

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín



Año 15 • Edición número 226 • Diciembre de 2017 • Circulación Mensual 25.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Nuestro centro tiene todo
para ser un producto
turístico

Pág. 3

Mujeres
requieren mayor
atención, pág. 4

Hacia una
Medellín más
verde, pág. 8



Patina
Sobre hielo
— Del 14 de noviembre al 31 de enero —

ABRIMOS
LOS DOMINGOS
DE DICIEMBRE

CaminoReal
El centro comercial del centro

A photograph of a young child wearing a blue knit hat, a patterned scarf, and winter boots. The child is smiling and holding up a pair of purple ice skates with their arms raised. The background is a light blue gradient with snowflake patterns.

Editorial

En el centro: todas las noches buenas

Por estos días se viene realizando la sexta edición de Caminá Pa'l Centro, una iniciativa que nació hace 2 años para promover la cultura y la apropiación de espacios en el corazón de la ciudad.

Tras una convocatoria realizada por Mauricio Alviar, rector de la Universidad de Antioquia, a la cual se han sumado más de 50 instituciones públicas y privadas, entre ellas CORPOCENTRO, este evento empieza a madurar y a convertirse en un referente de trabajo multisectorial en el que confluyen universidades, cajas de compensación, empresas privadas, asociaciones comerciales, teatros, colectivos culturales, Administración municipal, entre otros, cuyo único fin es la promoción del centro y la invitación a la comunidad de Medellín y su Área Metropolitana para que se apropie de espacios disponibles para toda la familia.

Esta sexta versión, que incluye programación hasta el 23 de diciembre, tiene como lema "todas las noches buenas", porque se pretende de esta manera mostrar que en las horas de oscuridad hay mucha vida y actividad tanto en el espacio público como puertas adentro, y que es posible su disfrute, para grandes y chicos.

La resignificación del centro, que algunos llaman recuperación, debe pasar no solo por la ejecución de obras urbanísticas, sino también por otros importantes aspectos sociales y culturales, que le den una nueva cara más amigable, llamativa, y que enamore a propios y extraños.

Caminá Pa'l Centro es una de esas apuestas ganadoras, en las que se confirma que la unión hace la fuerza, que la suma de voluntades da mejores resultados que el trabajo independiente, y además, que la resignificación del centro

será posible solo si el sector privado le sigue apostando al centro, porque por más recursos que la administración pública invierta en proyectos como Paseo Bolívar, La Playa y Junín, si esto no va acompañado del compromiso de todos, la situación difícilmente cambiará.

Desde CORPOCENTRO y CENTROPOLIS, miembros de la Alianza Cultural por el Centro, invitamos a nuestros lectores a que participen de las diferentes actividades que Caminá Pa'l Centro "todas las noches buenas" desarrollará a lo largo de este mes.

Finalmente, esperamos el próximo año seguirlos acompañando desde estas páginas para contarles las noticias del centro de Medellín.

Feliz Navidad y próspero 2018.

Centrópolis
El Periódico del Centro de Medellín

ISSN 1692-813X

Director: Jorge Mario Puerta Soto

Comité Editorial: Andrés Mauricio Tamayo Marín (Director de divulgación y prensa de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia), Jaime Arango Uribe (Presidente Corpocentro), Carlos Restrepo Mesa (Vicepresidente Corpocentro).

Editora: Andrea Velásquez Mesa

Periodistas: Alexander Barajas, María Isabel Arbeláez, Víctor Vargas, Daniela Jiménez

Fotografía: Liliana Buitrago, Giuseppe Restrepo

Ilustración: Daniela Jiménez

Diagramación: NeoCiclo S.A.S.

Mercadeo: Karina Torres

Síguenos en:

www.centropolismedellin.com

Twitter: @Centropolis_med

Facebook: Periódico Centrópolis

Para información y pauta:

2312245 - 3105482625

mercadeo@corpocentro.com

Envíenos sus comentarios y sugerencias al correo_comunicaciones@corpocentro.com

Fotodenuncias ciudadanas

Mal manejo de basuras



Por: Alexander

Quiero manifestar mi intranquilidad por el mal manejo que se le están dando a los desechos en la Plaza Botero, un lugar donde además del desorden generado por este problema, se observa la constante presencia de habitantes de calle durante todo el día.

Este parque es insignia de cultura y de turismo en nuestra ciudad, sin embargo las personas que diariamente deben transitar

por allí y los comerciantes del sector, tienen que soportar el desordenado entorno de los bajos del viaducto del Metro y de la Avenida de Greiff, además de observar impotentes la débil autoridad de la Alcaldía en la zona.

En otras ediciones de este periódico se ha abordado el tema de basuras y de indigencia. ¿Oídos sordos también a este tema?

La fotografía adjunta es del viernes 10 de noviembre a las 3:00 p.m.

¿Quién poda la grama?



Por: Christian Fernández

Transitando por la Avenida Oriental me encontré con un corredor abandonado, donde la grama cada vez crece más y nadie la poda.

Si bien es cierto que la intervención del separador central de esta importante Avenida ya se comenzó a desarrollar, es importante que a los lugares donde aún no ha llegado la obra no se les abandone y se les ponga una mano.

Es diciembre, los alumbrados en el centro incrementarán el turismo, y quienes lo recorremos no tendremos la mejor impresión con este sitio así. El crecimiento descontrolado de arbustos, helechos y grama ha hecho que se vuelva un albergue de basuras, vasos desechables y cuanta otra cosa se le atraviesa a los transeúntes que no respetan el medio ambiente.

Muy bien por este proyecto que reverdecerá la Oriental, pero es importante que aunque vayan paso a paso no descuiden los otros tramos, no solo por estética sino por cuestiones de aseo, salubridad y seguridad.

Envíenos su fotodenuncia

Si quiere participar en este espacio envíenos su denuncia, acompañada de una fotografía, al correo_comunicaciones@corpocentro.com

El centro tiene como ser un atractivo en turismo

Expertos y autoridades coinciden en que, como producto turístico, el centro tiene todo el potencial de cualquier ciudad del mundo. Sin embargo, hay tareas por hacer.

Por: **Víctor Vargas**

El Centro de Medellín, con 57 atractivos incluidos en el reciente inventario turístico local, numerosas joyas arquitectónicas, amplia oferta cultural, capacidades competitivas y productivas, y caracterizado, afortunadamente, por su caótico acento; tiene todo el potencial para ser un producto turístico de altísimo nivel: solo hay que hacer más para lograrlo.

Así lo concluyeron expertos y autoridades del sector turismo, convocados por CORPOCENTRO y el Centro Colombo Americano, en la quinta versión de 'Foros desde el Centro', espacio para estructurar propuestas para una mejor ciudad.

En esta ocasión se abordó 'el centro como producto turístico' tema relevante en un momento de auge de la ciudad, representado en un aumento del 24% de visitantes extranjeros durante 2016.

¿Qué es un producto turístico?
Básicamente es la integración de atributos tangibles (museos, plazas, bares) e intangibles (amabilidad, servicio, seguridad) que juntos, se ofrecen para que el turista viva una experiencia positiva.

"Nos falta tener un verdadero producto turístico en el centro, pero ya el inventario da cuenta de que si no lo tenemos, este tema en Medellín estaría incompleto", afirmó Luz Helena Naranjo, docente y exsubsecretaria de Turismo de Medellín.

Naranjo se refirió a falencias en seguridad y movilidad, reclamos que son recurrentes para un centro más atractivo y para garantizar un



Los expertos afirman que la ciudad cuenta con guías de alto nivel, pero se requiere más disponibilidad de horarios en los atractivos y mejor seguridad para los turistas.

producto turístico de calidad. Así lo cree también Vianette Monsalve González, fundadora de la Red de Periodistas de Turismo de Colombia y directora del portal destinos-verdes.com.

Monsalve considera que muchos turistas que visitan el centro vienen tras la oferta, entre otros de la Plaza Botero, pero se alejan por los robos; por ello, pidió en el Foro más acciones de las autoridades. Además, expresó su molestia por los medios de comunicación que solo visualizan el centro como algo negativo y llamó a un periodismo mucho más propositivo y que destaque, sin negar problemáticas, sus mejores atractivos.

"La gente que sabe de arte alucina con las esculturas de Botero. En los Campos Elíseos (París) hay tal vez tres o seis máximo, acá son 24, pero se necesita más apoyo". Asimismo explicó que las iglesias deben estar abiertas más tiempo, pues son un atractivo invaluable que no se ha podido consolidar en el circuito turístico. Agregó que no es necesario ocultar los elementos no tan positivos del sector, ya que ellos se encargan de reflejar la verdadera idiosincrasia de la ciudad y eso es valorado por el "verdadero viajero".

En ello coincidieron todos los invitados: el centro tiene suficientes recursos turísticos, atractivos, dinámicas y capacidades productivas y competitivas para constituirse en

lugar turístico, sin necesidad de ocultar lo "menos estético".

