

# Centrópolis

El Periódico del Centro de Medellín

Año 12 • Edición número 195 • Marzo de 2015 • Circulación Mensual • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com.co

Especial  
de  
**Salud  
Odontológica**  
Páginas 6 y 7

## *Venteros desalojados* **insisten en su reubicación**

pág. 8 y 9



**Comenzó  
Plan Parrilla,** pág. 10 y 11

**Gardel canta  
en el centro,** pág. 12

**Crecerá el uso  
de bicicletas,** pág. 5

Editorial

# El centro que no cuidamos

Más de un millón trescientas mil personas circulan por el centro diariamente. Lo hacen para estudiar, llegar a sus lugares de trabajo, utilizar servicios de salud, comerciales o bancarios; llegan al centro a pasar un rato de ocio, para socializar, o simplemente porque en el centro sienten que vibra la ciudad. Todos llegan porque el centro tiene algo que ofrecerles.

Esta cifra muestra un centro vital, lleno de actividad, generador de oportunidades y del cual miles de familias obtienen su sustento. Sin embargo, es un centro que los ciudadanos no cuidamos y que poco a poco va envejeciéndose y poniéndose feo. Y culpables somos todos, por acción u omisión. No exageramos en esta afirmación, pues el deterioro del centro tradicional no es solo consecuencia de la acción de los habitantes de calle, de los actores ilegales o del descuido histórico que por más de 20 años han tenido las administraciones municipales.

Ese deterioro también es causado por los residentes, comerciantes formales e informales, transeúntes, es decir, por todos. Y se materializa en cosas sencillas como no pintar la fachada de las casas, inundar de avisos publicitarios las paredes, poner parlantes con alto volumen, tirar las basuras a cualquier lugar y hora, parquear en sitios prohibidos y un sinnúmero de actividades que van haciendo menos atractivo caminar y recorrer los maravillosos sitios que aún es posible encontrar en el centro.

De ese deterioro también han sido víctimas dos interesantes proyectos que CORPOCENTRO desarrolló hace varios años y que ha ve-

nido cuidando para promover el centro: hablamos de Tras Las Huellas y Centroguias. El primero es un programa que se estructura a lo largo de la Avenida La Playa y la Carrera Junín, ejes en los que cada una de las esquinas tiene elementos de señalización con una breve biografía del personaje, una reseña del lugar o la historia del suceso que da nombre a cada vía. El segundo, son carteleras y mapas informativos del centro de Medellín, que tienen como objeto guiar a habitantes y visitantes sobre los lugares turísticos de la zona central de la ciudad.

Ambos proyectos han sido vandalizados sistemáticamente. Las placas informativas son robadas para venderlas como chatarra, otras son rayadas con grafitis, también sufren el deterioro por el óxido que genera la úrea y hasta se han convertido en mostradores para ventas de mercancía.

La invitación que hacemos desde CENTROPOLIS es a cuidar nuestro centro, protegerlo y exigir de las demás personas, un mayor respeto por esta zona privilegiada en la que nos encontramos. Un centro que a todos nos ofrece algo, pero al que muy pocos nos preocupamos por aportar cosas buenas.

**Centrópolis**

Centrópolis es una publicación de Corpocentro  
ISSN 1692-813X

**Director:** Jorge Mario Puerta Soto  
**Comité Editorial:** Andrés Mauricio Tamayo Marín (jefe de divulgación y prensa de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia), Jorge Mario Puerta Soto (director

ejecutivo de Corpocentro).

**Editor:** Herbert Martínez Restrepo  
**Periodistas:** Juan Camilo Gallego Castro, Diana Milena Ramírez, Laura López Alzate  
**Fotógrafo:** Luis Echeverri Urrea  
**Diagramación:** NeoCiclo S.A.S.  
**Ejecutivo Comercial:** Fabián Orozco

Para información y pauta comercial comuníquese con el teléfono: **2312245** o al correo electrónico: **comercial@centropolismedellin.com.co**  
Centrópolis es una marca registrada de Corpocentro.

## El centro lugar de la tradición

Por Luis Fernando Arbeláez S.  
Arquitecto Urbanista

La lectura del centro histórico de la ciudad nos permite entender nuestra identidad, su recualificación debe ser un compromiso prioritario de toda administración municipal. Hoy nuestro centro es vital, activo y representativo del dinamismo económico y las problemáticas sociales que enfrenta la ciudad, los esfuerzos por re-ordenar el centro para hacer de él un espacio de encuentro para todos, deben partir de la premisa de entregar sus calles al ciudadano, al peatón: "la calle para el hombre". La bicicleta como medio de movilidad compatible con el peatón debe reclamar su lugar.

Las actividades culturales y educativas localizadas en su entorno deben recibir el más decidido apoyo, universidades y otras instituciones educativas, grupos de teatro, librerías, Museo de Antioquia y actividades públicas que enfatizan la presencia del Estado, además de las actividades inducidas por estas (Univerciudad), son el mejor mensaje para enfatizar el carácter cívico de un espacio que contiene los más representativos vacíos de la ciudad: parques, plazas y calles que hablan de nuestra historia.

La valoración y protección del patrimonio arquitectónico habla de nuestro arraigo, la valoración del monumento honra nuestra historia y la recuperación del patrimonio intangible y todo tipo de expresiones cívicas y culturales que llenen este vacío generan apropiación y empoderamiento entre la comunidad.

La informalidad, expresión de situaciones sociales específicas debe recibir un tratamiento, que lejos de la sola represión, permita ordenar una actividad en lugares dignos y apropiados que dignifiquen y legalicen el empleo en provecho de un comercio que integralmente debe obedecer a una demanda.

Los conflictos sociales deben ser un foco de atención que mirado a una escala mayor permita entender sus raíces, para aplicar tratamientos y dedicar los mayores esfuerzos a una problemática que como sociedad debemos enfrentar, ya que en ningún momento somos ajenos a situaciones que se presentan, más como consecuencia de la inequidad que como reacciones aisladas de grupos o personas.

Una mirada integral se impone, y desde el punto de vista territorial es importante el mejoramiento de los centros barriales para lograr una ciudad en equilibrio, disminuir la presión sobre el centro tradicional y propiciar la ciudad compacta que todos queremos.

### Agencia del paisaje

El próximo 12 de marzo de 2:00 pm a 5:00 pm en el Salón Múltiple del Edificio Coltejer se llevará a cabo una reunión para socializar los avances de la creación de la Agencia del Paisaje y Patrimonio de Medellín con la cooperación del Instituto de Paisaje de Barcelona. La Gerencia del Centro de la Alcaldía de Medellín quien convoca, señala en su invitación que sobre la mencionada agencia se realizará un "piloto se iniciará con la remodelación del Parque Bolívar y el Pasaje Peatonal de Junín en el marco del Plan Estratégico del Centro".

