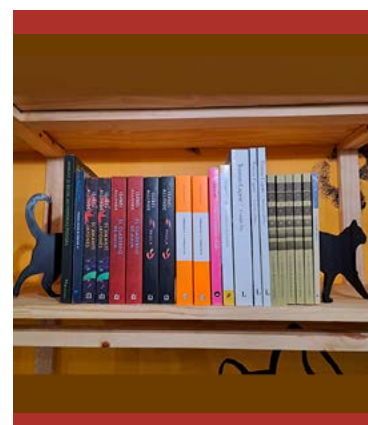
Ruiz, su promotor, un hombre de 32 años, psicólogo, magister en hermenéutica literaria, quien ha trabajado en temas sociales, pero siempre con gran interés en la literatura, quien nos contó sobre el proyecto.

¿Por qué abrir una librería en el centro?

“Por pasión, por puro amor, por amor a la lectura. Porque siento que la cultura es necesaria. Porque no podemos dejar que se sigan cerrando librerías. Aunque también la abrí porque me dio la gana”

¿Ha recibido ayuda de los libreros del centro para este proyecto?

“Claro que sí. Los libreros han sido fundamentales. Rigo del Acontista me ha dado los mejores consejos. Me ha dicho ‘haga esto’, ‘no haga esto’; Rodney de Ítaca me ha salvado muchas veces cuando voy a entrar en colapso porque no llegan los libros. Ellos han hecho parte de mi red en estos primeros días”.



¿Qué se puede encontrar en la librería?

“Aquí no solo se encuentran libros, tendremos conversatorios, más adelante habrá clases de latín. Será un espacio tranquilo para hablar de literatura, para la promoción de las letras.”

En Las Letras del Jaguar acompañamos a nuestros clientes, según su pasión, para encontrar opciones de lectura. Lo que no tengamos en nuestras estanterías, podemos buscarlo en nuestra red de aliados, porque así trabajamos con nuestros amigos de otros lugares independientes de la ciudad”.

Las Letras del Jaguar no es solo una nueva librería, es también una declaración de resistencia y amor por la cultura. En medio del bullicio del centro, este espacio se propone como un refugio para quienes creen que los libros siguen siendo imprescindibles, y como otras iniciativas independientes, revitaliza el tejido cultural del centro de Medellín.

¿Desde cuándo viene el sueño de tener una librería?

El sueño ha estado siempre, solo que no tenía las palabras para verbalizar ese sueño. Yo quería vivir de los libros, me imaginaba hacerlo cuando fuera mayor. Hace poco pensamos que con todo lo que pasa en La Casa Centro Cultural era el momento de destinar un espacio a la librería y estudié cómo hacerlo para no fracasar. La vida siempre me ha llevado a las bibliotecas, desde el colegio, en el barrio, creo que los libros salvan vidas. Aquí quiero que la gente sea feliz”.

Las Letras del Jaguar funciona en la calle 53 No. 47-44, de lunes a sábado, con horario de 11:00 a.m. a 6:00 p.m.

La Casa Centro Cultural

Es un espacio patrimonial ubicado en la calle Maracaibo en el centro de Medellín. Este centro cultural ofrece una variedad de actividades académicas, culturales y de ocio, que incluyen conversatorios, conferencias, talleres, exposiciones de arte, ciclos de cine y presentaciones musicales. Además, cuenta con un café-bar y una galería para exposiciones artísticas.

El Punto de la Oriental celebra el mes del niño



El Centro Comercial El Punto de la Oriental celebra el Mes del Niño con una agenda llena de actividades para los más pequeños. Bajo el lema “Abril es magia, juego y diversión”, la programación incluye programas gratuitos pensados para compartir en familia y estimular la creatividad infantil.

Entre las propuestas se encuentran Crea y Juega (11 de abril), un espacio para explorar y aprender con Magic Park; Pequeaventuras (12 de abril), una tarde de juegos y sorpresas en la Plazoleta Central; y una jornada especial por el Día de la Tierra (15 de abril), donde los niños podrán crear manualidades con conciencia ambiental. La programación culmina con Mundo Mágico (26 de abril), una tarde que promete llenar de alegría a los menores, junto a Alfa Stereo.

“Queremos que las familias encuentren aquí un espacio seguro y divertido donde los niños sean los protagonistas”, señaló la administración del centro comercial.

Las actividades tienen inscripción gratuita y cupos limitados. Los interesados pueden registrarse en puntos autorizados o a través de los canales digitales del centro comercial.