"Estamos vendiendo una imagen de ciudad maquillada, una imagen inducida y los verdaderos viajeros que saben apreciar la otra cara, la están descubriendo solos. Nuestra responsabilidad es orientarlos, programarlos y ofrecérselos nosotros. No podemos volver el centro aburrido, es caótico y eso es bello", dijo Henry Toro Ríos, antropólogo, especialista en Arqueología de la Arquitectura y estudiante de doctorado en Historia y Territorio.

En el espacio de construcción que fue moderado por Pablo Vélez, profesional de la Subsecretaría de Turismo, estuvo presente Sandra Echeverri, actual coordinadora del proyecto 'Antioquia Pinta en Grande' y quien fue además subsecretaria de Turismo de Medellín (2012 - 2016); así como directora de Fomento y Turismo de la ciudad (2007).

La funcionaria puso sobre la mesa la necesidad de generar sinergias permanentes entre el sector público y el privado. "Lo público desde la planeación y el diseño; y los empresarios, desde la articulación y comercialización. Hay que unirse, no se puede trabajar aislados; debemos crear una sinergia para que los productos lleguen al turista y los operadores los vuelvan tangibles y dinamicen la economía", concluyó Echeverri.

 **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA**
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA®

Los mejores momentos de tu vida, vívelos en la Americana

Matrículas abiertas

Descuentos hasta del 50%*

*aplican condiciones y restricciones

 / **Pregrados**

Sede Medellín

Calle 52 N° 43 - 62 (La Playa) Medellín - Colombia

PBX: 444 5004

www.americana.edu.co/medellin

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Alarmantes cifras de violencia contra la mujer en Medellín

En Medellín la violencia contra la mujer muestra su peor cara. Algunos sectores hablan ya de crisis humanitaria. La institucionalidad para protegerlas tiene pocos recursos, y por ende están más vulnerables.

Por: **Alexander Barajas**

Por primera vez en sus 12 años, la encuesta de percepción ciudadana 'Medellín cómo Vamos' indagó sobre un tema vergonzante: la violencia intrafamiliar contra la mujer. El dato grueso indicó que en 2017, una de cada cinco mujeres consultadas reconoció haber sido víctima de algún tipo de agresión en su hogar.

Sin grandes diferencias entre estratos, el grito fue la modalidad preferida por el agresor y le siguieron de cerca las groserías, empujones, golpes con la mano y las amenazas

de retirar apoyo económico y de abandono. En total se indagaron 15 posibles formas de ataque y todas las mujeres violentadas dijeron que por lo menos habían padecido cuatro tipos de ofensa distintos.

El repertorio de los agresores incluye el abuso sexual, patadas, golpes con objetos, amenazas y ataques con armas, arrastre por el piso, intento de estrangulamiento y la amenaza de quitarles los hijos. La encuesta la respondieron 811 mujeres, de las cuales 130 viven en la Zona Centrooriental; de éstas últimas, 39 en la Comuna 10.



En 2008, Medellín creó la primera secretaría en temas de mujer del país.

Según el Sistema de Información para la Seguridad y Convivencia (Sisc) de la Alcaldía de Medellín, este año habían sido asesinadas a noviembre unas 51 mujeres, 16 más que en el mismo lapso de 2016. En el Centro, el conteo de occisas va en 15, casi tres veces más de las registradas en 2016.

“Crisis humanitaria”

En lo que va del año, 5.023 mujeres de todo Medellín han denunciado violencia en sus hogares; eso significa 456 agredidas al mes, unas 15 diarias, por poco una cada hora. “Aunque debemos tener en cuenta que según la ONU, el subregistro de violencias contra la mujer supera el 90 por ciento”, comenta la abogada Juliet Gómez, de la Corporación Colectiva Justicia Mujer.

Su organización es una de las 63 que hacen parte de la Red Nacional de Mujeres, y junto con tres universidades de la ciudad y otros colectivos, viene denunciando lo que catalogan como “una crisis humanitaria de emergencia, ante las violencias contra las mujeres y su inadecuada atención”.

Sobre esto último, la abogada señala que la institucionalidad, en cabeza de la Secretaría de las Mujeres, tiene cada vez menos recursos para responder. La concejala Luz María Múnera comparte esa visión y recuerda que este año, ese despacho recibió el presupuesto más bajo en toda su existencia: “de más de \$58 mil millones en 2008, pasó a poco más de \$12 mil millones este año”.

Esta drástica reducción, amén de las crecientes cifras de agresiones contra las mujeres, motivó en Múnera la creación de una comisión accidental en julio, pero esta se reunió solo una vez. Las cinco concejalas no lograron definir una bancada sólida y “el seguimiento se hace difícil porque la administración dice que los recursos para la mujer no han mermado tanto, porque se trata de una transversalidad, la palabra que se inventaron para disfrazar la falta de interés real en un tema” complementó la Corporada.

Lejos de las disputas políticas, el drama para la mujer agredida que busca protección es real. Juliet Gómez asegura que “por falta de presupuesto, los hogares de acogida para víctimas de violencia intrafamiliar han caído en número

y calidad de atención profesional. Las comisarías de familia no dan abasto. Se acabó el programa de defensa técnica, un convenio que se tenía con la Defensoría para facilitar abogados expertos en derechos humanos de las mujeres, para acompañarlas como víctimas en los procesos”.

Agrega además que otra iniciativa perjudicada fue la de Circuitos de Alertas Tempranas, “que venía funcionando desde 2008 y cumplía una importante labor preventiva. Esto muestra a las claras que no estamos en la agenda del alcalde”. La mala hora de las mujeres agredidas en la ciudad también tiene que ver con la Fiscalía, que eliminó hace poco la Sala de Atención Diferencial para mujeres denunciantes y otras poblaciones especiales.

RESOLUCIÓN 012061

ESTUDIA

INSTITUTO DE BELLAS ARTES DE MEDELLÍN

TÉCNICO LABORAL

AUXILIAR EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 SEMESTRES ACADÉMICOS
1 SEMESTRE DE PRÁCTICA LABORAL

INSCRIPCIONES ABIERTAS

INFORMES | Palacio de Bellas Artes
email: aux.mercadeo@smp-medellin.org
(4) 444 77 87 / Opc. 1 / Ext. 3133 - 3152

Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín | Instituto de Bellas Artes de Medellín

Institución técnica para el trabajo y el desarrollo humano vigilada por la Secretaría de Educación Municipal

¿Dónde acudir?

A través de diferentes medios de comunicación, página web de la Alcaldía y en redes sociales, la Secretaría de las Mujeres promueve sus rutas de atención de violencias basadas en género que agrupan lo siguiente: Centro Móvil de Equidad de Género, Centros de Equidad, Línea 123 Mujer, Hogares de Acogida, Atención psicojurídica en territorio y los programas Territorios Seguros, Escuela Encuentra a la mujer adulta, Escuela de Gobierno y Equidad de Género, Promoción de la Autonomía Económica, y Mujeres memorias de la guerra, protagonistas de la paz. Cuenta con un proyecto de comunicación pública favorable a los derechos de las mujeres que busca incidir en la transformación de imaginarios sexistas, discriminatorios y excluyentes.

Defensoría, Fiscalía, Personería y Comisarías también brindan atención y acompañamiento.

Los niños del centro le ponen color a la Navidad

En el centro de Medellín hay cerca de una docena de fundaciones para niños con escasos recursos o en riesgo de abuso y explotación. Hasta algunas de ellas llegó CORPOCENTRO para compartir una tarde de diversión y pintar junto a ellos la Navidad.

Por: **María Isabel Arbeláez**

¡Llegó diciembre! la Navidad en las casas ya está armada y el comercio empieza a moverse más de lo normal. En los supermercados abundan los panes navideños, los pavos y las cajas de natilla; mientras en las panaderías la venta de buñuelos se dispara.

Las grandes marcas se disputan en televisión y radio quién tiene el mejor comercial navideño y los padres empiezan a comprar los regalos de Navidad para sus hijos. Los niños siempre son los que más disfrutan de esta época del año. Las luces, los regalos, las vacaciones y festividades los hacen felices. Pero

para nadie es un secreto que hay quienes no pueden gozar con las mismas oportunidades.

Pensando en ellos, CORPOCENTRO, La Corporación Cívica Centro de Medellín, eligió a dos fundaciones para compartir una tarde navideña y colorear junto a los pequeños las tarjetas que en próximos días serán distribuidas a empresarios y comerciantes de la comuna 10.

La alegría en los rostros de los pequeños al sentir de cerca la Navidad fue evidente. Las sonrisas y el alborozo no se hicieron esperar cuando recibieron las tarjetas y los colores para que ellos mismos las colorearan. Algunos preguntaban

de qué color debían pintar al “señor”, refiriéndose a José, al verlo en el pesebre. Algunos veían el arbolito de Navidad dibujado en las tarjetas y contaban que en sus casas ya lo habían armado, mientras otros, más silenciosos, pero no menos contentos, llenaban solitarios sus tarjetas.