A esta reunión están convocados a todos los comerciantes y representantes del sector residencial de Junín y el Parque Bolívar.



## Los doce de la mesa

*Reconocidos restaurantes crearon una guía gastronómica con la que esperan atraer más personas al centro de Medellín.*

Por Juan Camilo Gallego

No son los doce apóstoles. El único parecido podría ser que se sentaron en la misma mesa y decidieron crear una guía gastronómica para promocionar el centro de Medellín y atraer la mirada hacia este lugar de la ciudad.

“Nosotros sabemos que estamos en el área cultural más potente de la ciudad, alrededor de teatros, por ejem-



**El Bowl Múcura de camarones es uno de los platos que ofrece el Café Colombo Credenza, uno de los integrantes de la guía gastronómica.**

plo. Entonces nos valemos de esto para promocionar en conjunto lo que hacemos”, dice Juan Pablo Gómez Silva, socio del Café Colombo Credenza.

“Pero también queremos resaltar el Centro como una alternativa, que la gente lo vea como un corredor por el que puede ir a tertuliar, tomar un café, a estar en familia; los precios son

muy buenos, al igual que la calidad y la gastronomía”, advierte Mónica María Gutiérrez Cardona, gerente del restaurante Nuquí Centro.

Son doce los que en la misma mesa ofrecen platos diferentes, resaltando la diversidad gastronómica nacional e internacional que se puede disfrutar en Medellín.

### La prueba piloto

La guía gastronómica es como un plato que acaba de ser preparado. Hace menos de dos meses que doce reconocidos restaurantes decidieron iniciar con el proyecto piloto. Dice Juan Pablo que arrancó con la publicación de la guía, y la entrega que se hace a los clientes de todos los restaurantes.

Pero no fue fácil el inicio. Si bien Juan Pablo y Mónica María advierten que Dislicores se encargó de impulsar la idea de la Guía, en la que se encuentra información de cada uno de los restaurantes y su gastronomía, durante más de un mes se han reunido para promocionar y pensar de qué manera pueden afianzar el proyecto.

“Estamos empezando con la guía, estamos con el primer paso, pero se vienen descuentos, tarjetas preferenciales para los clientes. Vamos a hacer más cosas para que el cliente se sienta interesado en regresar. Tenemos una cantidad de precios y comidas que compiten con cualquier restaurante de la ciudad”, dice Mónica María.

No se piensan como una competencia, dicen, sino como un grupo de personas que trabaja en equipo tanto para promocionarse como para atraer a más gente al centro.

A pesar de que es un grupo pequeño el que ha impulsado la propuesta, están abiertos para que otros restaurantes participen de ella. Entre sus ventajas, advierten, está que cuentan con clientes que se han fidelizado y a los cuales invitan a que visiten los otros restaurantes que hacen parte de la guía.

Entre los doce que conforman la mesa se pueden degustar, entre otras, comida peruana, empanadas argentinas, comida de mar, pizza artesanal y diversos platos internacionales.

A pesar de que son doce los llamados, pueden ser muchos más los escogidos a participar de la guía gastronómica del Centro de Medellín.



Tu factura  
de servicios  
de EPM cambió

Ahora es  
**Cuéntame**  
[www.epm.com.co/cuentame](http://www.epm.com.co/cuentame)



## Nuevos centros comerciales le apuestan al centro

*Bosque Plaza, cerca del Jardín Botánico y el Parque de los Deseos; y Tranvía Plaza, sobre Ayacucho y entre dos universidades, son las nuevas apuestas de las firmas inmobiliarias que le creen al potencial comercial del centro.*



**Este nuevo centro comercial será una opción que diversificará la oferta de productos y servicios en toda esta zona para el disfrute de sus habitantes.**

Por **Diana Milena Ramírez Hoyos**

Equipados como los que se construyen en El Poblado y la zona occidental de Medellín, llegan a la periferia del corazón de la ciudad dos centros comerciales que se proponen conquistar a los consumidores de los estratos 2, 3 y 4.

Bosque Plaza, ubicado en la centralidad del norte, justo en medio del Jardín Botánico, el Parque de los Deseos, Ruta N y la Universidad de Antioquia, se constituye en el primer centro comercial que se instala en el sector.

Los inversionistas están convencidos del potencial de la zona debido a los desarrollos de infraestructura que se han promovido durante los últimos diez años en el barrio Sevilla, pero tam-

bién le apuestan a que las personas que lo habitan y las de barrios de la periferia, como Aranjuez, se dejen seducir por los servicios especiales que ofrece la edificación, entre los que se incluyen: seis salas de cine, gimnasio y un almacén especializado en la venta de electrodomésticos.

### **Bosque Plaza quiere conquistar consumidores de los estratos 2, 3 y 4.**

“El centro comercial fue todo un éxito en ventas y estamos terminando de arrendar los locales que se compraron por inversión. A mediados de

febrero teníamos prácticamente el 80% copado”, destaca Esteban Ramírez, ejecutivo inmobiliario de Bemsa, la firma que comercializa Bosque Plaza.

Para los habitantes, la llegada de este formato que requirió una inversión cercana a los \$25 mil millones, es toda una novedad. “Esto le da un cambio de imagen y un status más alto al sector. Aunque todavía hay locales desocupados y están montando los teatros, ya se ve flujo de personas. Creo que ayudará a aumentar el comercio”, indica Jorge Iván Rojas, habitante y comerciante del barrio Sevilla.

### **Tranvía Plaza**

Al otro lado del centro, y junto a la vía por la que circulará el nuevo sistema de transporte de Medellín, está próxima a empezar la construcción de Tranvía

### **Tranvía Plaza abrirá sus puertas en febrero de 2017.**

Plaza, una edificación de seis plantas que será una mezcla de oficinas y comercio, y que quiere convertirse en la primera opción de las personas que habitan los barrios del centro oriente.

“Son en total 124 locales comerciales y seis plantas libres. El futuro que se le ve a la zona es el principal motivo para que el centro comercial se instale allí. Además de la cantidad de residentes que hay en la zona, la ubicación es estratégica por las instituciones educativas y de salud que están localizadas allí”, señala Doralba Ocampo, asistente del proyecto Tranvía Plaza.

Este espacio espera abrir sus puertas a la ciudad en febrero del año 2017, pero desde ahora llama la atención entre los futuros vecinos.

“Aunque aún no ha empezado la obra creo que será todo un éxito. Aunque en la comuna ya hay varios centros comerciales, la idea de que construyan otro es muy buena. Nos hacen falta más lugares para ir a hacer las compras, más almacenes de ropa y en donde hacer mercado”, expresa Bibiana Henao Montoya, residente del barrio Buenos Aires.