JFK renueva oficina en el centro de medellín

En su interés por ofrecer mejores servicios a sus asociados, JFK Cooperativa Financiera renovó su agencia Oriental Caracas, ubicada en la carrera 46 entre calles 53 y 54.

Desde el 10 de abril, los usuarios pueden acceder allí a un espacio acogedor, cómodo y de fácil acceso, cerca a medios de transporte como Metroplús y Tranvía de Ayacucho. La Cooperativa, con más de 60 años en el mercado, cuenta con cerca de 164 mil asociados distribuidos en 41 agencias ubicadas en Medellín, oriente antioqueño y Bogotá.

Servicios y beneficios

JFK ofrece a sus asociados, clientes y comunidad en general productos de ahorro y crédito entre ellos, 'Mi Plan' que permite ahorrar desde \$30.000, además de créditos con tasas competitivas en el mercado financiero.

Entre los beneficios de la entidad, los asociados acceden a aguinaldo navideño, conciertos con importantes artistas como Niche, Grupo Gale, Heber Var-

gas, Alzate, entre otros, además de participar en sorteos de diez mil auxilios educativos cada uno con un valor de \$600,000 pesos que se pueden invertir en la educación de la sociedad o de la familia.

Otras oficinas en el centro de Medellín

Además de la agencia Oriental Caracas, la Cooperativa cuenta con tres sedes más en el centro de la ciudad:

Alpujarra
carrera 51# 43-18

Parque Berrio
carrera 51 # 48-48

Ayacucho
calle 49 # 46-20

Oriental Caracas
carrera 46 entre calles 53 y 54

lacandelariafoodfest



6 Y 7 DE JUNIO / de 11 a.m. a 10 p.m. / Calle Maracaibo ▶ Entre carreras 43 y 45

- + 20 restaurantes del centro de Medellín
- Emprendimientos gastronómicos y de moda
- Zona PET
- Shows en vivo DJs Muestras culturales
- Tarima de experiencias gastronómicas

ORGANIZAN



Jornada de asesoría jurídica gratuita

para atender casos de conciliación y arbitraje



Cuando las personas tienen diferencias frente a un contrato de compraventa, suministro, arrendamiento, cuentas en participación, sociedades, contrato de obra, sobre la cuota alimentaria de menores de edad o personas mayores, régimen de visitas de niños, niñas y adolescentes, daños sufridos en accidente de tránsito, entre otros conflictos, pueden acudir a asesoría jurídica gratuita.

Es así como Corpocentro y el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, realizarán los días jueves 15 y viernes 16 de mayo próximos una jornada gratuita para atender, de manera presencial, este tipo de casos en la sede del centro de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El objetivo de estos dos días es atender con estudiantes de derecho y los asesores de los consultorios jurídicos de la Corporación Universitaria Remington, Universidad Cooperativa de Colombia y la Institución Universitaria Politécnica Gran-colombiano, a personas que trabajan y habitan en el centro de la ciudad sobre los derechos en las diferentes situaciones que originaron el conflicto, para definir cómo pueden proceder y si les sirve la conciliación o el arbitraje como mecanismo para resolver su conflicto, en esta ocasión, sin costo.

La jornada está dirigida a personas de estrato 1 y 2, empresas micro y pequeñas, y entidades sin ánimo de lucro con una grave situación financiera demostrable, para que reciban esta asesoría y hasta el trámite

La jornada se realizará el **jueves 15 y viernes 16 de mayo.**

de conciliación o arbitraje de forma gratuita, siempre que sus pretensiones en la conciliación y el arbitraje no superen los 40 salarios mínimos mensuales.

Las personas que deseen asistir a la jornada deben pedir su cita al WhatsApp 3332814983, o a través de este código QR.



EN ALIANZA CON:



Resuelve tus conflictos en la jornada de asesoría jurídica gratuita en el Centro de Medellín

¿Qué tipo de casos puede consultar en este espacio?

- Incumplimiento de un contrato. | • Problemas entre vecinos.
- Falta de pago de arriendos. | • Diferencias entre socios.
- Fijación de cuota alimentaria de menores, régimen de visitas.
- Entre otros.

- **Días:** jueves 15 y viernes 16 de mayo de 2025
- **Hora:** entre las 8:30 a. m. y las 12:00 m. y la 1:00 p. m. y las 3:00 p. m.
- **Lugar:** Sede Centro de la Cámara de Comercio de Medellín | Carrera 46 # 52 - 82, Avenida Oriental - Piso 2.