Las historias de vida de los niños que pasan los días en estas fundaciones están atravesadas por la pobreza y la vulnerabilidad, sin embargo, en esa tarde, predominaron la dulzura y la alegría de los pequeños, quienes en compañía de sus profesores, orientadores y CORPOCENTRO, llenaron de felicidad el lugar.



Más de 100 niños del centro le pusieron color a la Navidad.

¿Cómo vincularse?

La Fundación Ximena Rico y la Fundación Vivan los Niños trabajan por el bienestar de los menores del centro de Medellín. Allí les brindan alimentación, recreación, espacios dignos y lúdicos y, lo más importante: amor.

Si desea aportar económicamente a estas fundaciones, o contactarse con ellas, estos son los datos

Fundación Vivan los Niños
Teléfono: 2111611
Cuenta Bancolombia:
Cuenta corriente 003-005685-65

Fundación Ximena Rico Llano
Teléfono: 2161815
Cuenta Bancolombia:
Cuenta corriente 005-048837-08



www.sandiego.com.co
síguenos en  

Comparte la magia de la Navidad

AFILIADO 

*Foto de referencia



Ven a Sandiego esta Navidad del 1 de diciembre de 2017 al 8 de enero de 2018, al registrar las facturas de compras superiores a \$70.000 en las tiendas; por cada \$1'000.000 en Agenciaauto y por cada \$500.000 en compras en las agencias de viajes, podrás tener una oportunidad de participar en el sorteo de una **Renault Duster Dakar serie limitada modelo 2018**. Más información www.sandiego.com.co/sorteonavidad 2017.

El sorteo se realizará el 16 de enero de 2018 a las 10:00 a.m. en las oficinas de la administración. El ganador deberá asumir, una vez ganado el premio, todos los impuestos de ganancia ocasional; así como los impuestos del vehículo, su traspaso y matrícula. El premio no es canjeable por dinero en efectivo. Solo podrán participar mayores de edad. El premio no puede ser transferible. Medellín-Colombia.


SANDIEGO
CENTRO COMERCIAL
EL LÍDER
LO QUE TE ALEGRA LO ENCUENTRAS

¡Síguenos en nuestras redes sociales!



www.centropolismedellin.com



**Celebremos
e iluminemos juntos
la Navidad
en Medellín**

Comparte tu historia
de los alumbrados
en www.alumbradosepm.com
o en redes sociales con la etiqueta
#AlumbradosEPM

epm



**Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos**

Más cultura para el centro: una apuesta de la U de A

A lo largo de 214 años, la Universidad de Antioquia ha recopilado una serie de elementos patrimoniales que dan cuenta de la historia de Medellín y de sus habitantes. Esta colección llega al centro.

Por: Daniela Jiménez González

Documentos epistolares, álbumes fotográficos, tarjetas de visitas, máquinas de escribir antiguas y otros enseres recuperados. Todas estas piezas patrimoniales, entre otras, hacen parte de las 11 exposiciones itinerantes y una exposición de larga duración de la Colección de Historia de la Universidad de Antioquia, en la que se recopilan elementos y piezas representativas de los diferentes momentos históricos de la comunidad universitaria, pero también de Antioquia.

Desde su creación, la Colección de Historia ha sido itinerante. Nació en el Edificio San Ignacio hace aproximadamente diez años. Luego este espacio cambió de vocación y la colección migró a la casa donde antiguamente quedaba el Das. El lugar era propiedad de la Universidad de Antioquia y fue vendido, por lo que la colección quedó a la deriva, sin una sede o un espacio permanente.

Ante la necesidad de exponer al público esta colección, se realizó la adecuación del auditorio del Museo Universitario y se creó una sala para Historia, donde se encuentran algunas de sus piezas. Otras, en cambio, están guardadas en una bodega de la Sede de Posgrados de la Universidad de Antioquia.

Sin embargo, la premisa de tener una sede propia para la Colección de Historia se mantuvo siempre latente y, a partir de diciembre, esta llega de nuevo al centro, a las dos



A partir de diciembre, los habitantes del centro de Medellín podrán visitar la colección de historia de la Universidad de Antioquia, participar de talleres, visitas guiadas y hasta funciones de títeres.

casas en donde antes operaba el Colegio Nocturno de Bachillerato de la Universidad de Antioquia, cerca a las Torres de Bomboná.

Biblioteca del colegio nocturno también se traslada

La Biblioteca del Colegio Nocturno de Bachillerato también cambió de sede y ya se ha trasladado al Edificio San Ignacio. Allí pasó a tomar el nombre de Biblioteca del Paraninfo e, igualmente, retorna a su sitio de origen, porque el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia surgió en este sitio.

Se pensaba, inicialmente, en que sus colecciones serían integradas a la Biblioteca Central Carlos Gaviria Díaz. Sin embargo, cuando se dio a conocer el Proyecto Cultura Centro, en el que se promueven numerosas iniciativas culturales en este sector, se presentó la propuesta de trasladar la biblioteca al Paraninfo, pensando que allí debería haber un espacio del Sistema de Bibliotecas con un perfil más orientado a los públicos o eventos del corazón de Medellín.

“Para nosotros es muy significativo este traslado porque es tener una extensión de una biblioteca universitaria que sigue conservando este perfil, pero que va a tener también apertura a otros públicos con contenidos literarios, culturales y artísticos que pueden aportar al proyecto de Cultura Centro”, indica Hernando Lopera, director del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia.

Mayor oferta cultural para el centro de la ciudad

Con el traslado, la Colección de Historia se sumará a la oferta que la U de A tiene para este sector, junto al Paraninfo, su nueva biblioteca y la Antigua Escuela de Derecho. Para Santiago de Jesús Ortiz Aristizábal, director del Museo de la Universidad de Antioquia, esta es la oportunidad de llegar a las instituciones educativas del sector y de entrar a contribuir con todos los espacios que le apuestan al fomento de la cultura: “La colección vuelve a su esencia, al lugar donde nació”.

La sala de la colección que se encuentra en el Museo Universitario permanecerá y va a ser un enlace entre la nueva sede y la sede central del museo, con el objetivo de que los usuarios que lleguen a la Universidad de Antioquia se motiven a visitar la Colección de Historia en el centro y viceversa.

La idea es tener en ese espacio, además de la Colección de Historia, algunas exhibiciones o pequeños montajes de otros de los patrimonios que posee la Universidad, como el archivo histórico, el serpentario, el herbario, las colecciones entomológicas, zoológicas, entre otras.

Si bien la inauguración del espacio es en diciembre, con un primer montaje, se espera que la colección de historia termine de trasladarse, en su totalidad, el año entrante, a finales del primer trimestre.

Todos los colegios oficiales de Medellín
están en temporada de matrícula

Más de 1.900 niños, niñas y jóvenes
han regresado al colegio,
la educación de calidad espera por vos.

Asegura tu cupo con anticipación

- Recuerda que la educación oficial es gratuita.
- Desde Buen Comienzo la educación en Medellín, está llena de oportunidades.
- La primera temporada de matrículas va hasta el 14 de diciembre, volvemos el 9 de enero de 2018.