Además de la expectativa que generan estas dos apuestas comerciales, para quienes tienen los ojos puestos en el centro estas inversiones significan que la ciudad confía en la recuperación del corazón de Medellín.

## Crece cultura de los caballitos de acero

*En el 2015 más cicloparqueaderos, ciclorrutas y bicicletas públicas y privadas funcionarán en el centro.*

Por Juan Camilo Gallego

Válida hacer la reflexión, con motivo del pasado Foro Mundial de la bicicleta celebrado en Medellín, sobre cómo va la cultura de los “caballitos de acero” en el centro de la ciudad.

En el centro nos vemos todos, o casi todos. Convergemos quienes vivimos en las laderas, los barrios ricos y pobres, aquellos de los municipios cercanos; trabajamos, venimos de compras, vamos de paseo. Y hay muchos carros y no tantas bicicletas como quisiéramos.

Medellín cambia, de a poco, en la manera como se transporta. La meta del Área Metropolitana y su programa EnCicla es que para el año 2030 el 10% de los viajes de la ciudad y el Valle de Aburrá sean en bicicleta. Y el centro está ahí, en la planeación, en la transformación.

“Consideramos que el centro es clave porque es la comuna que más atrae gente en el Valle de Aburrá y vemos un centro muy contaminado, entonces queremos mandar un mensaje de que al centro no solo se puede llegar en carro”, dice Lina Marcela López Montoya, coordinadora de EnCicla. También se puede hacer con la bicicleta, un medio de transporte no contaminante.

La segunda semana de febrero, por ejemplo, se hicieron 2.858 préstamos con 280 bicicletas rodantes -120 más estaban en mantenimiento



**Al final de 2015, además de que habrá 1.500 bicicletas públicas funcionando, se espera que más personas utilicen sus propias bicicletas para movilizarse en la ciudad.**

preventivo-, síntoma de la acogida de esta propuesta. “Nuestro objetivo es mandar un mensaje a la gente de que pueden utilizar un transporte diferente al vehículo particular”, agrega.

### Más bicicletas

EnCicla se compone de estrategias como: bicicletas públicas, ciclorruta, cicloparqueadero y al trabajo en cicla. En la actualidad hay 23 estaciones funcionando con 400 bicicletas.

Entonces, el centro aparece como un sitio importante para aumentar el sistema y los viajes diarios en bicicleta. En esta comuna hay seis estaciones ubicadas en Plaza de Cisneros, Alpujarra, Plaza Mayor, el parque Pies Descalzados, Área Metropolitana y Museo de Antioquia. Ésta fue integrada al sistema la tercera semana de febrero.

**5'600.000**  
Son los viajes diarios  
en Medellín.

“La meta a futuro es incrementar viajes en bicicleta, no puede ser estaciones, ciclorrutas. Si se hacen todas estas estructuras y no suben los viajes, no hacemos nada”, dice Lina Marcela López Montoya.

A su vez Andrés Bedoya, beneficiario de las ciclorrutas, afirma que “la bicicleta es un medio de transporte muy interesante, porque permite desplazarse directamente hacia el lugar que uno desee, porque es importante para ejercitarse y porque ofrece facilidades y economía para quien la utiliza”.

nar de vías para bicicletas esta zona de la ciudad, dado que la prioridad es el peatón. Esto no excluye que dentro de los planes que tiene el municipio de Medellín –y la información suministrada por el Área Metropolitana- esté la bicicleta en la transformación de esta amplia zona.

### Cicloparqueaderos

Además, la Secretaría de Infraestructura Física de Medellín y el Área Metropolitana apuestan con la instalación de 50 nuevos cicloparqueaderos en distintos puntos de la ciudad. Parques y bibliotecas son algunos de los sitios estratégicos.

En el centro, por su parte, se instalarán cicloparqueaderos para bicicletas privadas en Carabobo, el Teatro Pablo Tobón Uribe y la avenida La Playa. El propósito es que para finales de febrero o la primera semana de marzo estén instalados estos mobiliarios urbanos.

El centro también se integra al programa EnCicla. En 2015 habrá en la ciudad 50 estaciones nuevas, además de 1.100 bicicletas más que se integrarán paulatinamente al sistema. A esto se le suma que hay 30 kilómetros de ciclorruta en Medellín y 57 en todo el Valle de Aburrá.

“Cuando salgo en la bicicleta soy más responsable con mi ciudad. Queremos que la gente piense qué tipo de ciudad estamos construyendo”, añade Lina Marcela, pues con las estrategias implementadas por el Área Metropolitana son menos las excusas para movilizarse en bicicleta y hacerlo en el Centro de Medellín.

En el centro en la actualidad se trabaja en la construcción de la ciclorruta que conecta la carrera 70 con La Alpujarra y Plaza Mayor a través de la calle San Juan. A su vez, se planea la construcción de la ciclorruta de Palacé, que conectará un sector del Sur de la ciudad con el Centro.

A pesar de que sólo hay 300 metros de ciclorruta en el centro –en el Parque de las Luces y en Carabobo Norte-, en EnCicla no pretenden lle-

**Avancop**  
Cooperativa de Ahorro y Crédito  
*¡Unidos es posible!*

P.B.X 444 0226

info@avancop.co  
www.avancop.co

# Odontología con profesionales

*Tener salud oral implica contar con un profesional que preste un servicio de calidad y cumpla con estándares formales para evitar dolores de cabeza. Ojo con ciertas promociones.*

Por Laura López Alzate

La salud bucal es un aspecto que cada vez más ha adquirido relevancia social, por el impacto que genera en el ser humano, no solo en el aspecto estético, sino también de comunicación con los demás.

Prueba de ello, es el Estudio Nacional de Salud Bucal (ENSAB 2014); en el cual se encuestaron un total de 20.534 colombianos (80 por ciento de ellos ubicados en centros urbanos y el 20 por ciento restante en zonas rurales) para evaluar y valorar la salud bucal en los 32 departamentos del país.

**53%**

**de la población entre 20 y 34 años sufre de caries**

La investigación concluyó que los colombianos inician de manera temprana la pérdida parcial y total de dientes conocida como edentulismo. Desde los 15 años ya hay jóvenes con pérdidas de dientes, que se incrementan de manera importante a los 20 años, pero la tendencia se hace más notoria desde los 35 hasta los 79 años.

Así mismo, debe prestarse mayor atención a las enfermedades y lesiones periodontales, es decir, a las que se



Visite el odontólogo cada seis meses para evitar problemas de salud oral.

presentan en las encías, porque estas aumentaron de 50 a 73 por ciento, aunque continúan siendo en un grado leve y requieren de una intervención oportuna.