Escanea este código QR para solicitar tu cita



Mayores informes: fortalecimientossocialccaac@camaramedellin.com.co | Whatsapp: 333 281 4983

La otra cara de las imágenes creadas con inteligencia artificial:

derechos de autor, privacidad y medio ambiente

En las últimas semanas, una tendencia impulsada por la nueva versión de ChatGPT ha inundado las redes sociales: la transformación de fotografías personales en ilustraciones al estilo del afamado Studio Ghibli. Si bien estas imágenes evocan ternura y nostalgia, también plantean preocupaciones éticas, legales y ambientales que requieren una reflexión crítica y urgente, según advierte **Rafael Alberto Méndez-Romero**, decano de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad del Rosario.

Para el académico, el uso de inteligencia artificial generativa en la creación de contenido visual, textual o sonoro no opera en el vacío. Modelos como DALL-E, Midjourney o Stable Diffusion han sido entrenados con millones de imágenes extraídas de internet sin el consentimiento de sus creadores.

"La replicación automática de estilos artísticos sin autorización no solo plantea un vacío legal, sino que también trivializa el trabajo creativo de décadas", resalta Méndez-Romero, lo que pone en entredicho las nociones contemporáneas de autoría y propiedad intelectual.

Privacidad y el uso de datos personales

Otro aspecto crítico es la falta de claridad sobre el destino de los datos generados en estas plataformas. Aunque OpenAI ha asegurado que no entrena sus modelos con las imágenes



Rafael Alberto Méndez-Romero, decano de la Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología de la Universidad del Rosario.

subidas por los usuarios en ChatGPT, persisten dudas sobre el almacenamiento y uso de estos datos.

"El valor de estas plataformas no reside solo en el contenido que producen, sino en los rastros de comportamiento que capturan", señalan expertos del Rosario. Esto se inscribe en una tendencia más amplia de extractivismo digital, donde la información del usuario se convierte en un recurso explotable.

El impacto ambiental de la IA generativa

La dimensión ambiental de la inteligencia artificial es otra preocupación creciente. Un estudio

reciente de la Universidad de California, Riverside, indica que generar una sola imagen con IA puede consumir entre 2 y 4 litros de agua utilizados en el enfriamiento de servidores.

"Cada imagen viral podría equivaler al gasto de hasta ocho botellas de agua", advierte Méndez-Romero. En un contexto de crisis climática y desigualdad en el acceso a recursos naturales, esta realidad no puede ser ignorada.

Por ello, desde la Universidad El Rosario enfatizan en la necesidad de que las instituciones académicas del país adopten un rol activo y crítico frente al desarrollo tecnológico. "La in-

teligencia artificial no es solo una herramienta de innovación, sino un reflejo de nuestras prioridades como sociedad. Por ello, su implementación debe estar acompañada de un pensamiento crítico y de revisiones constantes para evitar que reproduzca las mismas injusticias que buscamos superar", concluye Méndez-Romero.

Como ciudadanos se debe exigir y tomar decisiones conscientes en todos los niveles, la fascinación por las tecnologías emergentes no puede desligarse de su impacto ambiental. Así como se exige transparencia y ética en el uso de datos personales, también se debe

cuestionar el costo ecológico de cada avance digital. La creación de imágenes generadas por inteligencia artificial, aunque parezca inofensiva o incluso encantadora, conlleva un gasto energético y de recursos naturales que debe ser parte de la conversación pública.



Paulte con nosotros

Llegamos a todos los rincones del centro de Medellín

322 604 5131



El Periódico del Centro de Medellín

[RE-SOL-VER]

Volver a ver el sol.

**DONA TU JEAN Y
¡APORTA AL PLANETA!**

1 JEAN = **20%DCTO** | 2 JEANS O MÁS = **30%DCTO**

EN UN NUEVO JEAN RIFLE

VÁLIDO DEL 21 DE ABRIL AL 8 DE JUNIO 2025

AL RECICLAR TU VIEJO JEAN, NO SOLO AYUDAS A REDUCIR RESIDUOS, SINO QUE TAMBIÉN COLABORAS CON PERSONAS DE FUNDACIONES QUE RECIBIRÁN ESTOS JEANS PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.

RIFLE



CORPOCENTRO
Corporación Cívica Centro de Medellín

***APLICAN T&C**

EN TIENDAS FÍSICAS RIFLE DEL CENTRO DE MEDELLÍN