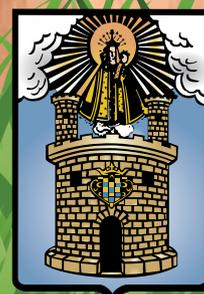
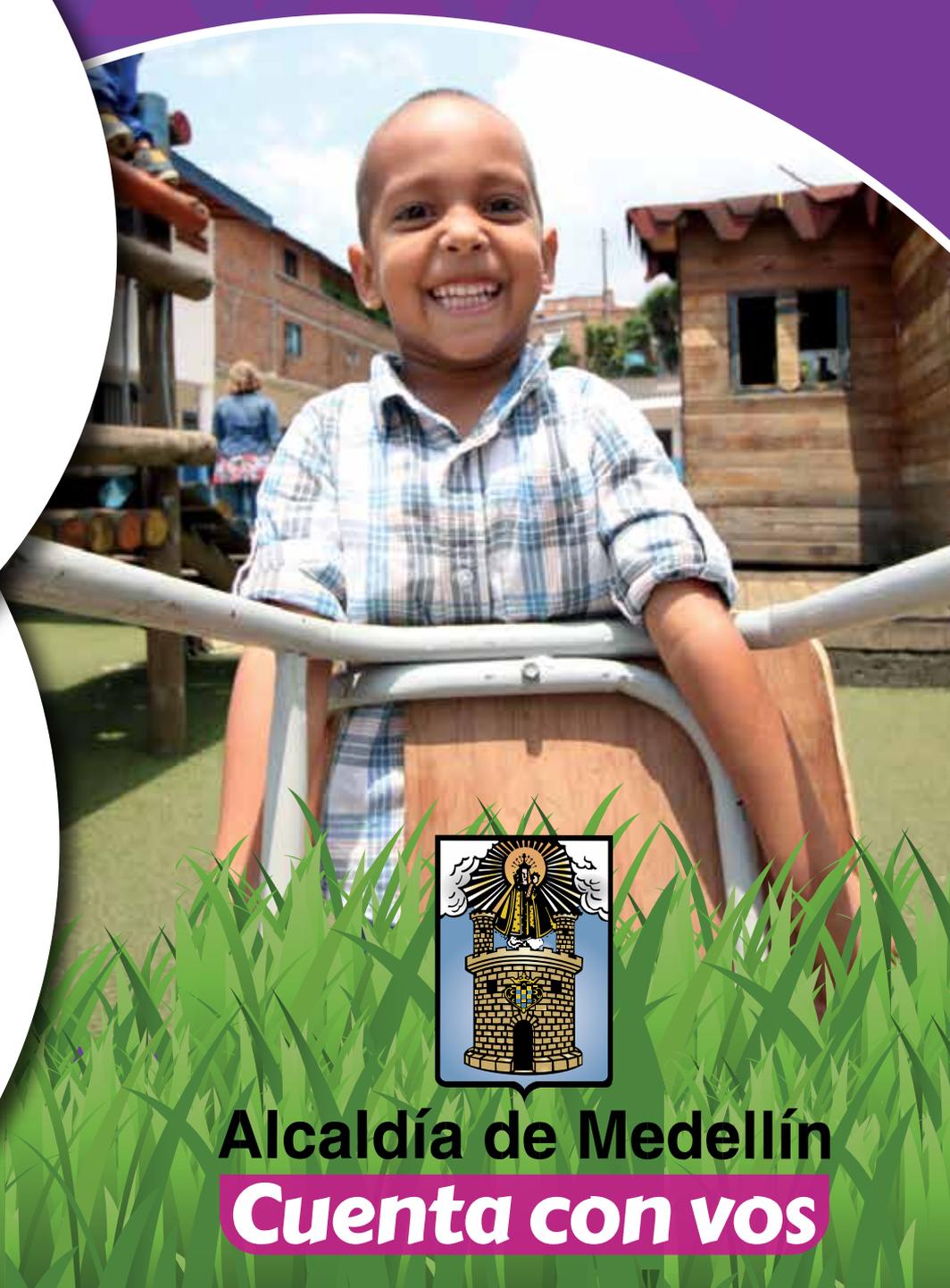


**En el COLEGIO
contamos con vos**

Que nadie se quede sin estudiar en Medellín

Para cualquier duda sobre cupos
acércate al núcleo educativo más
cercano **o llama al 5148269**

Más información en
www.medellin.edu.co



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Medellín avanza

para convertirse en una ciudad 'verde'

Movilidad inteligente, eficiencia energética y economía circular son las nuevas estrategias que lideran los cambios hacia un futuro mejor para Medellín.

Por: **Víctor Vargas**

Desde el siglo XX Antioquia ha liderado la producción nacional de energía hidroeléctrica, energía renovable que no emite gases de efecto invernadero y genera bienestar para los colombianos.

Gracias a este liderazgo, desde el 2008, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia desarrolló el Clúster de Energía Eléctrica que, por los avances tecnológicos y el incremento de conciencia por cuidar el planeta, amplió sus estrategias y ahora será Clúster de Energía Sostenible.

La sostenibilidad puede ser entendida como la atención de las necesidades humanas del presente sin comprometer los recursos que requieren las generaciones futuras: en pocas palabras, equilibrio, especialmente medioambiental. "Del concepto de sostenibilidad se está abusando y se está quedando solo en retórica. Hay que llevarlo a realidades, materializarlo en proyectos", dice Jaime Arenas, director del Clúster de Energía Sostenible quien explica cómo esperan impactar en la región metropolitana.

Para este año y el próximo las estrategias se han concentrado,

según Arenas, en llevar la sostenibilidad y las capacidades de las empresas a proyectos tangibles, gracias a la conformación de redes con empresarios, universidades, centros de investigación eléctrica y otras entidades del ecosistema.

Las estrategias fueron presentadas en FISE 2017, evento internacional del sector en el que se trataron temas como baja emisión, gestión inteligente, energía y servicios públicos; energía circular y servicios de conocimiento.

"Esos beneficios para la ciudad se ven por ejemplo cuando se conforma una red de movilidad inteligente y sostenible con énfasis en sostenibilidad eléctrica (estrategia baja emisión) especialmente en transporte masivo, de carga; taxis y carros eléctricos", explicó el director. Agregó que aunque la ciudad no está totalmente preparada, hay avances como las electrolineras (estaciones de carga). "Nuestro esquema de consumo es de un 50% de combustibles fósiles y solo un 17% eléctrico, pero hay cambio de conciencia".

Explicó que esperan que la ciudad, como en otros países, evolucione a dinámicas como la protección



El Concejo de Medellín debate estímulos a nivel local para compra de vehículos eléctricos.

del centro y solo permitir ingresar vehículos eléctricos: los combustibles fósiles aumentan la temperatura y afectan la calidad del aire. "Fomentar prácticas como el carro compartido. Debemos hacerlo masivo, menos carros, más peatones y bicicletas".

Respecto a la estrategia de Economía Circular, el director explicó que consiste en aumentar el ciclo de vida de las cosas. Lo ejemplificó con un smartphone: es mejor para el medio ambiente un móvil al que se le pueda cambiar la pila, alargando su vida cuando esa batería se agota y no una unidad sellada

que se deba botar. "Necesitamos sacarle más provecho para que vayan menos residuos a los rellenos, convertirlo en materia prima de otras industrias".

Con relación a la energía renovable, el clúster trabajará por hacer énfasis en la participación de la producción solar con paneles, estos ya se usan en hoteles, piscinas y centros comerciales para fines como calentar agua. Sin embargo, el Director del Clúster espera que penetre tanto la tecnología, que se avance a la producción de electricidad y así, construir un territorio verde y sostenible.

**TU PRIMER CURSO
DEL 2018
A PRECIO
DEL 2017**

Cursos de inglés para niños, jóvenes y adultos

Matriculas presenciales hasta el **15 de diciembre del 2017**

Esta promoción aplica para los Programas de inglés para niños, jóvenes y adultos. Estos Programas son independientes y tienen sus propios lineamientos. La promoción no es acumulable con otros descuentos, no aplica para la sede Apartadó u otros productos y servicios del Centro Colombo Americano. La matrícula presencial aplica para estudiantes nuevos y activos que deban acceder a esta modalidad. La matrícula online aplica para estudiantes activos que puedan acceder a esta opción. Consulta más sobre las matriculas online en nuestro sitio web.

www.colomboworld.com 204 0404 EXT. 1091 / 1121

De Energía Eléctrica a Energía Sostenible

Cluster Energía Sostenible
MEDELLÍN & ANTIOQUIA

Continúa

Energías Renovables con Énfasis en Solar
Fomentar en compañías e industrias de la región Metropolitana las energías renovables e incentivar la demanda industrial, comercial y residencial para que adopte la tecnología y produzca energía eléctrica por fuente solar.

Eficiencia Energética
Promover buenas prácticas de eficiencia energética entre los actores públicos y privados del ecosistema: más competitividad y sostenibilidad.

Servicios de Conocimiento
Ofertar servicios asociados al conocimiento de la industria eléctrica. Énfasis en fortalezas regionales y oferta de valor diferenciada.

Nuevas estrategias del Clúster

Movilidad Sostenible con Énfasis en Eléctrica
Fomentar la masificación en movilidad inteligente y sostenible eléctrica: transporte masivo de pasajeros; de carga (empresa e industrias); carros-taxis; motos; bicicletas. Más electrolineras.

Economía Circular y Waste2Energy
Aumentar la vida útil de cada producto usado. Promover su aprovechamiento, valoración y disposición de residuos, incluyendo la generación de energía.

Gestión Inteligente de la Energía y los SSPP
Crear condiciones necesarias para que la oferta de servicios públicos sea adecuada, incluyendo la generación distribuida.

De vender en las calles, a enseñar a los niños

Antes de ser docente en la Fundación Vivan los Niños, Claudia Milena Amariles fue una niña vendedora ambulante como muchos de sus alumnos. En **CENTRÓPOLIS** le contamos la historia de esta profe, que terminó su proceso académico y ahora se dedica a enseñar a otros.

Por: Daniela Jiménez González

La profesora Claudia Milena Amariles cree que la educación es una de las maneras más poderosas para cambiar el estilo de vida de muchos niños y jóvenes trabajadores o en situación de calle de Medellín. Y sabe del potencial transformador de la educación, precisamente, porque su historia se parece a la de muchos de los que ahora son sus estudiantes en la Fundación Vivan Los Niños de Prado Centro, una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es ofrecer una atención integral a menores en condición de vulnerabilidad.