### Elija formalización

Estos resultados comprueban que hace falta una mayor educación, no solo en cuanto a los hábitos de higiene y alimentación, sino también en la realización de tratamientos adecuados para tener una adecuada salud oral.

Por eso, tenga presente que se vienen presentando alternativas en el mercado que no cumplen con los estándares de formalización. De allí, que es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones para evitar un inadecuado servicio.

De acuerdo con la Federación Odontológica Colombiana, no hay que olvidar que el artículo 15 de la Ley 35 de 1989, establece que “el odontólogo no debe comprometerse a efectuar tratamientos para los cuales no esté plenamente capacitado”.

En este sentido según Álvaro Rodrigo Puerta Salinas, presidente de la Asociación de Ortodontistas de Antioquia, un paciente puede pedirle a su odontólogo, sin problema, su título universitario y las evidencias de su labor como profesional. Además, los consultorios deben estar habilitados por la Dirección Seccional de Salud.

Ante este panorama, la Federación Odontológica Colombiana radicó en la Secretaría General de la Cámara de Representantes del Congreso de la República, el Proyecto de Ley de Salud Oral, el cual tiene por objeto garantizar el derecho a la salud oral integral a toda la población colombiana como un derecho fundamental a través de la promoción, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación con énfasis en los niños y los adolescentes.

De esta manera, se suman esfuerzos para definir una fuerte política en salud bucal y un plan de contingencia con varios componentes desde los territorios y los servicios de salud para desarrollar estrategias que permitan mejorar las condiciones desde un enfoque de promoción y prevención.

## Ojo con las promociones

Según Guillermo Céspedes Ibarra, coordinador de clínicas de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia. “Hay una proliferación en el centro de promociones en ciertos lugares que no cumplen con las expectativas de los pacientes. Pero muchos de estos no son de odontólogos sino de otros profesionales que por inversión montan clínicas, o a veces son recién graduados o estudiantes que aún no cuentan con la experiencia suficiente”.



Verifique que el consultorio tiene las condiciones adecuadas de higiene y esterilidad

# Una sonrisa bella necesita cuidados

*A la hora de realizarse un diseño de sonrisa o un tratamiento de ortodoncia hay varios aspectos que considerar como la especialidad del odontólogo y los materiales que usa.*

Por **Laura López Alzate**

Tener una sonrisa armónica no solo es cuestión de lucir bien, sino que además es necesario velar porque los procesos digestivos del organismo se puedan realizar de manera adecuada, a través de una buena masticación de los alimentos.

Por eso, la odontología se ha especializado en áreas como la ortodoncia encargada de prevenir y corregir irregularidades dentales y faciales con el propósito de brindarle al paciente una correcta oclusión (corregir dientes apiñados, torcidos, salidos), mejorar la estética facial y dental (aumentar la autoestima-mejora su imagen), mejorar la función masticatoria y facilitar la limpieza de los dientes, reduciendo la posibilidad de caries y problemas en encías y huesos.

“La ortodoncia busca que la persona tenga un rostro armónico. Cuando hay problemas esqueléticos grandes requerimos ayuda del odontopediatra,

que modifica el crecimiento o del cirujano maxilofacial que modifica los huesos”, detalla Gabriel Alberto Castaño Ibarra, miembro de la Sociedad Colombiana de Ortodoncia y la Asociación de Ortodontistas de la Universidad de Antioquia.

## Instrumentos vs experiencia

Aunque existen equipos de diversa índole para la realización de este tratamiento lo más importante es el conocimiento y la experiencia del ortodontista. Se usan pinzas, alambres, brackets, de hecho los hay de muchas calidades como cerámicos, estéticos, metálicos, económicos de origen chino, etc. pero finalmente el uso de estos implementos depende del ortodontista: si no es bueno no habrán resultados satisfactorios. Sin embargo, un ortodontista se desempeña mejor usando unos buenos brackets.

“Hay que tener suficientes pinzas, esterilizarlas, manejar una buena bioseguridad. Pero además, un paciente debe ser responsable con su trata-



**Tenga presente que antes de iniciar la ortodoncia su especialista debe ordenarle una serie de exámenes diagnósticos para conocer la ruta del tratamiento.**

miento porque de lo contrario no se podrá cumplir el objetivo de la ortodoncia”, afirma Castaño Ibarra.

**“Las consecuencias cuando no se escoge un buen profesional son: que los dientes se terminen fracturando con facilidad o queden con sensibilidad”.**  
**Juan Enrique Castro, odontólogo estético.**

De acuerdo con el odontólogo estético y gerente de la clínica Odonto Especialistas, Juan Enrique Castro Arango, es muy importante que el paciente le solicite al especialista los casos clínicos que ha tratado, fotografías y evidencias que muestren su efectividad en la metodología que utiliza.

## Diseño de sonrisa

En diseño de sonrisa existen varios parámetros: lo primero es que al paciente hay que hacerle una predeterminación del caso y mostrarle mediante unos modelos que se llaman Mockup el

antes y el después, para que tenga una previsualización de cómo va a quedar su caso. Para esto se deben tener modelos de yeso, un encerado diagnóstico, unas fotografías y definir el color del blanqueamiento al cual quiere llegar el paciente.

Cuando hablamos de diseño de sonrisa hay que diferenciar dos sistemas: el natural, que incluye ortodoncia, blanqueamiento, resinas de alta estética y moldeamiento o corrección del nivel de las encías. Este tratamiento busca que el paciente quede con las condiciones más naturales posibles.

El artificial está basado en carillas, que es un recubrimiento para los dientes en su parte de adelante. Éstas son elaboradas en resina o porcelana. Hay otra opción que se llama lentes de contacto que es un recubrimiento más delgado.

“Dependiendo de la edad y las condiciones del paciente se define si es candidato para un procedimiento u otro. Por ejemplo, los jóvenes son adecuados para el sistema natural y en los adultos, dependiendo de la destrucción del diente, escogemos opciones de ambos métodos”, manifiesta Castro Arango.



**Lograr los resultados esperados en el tratamiento de un diseño de sonrisa dependen de los cuidados que el paciente tenga en los alimentos que consume.**

## Calidad académica para los especialistas

*La Sociedad Colombiana de Ortodoncia se encuentra trabajando permanentemente con el Ministerio de Educación Nacional, con el propósito de que se impida el otorgamiento de títulos por entidades no calificadas, o se habiliten programas de doble titulación que no cumplen con los requisitos del programa.*

*“Con preocupación hemos observado cómo en los últimos años se ha hecho más frecuente la publicidad y ejecución de programas con los cuales se pretende que profesionales de la odontología con cursos de educación continua o programas sin registro calificado puedan ejercer la profesión de la ortodoncia”, indica la SCO.*

## Comerciantes del Bazar de los Puentes insisten en reubicación

*Ocho meses después de que las autoridades intervinieran el Bazar de los Puentes, los comerciantes desalojados de allí y ubicados en los bajos de la estación Prado del metro, esperan una solución definitiva a su situación.*

Por Diana Milena Ramírez Hoyos

Los bajos de la estación Prado del Metro se convirtieron en el refugio permanente de los comerciantes que hasta hace ocho meses trabajaban en dos de las plataformas de los centros comerciales populares conocidos como Bazar de los Puentes.