Hace dieciocho años, Claudia era una niña vendedora ambulante que vivía en el barrio París, en Bello, y trabajaba en las calles de Tejelo con su mamá y su hermana menor. Tenía once años cuando la Fundación Vivan los Niños la encontró y la invitó a hacer parte de una serie de talleres en el Parque de Berrío.

Comenzó a asistir, cada ocho días, durante un año, hasta que pasó a otro proceso llamado el Programa Convivencia. Allí se quedó nueve años, mientras terminaba su bachillerato.

El programa aún sigue vigente y trabaja con los niños que se encuentran en alto riesgo social y asisten a la Fundación en la jornada contraria al colegio, allí se les brindan talleres, trabajo social, psicología, refuerzo escolar, opciones de nutrición y recreación y, además, se trabaja con las familias. Claudia siente que la Fundación es como una segunda casa para los niños, porque así lo sintió ella cuando era una pequeña.

En su infancia y adolescencia, el trabajo con la Fundación significó un gran avance para ella y su familia. El acompañamiento fue permanente, no solo con Claudia, sino también con su mamá y sus hermanas menores. Cambiaron los estilos de vida que llevaban arraigados en su rutina.



Claudia Milena Amariles es docente en la Fundación Vivan los Niños. Cuando era pequeña fue vendedora en las calles del Centro de Medellín.

“Como aquí enfatizan tanto en los derechos de los niños, en que no es bueno que los niños estén trabajando, uno ya pierde ese vínculo con la calle”, afirma la docente.

Después de que terminó su proceso académico, Claudia comenzó a estudiar una Técnica Auxiliar en Administración de Servicios de Salud. Terminó su práctica y la Fundación la contactó, porque habían visto su liderazgo y querían proponerle que continuara con ellos, pero esta vez como educadora. Mientras ejercía la docencia, estudió una segunda técnica en Atención a la Primera Infancia. “Inicié mi proceso en el programa de Niño trabajador, en el que comencé. Y luego me cambiaron para Niño Habitante de Calle, un programa donde yo he crecido no

solo como ser humano, sino también como profesional”, recuerda Claudia.

La aprendiz de docente

Los primeros años de Claudia como educadora fueron de seguir aprendiendo, especialmente de entender cómo cautivar a sus estudiantes, ganar su confianza, su respeto, de una manera disciplinada, pero con afecto. “Yo tuve los mejores maestros, quienes me direccionaron para dar lo mejor de mí a mis muchachos. Al principio fue un aprendizaje, hasta que me fui enamorando de esto y ya llevo otros nueve años con la Fundación como educadora. Un niño aquí se ama, el calor humano que se les brinda es mucho. Acá se les escucha, se les atiende. Y como trabajamos de la mano de la familia, siempre es-

tamos enterados de qué les pasa, nunca los dejamos solos”.

Los martes o los jueves Claudia y otros de sus colegas salen por las calles del centro, por el Parque Bolívar, Prado Centro y la Avenida de Greiff, a realizar los mismos recorridos en donde la encontraron a ella hace más de una década, con el objetivo de hallar niños trabajadores o en situación de calle y detectando a aquellos que no han regresado a la Fundación.

“Lo mejor de todo esto es saber que uno puede lograr muchas cosas. Saber que era la primera persona de mi familia que había terminado de estudiar fue muy gratificante, sobre todo, el hecho de que me dieran la oportunidad de poder devolver todo el amor y toda la entrega que ellos me dieron a otras personas”, concluye Claudia.



Más historias de superación

La Corporación Escuela de Cine Gonzalo Mejía, en convenio con la Secretaría de Seguridad y Teled Medellín, le apostó a contar una serie de tres microhistorias como la de Claudia Amariles, en las que los deseos de superación personal permitieron que sus protagonistas, habitantes de la Comuna 10, cambiaran sus vidas y se alejaran de los contextos violentos y de delincuencia.

La serie de Microhistorias, llamada “A pesar del pasado” aborda las historias de vida de Fabián, Diego y Ángela. El objetivo de esta producción es sensibilizar a los jóvenes de la ciudad sobre la importancia de la toma adecuada de decisiones y el aprovechamiento de oportunidades. Estos testimonios de vida pueden encontrarse en YouTube, en las redes sociales de la Corporación y en www.comuna10.com.



Centro Comercial Villanueva:
Novenas de Aguinaldos para niños. Patio El Almendro. Primer piso. Sábados 16 y 23 - 1:00 p.m. y 18, 19, 20, 21, 22 - 4:00 p.m. Cupos limitados - Inscripciones en el teléfono 2510365.

Centro Comercial Camino Real:
Desfile Camino a la Navidad Real. Jueves 7 - 4:00 p.m.
Novenas de Navidad. La Navidad en el Mundo. Musicales sobre hielo. (Pista de patinaje) 16, 18, 19, 20, 21, 22 y 23 - 4:00 p.m. Domingos 17 y 24 - 3:00 p.m.
Patina sobre hielo esta navidad. Pista de hielo. Del 14 de noviembre al 31 de enero de 2018.

Teatro Pablo Tobón Uribe:
Espectáculo navideño de Televid "Una aventura en el pesebre". Obra teatral en sala. Boletería a cargo de Televid: \$30.000 balcón y \$35.000 luneta. Viernes 8, sábado 9 y domingo 10 - 3:30 p.m. y 7:00 p.m.
Noche de Navidad en concierto con la obra "La bella durmiente" del Matacandelas. Martes 12 - 7:30 p.m. y sábado 16 - 11:00 a.m. Ingreso con boletería a cargo de Confiar.
Novena Navideña. Glorieta de la Vida. Sábado 16 a viernes 22 - 7:00 p.m.

Siete Ovejas Cultura Bar:
Tradición y navidad - Aguinaldos y villancicos. Los Hermanos Neyla y Jeiner Rojas armonizan las fiestas que nos reúnen por tradición cada diciembre. Villancicos, natilla, buñuelos, árbol de navidad, aguinaldos y buena creatividad. Sábado 16 a sábado 23 - 7:00 p.m.

Claustro Comfama:
Concierto de Navidad Orquesta Sinfónica de Antioquia con músicas del mundo. Iglesia San Ignacio. Jueves 14 - 7:00 p.m.
Celebración familiar del día de las velitas convocada para ceremonia abierta: Concierto con órgano y soprano dentro de la iglesia San Ignacio. Encendida de faroles en la plazuela. Concierto con Cantoalegre en la plazuela. Jueves 7 - 6:00 p.m. a 8:00 p.m.
Milagros de Navidad. Concierto con la artista española Milagros en alianza con el programa Cultura Centro de la Universidad de Antioquia. Plazuela San Ignacio. Viernes 15 - 5:00 p.m. a 7:00 p.m.
Novena de navidad a cargo del Teatro Matacandelas. Plazuela San Ignacio. Sábado 16 a sábado 23 - 7:00 p.m. - 8:00 p.m.
Novenas de Navidad con el Coro Sirenáica. Patio salón. Sábado 16 a sábado 23 - 4:00 p.m. - 6:00 p.m.

Centro Comercial El Punto de la Oriental:
Novena navideña. Grupo Cajita de Música. Sábado 16 - 4:00 p.m.
Novena navideña. Grupo BackBeat. Domingo 17 - 12:00 m.
Novena navideña. Grupo Alegría Navideña. Lunes 18 - 4:00 p.m.
Novena navideña. Grupo Ángeles de Dios. Martes 19 - 4:00 p.m.
Novena navideña. Grupo Matices. Miércoles 20 - 4:00 p.m.
Novena navideña. Grupo Encantos. Jueves 21 - 4:00 p.m.
Novena navideña. Grupo Coral D'Luna. El Palo. Viernes 22 - 4:00 p.m.
Novena navideña. Grupo Las Natys. Sábado 23 - 4:00 p.m.
Novena navideña. Grupo Código Azul. Domingo 24 - 12:00 m.

Aventura Centro Comercial:
Aventura de tradiciones navideñas. Pasillos del Centro Comercial. Lunes 4 a domingo 10.
Novena de aguinaldos. Grupo Ángeles de Dios. Sábado 16 - 4:00 p.m.
Novena de aguinaldos. Grupo Matices. Domingo 17 - 4:00 p.m.
Novena de aguinaldos. Grupo Código Azul. Lunes 18 - 4:00 p.m.
Novena de aguinaldos. Grupo Cajita de Música. Martes 19 - 4:00 p.m.
Novena de aguinaldos. Grupo Las Natys. Miércoles 20 - 4:00 p.m.
Novena de aguinaldos. Grupo Coral D'Luna. Jueves 21 - 4:00 p.m.
Novena de aguinaldos. Grupo Azul Ilusión. Viernes 22 - 4:00 p.m.
Novena de aguinaldos. Grupo Encantos. Sábado 23 - 4:00 p.m.
Novena de aguinaldos. Grupo Backbeat. Domingo 24 - 1:00 p.m.

La Pascasia:
Noche en velas. Teatro Pablo Tobón Uribe. Entrada libre. Jueves 7 - 7:00 p.m.
Noche en velas. Entrada libre. Viernes 8 - 8:00 p.m.
Fiesta navideña La Pascasia: Grupo Alegría Decembrina (música parrandera). \$15.000. Miércoles 22 - 8:00 p.m.

Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob:
Concierto Bienvenida La Navidad Rock. \$20.000. Sábado 15 - 10:00 p.m.

Comfenalco Antioquia:
Lectura en voz alta de cuentos y textos navideños. Programa literario dirigido a toda la familia. Casa de la Lectura Infantil. Lunes 18 a viernes 22 - 2:00 p.m.

Concierto la Magia de la Navidad, a cargo del Ilusionista Naúl. Corredor externo de la Casa de la Lectura Infantil. Miércoles 20 - 7:00 p.m.

Unión Centro Comercial:
Novena navideña. Coros Navidad Navidad. Sábado 16 a sábado 23 - 5:00 p.m. Domingo 24 - 12:00 m.

Teatro Lido:
Agenda cultural navideña. 14, 16, 19, 21, 22 y 23 - 6:30 p.m.

Fundación Universitaria Bellas Artes:
Concierto de Navidad. Organiza Delegación para la Cultura de la Arquidiócesis de Medellín. Sala Beethoven. Martes 5 - 7:00 p.m.

Centro Comercial Sandiego:
Talleres en familia. Esquina Pasteur - 3:00 p.m. y 4:00 p.m. Requiere ficho de inscripción en el puesto de información. Cupo limitado: Sábado 9. Picaporte de Santa / Domingo 10. Muñeco Papá Noel / Sábado 16. Pandereta de Santa / Domingo 17. Bufanda de Santa / Sábado 23. Dulcero Papá Noel / Domingo 24. Papá Noel en chimenea / Sábado 30. Porta llave de Santa / Domingo 31. Títere de Santa.

Actividades infantiles. Los talleres se realizarán cada hora, no tienen costo y su cupo es limitado: Dibuja a Santa: Colorea e imagina a Santa. Entrada principal peatonal - Árbol encantando.
Dulce navidad con Santa: Elaboración de figuras en masmelos. Plazoleta principal - Bosque encantado.
Imaginando a Santa: Vestuario y accesorios. Frente al Portal - El taller de Santa.

Ilusiones y sueños de navidad: Carta a Santa. Frente a la Pasteur. Taller de Santa.
Espacio Interactivo de Santa. Ven a jugar X-Box Kinect y Nintendo Wii. Segundo piso. Zona buffet.

Musical Vive la magia de la Navidad con Papá Noel Sandiego. En diferentes espacios del Centro Comercial. Del sábado 16 al domingo 24 - 4:00 p.m., 5:00 p.m., 6:00 p.m. y 8:00 p.m.

Conciertos de Navidad:
Concierto de velitas Ángelus. Plazoleta principal. Jueves 7 - 6:30 p.m.
Las Natys. Segundo piso, torre sur. Viernes 8 - 4:00 p.m.
Fundación Camino de Esperanza y Progreso. Plazoleta principal. Sábado 9 - 5:00 p.m.
Azul Ilusión. Esquina Pasteur. Domingo 10 - 5:00 p.m.
Clara Sol. Segundo piso, torre sur. Viernes 15 - 7:30 p.m.
Voces de Navidad. Esquina Pasteur. Sábado 16 - 8:00 p.m.
La ruta navideña. Frente a Davivienda. Sábado 16 - 9:00 p.m.
Parrandeando. Segundo piso, torre sur. Sábado 16 - 9:00 p.m.
Encantos. Segundo piso, torre sur. Domingo 17 - 8:30 p.m.
Yerbabuena. Frente a Davivienda. Miércoles 20 - 8:30 p.m.
Villancicos vocales e instrumentales, Caballeros de la Virgen. Plazoleta principal. Viernes 22 - 8:00 p.m.
Difusión Parrandera. Segundo piso, torre sur. Sábado 23 - 8:00 p.m.
Caña Brava. Plazoleta principal. Domingo 31 - 3:30 p.m.



Diversión sobre hielo

Por: **María Isabel Arbeláez**

Patinar sobre el hielo ya no es una diversión exclusiva para quienes viven en países donde hay nieve. Ahora, en pleno corazón de Medellín, usted podrá vivir esta experiencia.

Al descender por las escaleras eléctricas del centro comercial Camino Real se siente el cambio de temperatura. Allí el ambiente es frío, pero las sonrisas y la alegría de quienes hacen la fila para patinar en la pista de hielo, amenizan cualquier helada.



Decenas de personas comparten a diario sobre la pista de hielo en el centro comercial Camino Real.

Mary Luz Hoyos e Isabella Ceferino, madre e hija, se preparan para entrar. Isabella, de nueve años, asegura sentir miedo y al mismo tiempo emoción. Mientras tanto, su madre afirma que ninguna de las dos ha patinado sobre hielo y que desde pequeña no monta en patines convencionales.

Llega la hora de su turno y, ya listas con toda la indumentaria, ingresan al lindo tapete de hielo adornado por un trineo de Papá Noel y una lluvia de luces cálidas en la parte superior.

Las risas no tardan en aparecer. Ambas se graban, se toman selfies y luego compiten por quién tiene mayor destreza sobre el hielo. Los curiosos se asoman a la pista. Unos les sonríen, otros les preguntan cómo pudieron ingresar, y los demás, con ínfulas de jueces, evalúan su manera de patinar.

Las gotas de sudor comienzan a salir, pero ellas ya tienen la solución: arrojar pequeños trozos de hielo que se desprenden de sus pasos al patinar.

No queda claro quién es la ganadora de la competencia, pero ambas salen felices mientras se quitan su equipo de protección. Mary Luz sacó un día de descanso para ir a patinar con su hija, dice que volvería a hacerlo, e Isabella, que ya está en vacaciones del colegio, dice que le gustaría volver con su hermanita de doce años.

Los turnos continúan, esta vez con madre e hijo que se disponen a retarse en el hielo ¿quién ganará esta vez?

Estudiantes tendrán rutas más seguras

Por: **María Isabel Arbeláez**

Rutas Seguras es un proyecto dirigido a las instituciones educativas del centro, con el fin de que las personas que salgan a tomar el transporte público, o se dirijan a sus lugares de estudio, cuenten con caminos seguros para desplazarse.



La población del sector ha sido ficha clave en esta iniciativa.

La iniciativa, liderada por la Gerencia del Centro, cuenta con el apoyo y la gestión de las Secretarías de Seguridad y Movilidad. “Lo más importante es que es una alianza con la sociedad civil, en la que rectores, directivos, estudiantes y empleados, son parte fundamental del proceso, sin su colaboración y liderazgo sería imposible lograr los resultados que todos ambicionamos” aseveró Pilar Veilla, gerente del centro.

Rutas Seguras nació de una propuesta de Sergio Betancur, rector

de la Corporación Universitaria U de Colombia. “Hace varios meses trabajamos en la promoción de la idea y en las últimas semanas en la formulación, trazado de rutas y publicidad”, expresó el creador del proyecto. Asimismo, afirmó que varias entidades e instituciones del centro han mostrado su interés en este programa que, con poca inversión, está pensado para ser de gran impacto.

El proyecto no se trata de trazar nuevos caminos, sino de identificar algunas rutas ya existentes para que la Policía haga mayor presencia y así se tenga acompañamiento a los transeúntes.

“Estamos seguros de que la unión de comunidad y estado ejercerá una presión sobre la delincuencia que actúa en el sector” concluyó Veilla.