Lejos de sentirse cómodos en medio del mercado callejero improvisado que crearon, las personas que ocupan la zona dicen estar agobiadas por la contaminación y el peligro que implica estar en la mitad de dos transitadas calles del centro, e insisten en la reubicación.

“Aquí la gente se enferma mucho porque, como puede ver, casi todos somos adultos o adultos mayores, y además se nos han presentado varios accidentes; en diciembre murió uno de nuestros compañeros cruzando la calle”, expresa María Eugenia Valencia, a quienes los venteros le confiaron el liderazgo del grupo que no se resigna a la decisión de la Alcaldía de Medellín de clausurar el centro comercial.

El total de comerciantes que lidera Valencia está conformado por 281 personas – de las 403 que debieron salir



La ocupación del espacio público es otra consecuencia de este problema, que todavía no tiene una solución de fondo.

del Bazar de los Puentes— que depositan en una acción de grupo, y el ofrecimiento de ayuda por parte de algunos concejales, la posibilidad de que se les asigne un nuevo espacio para ejercer su actividad. A estos venteros no les reconocieron el derecho sobre los locales del centro comercial porque, de acuerdo con las autoridades, no tenían la documentación que acreditara el derecho para estar allí cuando el lugar fue desocupado.

“Los 86 venteros que tenían la papelería en regla fueron reubicados en la Plataforma C y en otros centros comerciales administrados en ese entonces por la Subsecretaría de Espacio Público. Algunos fueron reubicados el

mismo día, otros en el transcurso de la semana. Para esta reubicación la Administración Municipal, en cabeza de la Subsecretaría de Espacio Público, dispuso de todos los medios para ha-

**208**  
*comerciantes que ocupaban el Bazar de los Puentes piden un espacio para seguir ejerciendo su actividad.*

cer los respectivos traslados”, indicó la dependencia.

### La historia del desalojo

Las acciones llevadas a cabo en el Bazar de los Puentes fueron ampliamente difundidas a través de los medios de comunicación locales. En ese entonces la Administración Municipal explicó lo que hoy ratifica su dependencia de Espacio Público: “se realizaron después de una investigación exhaustiva de seis meses por parte de la Dirección Seccional de Fiscalías de Medellín - Unidad de Antinarcóticos. En el informe se evidenció que en el Bazar de los Puentes, plataformas A y B, se estaban presentando acciones ilegales, con 4 delitos identificados: micro extor-

sión, tráfico de estupefacientes, recepción, y sostenimiento y financiación de grupos criminales”.

Pese al informe oficial, ocupantes del lugar como Jorge Eliécer Ramírez, insisten en que a ninguno de sus compañeros le comprobaron estar cometiendo dichos delitos.

“No es cierto que nosotros negociábamos con lo que ellos dijeron. A nosotros nos trataron como unos antisociales y a mí se me perdieron los papeles del negocio junto con 600 baterías, 500 cargadores y 360 celulares que había invertido en el local. En realidad lo que pasaba era que la Alcaldía ya tenía negociado ese lote para

construir una estación del Metroplús”, asegura Ramírez.

#### **Acompañamiento de Alcaldía**

Aunque no se refiere a la posibilidad de la reubicación, la Subsecretaría de Espacio Público menciona que funcionarios hicieron un acompañamiento a las personas que ocupaban los locales de manera ilegítima desde el mismo día de la intervención en el centro comercial.

“Durante todo este proceso puede decirse que 161 comerciantes se acercaron a los programas de vivienda de interés prioritario del Isvimed, 141 adultos mayores al programa de subsidios bimensuales que ofrece el programa Amautta, y 139 se registraron para contar con ofertas nuevas de empleo en el Punto de Intermediación Laboral”.

Igualmente destaca la Subsecretaría que 114 comerciantes recibieron

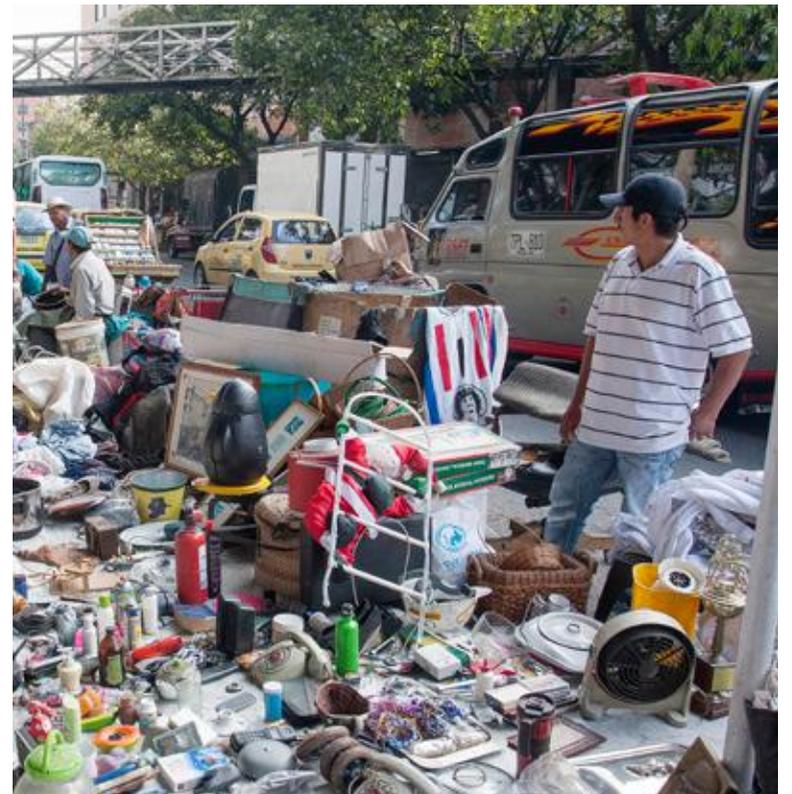
información en temas de emprendimiento con el Cedezo, 102 en educación superior, 95 sobre el programa de jornada complementaria, 75 establecieron contacto con la Cooperativa de Recicladores de Medellín, Recimed, 53 se informaron sobre las ayudas en alimentación para los niños de 1 a 5 años que se encuentran en el programa Buen Comienzo, 20 recibieron información sobre créditos blandos que ofrece el Banco de Oportunidades y 18 de la unidad de discapacidad Ser Capaz.