Conmutador: 5112855, Carrera 51 No. 50 - 21 piso 4

En Metro: Estación Parque Berrio

www.arrendamientosnutibara.com
 arrendamientos@arrendamientosnutibara.com.co

arrendamientosnutibara

arrendamientosnutibara

Casas

PRADO 620M2, 12AL, BIBL, SAL, COM, GARAJE, HALL, 4BAL, 1PATIO, Z	10000000
SAN ANTONIO DE PRADO 5600M2, 10AL, SAL, COM, C. S-INT, G	6000000
LOS COLORES 230M2, 7AL, AL, SER, VEST, S. COM, C. INT, 2PATIOS	5500000
CENTRO 300M2, 5SALONES, 2PTIO, LAVD, 4BÑ, 2LVNO, CERAM-M	4400000
BOSTON 170M2, 5AL, SAL, COM, B. AMER, C. INT, GARAJE, 3PATIOS, Z.R	4000000
SABANETA 180M2, 3AL, AL, SER, VEST, S. COM, C. INT, GARAJE, ELE	3200000
ROBLEDO 280M2, 8AL, S. COM, C. INT, 2PATIOS, Z.ROPAS, LAVD, INS	2500000
CENTRO 120M2, 5AL, 3PATIOS, Z.ROPAS, LAVD, 3BAÑOS, BALDOSA	1990000
BUENOS AIRES 311M2, 4AL, S. COM, C. INT, GARAJE, 2PATIOS, Z.ROP	1900000
BOSTON 200M2, 6ALC, S. COM, C. INT, 2PATIOS, Z.ROPAS, LAVD, INS	1750000
LAS PALMAS 90M2, 4ALCOBAS, C. SENCILLA, 2BAÑOS, BALDOSA	1600000
SAN PABLO 162M2, 4AL, VEST, SAL, COM, C. MIX, GARAJE, 2BALC, 1PT	1600000
CRISTO REY 120M2, 4AL, SAL, COM, C. INT, GARAJE, 1BALCON, 1PATIO, L	1550000
PRADO 230M2, 5ALCOBAS, SALON, COM, C. SEM-INT, 2PATIOS, Z	1500000
FLORESTA 177M2, 4AL, AL, SER, S. COM, C. S-INT, 3PATIOS, Z.ROPAS	1500000
VILLA HERMOSA 240M2, 5AL, SAL, COM, C. INT, PARQUEADERO, CUB#1, 1	1500000
CAICEDO 220M2, 6ALC, C. SENCILLA, 2PATIOS, 3BAÑOS, CERAMICA	1400000
SANTA FE 95M2, 4ALC, S. COM, C. S-INT, 1 BALC, 1 PATIO, LAVD, INT	1200000
BELLO 80M2, 4AL, SAL, C. INTEG, 3BÑ, 3BÑCAB, CAL, HALL, TERR, Z.R	1100000
ARANJUEZ 192M2, 5AL, SAL, COM, C. INT, 2PATIOS, LAVD, 2BAÑOS, 2C	1100000
CASTELLANA 100M2, 3AL, AL, SER, BIBL, S. COM, C. SENCILLA, 1BAL	1050000
CABAÑAS 110M2, 4AL, S. COM, B. AMER, C. INT, 1BALCON, 1PATIO, Z	1050000
BUENOS AIRES 125M2, 5AL, S. COM, C. INT, 1BAL, TERRAZA, Z.ROPAS	1000000
SEVILLA 110M2, 4AL, SAL, COM, C. SEN, 1BALC, 2PATIOS, 1BAÑO, 1LV	1000000
SALVADOR 137M2, 4AL, S. COM, C. SEN, 1BAL, TERRAZA, 1PATIO, Z.R	1000000
BELLO UNID. C, 65M2, 3AL, S. COM, C. INT, PARQUEADERO, DES#1, Z.ROP	950000
BUENOS AIRES AREA80, 2AL, 2CLOSET, SALCOM, 2BÑ, 2BÑCAB	850000
PEDREGAL 95M2, 3ALC, C. INT, 1BALC, Z.ROPAS, LAVD, INS, LAV, 1B	750000
NIQUIA AREA65, 4AL, SALCOM, 2BAÑOS, 1LAVMNO, Z.ROPAS, LAV, 1	750000
BELLO UNID. C, 63M2, 2AL, S. COM, B. AMER, C. INT, PARQUEADERO, CUB#	700000
MANRIQUE 65M2, 3AL, 1CLOSET, SALCOM, PS, CER, C. INTEG, 1BÑ, 1BÑ	670000
VILLA HERMOSA 65M2, 3AL, 1CLOSET, C. MIX, 1BÑ, 1BÑCAB, 1BAL	650000
MANRIQUE AREA90, 2AL, 1CLOSET, SAL, COM, PS, BALD, C. SENC	500000
CASTILLA AREA100, 5ALC, SALA, COM, PS, CER, C. S-INT, 1BAÑO, 1B	500000
SAN JAVIER AREA75, 3ALC, SALACOM, SAL, PS, BALD, C. SENC, 1B	500000
BELLO 70M2, 3ALCOBAS, COCINA SENCILLA, 1BAÑO, BALDOSA	480000
LA MILAGROSA 30M2, 1AL, S. COM, C. SENC, Z.ROPAS, LAVD, 1BÑ	400000
MANRIQUE 85M2, 2ALC, S. COM, C. S-INT, Z.ROPAS, LAVD, INS, LAV	400000

Apartamentos

EDIF CERROS DEL CAMPESTRE POBLADO UNID. C, 90M2, 2AL, AL, SER, SAL, COM, B. AME	2500000
EDIF TRAS LA PLAZA POBLADO UNID. C, 100M2, 2AL, S. COM, B. AMER, C. S-INT, PARQ	2400000
EDIF ESQUINAS DEL PARQUE CONQUISTADORES 130M2, 3AL, AL, SER, VEST, S. COM, C	1950000
EDIF LAS FUENTES #4 SURAMERICANA 106M2, 3AL, AL, SER, S. COM, C. INT, PARQ, CUB	1900000
URB TORRES DEL RIO COLOMBIA UNID. C, 80M2, 3AL, S. COM, C. INT, PARQ, CUB#349, 1	1600000
EDIF URUBAMBA SAN DIEGO AREA69, 2AL, 3CLOSET, C. S-INT, 1BÑ, 1BÑCAB, Z.ROPAL, 1	1500000
EDIF PUERTO DE SANTA MARIA CENTRO UNID. C, 134M2, 3AL, AL, SER, S. COM, C. S-IN	1300000
URB AZULEDA DEL CAMPESTRE POBLADO UNID. C, 70M2, 2AL, VEST, S. COM, C. INT, GR	1290000
EDIF RIVIERA DEL SUR GUAYABAL UNID. C, 128M2, 3AL, S. COM, C. INT, PARQ, CUB#42	1200000
URB POBLADO DE SANTA MONICA SANTA MONICA UNID. C, 75M2, 3AL, S. COM, PARQ, CU	1100000
URB PORTO LETICIA (AMAZONIA) CABAÑAS UNID. C, 70M2, 3AL, S. COM, B. AMER, C. IN	1100000
URB RINCON DEL BOSQUE BELLO UNID. C, 68M2, 3AL, S. COM, C. INT, PARQ, CUB#23, Z	1000000
EDIF BILBAO (SAN GABRIEL) ITAGUI UNID. C, 61M2, 3AL, S. COM, C. INT, PARQ, CUB	1000000
URB ALTOS DE CIUDADELA BELEN UNID. C, 60M2, 3AL, S. COM, C. INT, PARQ, CUB#49, 2	1000000
EDIF LOS CISNES CENTRO 131M2, 4AL, BIBL, S. COM, C. S-INT, GR, Z.ROP, LAVD, INS	1000000
URB RESERVAS DE BUCAROS 3 BELLO UNID. C, 54M2, 2AL, S. COM, C. INT, GR, 1BAL, 1P	980000
CERCA DE LAS MELLIZAS BUENOS AIRES 130M2, 3AL, SAL, S. COM, C. INT, Z.ROP, LAV	900000
EDIF MURANO LA ASUNCION COPACABANA 70M2, 3AL, S. COM, C. INT, PARQ, CUB#	900000
Z DETRAS DEL ZOOLOGICO SANTA FE 90M2, 3AL, S. COM, C. INT, TERR, 1PTIO, LAVD, INS	800000
URB CEIBA DEL NORTE NIQUIA UNID. C, 57M2, 2AL, SAL, COM, B. AMER, C. INT, PARQ, C	800000
URB BOAVISTA BELLO UNID. C, 75M2, 3AL, BIBL, S. COM, C. INT, PARQ, CUB#155, 1BAL	800000
URB VILLA AURORA, SAN JUAN LA TASAJERA COPACABANA 70M2, 3AL, S. COM, B. AME	780000
CERCA DE LA IGLESIA DE LAS 3 CRUCES CABAÑAS 85M2, 3AL, S. COM, C. S-INT, 1BA	770000
FRENTE DE LA IGLESIA EL PILAR LAS PALMAS 70M2, 2AL, S. COM, C. SEN, 1PTIO, LA	700000
URB VILLA BARCELONA VILLA HERMOSA AREA45, 2AL, 2CLOSET, SALCOM, PS, CER, C. I	670000
EDIF GIRASOLES DE PRADO 55M2, 3AL, S. COM, C. INT, 1BAL, Z.ROP, LAVD, INS	670000
EDIF SAN LORENZO DEL ESCORIAL CENTRO 40M2, 1AL, S. COM, B. AMER, C. INT, 2BAL	650000
EDIF SANTIAMEN CENTRO UNID. C, 33M2, 2AL, SAL, B. AMER, C. INT, Z.ROP, LAVD, INS	640000
EDIF MONITOR AMERICA 35M2, 1AL, SAL, B. AMER, C. S-INT, Z.ROP, LAVD, INS, LAV, 1B	550000