“Adicionalmente, con el apoyo de la Secretaría de Inclusión Social se brindó ayudas con paquetes alimentarios a 170 comerciantes que fueron clasificados como población vulnerable según la verificación de sus datos en el Sisben”.

Para los comerciantes, las ayudas del Municipio son insuficientes y per-

**170**  
*comerciantes de las plataformas A y B fueron clasificados como población vulnerable.*

sisten en que se les reubique en alguna zona de la ciudad que no sea la calle. Dicho reclamo se sustenta en realidades como la de Gloria Cecilia Sánchez Rojas, una mujer de avanzada edad y mirada tranquila, quien en enero pasado perdió una de sus piernas al ser arrollada por un bus cuando intentaba cruzar las calles que la separan del mercado improvisado que comparte con sus compañeros en los bajos de la estación Prado.



**Los comerciantes tienen sus mercancías muy cercanas a la vía pública con los peligros que eso conlleva.**

— Por fin un lugar —  
**DONDE ESE VESTIDO**  
con todo el sabor de “¡azúcar!” está de moda

\*\*\*\*\*  
**Tenemos mucho en común**

1<sup>ER</sup>  
**ENCUENTRO INTERNACIONAL  
DE SALSAS**

Con la participación internacional de los campeones mundiales de la salsa (Grecia, Argentina, Chile y Brasil)

del 5 al 8 de marzo  
y del 13 al 15 de marzo  
No te lo pierdas

**SANDIEGO** CENTRO COMERCIAL  
EL LIDER  
www.sandiego.com.co  
Síguenos en



## Comenzó modernización de acueducto y alcantarillado

*El Plan Parrilla costará \$207 mil millones y además de trabajos subterráneos, incluirá intervenciones urbanísticas para embellecer Bolívar que obligarán a la reubicación temporal de venteros.*



Los trabajos que se realizarán en el centro se adelantarán con tecnología de punta que permite reducir tiempos e impactos sobre el espacio público.

Por **Herbert Martínez Restrepo**

Son 40 años los que ya cumplen algunas redes de acueducto y alcantarillado en el centro de Medellín y por supuesto hay que modernizarlas. Esto debido también a la fatiga de varios materiales con los cuales están hechas o a su obsolescencia.

Por ello, Empresas Públicas Medellín anunció la inversión de \$207 mil millones para cambiar y renovar esas redes en el centro de Medellín, en un

**440**  
empleos generará el  
Plan parrilla

**29**  
meses durarán los  
trabajos

proyecto llamado Plan Parrilla que durará 29 meses y que comenzó en enero pasado.

Así las cosas, serán intervenidos inicialmente 34 kilómetros de redes de alcantarillado y 40 kilómetros de redes de acueducto entre San Juan y la calle 62, sector El Chagualo y la avenida Regional. De manera particular serán intervenidos en el centro 4 puntos:

1. Carrera Bolívar entre calles 44 y 48
2. Carrera Palacé entre el Parque Berrío y la avenida Primero de Mayo

3. Avenidas De Greiff y La Playa
4. Avenida Oriental y El Palo

### Cierres viales

Los trabajos se desarrollarán de forma escalonada y por ello contarán con cierres parciales así:

1. Carrera 50 entre calles 52 y 53, hasta el 31 de marzo
2. Calle 54 entre carreras 53 y 56, hasta el 30 de abril
3. Calle 53 entre carreras 53 y 54, costado norte.

Los cierres totales serán estos:

1. Calle 49 entre carreras 49 y 50 en los mismos tramos del Tranvía, hasta el 12 de marzo
2. Calle 48 entre carreras 44 y 45
3. Carrera 45 entre calles 47 y 49A en los mismos tramos del Tranvía hasta el 31 de marzo.

### Tecnología

Mucho de estos trabajos (70%) se realizarán, con una tecnología llamada sin zanja donde un robot es introducido

**70%**  
de las redes de  
acueducto y  
alcantarillado  
serán cambiadas  
con tecnologías  
modernas

en la tubería para identificar los puntos donde están las conexiones de los tubos. Así se pueden realizar obras sin causar impactos considerables en vías. Igualmente, esta tecnología posibilita demoler tubos, retirarlos e introducir nuevos con un mínimo de excavaciones. El 30% restante de los trabajos se harán con la metodología tradicional que implica rompimientos pronunciados de calles y cierre de las mismas.

César Mauricio Muñoz Castañeda, ingeniero de EPM, señaló que estas nuevas tecnologías generan menores impactos a la comunidad y reducen los tiempos de intervención a más de la mitad.

Según el gerente de EPM, Juan Esteban Calle Restrepo, con Centro Parrilla también se busca sanear corrientes de agua con el retiro de las descargas de aguas residuales a varias quebradas como Santa Elena, La Mansión, La Loca, La Palencia, Guanteros y Guayaquil que cruzan el centro.

**Movilidad**

Frente al impacto de este Plan Parrilla en la circulación de vehículos por el centro, Teresa Margarita Salinas, subsecretaría de Movilidad de Medellín, señaló que se están reestructurando las rutas de transporte público para que al menos 800 de estos vehículos no entren más al centro. Pero lo importante según ella para evitar colapsos es que los ciudadanos usen el transporte público. La funcionaria dijo que los desvíos que funcionarán son los mismos que se llevan a cabo para las obras del Tranvía.

Wilson Enrique López Bedoya, Vicealcalde de Gestión Territorial, dijo que se adelantarán también unas obras de paisajismo luego de las intervenciones del Plan Parrilla. “Una de esas obras es La Galería Bolívar que se ubicará entre San Juan y la Plazoleta Botero e incluirá espacio para peatones, espacios para

circulación de bicicletas, iluminación especial para devolverle a Bolívar la importancia que siempre ha tenido en el centro de la ciudad”. Estos trabajos tendrán un valor cercano a los \$35 mil millones.

**6**  
quebradas cruzan el  
centro de Medellín

**4.113**  
kilómetros de redes  
de aguas residuales  
tiene el Valle de  
Aburrá

De acuerdo con el funcionario, estos trabajos en Bolívar son de carácter estético y obligaría a una reubicación temporal de los venteros que trabajan en esa zona.

Los estimativos de EPM son que la totalidad de las obras del Plan Parrilla deberán finalizar en el primer trimestre de 2017.



Usuarios residenciales, institucionales o comerciales no pagarán en su factura de servicios el costo de las obras.



**Conmutador:** 5112855, Carrera 51 No. 50 - 21 piso 4  
**En Metro:** Estación Parque Berrio  
[www.arrendamientosnutibara.com](http://www.arrendamientosnutibara.com)  
[anutibara@une.net.co](mailto:anutibara@une.net.co)

**Casas**

SANTA MONICA	145M2,4AL,AL.SER,SAL.COM,S.COM,S.BIB,	1.500.000
BELEN	124M2,4AL,S.COM,C.INT,Z.ROP,LAVD,INS.LAV,3BÑ	1.500.000
ROBLEDO	UNID.C,100M2,3AL,AL.SER,SAL.COM,C.INT,GR,1	1.000.000
SEVILLA	4ALCOBAS,SALA,COMEDOR,COCINA.SENCILLA,1BAL	900.000
BOSTON	131M2,3AL,S.COM,C.S-INT,1BAL,1PTIO,Z.ROP,LA	900.000
CENTRO	126M2,2AL,AL.SER,S.COM,C.SEN,1BAL,Z.ROP,LAV	890.000
CENTRO	130M2,4AL,SAL,COM,C.S-INT,1BAL,1PTIO,Z.ROP,	880.000
SALVADOR	150M2,5AL,S.COM,C.SEN,HALL,2BAL,TERR,Z.RO	850.000
GUAYABAL	130M2,4AL,SAL,COM,C.S-INT,1BAL,TERR,LAVD,	750.000
LAS PALMAS	120M2,3AL,S.COM,B.AMER,C.S-INT,1BAL,TER	720.000
PEDREGAL	77M2,4AL,S.COM,C.SEN,1BAL,TERR,1PTIO,Z.RO	600.000
ROBLEDO	UNID.C,70M2,3AL,S.COM,C.SEN,Z.ROP,LAVD,INS	600.000
PRADO	2ALCOBAS,SALON.COMEDOR,COCINA.SENCILLA,Z.ROP	590.000
LA MILAGROSA	2AL,S.COM,C.SEN,1BAL,1PTIO,Z.ROP,LAVD	530.000
ROBLEDO	3AL,S.COM,B.AMER,C.S-INT,1BAL,1PTIO,LAVD,I	500.000
BUENOS AIRES	78M2,3AL,S.COM,B.AMER,C.INT,2PTIO,Z.R	500.000
GIRARDOT	50M2,2AL,SAL,C.INT,1BAL,Z.ROP,LAVD,INS.LA	495.000
CAMPO VALDES	75M2,3AL,SAL,C.S-INT,1PTIO,Z.ROP,LAVD	480.000
MANRIQUE	67M2,2AL,SAL,COM,C.S-INT,1BAL,1PTIO,Z.ROP	470.000
BUENOS AIRES	3AL,SAL,COM,C.S-INT,TERR,1PTIO,LAVD,I	470.000
CAICEDO	73M2,2AL,SAL,COM,C.S-INT,1BAL,1PTIO,Z.ROP,	450.000
FRANCISCO ANTONIO ZE	AL,S.COM,C.SEN,1BAL,1PTIO,Z	420.000
VILLA HERMOSA	70 METROS CUADRADOS,3ALCOBAS,SALA,CO	420.000
MANRIQUE	85M2,3AL,S.COM,C.S-INT,PARQ.DES#0,1PTIO,Z	400.000
ROBLEDO	57M2,2ALCOBAS,SALA,COCINA.SENCILLA,ZONA.RO	350.000

**Apartamentos**

EDF. SANTILLANA POBLADO	UNID.C,98M2,4AL,VEST,SAL,COM,S.COM,B.AMER,S.BI	2.000.000
URB PASEO SEVILLA	UNID.C,56M2,3AL,S.COM,B.AMER,C.INT,1BAL,Z.RO	820.000
URB PALMERAS ENVIADO	UNID.C,60M2,3AL,S.COM,C.INT,1BAL,Z.ROP,LAVD,INS.	800.000
EDIF SAN MATEO BOSTON	68M2,3AL,S.COM,C.INT,PARQ.CUB#0,1BAL,Z.ROP,LAVD,	750.000
URB PINAR DEL RODEO GUAYABAL	UNID.C,80M2,3AL,S.COM,B.AMER,C.INT,HALL,1	690.000
URB MIRADOR DE LA MOTA BELEN	UNID.C,50M2,3AL,S.COM,B.AMER,C.INT,1BAL,Z	690.000
URB CAMPIÑA DEL RODEO BELEN	UNID.C,48M2,3AL,S.COM,C.INT,PARQ.DES#0,1BA	680.000
MIRAFLORES BUENOS AIRES	76M2,3AL,SAL,COM,C.S-INT,0BAL,TERR,Z.ROP,LAVD,	650.000
PRADO	120M2,3ALCOBAS,SALA,COMEDOR,COCINA.SENCILLA,1PATIO,LAVERO,1BAÑ	650.000
URB PARQUES DE ALTAMIRA ROBLEDO	UNID.C,50M2,3AL,B.AMER,C.INT,PARQ.DES#	650.000
URB CATALUÑA LA MILAGROSA	UNID.C,60M2,2AL,S.COM,C.S-INT,1BAL,Z.ROP,LA	630.000
URB MIRADOR DE BOSTON	UNID.C,57M2,3AL,S.COM,C.INT,Z.ROP,LAVD,IN	630.000
URB LOYOLA BUENOS AIRES	UNID.C,72M2,3AL,BIBL,S.COM,C.SEN,1BAL,Z.ROP,LA	630.000
EDIF FUENTES DE PERU CENTRO	UNID.C,47M2,2AL,S.COM,C.INT,1BAL,Z.ROP,LAV	620.000
URB SANTA MARIA DEL BUEN AIRE BUENOS AIRES	UNID.C,55M2,3AL,S.COM,C.INT	600.000
EDIF JULIO CESAR SANTA FE	67M2,2AL,SAL,COM,C.S-INT,Z.ROP,LAVD,INS.LAV,	600.000
URB BOSQUES DE ETERNA PRIMAVERA BUENOS AIRES	UNID.C,61M2,3AL,S.COM,C.S	560.000
EDIF PRADO REAL	45M2,1AL,BIBL,S.COM,B.AMER,C.INT,1BAL,Z.ROP,LAVD	550.000
URB TORRE DEL PRADO VILLA HERMOSA	UNID.C,32M2,2AL,S.COM,C.INT,1BAL,1BÑ	540.000
LOPEZ DE MESA ROBLEDO	67M2,3AL,SAL,C.SEN,TERR,1PTIO,Z.ROP,LAVD,INS.LAV	530.000
CENTRO	3ALCOBAS,SALON.COMEDOR,COCINA.SENCILLA,Z.ROP,1BAÑO,1CLOSET,TELE	500.000
EDIF SANTIESTEBAN CENTRO	UNID.C,55M2,1AL,S.COM,C.INT,Z.ROP,LAVD,INS.LA	480.000
X LA PLAZA CAMPO VALDES	80M2,3AL,S.COM,C.S-INT,1BAL,1PTIO,Z.ROP,LAVD,I	450.000
URB TERRITORIO ROBLEDO ET COLIBRIS	46M2,3AL,S.COM,B.AMER,C.INT	390.000
CERCA CANCHA DE SAN BLAS MANRIQUE	50M2,2AL,SALA,COM,C.INT,1PTIO,LAVD,I	380.000
URB EL LIMONAR ET 4 SAN ANTONIO DE PRADO	50M2,2AL,S.COM,C.SEN,Z.ROP,LA	350.000