Locales y Oficinas

BARRIO COLOMBIA 300M2, LAVD, 2BAÑOS, DIVISIONES, 2LVNO	6500000
AVDA ORIENTAL CENTRO 200M2, 1AMB, C. SEN, 1BÑ, 1LVNO, BA	6500000
EDIF LUCRECIO VELEZ CENTRO 264M2, 8SALONES, TERR, 4BÑ	4500000
BODEGA UNIDAD INDUSTRIAL EL CARMELO ITAGUI 220M2, 2	3700000
POR LAS TORRES DE BOMBONA CENTRO 42M2, 1AMB, MEZ, 2BÑ	2350000
CERCA A LA GLORIETA SAN DIEGO 120M2, C. S-INT, 2BAÑOS, 2L	2300000
PICHINCHA CON BOLIVAR CENTRO 50M2, 1AMB, MEZ, CERAM	2200000
FRENTE DE LA UNIVERSIDAD ADVENTISTA CASTELLANA 140	2000000
CC EL DIAMANTE ESTADIO 32M2, 1AMB, 1BÑ, TEL, 1LVNO, POR	1900000
BOULEVARD DE LA 68 CASTILLA 33M2, 1AMB, 1BÑ, 1LVNO, CE	1900000
CC JUNIN LA CANDELARIA CENTRO 70M2, 3SALONES, LAVD, 2	1800000
A DOS CUADRAS DE LA 30 TRINIDAD 70M2, 0SALONES, 1BÑ	1800000
POR LAS TORRES DE BOMBONA CENTRO 50M2, MEZ, 2SALONES	1750000
CERCA AL PARQUE VILLA HERMOSA 126M2, 1AMB, 1PTIO, LAV	1550000
POR JESUS NAZARENO CENTRO 90M2, 1AMB, 1BÑ, 1LVNO, CERA	1500000
EDIF JOZAVEL CENTRO 150M2, 2SALONES, CNETA, LAVD, 1BÑ	1200000
PERU CON JUNIN CENTRO 50M2, 1AMB, SAL, GARAJE, CERAM	1200000
AL FRENTE DE LA U DE A CHAGUALO 70M2, 2AL, SAL, C. SEN	1100000
CERCA A LA CRUZ ROJA GUAYABAL 110M2, 1AMB, MORTERO	950000
CC EL PARQUE CENTRO 3M2, 1AMBIENTE, CERAMICA, PERSIANA	950000
CC ESTACION NIQUIA 35M2, 1AMB, C. SENCILLA, 1BAÑO, ASCENSOR	830000
URB LA CABAÑITA CABAÑAS 38M2, 1AL, VEST, C. SEN, HALL	600000
CC METROCENTRO # 1 CENTRO 9M2, 1AMB, PORT, ASC, BALD	550000
EDIF MEDELLIN CENTRO 22M2, 1AMB, PORTERIA, BALDOSA	250000

Sandiego 45 años de liderazgo y vanguardia

Un proyecto visionario que parecía imposible, una zona a la que casi nadie iba y unos triciclos “salvadores”, protagonizan la historia de éxito del centro comercial Sandiego.



ANTES



DESPUÉS

Gracias a una atractiva programación cultural y recreativa, quien visita Sandiego también encuentra cada día experiencias memorables a la hora de comprar.

Por: Alexander Barajas

El 2 de octubre de 1972, con misa solemne y banda militar, se pusieron en servicio los primeros 84 locales del centro comercial Sandiego. Bueno, en realidad fueron 54 los ocupados entonces por comerciantes, quienes le apostaron a lo que parecía ser una auténtica quijotada.

Era el primero y único centro comercial que existía en Colombia, ubicado en medio de la nada, donde hasta ese entonces funcionaba un tejero y ladrillero con sus altas chimeneas. “Por aquí no pasaba nadie porque eran mangas inmensas, vacías. Aquí terminaba la ciudad y solamente se veían buses que iban al Poblado, Envigado y Sabaneta”, recuerda bien don Jaime Arango Uribe, comerciante fundador y presidente del Consejo de Administración.

Don Jaime ha sido el mejor testigo del crecimiento del centro comercial. Conoció y fue amigo de los visionarios empresarios Rodrigo Mora Montoya, Sergio Londoño Uribe y del arquitecto Rodrigo Restrepo Posada, quienes en asociación con la Curia de Medellín (propietaria de parte de los terrenos) se dieron a la tarea de traer al país este modelo de ventas al detal que conocieron en sus visitas a Estados Unidos.

Además de la lejanía de esos primeros años, Sandiego debió luchar por imponer un modelo comercial inédito para entonces, con horarios fijos de 10 a.m. a 8 p.m., sin cierres para almuerzos y siestas, amén de la apertura en días festivos y una promoción fuertemente basada en el vitrinismo; características que no solamente conserva, sino que siguen todos los centros comerciales del país.

No obstante, si no fuera por unos coloridos vehículos de tres ruedas, dicha transformación se habría ma-

logrado o por lo menos retrasado un poco más. “Los primeros dos años fueron durísimos; nos decían Campos de Paz porque no venía nadie, no se alquilaban los locales disponibles y los comerciantes estaban empezando a irse, hasta que unos triciclos nos salvaron”.

La idea fue una construcción colectiva en la que participó don Jaime, otros directivos y la novel agencia de publicidad de Michel Arnau, también uno de los primeros empresarios que le apostaron al centro

comercial como locatarios. “Durante seis meses le dimos fuerte a una campaña que decía: ‘Traiga sus hijos a montar triciclo en Sandiego’. Se acabó la promoción y los niños seguían pidiendo que los trajeran; venir aquí se volvió un plan familiar”.

La suerte estaba echada. No solamente ya no se querían ir los primeros comerciantes, sino que otros dijeron “yo también quiero estar”. Este creciente auge provocó, en 1986, la primera de sus tres grandes ampliaciones, que lo llevó a tener 120 locales. Casi 10 años más tarde se da la segunda y más significativa, con una nueva torre para más de 120 oficinas destinadas a servicios médicos y profesionales.

Con el nuevo milenio se dan otros desarrollos que llevaron a consolidar la actual estructura de Sandiego, compuesta además por 230 establecimientos comerciales, parqueaderos para 1.375 vehículos (la mayor oferta de la ciudad) y dos almacenes ancla como Éxito y Falabella.

La ciudad ha cambiado. Sin embargo, siempre fiel a sus comienzos, allá en 1972, Sandiego conserva esos acogedores ambientes al aire libre, amplios corredores, bellos jardines y una completa variedad en oferta comercial y de servicios.

Jaime Arango Uribe, compromiso indeclinable

La vasta experiencia como empresario de don Jaime Arango Uribe ya era de renombre en esta ciudad mucho antes de ser inaugurado Sandiego, la que considera su gran obra de vida.

Durante 16 años fue directivo de Sears en Colombia, luego con su negocio, Calzado Juventud, hizo parte de los primeros comerciantes en abrir local aquel 2 de octubre de 1972. “De esos inicios, apenas quedamos el Banco de Bogotá y yo”, recuerda con su inconfundible voz y cálida sonrisa. Resalta además que siempre hubo un almacén ancla que parece ser de los mis-

mos propietarios, pero siempre distinto: “primero hubo un Ley, luego se volvió un Superley y ahora tenemos un Éxito”.

Desde el comienzo don Jaime ha hecho parte de las directivas del centro comercial y ha sido su presidente de Consejo de Administración durante los últimos 30 años, de forma ininterrumpida. “Serían 45 años, en realidad, pero apenas en 1987 nos transformamos en propiedad horizontal, por eso antes no existía esa figura” El retiro no se ve cercano, para fortuna del centro comercial. Cada día sentado en su escrito-

rio o recorriendo el que ha sido su mayor proyecto, rediseña, piensa, negocia y crea. Es que aún queda presidente para mucho rato, es evidente en cada una de sus palabras.



Centrópolis recibe Premio de Periodismo



El pasado 16 de noviembre, durante la octava entrega del Premio de Periodismo Comunitario de Medellín, en el que se resalta el trabajo de los mejores medios comunitarios y alternativos de nuestra ciudad, CENTRÓPOLIS obtuvo el galardón a Mejor Reportaje Gráfico.

“Entre Flórez y flores”, reportaje gráfico ganador, con fotografías de Guisepe Restrepo Marín, da cuenta de las historias que a diario se viven en la Placita de Flórez, un lugar de tradición y significativa importancia para Medellín. Este fue publicado en la edición 224 del mes de octubre y usted puede verlo en www.centropolismedellin.com

En la ceremonia de premiación, realizada en el Canal Parque Gabriel García Márquez, se entregaron reconocimientos a los mejores en otras categorías: medio impreso, documental, programa radial, estrategia digital, crónica periodística escrita, crónica radial, cortometraje, propuesta periodística alternativa y estrategia de comunicación por la movilización y participación ciudadana.

Otros premios obtenidos por Centrópolis

Mejor Medio Impreso, en la quinta versión del Premio de Periodismo Comunitario en 2014.

Mejor Crónica Escrita, en la séptima versión del Premio de Periodismo Comunitario en 2016.

Mención de honor en la categoría de Mejor Medio de Comunicación Alternativo en Prensa en los Premios CIPA a la Excelencia Periodística en 2017.