**Locales y Oficinas**

EDIF PALOMAR CENTRO	236METROS2,MEZANINE,COCINA,SEM	4.500.000
CALASANZ	200METROS2,1AMBIENTE,1BAÑO,1LAVAMANOS,MOR	2.000.000
EDF. ARISTIZABAL CENTRO	104METROS2,1AMBIENTE,COCIN	1.300.000
BARBACOAS CENTRO	120M2,3AL,AL.SER,S.COM,C.SEN,1BAL	1.000.000
EDIF PARQUEADEROS LA 33 CENTRO	45M2,2SALONES,C.S-I	950.000
AMERICA	66METROS2,1AMBIENTE,COCINA.SENCILLA,1PATIO	900.000
EDIF NUEVO MUNDO CENTRO	45METROS2,3SALONES,1BAÑO,D	900.000
EDF.ARISTIZABAL CENTRO	59METROS2,1AMBIENTE,COCINET	850.000
CERCA A PLACITA DE FLOREZ CENTRO	34M2,1AMB,C.S-INT	750.000
EDIF NUEVO MUNDO CENTRO	40METROS2,1BAÑO,DIVISIONES	750.000
EDIF BANCO DE COLOMBIA CENTRO	30METROS2,1AMBIENTE	650.000
AV ECHEVERRY X CHILE CENTRO	60M2,3AL,BIBL,SAL,COM,	600.000
ESTACION ACEVEDO ANDALUCIA	21METROS2,1AMBIENTE,1BA	550.000
EDIF INVENSIBLE CENTRO	20METROS2,1AMBIENTE,PORTERI	450.000
BUENOS AIRES	22METROS2,1AMBIENTE,1BAÑO,1LAVAMANOS,	300.000

# Gardel dejó más que el recuerdo

*En junio se cumplirán 80 años de la muerte de este mítico cantante argentino que tiene en el centro de Medellín una voz que lo revive cada noche.*

El Hotel Europa y el Circo Teatro España, los lugares del centro de Medellín en los que se hospedó y presentó el cantante de tango Carlos Gardel, no sobrevivieron al paso del tiempo. Tampoco bares como Peso Negro, 9 de Julio, Tarki, Payanca, Bola Roja y otros de la plaza Cisneros donde se escucharon las primeras canciones de un género que llegó en barco a Puerto Berrío y en tren hasta la capital antioqueña.

El que sí sobrevivió fue el mito. Ese que tomó fuerza tras la fatídica tarde del 24 de junio de 1935, cuando en el Aeródromo Las Playas, de Medellín, el trimotor Ford de la empresa Saco se estrelló y fue consumido por las llamas que apagaron la vida de Carlos Gardel. Ese día, como escribió José Cervantes Angulo en Los últimos 100 días de Carlos Gardel, "murió un hombre y nació un mito".

Muestra de ello es Jairo Mejía, quien a los 71 años acude sin falta a su cita diaria en el Salón Málaga, el bar donde el tango tiene un capítulo especial. La historia de este cantante con la música empezó cuando tenía 5 años y en las sedes comunales de Manrique -donde creció- interpretaba música popular. Sin embargo, el tango siempre fue el género que más le gustó. De esa época no olvida cuando a los 7 años cantó Melodía de Arrabal, de Gardel, en La Voz de Medellín.

Desde entonces su culto por Gardel es tal, que conserva 1.000 discos con todas sus canciones, entre las que hay 760 temas inéditos. Además, de los 400 temas que componen su repertorio como artista, 150 son del cantante que creció y se nacionalizó en Argentina. "La de Jairo es para mí la voz más fiel de Carlos Gardel en Medellín",



**"Me conocían como La Voz Gardeliana por el parecido de mi voz; un día una cliente dijo: 'a este no le falta sino el sombrero para ser igual a Gardel'".**

contó la cantante de tango, Martha Cecilia Zuluaga.

## Origen del mito

Leonardo Pizarro, investigador, cantante y director de 'En un 2 por 4', programa de tango de UN Radio, sostiene que el mito de Gardel creció con su muerte. En una de sus investigaciones descubrió que cuando él llegó a Medellín su presentación estaba prevista en el Teatro Bolívar, que al estar ocupado por una compañía de teatro debió trasladarse al Circo Teatro España. Un hecho simple que daría cuenta de que el cantante, si bien tenía renombre, no era tan conocido en la ciudad.

"Con el accidente se disparó el gusto y el mito de Gardel, se hizo grande".

Hacia la década del 60 la dinámica de Guayaquil como centro social empezó a cambiar. Emblemáticos bares tangueros cerraron sus puertas o se fueron a sectores como Lovaina, Barrio Antioquia y La Toma. Y dejó de ser un género exclusivo de clases populares, pues personas con mayor nivel cultural "encontraban en él respuestas poéticas en sus letras y música bien hecha".

Desde entonces emergieron bailarines, academias y cantantes. También los colectivos de coleccionistas y gomosos del género. En el centro de Me-

dellín hoy son reconocidos bares como el Homero Manzi, Adiós muchachos y el Salón Málaga, entre otros.

Carlos Gardel es a quien más interpreta Jairo Mejía. De hecho entre 1985 y 1987, cuando fue cantante de planta en la Casa Gardeliana, el director artístico le pidió que solo cantara canciones del Zorzal Criollo. "Me conocían como La Voz Gardeliana por el parecido de mi voz; un día una cliente dijo: 'a este no le falta sino el sombrero para ser igual a Gardel'". Y al día siguiente compró uno que integró a su vestuario. Hoy tiene 42 trajes, 27 pares de zapatos, 80 corbatas y 26 sombreros. Voz, pinta y pasión para evocar todos los días a Gardel.

## Trabajamos en pro del desarrollo del centro de Medellín

comercio - cultura - espacio público - seguridad - turismo



Conozca las ventajas de afiliarse en :

[www.corpocentromedellin.com](http://www.corpocentromedellin.com)

Calle 53 No. 45 - 77 Edificio de la Cultura piso 5

Tel.: (574) 231 8714 · 231 2245 Fax: 511 5341

Medellín · Colombia

